

規制改革会議 農業ワーキング・グループ説明資料

株式会社ローソン

1. 会社概要

社名	株式会社ローソン
所在地	東京都品川区大崎1丁目11番地2号
代表者	代表取締役社長 玉塚元一
設立	1975年4月15日
資本金	585億664万4千円
社員数	7,606人(連結)
事業	コンビニエンスストア「ローソン」のフランチャイズチェーン
売上高	1兆9,619億円(連結)
店舗数	12,276店(国内のみ)
展開	国内47都道府県、中国(上海市、重慶市、大連市、北京市) インドネシア、ハワイ、タイ、

2. ヒヤリング内容について

1) 近年の牛乳・乳製品消費の低下の原因

原料用乳製品については、現時点でも供給数量が制限されており、希望数量を調達することができない。需要ニーズとのアンマッチがあると考えます。

2) 消費者が牛乳・乳製品に求められているものについて

当社では、特に店頭販売コーヒー(特にカフェラテ)が販売好調である。また、スイーツ類も生クリームを謳う商品の方が販売好調であり、飲用牛乳より牛乳利用製品の需要が高いと感じている。

3) 牛乳・乳製品の消費者ニーズへの対応における課題

原料用乳製品の確保が難しく、お客様の求める商品を十分に提供(開発)できない環境にある。

以上