

---

【規制改革推進会議ヒアリング】

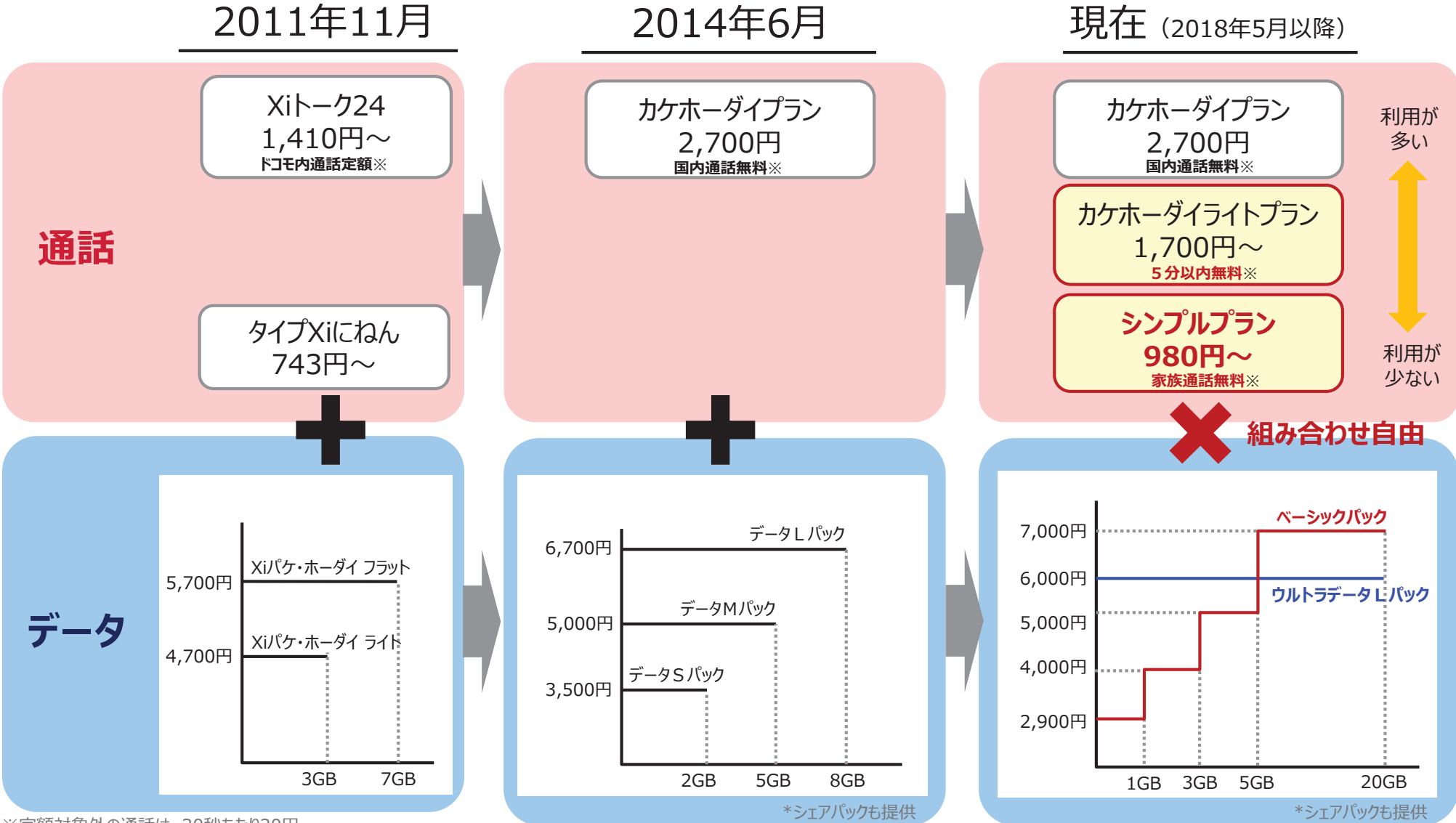
# ユーザ料金にかかる当社の取組みについて

---

2018年11月7日  
株式会社NTTドコモ

# 1. ドコモの料金体系

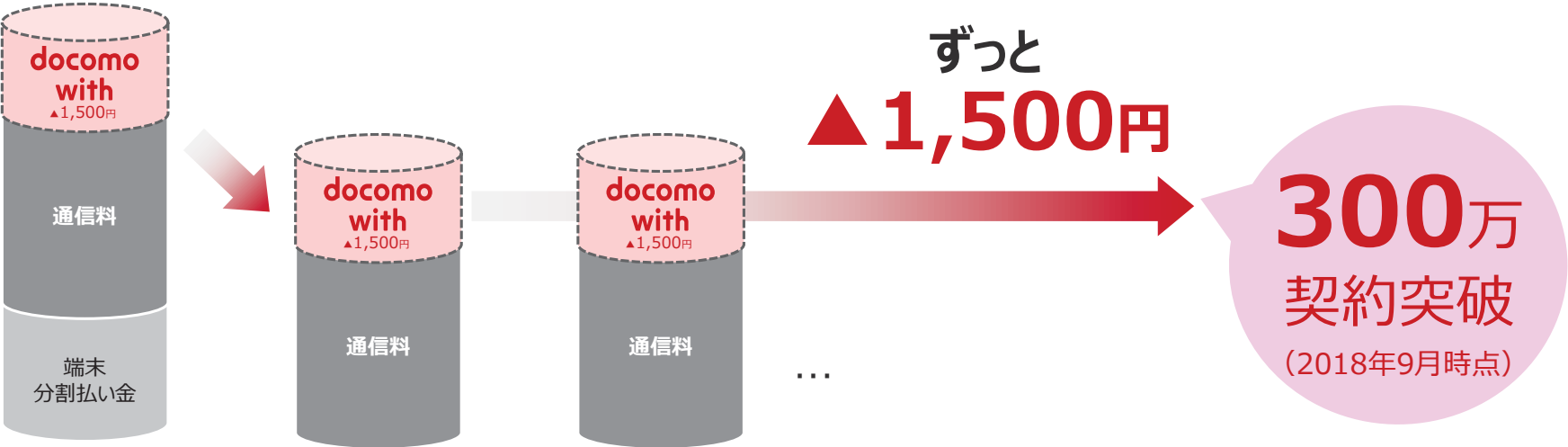
## ご利用状況に応じた選択肢を充実



## 2. 「docomo with」の提供

# 端末購入補助がない代わりに、 月々の料金が安い「docomo with」をご提供

(2017年6月～)



対象端末  
購入から2年間

2年経過後

### 「docomo with」対象端末のラインナップ



MONO



arrows Be



LG style



iPhone 6s



Galaxy  
Feel2



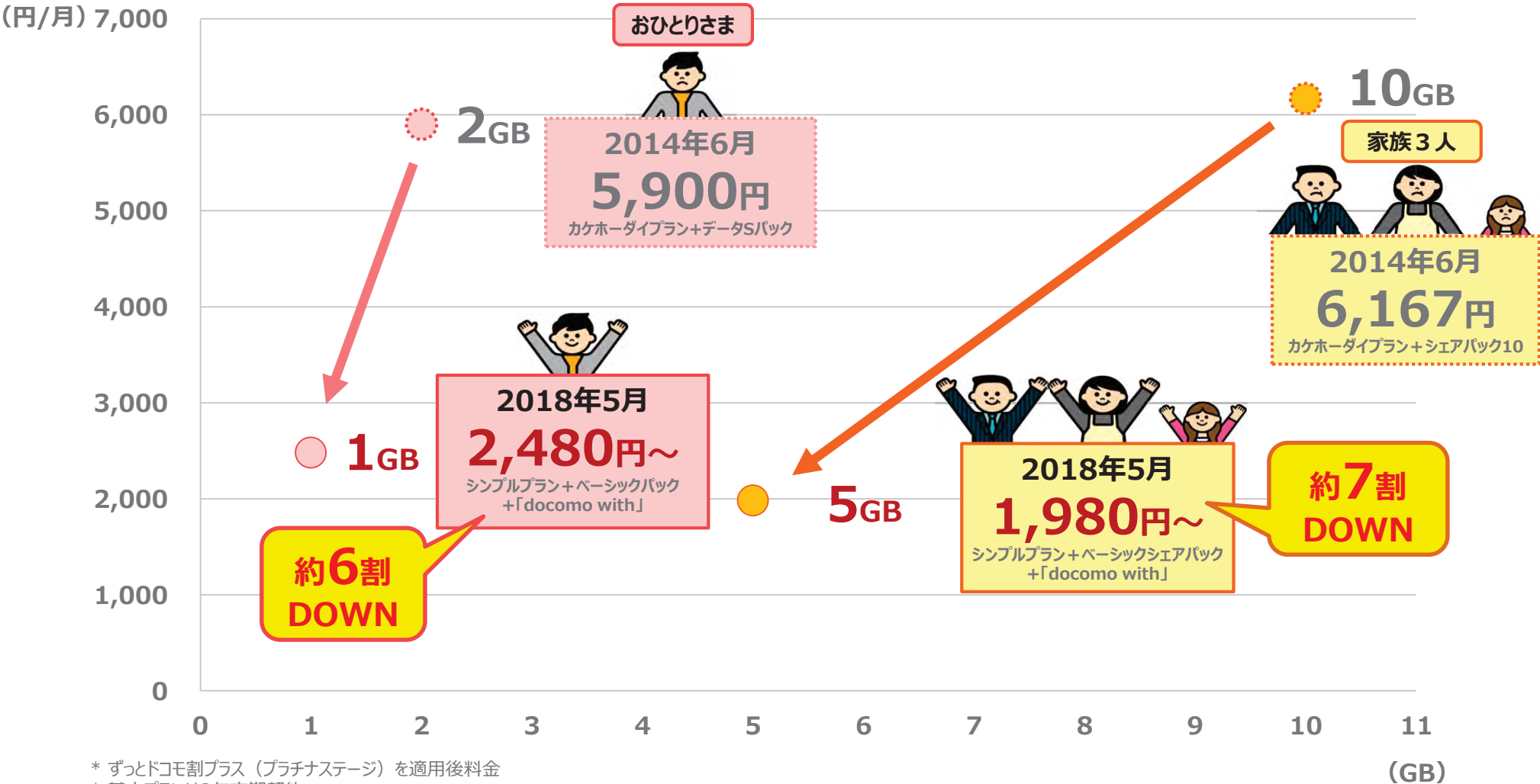
AQUOS  
sense2



らくらくスマートフォン  
me

3. お客様還元取組み①

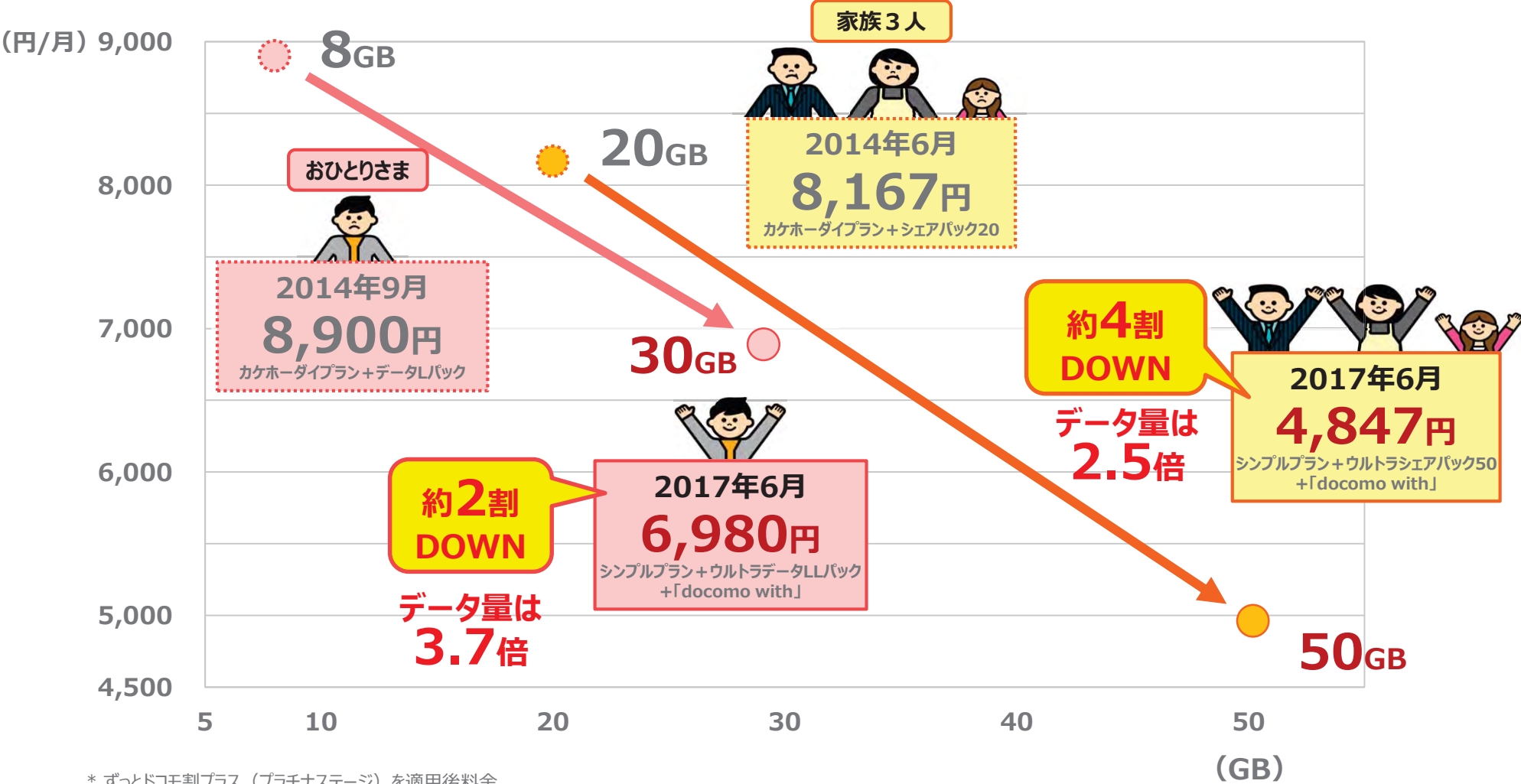
通話・データ量のご利用が少ないお客様向け



\* ずっとドコモ割プラス（プラチナステージ）を適用後料金  
 \* 基本プランは2年定期契約  
 \* 家族3人利用の場合は、1人当たりの平均金額

4. お客様還元取組の取組み②

# データ量のご利用が多いお客様向け



\* ずっとドコモ割プラス (プラチナステージ) を適用後料金  
\* 基本プランは2年定期契約  
\* 家族3人利用の場合は、1人当たりの平均金額

# 5. お客様の理解促進に向けた取組み①

## 契約後26か月間のお支払額をグラフでご説明

(2018年8月～)



料金総額・  
推移を  
グラフ表示

\*シンプルプラン、ベーシックパック、spモード、「docomo with」を新規契約し、arrows Be (F-04K) を24回分割払いで購入した場合の例

## 6. お客様の理解促進に向けた取組み②

# 利用データ量を容易に確認いただけるようご案内

(2018年3月～)

### ◆ご利用額確定の通知

■ご利用額確定のお知らせ■

※(株)NTTドコモから通信料無料で配信しています。

日頃、ドコモをご利用いただきありがとうございます。  
お客様に安心、快適にドコモのサービスをご利用いただけるよう、  
2018年2月請求(1月ご利用分)より、ご利用額が確定した  
ことのお知らせする「ご利用額確定のお知らせ」を配信させていた  
だきます。

▼ご利用料金の確認はこちらから

<https://payment2.smt.docomo.ne.jp/spguide/ebilling/gkfap001.srv>

▼配信停止は下記サイトでお手続きください。

<https://payment2.smt.docomo.ne.jp/spguide/ebilling/gkfep001.srv>

※サイトへの通信は、一部有料となります。

※本メールへの返信は出来ません。

■お問合せ先：ドコモ料金センター  
電話番号：0800-000-1800(無料)  
受付時間：午前9時～午後8時

### ◆ご利用料金の確認



データ通信量の確認が可能

### ◆利用データ量の確認



\*当月・前月のデータ量を確認可能



# 7. お客様の理解促進に向けた取組み③

## お客様の利用実態に基づく適切なプランをご案内

(2018年9月～)

### ◆コーポレートサイト



\*dアカウントによるログインが必要

### <参考> 拡大したイメージ

This is a magnified view of the 'My docomo' usage analysis card. It features the 'My docomo' logo and the title 'ご利用状況分析結果'. The main text states: '過去3か月のデータ量ご利用状況から判断すると、ベーシックシェアパックへの変更がおすすめです。' Below this, it says '今よりお得に同じデータ量をご利用いただけます。' and '最近のご利用状況をご確認の上、ぜひご検討ください。' At the bottom, there is a red button that says 'データ量を確認する (Mydocomo)'. A red arrow points from this button to the mobile app screenshot on the right.

### ◆利用データ量の確認



\*当月・前月のデータ量を確認可能



8. お客様の理解促進に向けた取り組み④

# 全国のドコモショップ店頭にて「料金相談フェア」を実施 今年度のご相談は10月末時点で約150万人

(2018年5~7月、9月~)



# 9. お客様の理解促進に向けた取組み⑤

## 全国のドコモショップにて無料で「スマホ教室」を実施 11月末までにのべ約100万人が参加見込み

(2018年1月～)



### ドコモスマホ教室

- 直近では9割以上の店舗が週3日開催
- 端末やアプリの利用方法等をご説明

- お客様の習熟度に応じた多彩なカリキュラムをご用意

#### 教室用テキスト



初心者

複数回受講

上級者

<カリキュラム>	<主な内容>
はじめての方	スマホ概要
入門編	インターネット
基本編	電話・メール・写真
応用編	アプリ概要・地図・LINE
活用編	買い物・本・雑誌・動画
上級編	dマガジン・dTV 等

## 10. スマートフォンの利用促進の取組み

### はじめてのスマホをおトクな料金で

**docomo with**  
毎月 **1,500** 円割引

**NEW** 2018年11月1日開始

**ウェルカムスマホ割**

**1**年間 毎月 **1,500** 円割引

1,606円~

980円~

- ◆ 価格は全て税抜
- ◆ フィーチャーフォンご利用時の料金 (タイプSSバリュー+ iモード+パケ・ホーダイ ダブル)
- ◆ スマートフォンご利用時の料金 (シンプルプラン+spモード+ベーシックパック+ずっとドコモ割プラス(プラチナステージ)+docomo with+ウェルカムスマホ割)

\* 出典：「中期経営戦略」(2018年10月31日 NTTドコモ2018年度第2四半期決算説明会)

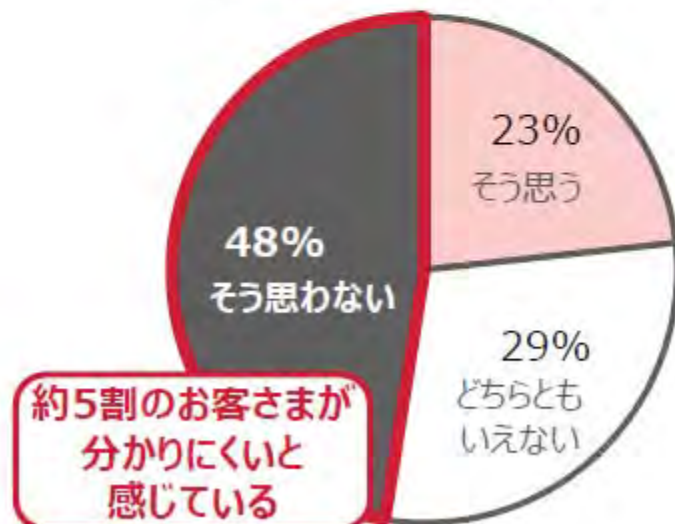


## おトクでシンプルな料金プランへ

### お客さまの分かりやすさを追求

#### ドコモの料金プランについて

Q: 料金プランが分かりやすい



◆ 料金に関するドコモ独自調査（調査時期：2018年6月、回答者数：6,618）

#### お客さまの声

- 料金プランなどもっとシンプルにして欲しい。  
分かりづらい。
- 料金プラン等の仕組みが複雑で、  
ホームページ等を見ても理解しきれない。
- 料金プランなど、普段使っているだけでは、  
よく分かりません。  
利用者側には、お得感が感じられない。

\* 出典：「中期経営戦略」（2018年10月31日 NTTドコモ2018年度第2四半期決算説明会）

## 大胆な料金プランの見直し

NTT docomo

2019年度第1四半期に  
発表・提供開始予定

低廉な料金プラン

お客さま還元（1年あたり）

2～4割程度  
値下げ



最大  
4,000億円  
規模

◆ お客さまのご利用状況によっては記載の値下げ水準とならない場合があります

\* 出典：「中期経営戦略」（2018年10月31日 NTTドコモ2018年度第2四半期決算説明会）