

2016年10月第1週 バター店頭調査結果

1. 調査方法  
調査員が店舗を訪問し、店頭における対象商品の陳列状況及び購入制限などの告知・表示状況<sup>注5</sup>を調査。
2. 対象商品  
乳業大手4社等のナショナルブランド（NB）バター（加塩、無塩、ミニ、カップ等）15品  
プライベートブランド（PB）バター主要5品<sup>注1</sup>
3. 調査店舗数  
京浜59店+京阪神38店 = 97 店<sup>注2、注3</sup>
4. 調査日  
9月30日（金）～10月2日（日）<sup>注4</sup>

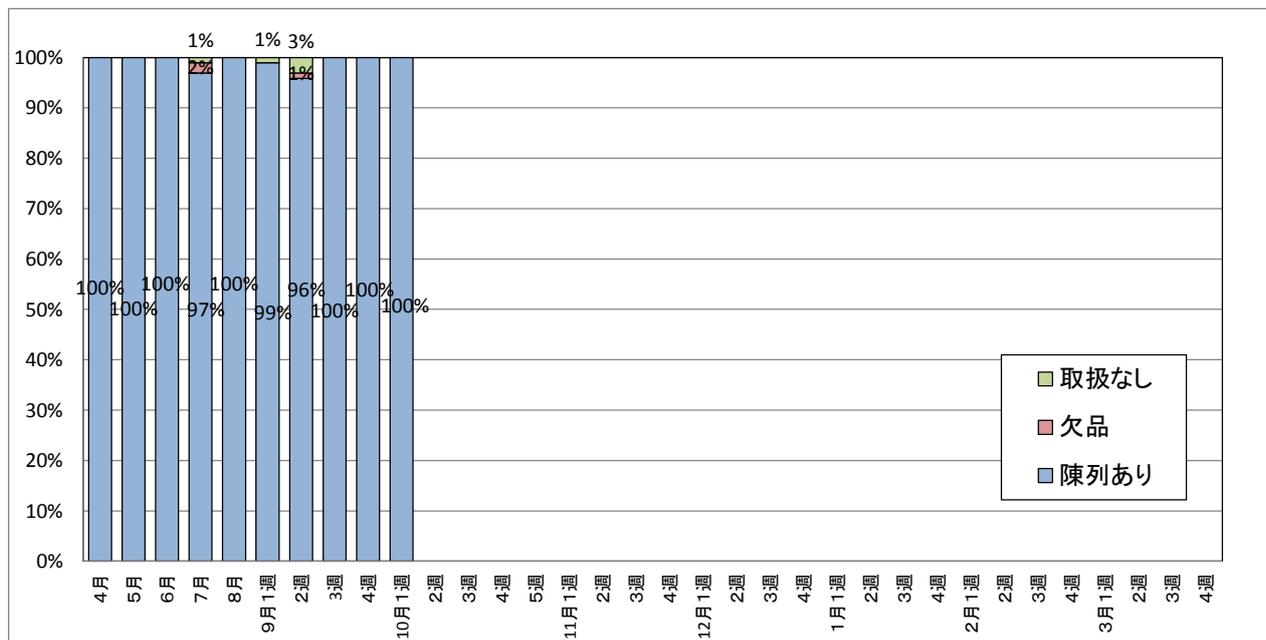
注1：対象商品は、国内で流通する主要な20品目のバター（主に200グラム以下/個）。  
 注2：調査店舗数は、基本は97店舗で実施しているものの、店舗状況等により調査が出来ないこともあるため変動が生じる。  
 注3：調査店舗は、売場面積1,000㎡以上のスーパーマーケットが対象。  
 注4：調査日は、調査期間のうちいずれか1日で、調査時間は不定期。  
 注5：購入制限の告知・表示例は、「お一人様1点限り」などを指す。

5. 調査結果  
(1) 対象商品の陳列状況



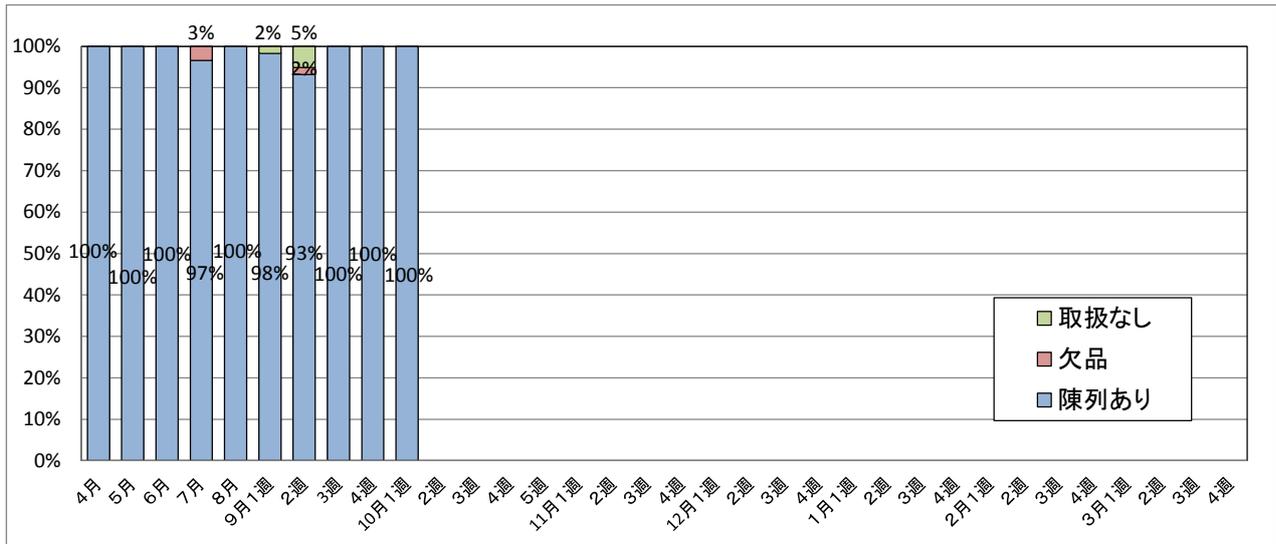
陳列あり…対象商品の陳列あり  
 欠品…対象商品の取扱（棚）はあるが、陳列がない  
 取扱なし…対象商品の取扱（棚）がない

(参考：推移)

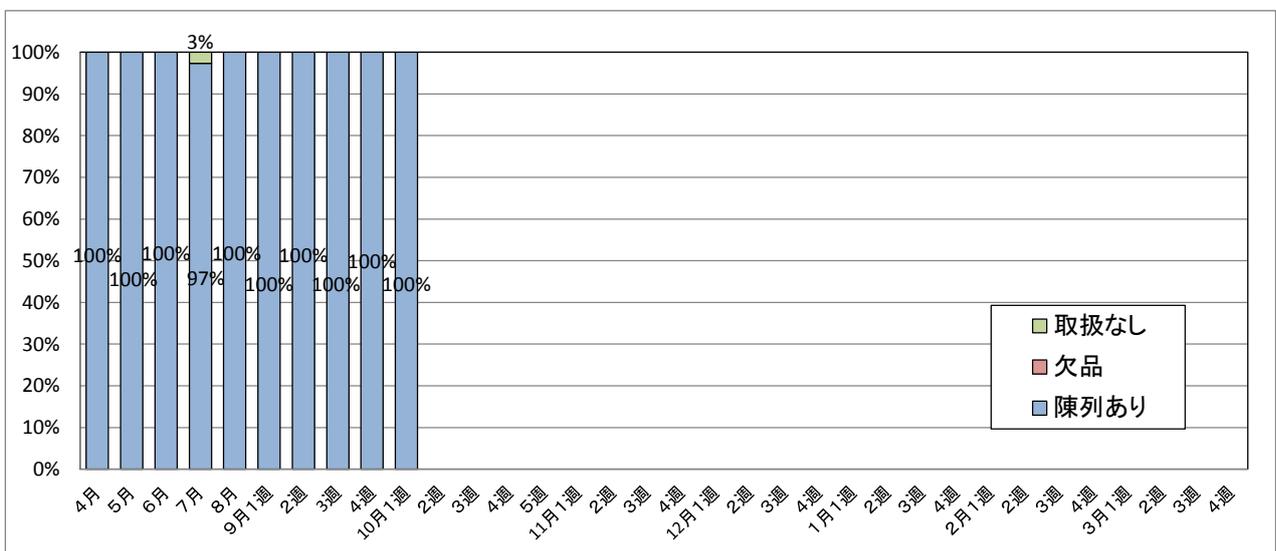


(参考：エリア別推移)

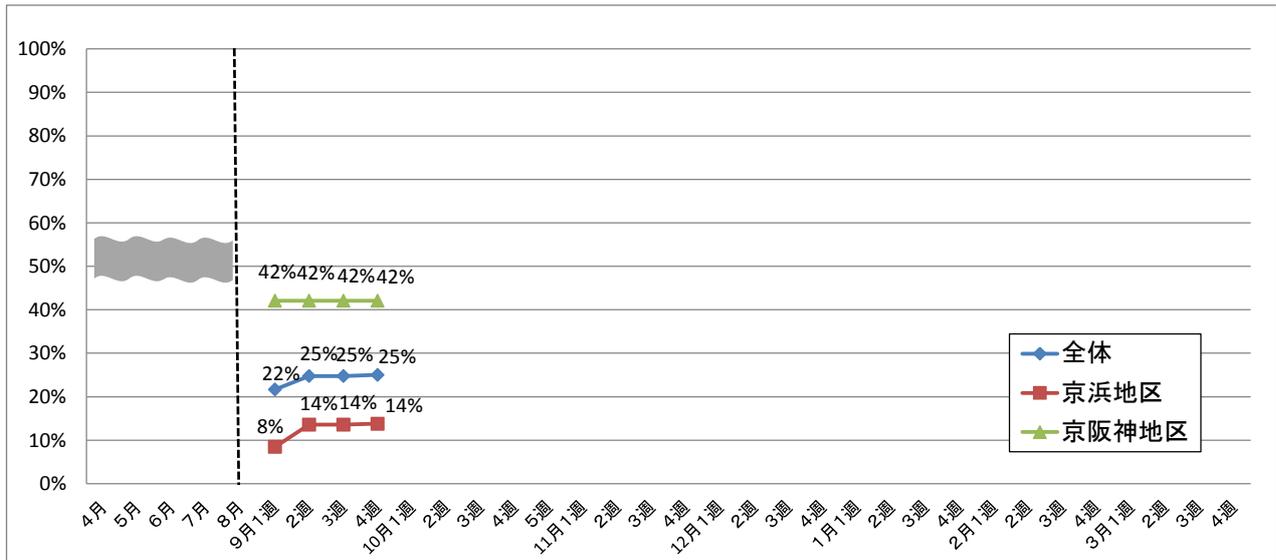
京浜地区



京阪神地区



(2) 購入制限 (例：「お一人様1点限り」など) の店頭告知・表示状況



・本資料は、(株)インテージへ委託調査を実施し、集計した数値をまとめたものである。  
 ・本情報は、情報提供を目的とするものであり、提供した情報の利用に関連して、万が一、不利益が被る事態等が生じたとしてもALICは一切の責任を負いません。