

むてん  
無添 くら寿司 

# 天然魚プロジェクトから学んだこと

2018年3月13日(火)  
(株)くらコーポレーション

# くら寿司「天然魚プロジェクト」の目的と手段

## 【目的】

日本の漁業の活性化  
新鮮で安くて美味しい天然魚の提供

## 【手段】

- 2011年 ご当地フェア
- 2015年 鷹巣定置網（福井県）との年間契約
- 2016年 天然魚専用加工センター（貝塚センター）の稼働
- 2017年 魚島（愛媛県）との年間契約
- 2018年 集荷産地拡大（西日本を中心に40か所）

# 2011年「ご当地フェア」

3月14日[月]まで開催!

**直送 漁場**

**ご当地フェア**

**五島漁業協同組合タイアップ**

化学調味料・人工甘味料 無添加くら寿司  
合成着色料・人工保存料  
お魚の新鮮さを保つために、低温で冷蔵保存しています。  
新鮮な魚を、最短ルートでお客様へお届けいたします。

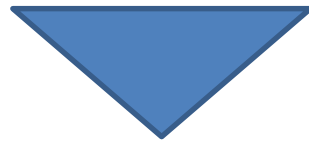
- 13 100円 五島産 きびな天ぷら
- 3 100円 五島産 旬さば
- 3 100円 五島産 あおりいか
- 3 100円 五島産 あおりいか
- 3 100円 五島産 たこぶつ
- 3 100円 五島産 めじな
- 3 100円 五島産 目鯛
- 3 100円 五島産 剣いか
- 3 100円 五島産 地だこ
- 3 200円ブランド寿司 五島産 天然真鯛
- 3 200円ブランド寿司 五島産 天然ひらめ
- 3 200円ブランド寿司 五島産 あぶりうすばはぎ
- 13 200円 税込210円 五島風ごぼう天うどん
- 新登場 28- 180円 税込189円 海鮮茶碗蒸し

2011年に全9回実施。

都道府県単位、エリア単位の“ご当地フェア”を開催しました。

「ご当地フェア」から学んだこと

- ・漁業者様からの期待や要望
- ・安定供給の難しさ
- ・鮮度管理の難しさ



問題を解決するために、  
年間契約（一船買い）の実施  
産地との直接取引  
自社天然魚専用加工センターの建設

# 年間契約（一船買い）の実施 2015年 鷹巣定置網（福井県）との年間契約



- 昔から続く、定置網漁を行う漁港であり、近海物の「タイ」「ハマチ」などが獲れる。
- 船で約30分の場所に、全長1 kmを越える巨大な仕掛け網を設置。
- 毎年4月から11月頃まで操業。
- 昔は年間250 t 以上の水揚げがあったが、近年は200 t 以下まで落ち込んでいる。



# 年間契約（一船買い）の実施 2017年 魚島（愛媛県）との年間契約



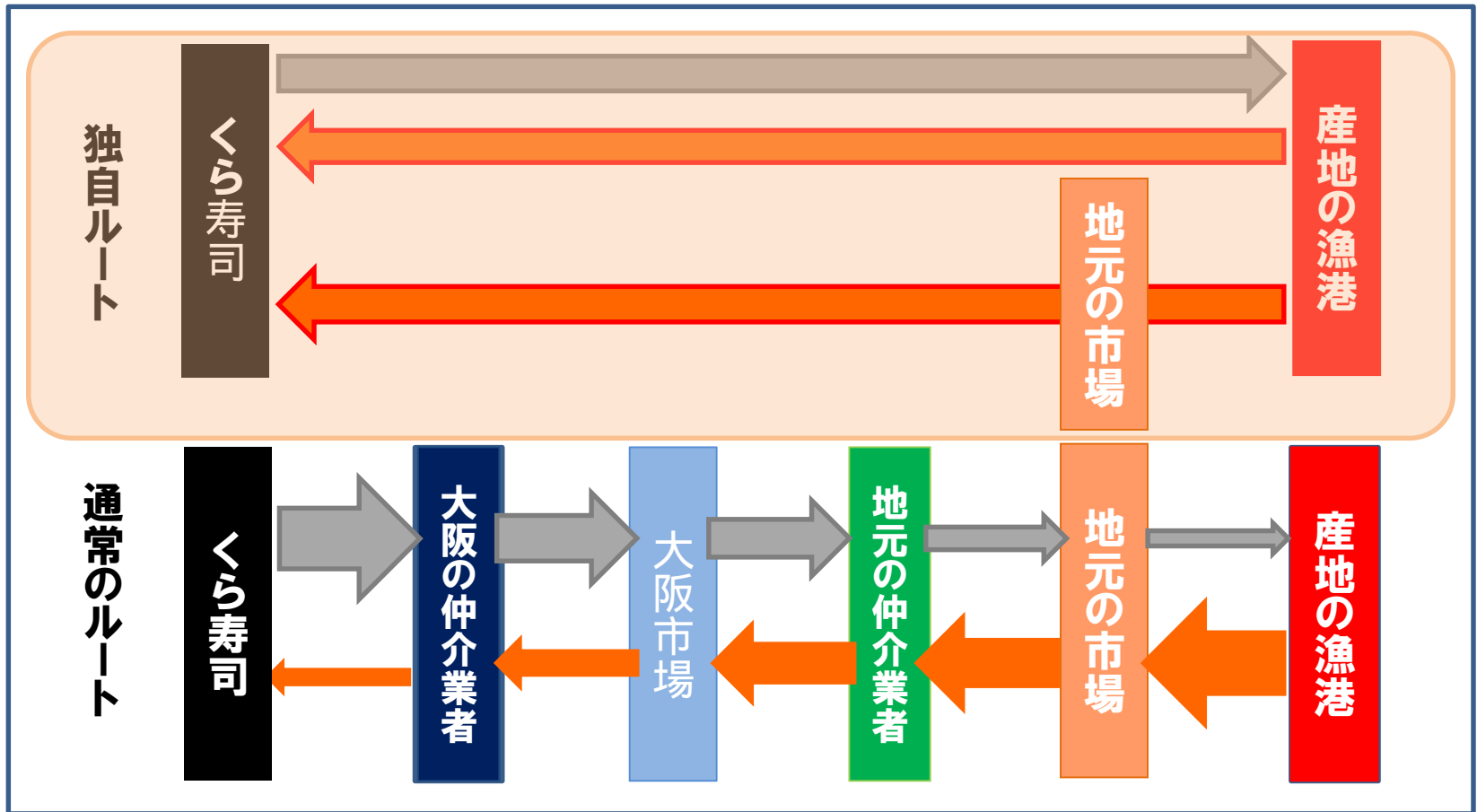
# 年間契約（一船買い）の実施 魚島（愛媛県）の漁師さんの収入3倍に

愛媛新聞 17年5月4日 掲載記事より

「ジモトのココロ」17年10月25日 掲載記事より



# 産地との直接取引



「水産流通」において“産地から消費者”まで、  
情報共有から一元管理を実行



# 産地との直接取引



現在は、西日本中心に40の漁港から直接買い付け拡大

# 自社天然魚専用加工センターの建設

2016年 天然魚専用加工センター（貝塚センター）の稼働



# 自社天然魚専用加工センターの建設

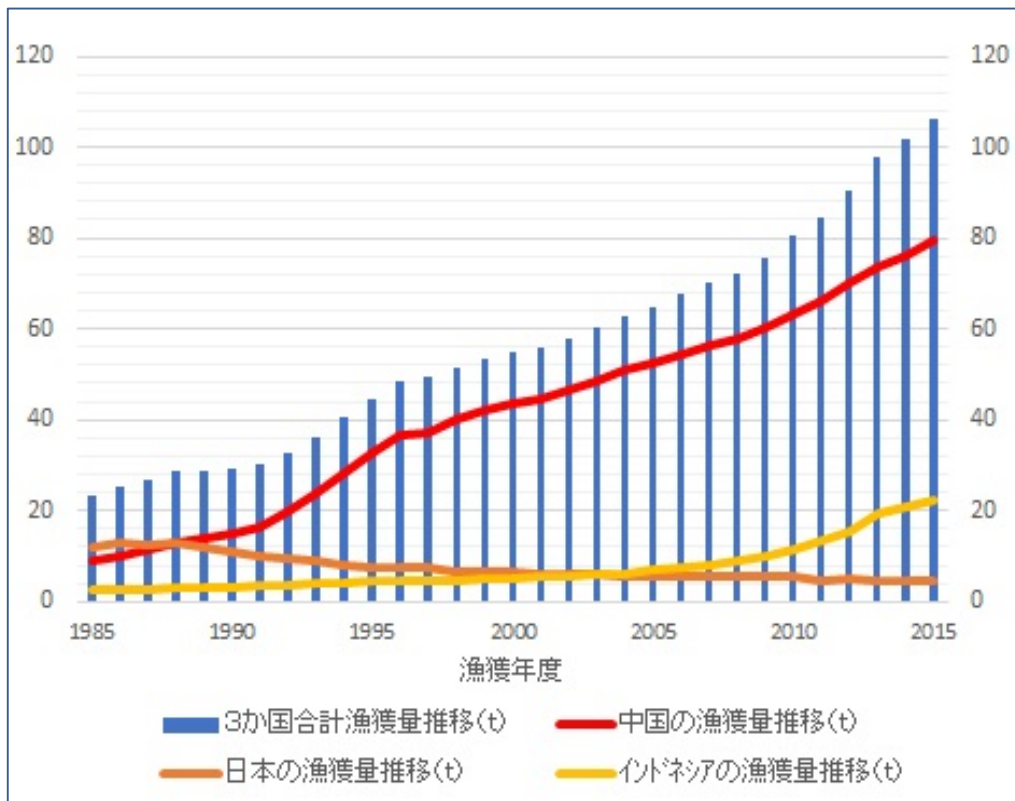
年間約1,000tの天然魚の集荷、加工、販売を実現。  
ハマチ、タイはもちろん、シイラやボラなどの未利用魚も  
大人気となっている



# 世界の漁獲量ランキング推移

資料 日・中・インドネシア 漁獲量推移 (単位:100万t)

資料 国別漁獲量ランキング(2015年 単位t)



順位	国名	漁獲量 (t)
1	中国	79,389,445
2	インドネシア	22,214,661
3	インド	10,100,057
4	ベトナム	6,207,514
5	米国	5,471,416
6	ペルー	4,929,850
7	日本	4,656,708
8	ロシア	4,617,068
9	フィリピン	4,503,102
10	ノルウェー	3,821,979

# 天然魚プロジェクトを通じて見えた課題

## 最新技術を活かすための体系づくり

- 規模や用途に合った設備(船、網、水揚げ場設備)
- 蓄養のための設備、場所、規制
- 各地水揚げ状況のリアルタイムな可視化(資源管理面、仕入れ面)

## 売り先と直結させるための体系づくり

- 商流の簡素化
- 物流、集荷の集約化

## 売り先、売れる商品、ブランド開発

- 売り先・・・学校給食、外食チェーン、量販店
- 売れる商品・・・(業務用)フィレ加工、高鮮度凍結、ミンチ加工  
神経締め、活け締め  
(家庭用)冷凍食品、お惣菜(スリーミーコロッケ)
- ブランド開発・・・Japanブランドの構築と発信

## 課題の実現のために

政治主導でのリセットと再構築に期待

規制改革

構造改革

モデルプランの支援と拡大