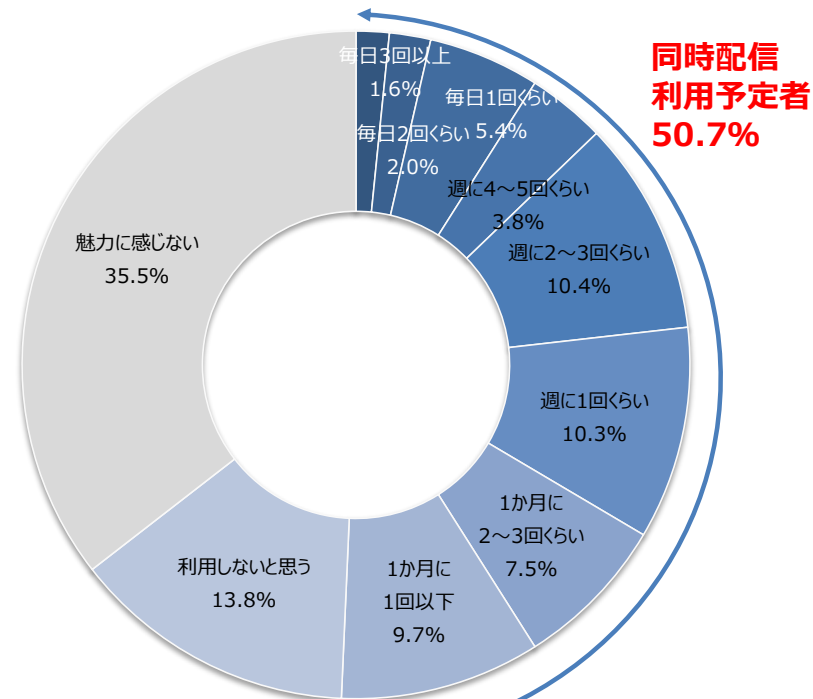
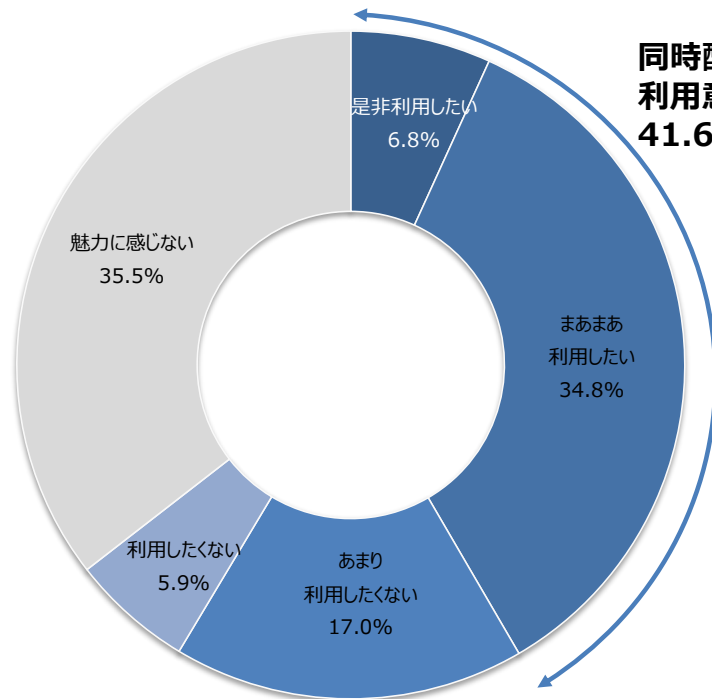


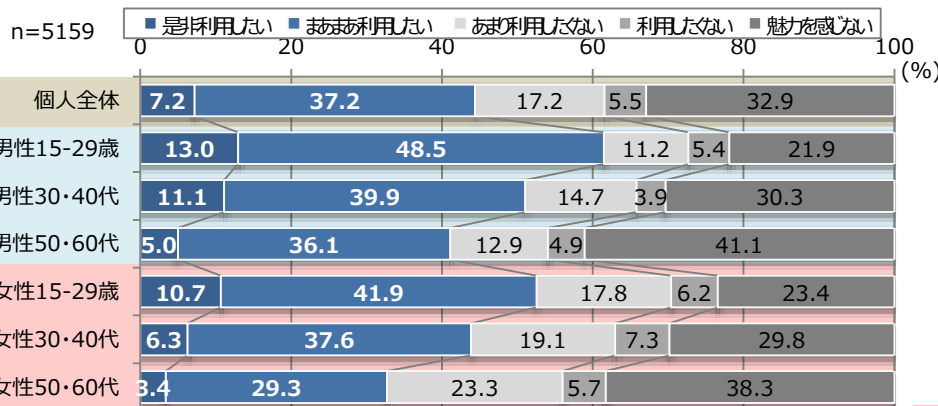
同時配信の利用意向／利用予定頻度

- 同時配信に魅力を感じ、利用意向がある人は全体の41.6%。
- 利用意向は問わず、実際に利用予定頻度が想定できる人は全体の50.7%。
⇒今後この層を「**同時配信利用予定者**」と定義する。

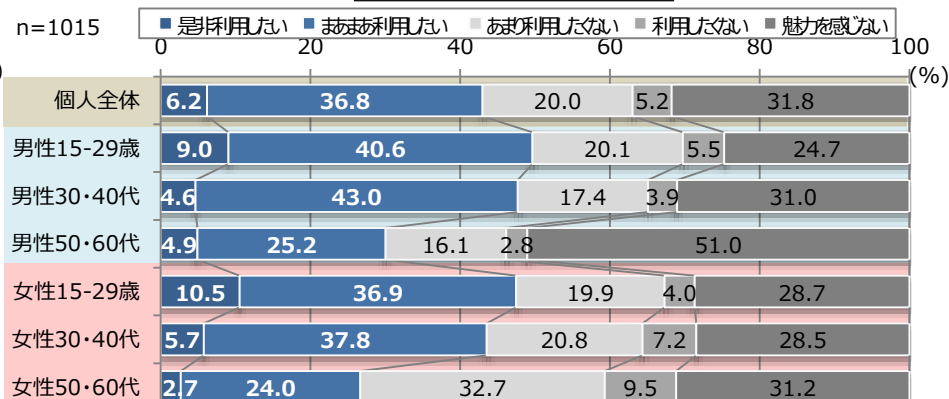


ふだんの地上波テレビ視聴頻度による同時配信利用意向の違い

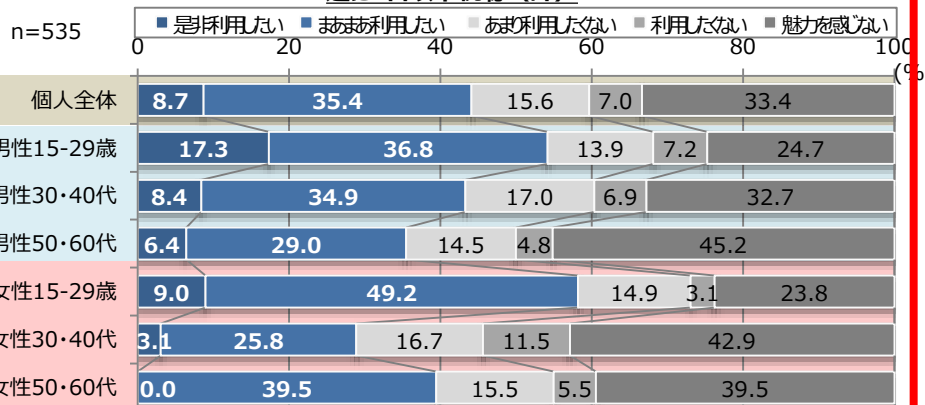
ほぼ毎日視聴



週に2日～5日くらい視聴 (計)



週に1日以下視聴 (計)



視聴しない

