

回答	回答日時
我が家では特に秋からバターが必要があるため、いつも冷蔵庫にストック必要です	15/09/04 16:11
ブラケース入りの製品も見かけますが、従来品の方が私は使い易いです。バターとマーガリンでは、味は雲泥の差があります。	15/09/04 16:10
特にないです。	15/09/04 16:10
輸入すればいいのでは。	15/09/04 16:10
輸入ものは業界の壁が高く進まないのが実態と考えています。	15/09/04 16:09
価格を安定させてほしい。	15/09/04 16:09
バターは見かけると買っていますが、それほど使用頻度も多くないので、冷蔵庫の中からなくなることはないです。	15/09/04 16:09
特になし	15/09/04 16:09
マーガリンは、アメリカでは、規制対象となっているので、あまり使いたくないですね。	15/09/04 16:09
特売があると嬉しいです。	15/09/04 16:09
なし	15/09/04 16:08
ココナッツオイルで、代用できますよ。	15/09/04 16:08
もう少し安いと嬉しいです。	15/09/04 16:08
手に入る時に買っている	15/09/04 16:08
普段はマーガリンを使っていますが、トランス脂肪酸などの問題もあるので、出来ればバターを使いたい。	15/09/04 16:07
特にない	15/09/04 16:07
安定供給してほしい	15/09/04 16:07
無塩バターも揃えてほしい	15/09/04 16:07
輸入物も試してみたい	15/09/04 16:07
(((・・;))	15/09/04 16:07

バター-の需給状況について (現場販売員の声)

最近のバター需給について、弊社の現場状況

大手スーパーでは、少しずつ良くなってきているようですが、弊社のような規模の店への割りあては増えず、複数の問屋さんから少量をかき集めている状況です。入荷が安定せず、お客様が求めるメーカーのバターが店頭になく、おひとり様一点限りの貼り紙を続けています。

仕入価格の変動と販売価格の転嫁

仕入価格は上昇していますので、やむを得ず、販売価格も上げていますが、新鮮で安いお店という経営理念の弊社では、かなり薄利に設定しています。

昨年後半の状況

不足したまま、商品がないまま年が明けました。

追加輸入等の対策により弊社のバターの品ぞろえ

弊社は問屋さんを通して仕入れますが、取引のある問屋さんには、輸入バターは入荷しておらず、取り扱いがありません。

年末の需要期を迎えるにあたって、供給の見通し

問屋さんからの入荷計画の発表もないので正直、見通しは良くありません。クリスマスのお菓子作りなど、お客様がバターを買い求めてくださる中、無塩バターの入荷が極端に少なく、とても不安です。

バター不足に対して、代用品の販売等の対策

バター入りマーガリン・チューブタイプのバターを販売していますが、お客様の満足度は低く、乳製品の売上実績に影響しています。

バター販売状況 (月間 昨年対比)

アキダイ阿佐ヶ谷店データ

2014年

2015年

	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	昨年	今年	昨年	今年	昨年	今年	昨年	今年	昨年	今年	昨年	今年	昨年	今年	昨年	今年
A社バター-200g	146	8.22%	74	39.19%	175	13.71%	89	26.97%	87	27.59%	55	43.64%	64	101.56%	76	68.42%
	12		29		24		24		24		24		65		52	
A社無塩バター-200g	31	35.48%	51	47.06%	46	0.00%	36	0.00%	40	25.00%	27	0.00%	12	275.00%	0	-
	11		24		0		0		10		0		33		33	
B社バター-200g	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	38	31.58%	52	23.08%	54	14.81%
	24		36		36		36		28		12		12		8	
B社無塩バター-200g	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	7	0.00%	49	0.00%	29	0.00%
	0		0		0		0		0		0		0		0	

パターの需給状況について (問屋さんの声)

問屋 X社

X社は、元々、C社パターの扱いしかなかった。
2014年春までは注文数が確実に入荷したが、
品薄になってからは注文制ではなく、昨年の販売実績による入荷となり、
次第に入荷数が減っていき、業者から割りあてられた数しか入荷できなくなった。

2014年12月には X社の割りあて数は 200g×30入が 5ケースになってしまい、
2015年 1月からの割りあて数は 200g×30入が 3ケースとなった。

2015年 3月に 家庭向け 200gのパターの生産はストップとなり、
業務用の450gの生産だけになった。

A社等のメーカーの入荷実績はないので、まったく取引してもらえない状況です。

問屋 Y社

2014年は、3月から注文制ではなく、割りあてられた数の入荷しかできなくなりました。

A社・B社の家庭向けパター(200g)の入荷状況は、

2013年の入荷を 100%とすると、
2014年 3月～は 80%～90%
2015年 3月～は 更に減少し、2014年 3月～の入荷に対して80%～90%となり
現在に至っている。

毎年、前年の月ごとの実績に対して80%～90%の入荷になっている状況で、
年々の減少傾向に、不安を感じている。

問屋 Z社 パター入荷状況 (月間 対比) 家庭向け 200g 1箱48入 箱単位

A社パター-200g	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2013年度	65	95	115	145	212	63	85	87	60	45	76	76
2014年度	41	78	82	72	85	95	51	52	46	37	65	65
	63.08%	82.11%	71.30%	49.66%	40.09%	150.78%	60.00%	59.77%	76.67%	82.22%	85.53%	85.53%
2014年度 本年度	41	78	82	72	85	63	85	87	60	45	76	76
	82.93%	83.33%	85.37%	84.72%	83.53%							
B社パター-200g												
2013年度	0	0	0	0	0	36	59	46	34	44	53	63
2014年度	34	44	43	28	31	32	31	41	41	38	33	47
	-	-	-	-	-	88.89%	52.54%	89.13%	120.58%	86.36%	62.22%	74.60%
2014年度 本年度	34	44	43	28	31							
	85.29%	86.36%	90.70%	75.00%	87.10%							
	29	38	39	21	27							