

レポート検索

タイトル

ID

パスワード

C-NEWSのご案内

[初めての方はこちら](#)

C-NEWSメルマガ登録

 無料メルマガ登録
(新規/変更/停止)

MyC-NEWSを作ろう!

 トップページに表示させる
ジャンルを登録

RSSを登録

 新着記事をRSSで提供し
ています

レポート目次

【注目カテゴリ】

[新商品](#)
[新サービス](#)
[ヒット・定番商品](#)
[ライフスタイル](#)
[オフィスライフ](#)
[季節イベント](#)
[ブランド・ランキング](#)
[素材ランキング](#)
[業界イメージ](#)
[コラム](#)
[コラムニストprofile](#)

【注目ターゲット】

[ティーン](#)
[ビジネスマン](#)
[ビジネスウーマン](#)
[主婦](#)
[パパ・ママ](#)
[シニア](#)

標準産業分類

 C-NEWS標準産業分類に
よる目次はこちらをクリック

C-NEWSご利用上の注意

大衆薬、どこで買いますか? 「ネット経由」3%未満 対面の安心感を重視

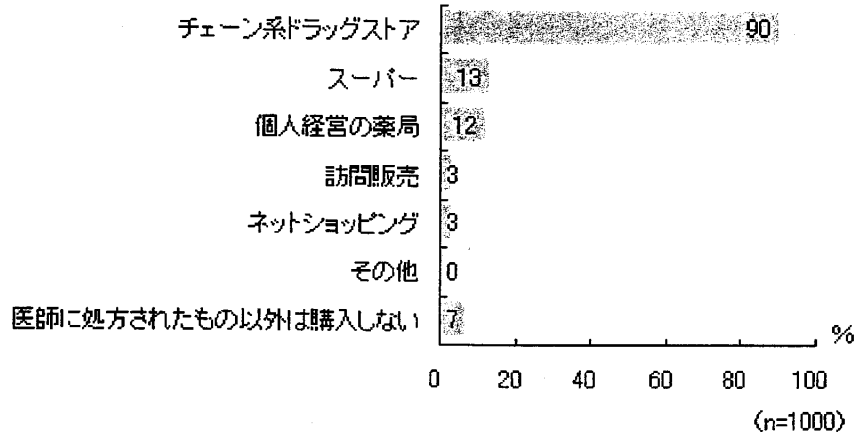
著者名: C-NEWS編集部

配信日: 2008年8月29日

[お問い合わせ](#)

衣料や書籍の分野で一般化したネットショッピング。だが、風邪薬や頭痛薬など大衆薬では、ネット販売が思ったほど普及していない様子が、C-NEWSと日経産業新聞が共同で実施した「ネット1000人調査」(8月29日付日経産業新聞に掲載)で明らかになった。大衆薬の購入方法(複数回答)にネットと答えた人はわずか3%。半面、「チェーン系ドラッグストア」との回答は約9割に達し、商品を自分の目で確かめられる安心感を重視する消費者の心理が浮き彫りになった。

Q:あなたは、風邪薬や頭痛薬といった大衆薬をどこで購入しますか? 医師に処方されたものは除きます。[MA]



2009年の改正薬事法の施行で、大衆薬のネット販売が大幅に規制される可能性がある。「対面販売ではなく、十分な情報を消費者に提供できない」のがその理由だ。しかし、大衆薬のネット通販規制強化の動きを知っている人は18%にとどまった。

大衆薬のネット販売については「規制すべき」との回答は47%で、「すべきでない」の28%を上回った。「副作用など問題があった場合、売り手、買い手の責任がはつきりしない」「大量に薬を買う人がいる」ことを理由にあげる人が多い。

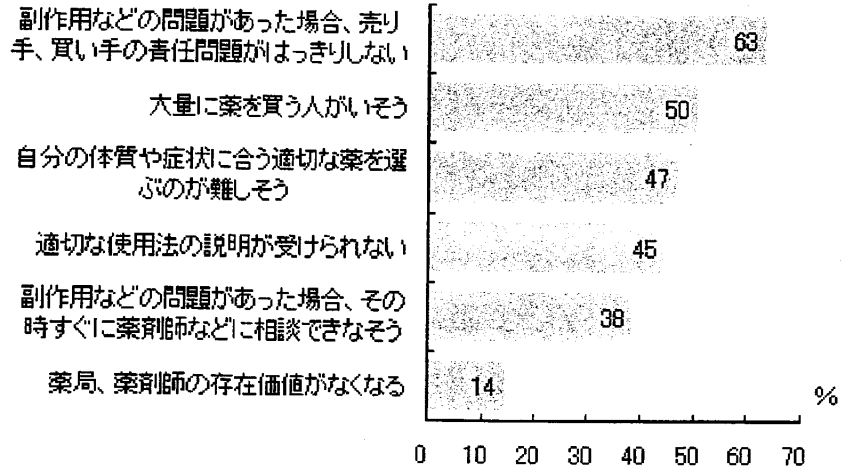
Q:あなたが、大衆薬のネット販売を「規制すべき」とお答えになった理由をお答えください。[MA]



当社はプライバシーマークを取得しています。当社の個人情報保護方針は、こちらから。



当サイトは情報処理振興事業協会が実施した独創的技術育成事業の研究成果である「汎用連想計算エンジン (GETA)」を利用しています。



※ネットでの大衆薬販売を「規制すべき」と答えた人ベース (n=474) / 主な項目

ネットで大衆薬を購入する人は「割安である」「24時間いつでも注文できる」ことに利便性を感じている。本格普及には、こうしたメリットの周知に加え、法整備も含めた安全性の確保と、これを訴求する努力が欠かせない。

ネットに比べ消費者の期待が高いのはコンビニエンスストアだ。現在、コンビニで取り扱っている医薬品はビタミン剤など医薬部外品に限られている。今後コンビニで大衆薬が売られた場合、48%が購入すると回答。「購入しない」の23%を大きく上回った。

コンビニで購入したい理由 (複数回答) で最も多いのは「長時間営業で都合のいい時に買いにいける」(81%) だった。「立ち寄りやすい場所にあるから」と立地条件をあげた回答も76%。大衆薬も食品や飲料と同様、購入時には「気軽さ」や「身近さ」が求められる実態が改めて示された。

>> 続きを読む

◆ 調査概要

調査実施日: 2008/8/23・24

調査対象: 20歳以上のインターネットユーザー

集計回答数: 1000名 (割付はこちらからご覧ください)

クロス集計軸: こちらからご覧ください

(>>こちらから調査画面がご覧になれます)

| このページのトップへ

生活者の「今がわかる」生の声をさまざまなテーマで集め、その調査結果をニュースとして日々配信する。それが、C-NEWSです。



>> 詳しいコンセプト内容はこちら

C-NEWS記事全文をご覧頂くには、ご契約が必要です。C-NEWSの記事レポートは、調査結果のデータから書き起したものです。その調査データをご契約期間中に

生活者情報マーケティングデータ



生活に関するアンケート

質問文と注意書きにしたがって上から順にお答えください。
「*」印のついた質問は必ずお答えください。

※この「調査設定確認画面」内のページ・質問設定欄、青色の選択肢番号は、アンケート回答画面では表示されません。

※条件式で使用されている「!=」は「(その選択肢を)選択していないこと」を表します。

例)「Q1 != 1」は、「Q1で選択肢『1』を選択していない人」が対象です。

(各表示内容の意味はこちらをご覧ください。)

【ページ1設定】 ・画面分岐条件： 全員

【Q1設定】 ・必須回答
・排他設定選択肢： Q1 = 7
・選択肢付属FA： Q1 = 6 (必須回答 /1000文字以内)

*【Q1】 あなたは、風邪薬や頭痛薬といった大衆薬をどこで購入しますか？ 医師に処方されたものは除きます。(複数回答可)

※大衆薬(一般用医薬品): 医師の処方せんがなくても購入することができる医薬品

1. 個人経営の薬局
2. チェーン系ドラッグストア
3. スーパー
4. ネットショッピング
5. 訪問販売
6. その他 (具体的にお答えください)
7. 医師に処方されたもの以外は購入しない

【ページ2設定】 ・画面分岐条件： Q1 = 1,2,3,4,5,6

【Q2設定】 ・必須回答
・選択肢付属FA： Q2 = 12 (必須回答 /1000文字以内)

*【Q2】 あなたが、大衆薬を購入するときに重視することは何ですか？（複数回答可）

1. メーカー
2. ブランド
3. 価格
4. 効果・効能の分かりやすさ
5. 店舗に並ぶ品数
6. 店舗での陳列(サイトでの表示)のわかりやすさ
7. 店舗(サイト)の雰囲気
8. 店舗の立地条件(自宅の近くなど)
9. 店員または薬剤師の説明
10. 雑誌やネットなどの情報
11. 家族や友人の口コミ
12. その他 (具体的にお答えください)

【ページ3設定】 ・画面分岐条件： 全員

【Q3設定】 ・必須回答

*【Q3】 現在コンビニで取り扱う薬は、ビタミン剤など医薬部外品に限られています。もし、コンビニでも大衆薬が売られるようになったら、あなたはコンビニで大衆薬を購入しますか？

1. 購入すると思う
2. 購入しないと思う
3. 分からない

【ページ4設定】 ・画面分岐条件： Q3 = 1

【Q4設定】 ・必須回答
・選択肢付属FA： Q4 = 4 (必須回答 / 1000文字以内)

*【Q4】 あなたが、大衆薬を「コンビニ」で購入すると思うとお答えになった理由は何ですか？（複数回答可）

1. 立ち寄りやすい場所にあるから

2. 長時間営業しているところが多く、都合のいいときに買いにいけるから
3. 他の商品も一緒に購入できるから
4. その他（具体的にお答えください）

【ページ5設定】 ・画面分岐条件： Q1 = 1,2

【Q5設定】 ・必須回答
・選択肢付属FA： Q5 = 5（必須回答 /1000文字以内）

*【Q5】 薬局やドラッグストアで大衆薬を購入する時に、あなたは店員や薬剤師に購入するその大衆薬について質問することがありますか？

1. 必ず質問する
2. 必要に応じて質問する
3. 質問はせず、相手が勧める薬をそのまま購入する
4. 質問はせず、購入前に自分で調べて購入する
5. その他（具体的にお答えください）

【ページ6設定】 ・画面分岐条件： 全員

【Q6設定】 ・必須回答
・排他設定選択肢： Q6 = 12
・選択肢付属FA： Q6 = 11（必須回答 /1000文字以内）

*【Q6】 あなたが、薬局やドラッグストアで買い求めることが多い商品は何ですか？
（複数回答可）

1. 大衆薬（風邪薬、頭痛薬、目薬など）
2. 衛生用品（ティッシュ、生理用品、おむつなど）
3. 洗剤
4. 家庭用雑貨（たわし、雑巾、ゴミ袋など）
5. 家庭用化学製品（殺虫剤、除湿剤など）
6. トイレタリー用品（シャンプー、ボディソープなど）
7. オーラルケア用品（歯ブラシ、歯磨き粉など）

8. 化粧品
9. 栄養補助食品(サプリメントなど)
10. その他食品・飲料
11. その他 (具体的にお答えください)

12. 薬局、ドラッグストアでは買い物をしない

【ページ7設定】 ・画面分岐条件： Q6 = 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11

【Q7設定】 ・必須回答
・排他設定選択肢： Q7 = 9
・選択肢付属FA： Q7 = 8 (必須回答 /1000文字以内)

*【Q7】 あなたが、薬局やドラッグストアに求めることは何ですか？ (複数回答可)

1. 薬に精通した店員を増やしてほしい
2. 品数を充実させてほしい
3. 陳列を分かりやすくしてほしい
4. 商品の特徴をポップなどで分かりやすく示してほしい
5. 可能な限り価格を下げしてほしい
6. 店内を居心地の良い雰囲気にしてほしい
7. 24時間営業してほしい
8. その他 (具体的にお答えください)

9. 特にない

【ページ8設定】 ・画面分岐条件： Q1 = 4

【Q8設定】 ・必須回答
・選択肢付属FA： Q8 = 11 (必須回答 /1000文字以内)

*【Q8】 ネットで大衆薬を購入している方にうかがいます。
あなたが、大衆薬を購入する際にネットを利用する理由は何ですか？ (複数回答可)

1. 近くに薬局がないから

2. 薬局に行く時間がないから
3. 薬局などに出向くことができないから(高齢、もしくは体が不自由など)
4. 荷物を運ばなくていいから
5. 生理用品や痔の薬など、対面販売では恥ずかしい商品が購入しやすいから
6. 24時間いつでも注文できるから
7. 近くの店舗で品切れや取り扱っていない商品が購入できるから
8. 薬の効果や価格を比較できるから
9. 割安だから
10. ポイントが貯まるから
11. その他 (具体的にお答えください)

【ページ9設定】 ・画面分岐条件： 全員

【Q9設定】 ・必須回答

- *【Q9】 2009年の改正薬事法の施行で、大衆薬のネット販売が大幅に規制されることを、あなたはご存知ですか？
1. 知っている
 2. 知らない

【ページ10設定】 ・画面分岐条件： 全員

【Q10設定】 ・必須回答

- *【Q10】 厚生労働省は、大衆薬のネット販売を規制する理由として「対面販売ではないため、薬を適切に選択・購入・使用するための情報提供ができない」ことをあげています。この理由から、ネットでの大衆薬販売を規制すべきだと思いますか？
1. 規制すべきではない
 2. 規制すべき
 3. 分からない

【ページ11設定】 ・画面分岐条件 : Q10 = 1

【Q11設定】 ・必須回答
・選択肢付属FA : Q11 = 7 (必須回答 /1000文字以内)

*【Q11】 あなたが、大衆薬のネット販売を「規制すべきではない」とお答えになった理由をお答えください。(複数回答可)

1. ネット経由で、薬局と消費者がやり取りすることができるから
2. ネットなら顧客データが残るため、薬局などで購入するよりも安全性が高いから
3. 近くの店舗では品切れしていたり取り扱っていない商品が、手に入れられなくなるから
4. もともと認可を受けた大衆薬のみを販売している、違法薬品ではないかぎり問題ないから
5. 対面販売では購入しづらい薬が購入できなくなるから
6. 対面であっても知識のない人が販売していることがあるため、ネットで購入すると変わらないから
7. その他 (具体的にお答えください)

【ページ12設定】 ・画面分岐条件 : Q10 = 2

【Q12設定】 ・必須回答
・選択肢付属FA : Q12 = 7 (必須回答 /1000文字以内)

*【Q12】 あなたが、大衆薬のネット販売を「規制すべき」とお答えになった理由をお答えください。(複数回答可)

1. 自分の体質や症状に合う適切な薬を選ぶのが難しそうだから
2. 大量に薬を買う人がいそうだから
3. 適切な使用法の説明が受けられないから
4. ネットだと副作用などの問題があった場合、売り手、買い手の責任問題がはっきりしないから
5. ネットだと副作用などの問題があった場合、その時すぐに薬剤師などに相談できなそうだから
6. 薬局、薬剤師の存在価値がなくなるから
7. その他 (具体的にお答えください)

【ページ13設定】 ・画面分岐条件： 全員

【Q13設定】 ・必須回答

*【Q13】 海外では医師の処方せんが必要な薬も、ネットで購入できる国があります。日本で、もしもそれが可能になった場合、あなたは購入しますか？

1. 購入する
2. 購入しない
3. 分からない

【ページ14設定】 ・画面分岐条件： Q13 = 2

【Q14設定】 ・必須回答
・回答文字数制限： 1000文字以内

*【Q14】 医師の処方せんが必要な薬がネットで購入できるようになっても「購入しない」とお答えになった理由を、具体的にお答えください。

【ページ15設定】 ・画面分岐条件： 全員

【F1設定】 ・必須回答

*【F1】 あなたの性別をお答えください。

1. 男性
2. 女性

【F2設定】 ・必須回答

*【F2】 あなたの年齢をお答えください。

▼お選びください

【F3設定】 ・必須回答

*【F3】 あなたの職業をお答えください。

1. 法人経営者
2. 会社員(パート・アルバイト除く)内勤者
3. 会社員(パート・アルバイト除く)営業職などの外勤者
4. パート・アルバイト
5. 自営業
6. 自由業
7. 公務員
8. 学生
9. 専業主婦
10. 無職

【F4設定】 ・必須回答

*【F4】 あなたは現在、結婚していますか？

1. 結婚している
2. 結婚していない

【F5設定】 ・必須回答

*【F5】 あなたがお住まいの地域をお選びください。

1. 北海道・東北
2. 関東
3. 甲信越・北陸
4. 東海
5. 近畿
6. 中国・四国
7. 九州・沖縄

[次へ進む]ボタンを押した後、画面上部にエラーメッセージが赤字で表示された場合は、メッ

ページにしたがって回答を修正してから[次へ進む]ボタンを押してください。

Close

(c)2008 Yahoo Japan Value Insight Corporation
このアンケートは、ヤフーバリューインサイト株式会社「C-NEWS」が実施したものです。