



アジアのコンパスで地域を考える

～取組事例報告～

規制改革推進会議 資料

2018年5月21日

北海道テレビ 代表取締役社長

樋泉 実

会社概要



- ① テレビ朝日系列(開局1968年)
- ② 放送エリア 北海道全域 (国土の22%)
- ③ 代表的な自社制作番組



イチオシ!
(月～金15:55～19:00)



イチオシモーニング!
(月～金6:00～8:00、土6:30～8:00)



水曜どうでしょう
(水24:15～24:45)



FFFFF
(土9:30～9:50)

④ 自社制作比率

2018年4月現在 22%

⑤ 2016年度(2016年4月1日～2017年3月31日)売り上げ実績

総営業収入	137億51百万円
放送事業収入	119億30百万円
その他事業収入	18億21百万円
営業利益	8億81百万円
経常利益	9億23百万円
当期純利益	3億05百万円

⑥ 従業員数(2018年3月末現在)

224人



(I) 海外発信21年、地域活性化に向けて

アジア向け衛星放送
J E T - T V



ミッション:「地域の未来に貢献する」

1997年～


「アジアに雪を降らせる」

観光・食・生活文化を発信






JET-TV放送エリア(当時)

地域	PLATFORM	JET視聴世帯数
台湾	SEC (台湾ケーブル視聴510万世帯) (CABLE)	505万世帯(有料) (台湾総世帯数570万世帯)
シンガポール (2001年10月~)	STARHUB (計35.9万世帯) (CABLE)	2万6千世帯(有料)
オーストラリア (2001年10月~)	TVB1 (DTH)	1万8千世帯(有料)
北米 (2000年1月~)	ETTVAMERICA(DTH) EHOSTAR(DTH)	1万5千世帯(有料)
マレーシア (2002年6月~)	ASTRO (計104万世帯) (CABLE)	
香港 (2003年9月~)	iCABLE (CABLE)	2万2千世帯(有料)




「LOVE HOKKAIDO」


【番組概要】
 放送時間：土曜あさ 9:50～10:20
 出演者：李強(リ・チャン) (上海出身)
 アリョーナ (ロシア出身)
 大野めぐみ (HTBアナウンサー)



日本




北海道テレビ放送(HTB)
 日本語放送
 視聴範囲：
 地上波：北海道270万世帯
 VOD：日本全国5200万世帯




[facebook](#)

中国






CNTV (中国网络电视台)
 簡体字字幕
 視聴範囲：7億人 (Net-TV)
 Internet放送。中国・香港・マカオなど



ICS 上海外語頻道
 簡体字字幕
 視聴範囲：上海近隣900万世帯
 SMGのネット配信サービス・アプリにより、中国全土で視聴可能。



日中国交正常化45周年、平和条約締結40周年記念事業に認定

台湾



國興衛視 (GSTV)
 (ゴールドサンTV)
 繁体字字幕



視聴範囲：台湾500万世帯

[facebook](#)

メキシコ



Canal 13 TELEVISION
 (ユカタンテレビシステム)
 スペイン語字幕

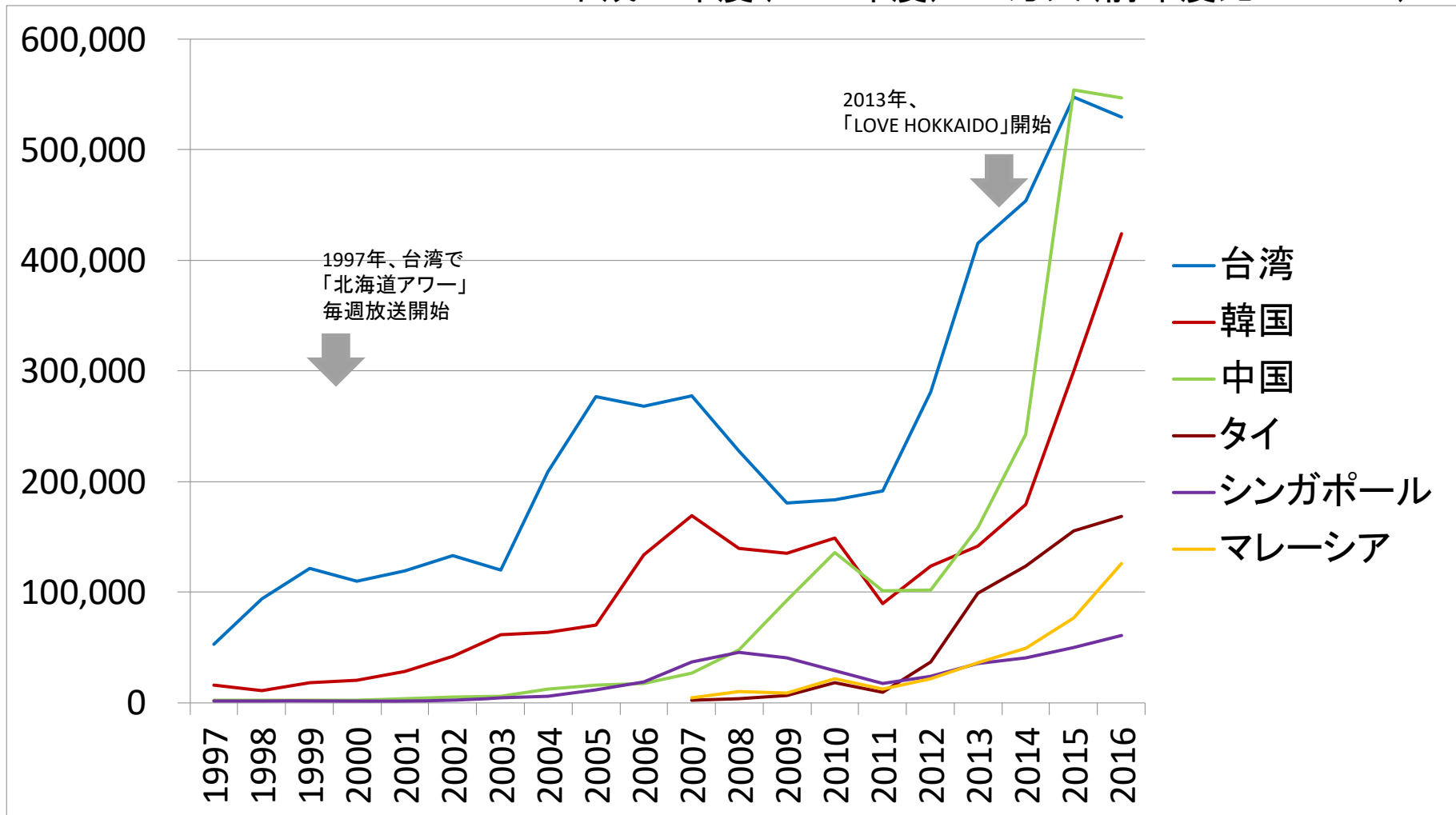


視聴範囲：ユカタン州200万人

[facebook](#)

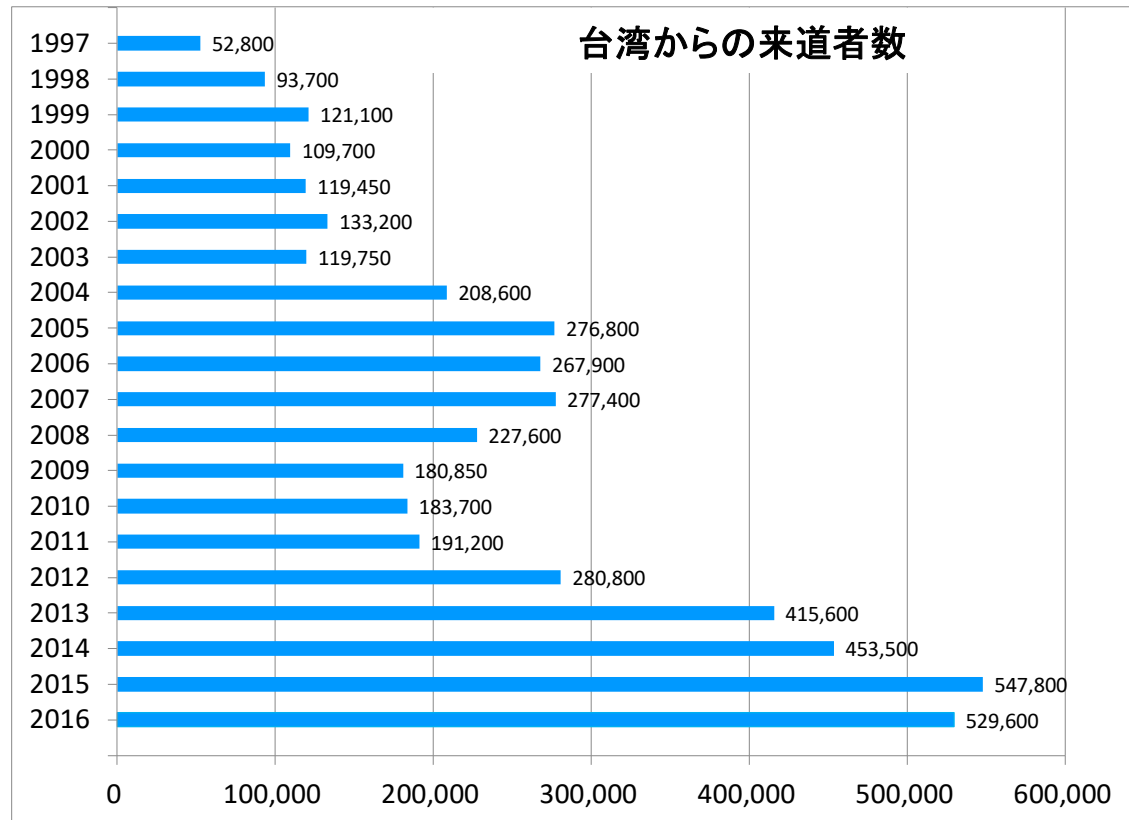
訪日外国人来道者数(実人数)の推移

平成28年度(2016年度)230万人(前年度比10.6%UP)



※出典:北海道観光局・統計情報

台湾の観光客が急増



「日本のどこに行きたいですか？」

訪日意欲調査

	アジア全体	中国	台湾	香港	韓国	タイ	インドネシア	マレーシア	シンガポール
1位	東京	富士山	北海道	北海道	東京	富士山	東京	東京	北海道
2位	北海道	東京	京都	大阪	大阪	東京	富士山	富士山	富士山
3位	富士山	北海道	東京	沖縄	北海道	北海道	大阪	北海道	東京
4位	大阪	京都	大阪	東京	京都	京都	京都	大阪	大阪
5位	京都	大阪	沖縄	富士山	札幌	大阪	北海道	京都	京都

日本政策投資銀行 2017年
「訪日外国人旅行者の意向調査」より

外国人観光客の増加による経済効果

●総観光消費額 **1兆4,298億円** (推計)

区分	観光消費額単価 (円/人回) a	年間観光客 (万人回) b	総観光消費額 (億円) c=a×b	構成比	【参考】前回調査 (億円)
道民計	12,865	4,955	6,374	44.6%	7,240
日帰り旅行	8,434	3,687	3,110	21.7%	2,723
宿泊旅行	28,626	1,006	2,880	20.1%	3,895
その他旅行	14,699	262	385	2.7%	621
来道者	73,132	577	4,220	29.5%	4,898
訪日外国人来道者	178,102	208	3,705	25.9%	855
合計		5,740	14,298	100.0%	12,933

前回調査(5年前)と比較して、道内・国内客消費が減少する一方、外国人の総観光消費額は約4.3倍、2,850億円(構成比6.6%⇒25.9%)の大幅増加

第6回北海道観光産業経済効果調査(H29.5)

～北海道観光振興機構資料～

北海道経済における観光産業の位置づけ

●経済波及効果

■生産波及効果(生産誘発額)

2兆0,897億円

■粗付加価値誘発額

1兆1,264億円

■雇用誘発者数

19万人

■税収効果

722億円

【参考】前回調査

1兆8,237億円

9,814億円

16万人

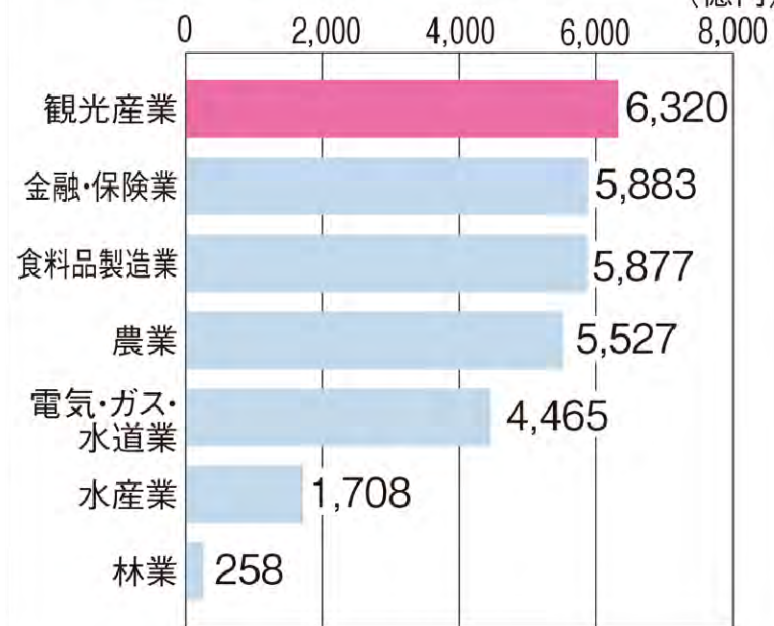
645億円

第6回北海道観光産業経済効果調査(H29.5)より

●観光GDPの道内産業間比較

※各産業は、道民経済計算の道内総生産の値

(億円)



～北海道観光振興機構資料～



(Ⅱ) 地域課題に向き合う

地域医療



医TV
(日16:25~16:30)



イチオシ！特集～「シニアのミカタ」



イチオシ！特集～「老いるショック」

生活を守る



イチオシ！～特集「今そこにある詐欺」



ハイブリッドキャスト活用事例・医TV



HTB医TVわたしたちの地域医療公式HP



(Ⅱ) 地域課題に向き合う ～データ放送～

地方紙情報

データ放送・地方紙メニュー

地方紙トピックス
Local Topics

記事提供 函館新聞
1 / 8

- ▶ 「女だけの相撲大会」まこデラックス山が大会制す
- ▶ 迫力のステージ 6月10日に「黒龍舞術団」特別公演
- ▶ 到着時刻 アプリで確認／釧路・ふぞく幼稚園
- ▶ 自動操舵の田植え機で 日高地方で田植え
- ▶ 室蘭西中が宮古へ修学旅行「津波の怖さ学びたい」

2018/05/14

データ放送・地方紙記事画面

■ 函館新聞
「女だけの相撲大会」まこデラックス山が大会制す

【福島】第27回「北海道 女だけの相撲大会」(町観光協会主催、函館新聞社など後援)が13日、町総合体育館で開かれ、全道各地、遠くは長崎県から訪れた女性60人が迫力あふれる熱戦を展開した。優勝は昨年に続き、東京都在住の看護助手、西山まこさん(22、しこ名「まこデラックス山」)＝知内町出身＝が輝いた。大会は町を代表するスポーツイベントで、毎年「母の日」に開かれる。福島大神宮に古くから伝わる。

【住所】
〒041-0821
函館市港町1丁目17-8
【お問合わせ先】
0138-43-2121

2018/05/14

1 / 3 ページへ戻る

データ放送・トップメニュー

イベント
執事会
地震情報
メーテレ On Line
北海道庁からのお知らせ
地方紙トピックス
道内19の地方紙からのニュース
ネット on!
「とちかナビ 旬」、「道警 防犯情報」、「高校生のイチオシ」、「子どもの時 サイロ」、「利尻・礼文フェリー情報」などを提供中。テレビをネットに接続してお楽しみください。
onちゃんとおぼし
ミニゲームで遊ぶオン!
みちカメ
高速道路情報
おんこく
天気・Weather
ニュース

5月14日(月)先播 13:04

北海道 HTB

生活情報

高速道路情報

旭川～比布JCT
旭川横橋～河川
三笠～若見尻
江京西
新川
経函～朝里
札幌島～恵庭
十勝清水～トマム
占冠PA
釧路～厚別門JCT

2018/05/14

データ放送・高速道路情報

みちカメ

稚内～名寄方面

- (3) 国道40号 幌延町名山台
- (4) 国道40号 天塩町建内トンネル
- (5) 国道40号 中川町堂
- (6) 国道40号 中川町富和
- (7) 国道40号 宮城子府村映象
- (8) 国道275号 中頓別町天北峠

気温 10.5°C
路面温度 13.4°C
風速 南西 2.3m/s
時間雨量 0mm

2018/05/14 13:20

データ放送・国道監視カメラ



改めて実感していること

➤ 継続は力

特に海外情報発信は、少ないコストで最大効果の地域活性化策

➤ アジアのコンパスで地域を考える

➤ ネット情報空間の時代になって、生活者が逆に求めているもの 信頼性のある「安全・安心情報」と「身近な地域情報」

➤ 「地方局」「放送」の役割拡大

➤ 地域はコンテンツの宝の山

HTBは 夢見ることが 応援する 現場です

私たちは北海道の未来に貢献する
「ユメミル、チカラ」です。
発見と感動を発信し
みんなの心を応援します。

私たちは日々「夢」を
伝え続けます。
地域のための情報を発信し
みんなで作ります。

2003年12月1日制定

HTB信条

