

■ 流通価格の比較

市場流通(既存) 大規模流通

生産者
手取金額
30円

生産者

流通日数3~4日

J
A

市場

仲卸

小売店

生活者

末端販売
単価
100円

流通販売量: **大**
生産者収益: **小**
出荷作業量: **小**
情報伝達量: **小**
流通自由度: **小**

直売流通(道の駅) 小規模流通

生産者
手取金額
72円

生産者

流通日数0日

直売所

生活者

末端販売
単価
90円

流通販売量: **小**
生産者収益: **大**
出荷作業量: **大**
情報伝達量: **中**
流通自由度: **中**

産直流通(農家の直売所) 中規模流通

生産者
手取金額
62円

生産者

流通日数1日

弊社

小売店

生活者

末端販売
単価
95円

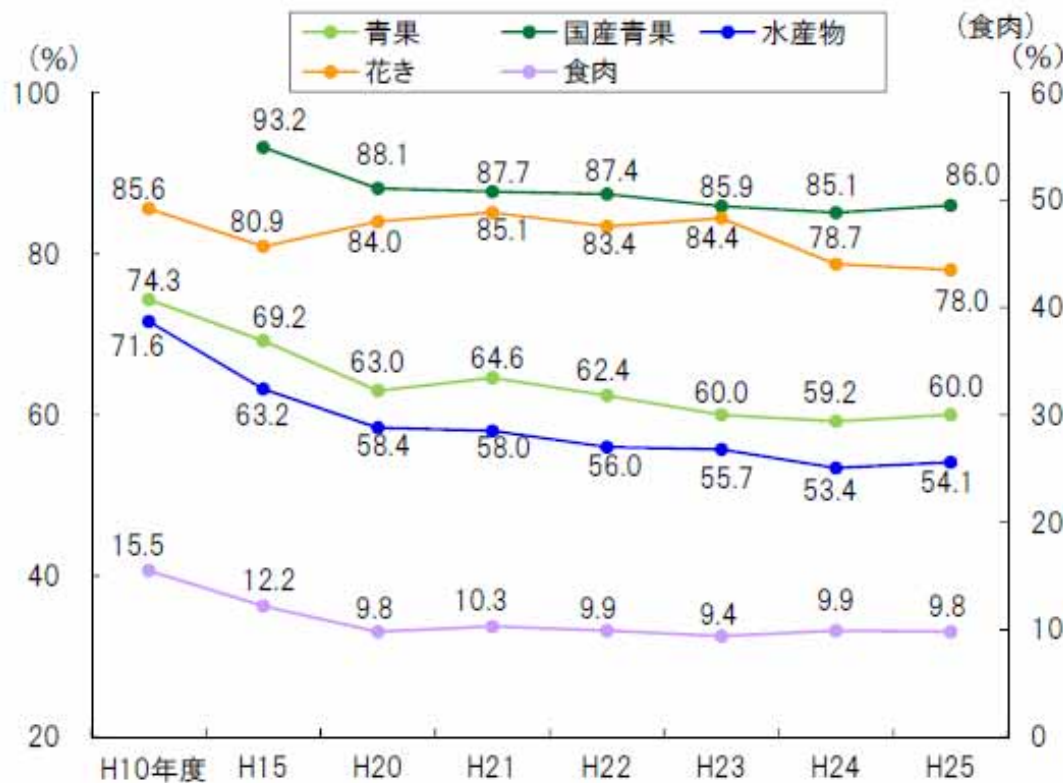
流通販売量: **中**
生産者収益: **中**
出荷作業量: **中**
情報伝達量: **大**
流通自由度: **大**

卸売市場経由率、卸売市場数、卸売業者数の推移

卸売市場をめぐる情勢について
(平成28年6月 農林水産省食料産業局)抜粋

- 卸売市場は生鮮食料品等の流通の基幹的なインフラとしての役割を果たしており、青果の6割程度、水産物の5割強が卸売市場を經由している(国産青果物では約9割)。
- 市場経由率は、加工品など卸売市場を經由することが少ない物品の流通割合の増加等により、総じて低下傾向で推移しているが、近年は概ね横ばいとみられる部類もある。
- 卸売市場数及び卸売業者数は、中央卸売市場、地方卸売市場ともに減少している。

■卸売市場経由率の推移(重量ベース、推計)



資料:農林水産省「食料需給表」、「青果物卸売市場調査報告」等により推計
注:卸売市場経由率は、国内で流通した加工品を含む国産及び輸入の青果、水産物等のうち、卸売市場(水産物についてはいわゆる産地市場の取扱量は除く。)を經由したものの数量割合(花きについては金額割合)の推計値。

■卸売市場数、卸売業者数の推移



資料:農林水産省食品流通課調べ
注:各年度とも年度末時点の数である。



資料:農林水産省食品流通課調べ
注:H23年度までは年度当初時点の数、H24年度以降は年度末時点の数である。(なお、H24年度は年度当初時点の数も併記)

取扱金額の推移

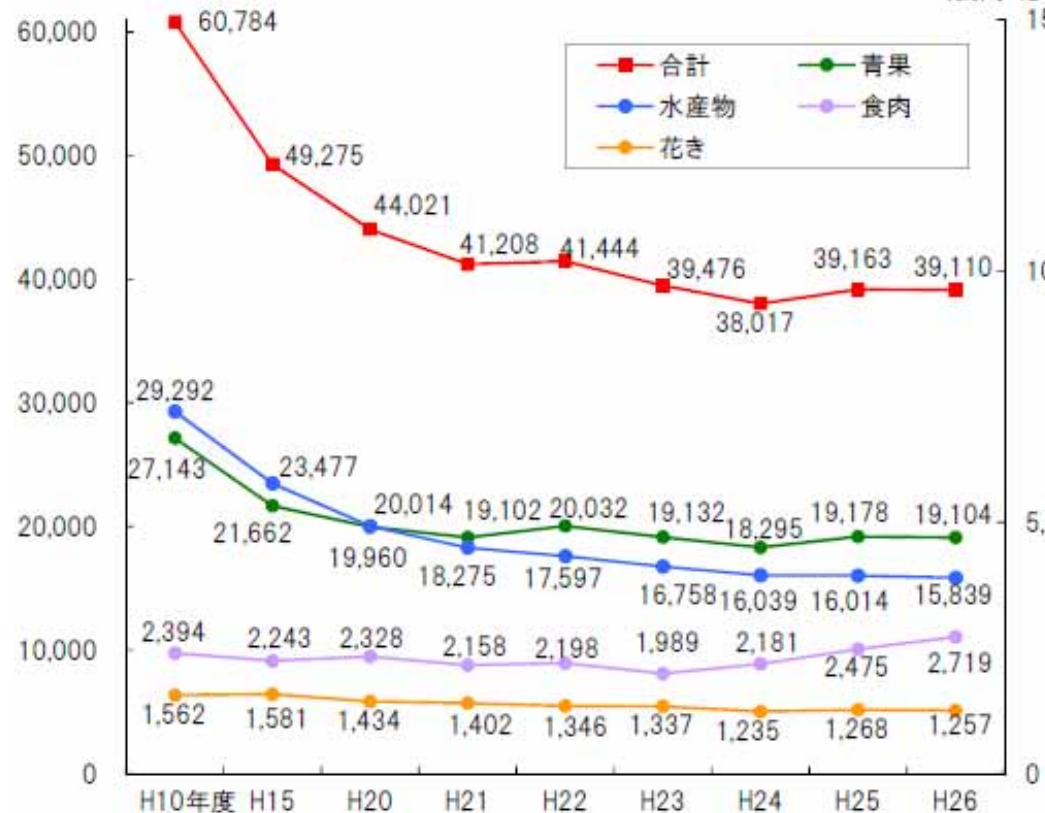
卸売市場をめぐる情勢について
(平成28年6月 農林水産省食料産業局) 抜粋

○ 卸売市場における取扱金額は、市場外流通の増加等の影響による取扱数量の減少等により総じて減少傾向で推移してきたが、近年、部類によっては概ね横ばいの傾向もみられる。

■取扱金額の推移(単位:億円)

中央卸売市場

(食肉・花き)



地方卸売市場

(食肉・花き)

