

「金融業界における書面・押印・対面手続の見直しに向けた検討会」(2020年12月)

障害となる規制の見直しではなく、ビジネス慣行の是正の課題(Win-Winの状況を作る必要)

→銀行側、顧客企業側双方に課題があり、両面から課題解決に取り組む必要

➤ 銀行側

1. 周知強化策
2. 利便性向上策 (機能・サービスの改善、安心安全感の向上、スマートデバイス活用)
3. 導入支援策 (金融機関の支援拡充、取引先への案内・説明サポート、会計ソフト等との一体化したサービス)
4. 経済効果改善策 (銀行手数料等の見直し、手数料優遇等キャンペーン)

➤ 顧客企業側

中小企業のデジタル化支援のために措置している各施策の活用促進、勧誘・メリットの説明強化 等

手形・小切手機能
の全面的な電子
化に向けた金融
業界の自主行動
計画

上記取組み状況やその成果をしっかりとフォローアップし、より効果的な施策(PDCAの徹底)

深度ある実態把握

法人IBの利用状況
事業者ニーズ・課題
金融ビジネスとしての観点

関係者の対話と連携

法人IBの普及・浸透に向けてター
ゲットを絞った総合的な取組みのた
めの連携の場の創設

情報の共有

上記を含めた取組みの好事例
と課題の共有

実態の深度ある把握→課題の特定→効果的な対応策の検討→左記に資する目標の設定