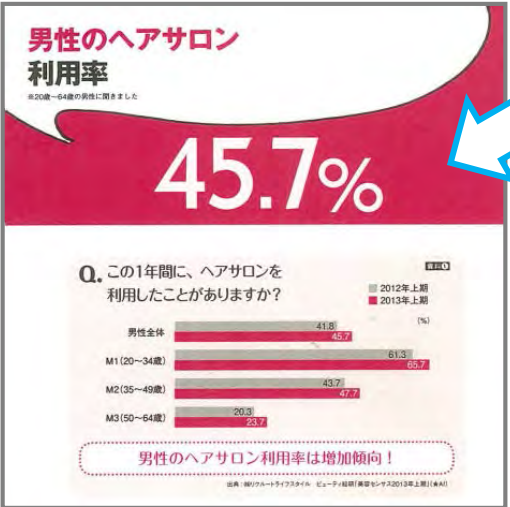


◆利用者の実態：男性の「美容室」、女性の「カットのみ」利用



男性の美容室利用は増加傾向にあり、20～64歳男性の45.7%が利用しています。

また、カットのみで美容室を利用したことがあるという女性の割合は、57.6%とあります。現状は、パーマやカラーを伴わない「カットのみ利用」のお客さまが多いことがうかがえます。

女性客の半数以上がカットのみでの利用であることから、男性客はそれ以上の割合でカットのみでの利用があると考えられます。

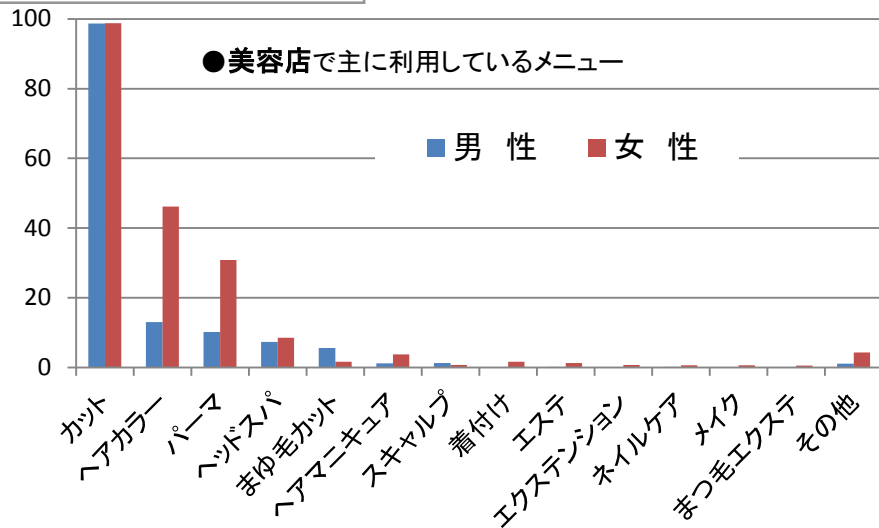
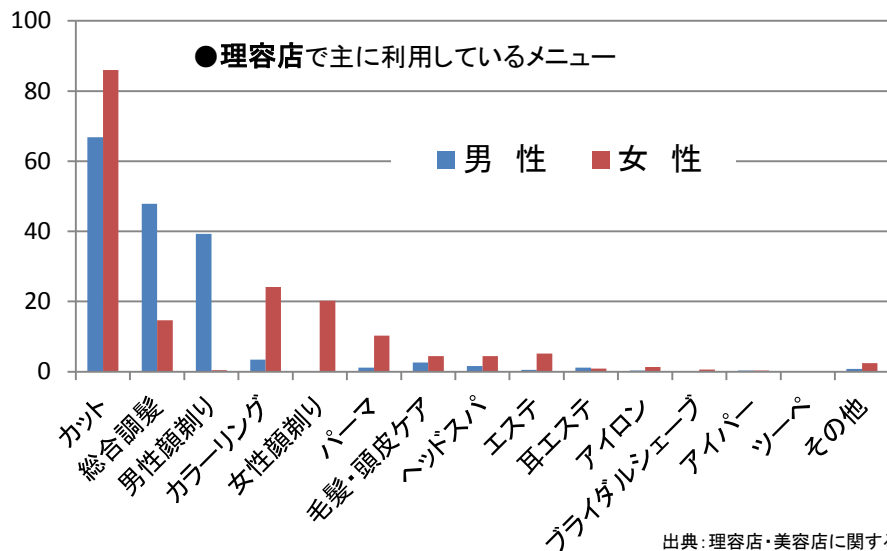
出典：(株)リクルートライフスタイル ビューティー総研「美容センサス2013上期」



出典：(株)リクルートライフスタイル ビューティー総研「美容センサス2013上期」

出典：「美容師が知っておきたい50の数字」女性モード社発行

参考：理容店・美容店で利用するメニュー



出典：理容店・美容店に関する消費者意識と経営実態調査 (2012年日本政策金融公庫国民生活事業本部生活衛生融資部実施)