

割当て帯域の幅もオークションで決定する方式

- 海外の電波オークションでは、細分化された帯域(枠)について、必要な帯域幅と入札額をセットで入札させる方式がある。
- これにより、帯域がひっ迫している事業者により多くの帯域を割り当てることが可能。

帯域幅を含めたオークション

→ ひっ迫度に応じた帯域幅の割当て

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----

●枠を●億円という入札を行う

A社 (7枠)	B社 (3枠)	C社 (5枠)
------------	------------	------------

帯域幅をあらかじめ特定する場合

→ ひっ迫度との不一致

A社 (5枠)	B社 (5枠)	C社 (5枠)
------------	------------	------------