資料3

(27.3.30)

理美容業に係る規制の見直し

２０１５年3月３０日

株式会社トライアングル

代表取締役　前島　勝弥

（１）理美容所における理容師、美容師混在の件

理容師も美容師も、お客様の要望に沿って、髪の毛を切ったり、カラーしたり、パーマしたり、ブローして、お客様にご満足して頂く職業ですから、髪の毛に対して施術する技術としては大差ないと思います。

当社でも、過去にありましたが、経験を積んだ理容師免許を持った人が美容室では働けない、という現状は理容師免許をもった人の就業機会を阻んでいます。

現在、減少しつつある理容所で働けなくなった理容師は、美容師よりも就業選択の機会が少ないので、理容師、美容師の垣根をはらい、彼らが働きたい会社（店舗）で働けるようにすべきと思います。

理容師と美容師の決定的な違いは、シェービングができるか否か、という内容につきます。

理美容師が同一の美容室で働けるようになれば、女性に対する顔剃りや、首筋などのうぶ毛剃りも美容室でできるようになり、女性のお客様にはとても喜ばれると思います。

（２） 理容師、美容師の免許制度統一の件

美容課の学生にもシェービングを教え、現在二つに分かれている資格制度を一本化すべきと思います。

専門学校を出た理容師も美容師も、会社（店舗）に入社して、すぐに入客することはできません。

業界の私達が、数年かけて社内で技術を教え、それぞれの会社が設定している技術水準をパスした技術者だけが、お客様に施術できるようになっている現状です。

各専門学校では、理容課は常に定員割れの状況にあり、理容課を廃止している学校も出ています。また、理容師国家試験の合格者数も国で約 1,500 人程度です。

一方、美容師国家試験の合格者数は全国でも２万人弱はいる現状です。

このような現状で、二つの免許を分けておく必要があるのか疑問です。

免許を一本化すれば、上記（１）の件もおのずとクリアーされます。

２年間の学習課程の見直しを行い、カット、パーマ、シェービングの３つの技術の基本を教えて、免許統一を行うべきと思います。

TRIANGLE.

トライアングル概要紹介

■会社名
株式会社トライアングル

■本社
〒158-0083　東京都世田谷区奥沢6-8-21

■役員
代表取締役　前島　勝弥

TRIANGLE.

事業展開 ミッション

お客様と理美容師のためのプラットフォームカンパニーになる。
理美容師が生涯活躍できる場をつくる。

企業理念

「忠恕」を基にした「心・技・体」のトライアングル

経営理念

マーケットアウトビジネスを通じて 新しい価値を創出する。

Oeuf(ウフ)とは、フランス語で卵を意味します。
“クリーン＆エレガント”というイメージのもと、30代後半より
アッパー層の健康志向で、美的コンシャスな知性高い女性を
ターゲットにしたトータルビューティーサロンです。

ヘアカットサロン「it ‘s ！（イッツ！）」。 カット＆ブローを専門に提供し、
東京・神奈川に20店舗展開しています。
お客様に「親切・丁寧・安心」を提供するサロンとして、安心感を与えると共に、
より一層信頼して頂けるよう “丁寧なヘアカット専門サロン”と呼ばれる為の
ブランド価値を高めています。

Re Touch

Re Touch(リタッチ)は、ヘアカラー専門サロンです。
東京・神奈川で2店舗展開しています。
オーガニックカラー剤を使用して、頭皮に優しくダメージを最小に抑えます。
シャンプー、トリートメント、ヘアスタイリング剤も全てオーガニックハーブエキス配合のものです。 カラーの色味も多数ご用意しています。
お客様に似合う「ベストカラー」を提供しています。

ThaiLand

世界を感動させる日本的技術、日本的接遇、日本的経営を学び、活動のステージを、2013年11月より、タイより開始しました。
幅広い分野で学べる環境づくりに努め、一人一人が輝くグローバル集団を造り
アジアで輝く理美容総合会社を目指しています。

理美容戦略MGアカデミー

トラインアングル教育事業部が送る、独自のコンテンツです。
今まで美容業界ではなかなか学べなかった、経営に必要なキャッシュフローなどの「数字」の知識について学びます。
ゲームを通じて、楽しく勉強ができ、多くのサロン経営者様に喜んで頂いています。

TSAC
TRISTAR ACADEMY

当アカデミーは、トライアングルの研修センターです。
新入社員が、7ヶ月でスタイリストになる為の研修はこちらで行われ、
カット技術は勿論、社会人としての基本【挨拶・礼儀・感謝】や考え方など、
人間力を上げる研修を行っています。

TRIANGLE.

経営計画書

2006年より経営計画書を作成し、企業理念、経営理念だけでなく、
中・長期的な数字目標や会社でのルールなど方針を明確にしています。
また、方針共有の場として週に一回、早朝の1時間を使って、社内勉強会を
行っています。

TRIANGLE.

3KM研修

3KMとは…「目標(Mark)」「管理(Management)」「意欲(Motivation)」
の三つのMにちなんで名づけられたプログラムの総称です。
「個人」「家庭」「会社」という人生の全ての領域において、短期から長期の
「ありたい姿」と「行動計画」を人生設計書として社員一人一人が毎年作成しています。