



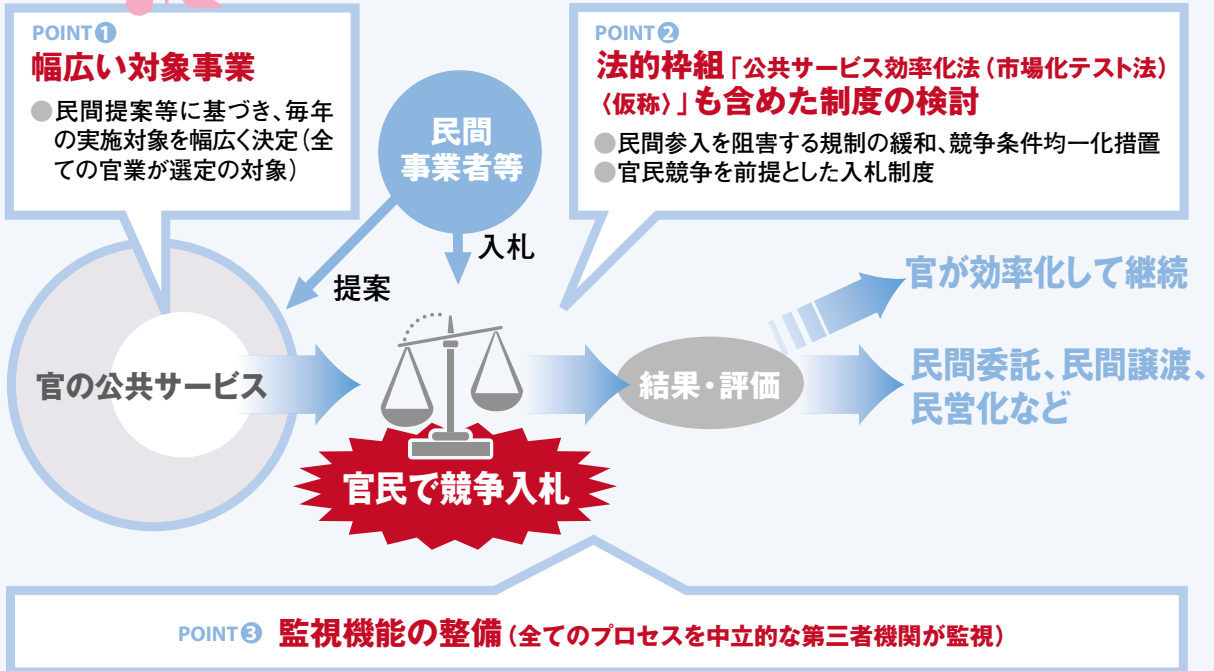
Ⅱ. 具体的事例

① 市場化テスト



市場化テストとは？

- ▶ これまで「官」が独占してきた「公共サービス」について、「官」と「民」が対等な立場で競争入札に参加し、価格・質の両面で最も優れた者が、そのサービスの提供を担っていくこととする制度です。
- ▶ アメリカ、イギリス、オーストラリアなどで既に実施されています。



市場化テスト導入の目的は

“2つ”の導入の目的

公共サービスの
コスト削減



公共サービスの
質の向上



※地域産業の活性化にも繋がる