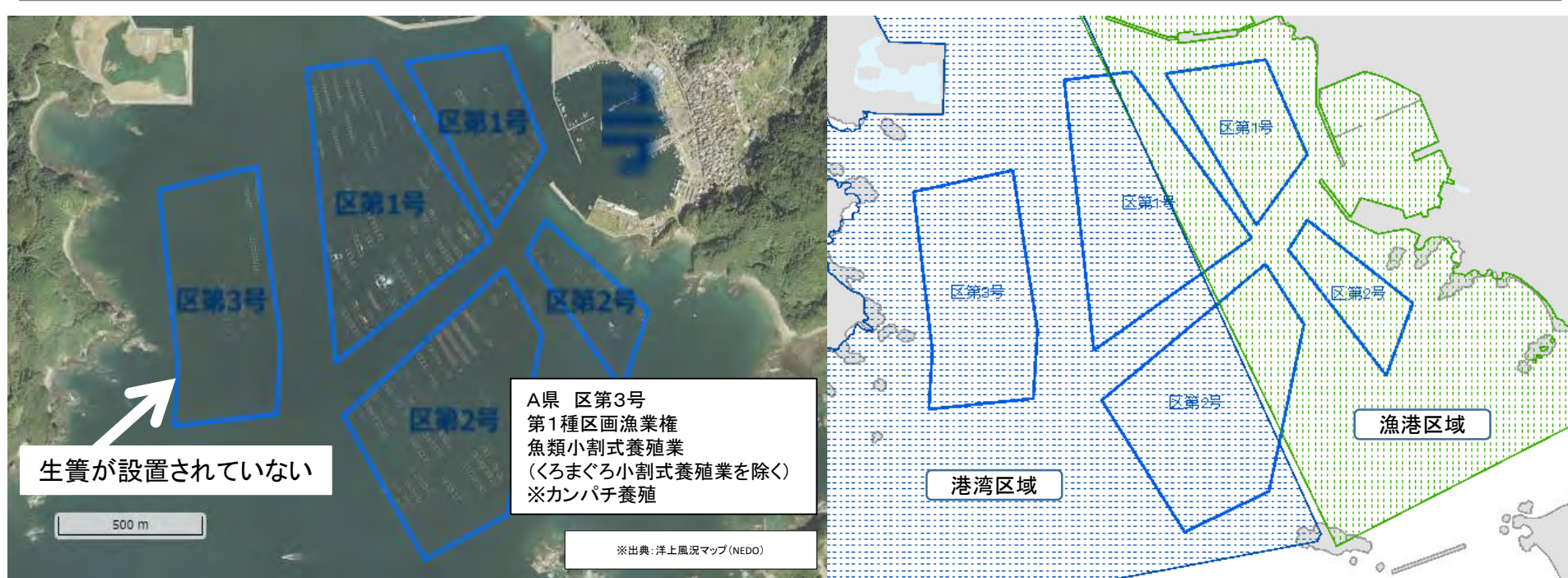


# 漁業権の活用状況

- 漁業権が免許されている区画のうち、生け簀が設置されていない場所も見られる。
- 行使者の減少等の理由で利用されていない漁場について、企業とのマッチング等により、有効かつ効率的に活用していくことが今後の課題。



## 生け簀が設置されていない理由例

- ・ 赤潮避難時のために空けている。
- ・ 魚価が低迷し、餌も高いため、状況が良くなったら使うことを考えている。
- ・ 台風被害があり、復旧がまだされていない。
- ・ 廃業した。
- ・ 廃業もあるが新規の要望もある。次期漁場計画の樹立に向け、漁協を通じて調査している。今後、現地調査を行い、実態の有無や要望の内容を確認して漁場計画の原案を策定する予定である。

## 養殖業への参入に係る企業の意見

- これまでに養殖業に外部から参入した企業からの意見を見ると、地元調整や施設利用など漁協の役割に期待するものや、調整過程や漁協による金銭徴収の不透明さ、調整過程における自治体への期待などがあった。

### 主な意見

- 漁協に属することにより、漁港や漁場の利用に当たり既存の組合員と調整・調和できている。
- 漁港や漁場の利用、地元の調整のため、漁協の組合員になることについて、抵抗感はなかった。
- 地元住民を優先して雇用するほか、交流を図っており、地元と上手くいっている。
- 漁業権に係る窓口や必要なプロセスが明確でないケースが多い。また、判断を地先の集落に委ねることが多い。参入条件(行使料等)が明確でない。
- 地域により行使料等の設定がまちまちであり、統一性が無い。不透明感はぬぐえない。
- 複数の候補地の中から現在の漁場を選んだ理由は、迅速に対応してもらえたこと。県が旗を振り、漁協の執行部もスピーディに対応してくれた。
- 県などの行政主導で参入の可否を決定してはどうか。

# 養殖業への企業参入の事例

- 養殖業への企業参入は、漁協の組合員となり漁協が管理する特定区画漁業権の行使者として参入するほか、直接免許を付与され参入する事例もある。

## 企業が直接に漁業権を取得している例

### ○ くろまぐろ養殖業(三重県)

・養殖業者(漁業権者):(有)熊野養魚

・概要:

(参入前の漁場の状況)

組合管理の下、複数の地元養殖業者が組合員としてマダイ等を養殖。

(参入経緯)

地元の養殖業者の廃業を受けて、その漁場を引き継ぐ形で漁協の組合員として参入し、その後、漁業権を直接取得。



三重県熊野市



## 漁協の組合員として参入している例

### ○ ぶり・かんぱち養殖業(鹿児島県)

・漁業権者:東桜島漁協

・養殖業者(行使者):(株)桜島養魚等

・概要:

(参入前の漁場の状況)

地元の漁業生産組合がブリ・カンパチ等を養殖。

(参入経緯)

当該組合が経営難となり廃業。その漁場を引き継ぐ形で、マルハニチロ(株)が、(株)桜島養魚を設立し参入。



鹿児島市



# (参考) 漁協による金銭徴収の透明化

- 企業が養殖業に参入する際、漁協が養殖業者から金銭を徴収しているケースがある。
- 金銭徴収の透明化に向け、全漁連の自主的な取組として、算定根拠の明確化等を定めたガイドラインを策定(2017年3月。徴収費用の名目の考え方や、費用の算出例等を記載)し、漁協に対して指導を実施しているところ。

## 漁協による料金徴収の例

### くろまぐろ養殖

#### (1) 行使料(漁業権行使規則に基づくもの)

算定根拠	主な使途例
単価(円) × 面積(注)(m <sup>2</sup> )	指導事業、赤潮時期の海水調査、漁場監視、漁場管理、繁殖保護 等
単価(円) × 生け簀の台数(台)	
1行使者あたりの金額(円)	
水揚金額(円) × 一定割合(%)	
養殖業者と漁協の協議により総額を決定(円)	

#### (2) 協力金名目(個々の契約に基づくもの)

算定根拠	主な使途例
単価(円) × 生け簀の台数(台)	指導事業、漁場監視、係船場所等の共同利用施設の維持管理 等
養殖業者と漁協の協議により総額を決定(円)	
単価(円) × 生産量(kg)	

### 真珠養殖

※協力金等の名目で徴収

算定根拠	主な使途例
単価(円) × 面積(注)(m <sup>2</sup> 又は坪)	指導事業、漁場監視、漁場清掃、海底耕耘、藻場等の保全・造成、共同漁業権との調整、赤潮調査、種苗放流、注意喚起の看板設置 等
単価(円) × 筏の台数(台)	
単価(円) × ロープの長さ(m)	
単価(円) × 施術割当貝の枚数(枚)	
養殖業者と漁協の協議により総額を決定(円)	
月額(円)	

(注) 面積：漁場として使用している面積又は生簀の面積