

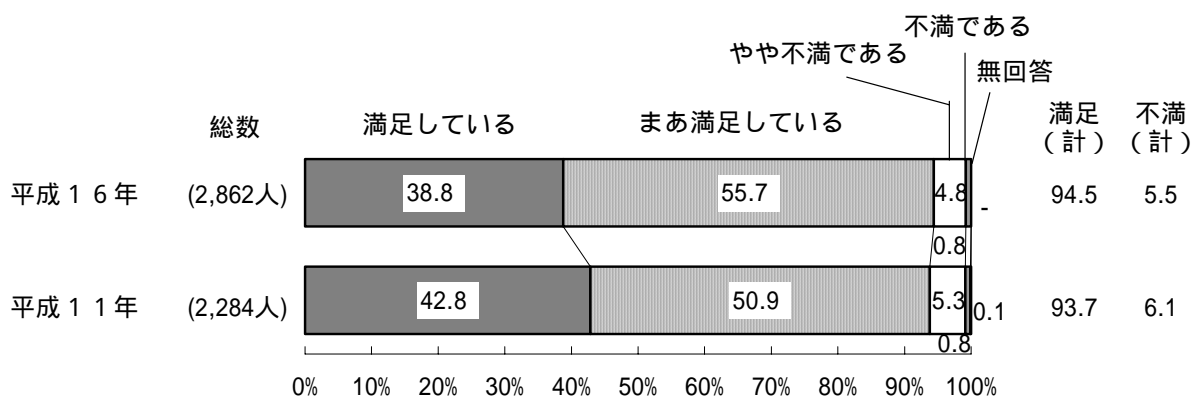
2 衣類

(1) 衣類全般についての満足度 (Q7)

衣類全般についての満足度をみると、「満足している」が 38.8%、「まあ満足している」が 55.7%となっており、両方を合わせた「満足(計)」は 94.5%となっている。

前回調査(平成 11 年)と比較すると、「満足している」と答えた人は 4.0 ポイント低くなり、「まあ満足している」は 4.8 ポイント高くなっている。

図7 衣類全般についての満足度 (Q7)



健康状態別にみると、「満足(計)」は健康状態が良くないで 80.2%、あまり良くない 89.2%と割合が低くなっている。

表7 衣類全般についての満足度 (Q7)

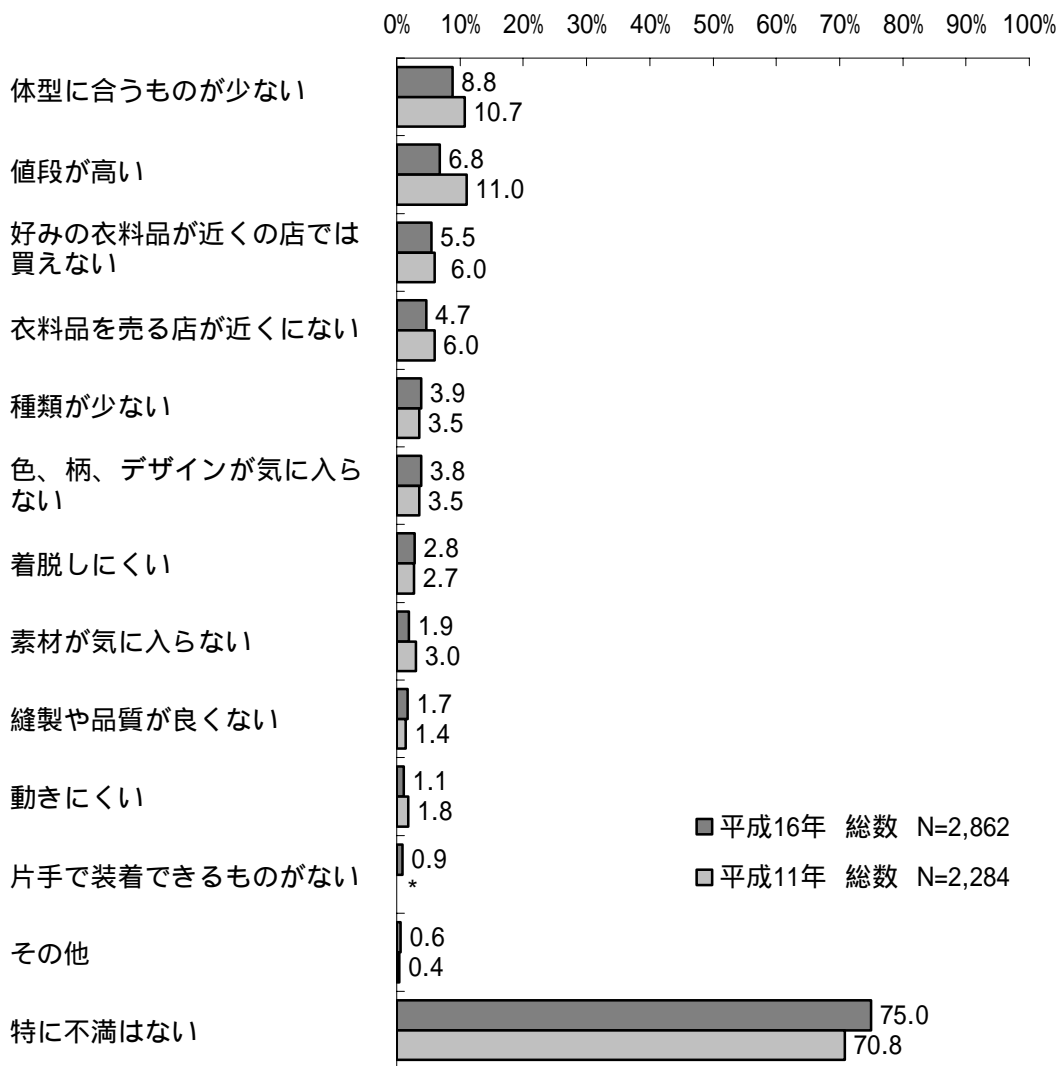
	総数	満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	満足(計)	不満(計)
	人	%	%	%	%	%	%
総数	2,862	38.8	55.7	4.8	0.8	94.5	5.5
[都市規模]							
[性別]							
男性	1,329	40.1	55.2	4.2	0.5	95.3	4.7
女性	1,533	37.6	56.1	5.6	1.0	93.7	6.3
[年齢別]							
60~64歳	785	37.1	58.1	4.2	0.6	95.2	4.8
65~69歳	735	38.1	55.9	5.0	1.0	94.0	6.0
70~74歳	669	38.1	56.8	4.2	0.9	94.9	5.1
75~79歳	386	41.5	52.8	5.4	0.3	94.3	5.7
80~84歳	206	43.7	50.0	4.9	1.5	93.7	6.3
85歳以上	81	42.0	49.4	8.6	-	91.4	8.6
[健康状態]							
良い	789	54.4	43.1	2.0	0.5	97.5	2.5
まあ良い	663	34.1	61.4	4.1	0.5	95.5	4.5
普通	817	34.6	61.1	3.7	0.6	95.7	4.3
あまり良くない	492	27.8	61.4	10.2	0.6	89.2	10.8
良くない	101	34.7	45.5	12.9	6.9	80.2	19.8
良い(計)	1,452	45.1	51.4	3.0	0.5	96.6	3.4
良くない(計)	593	29.0	58.7	10.6	1.7	87.7	12.3

(2) 市販衣類に関する意見 (Q 8)

市販衣類に関する意見をみると、「体型に合うものが少ない」が 8.8%、「値段が高い」6.8%、「好みの衣料品が近くの店では買えない」5.5%、「衣料品を売る店が近くにない」4.7%等となっており、「特に不満はない」が 75.0%と大半を占めている。

前回調査 (平成 11 年) と比較すると、具体的な意見で前回最も高かった「値段が高い」が 4.2 ポイント低くなり 2 番目の割合に、前回調査より 1.9 ポイント低くはなっているが「体型に合うものが少ない」が最も高い割合となっている。また、「特に不満はない」が 4.2 ポイント高くなっている。

図 8 市販衣類に関する意見 (Q 8 : 複数回答)



注) *は調査時に選択肢がなく、データが存在しないもの。

都市規模別にみると、「体型に合うものが少ない」は、大都市で 11.3%と割合が高くなっている。

性別にみると、「特に不満はない」(男性 81.4%、女性 69.4%) は男性の割合が、「体

型に合うものが少ない」(男性 5.5%、女性 11.7%) は女性の割合が高くなっている。

年齢階級別にみると、「体型に合うものが少ない」は 60～64 歳で 11.6% と割合が高く、「値段が高い」は 65～69 歳(9.0%) で、「好みの衣料品が近くの店では買えない」は 85 歳以上(9.9%) で高くなっている。

表 8 市販衣類に関する意見 (Q 8 : 複数回答)

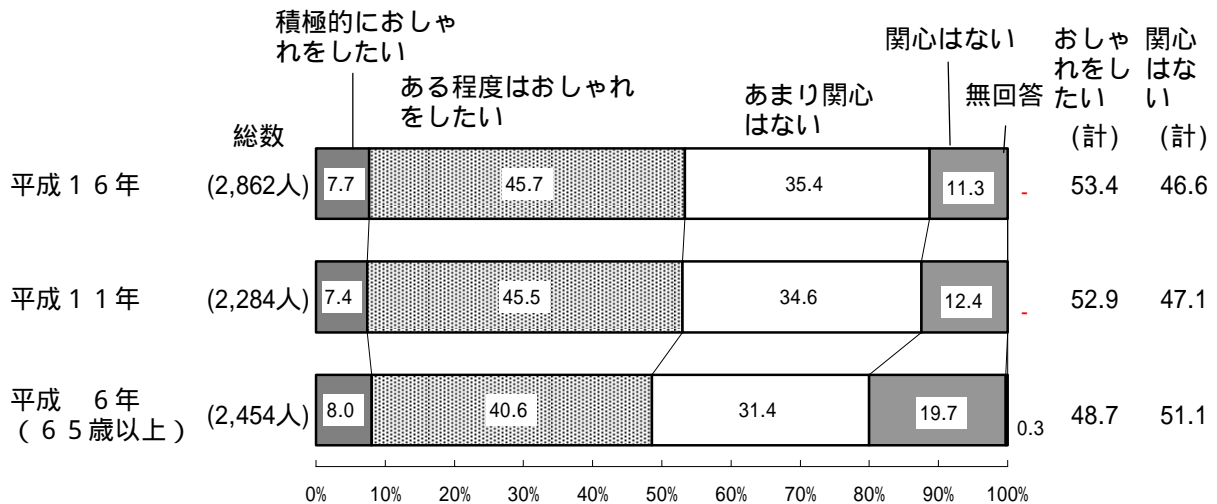
	総数	着脱しにくい	動きにくい	片手で装着できるものがない	素材が気に入らない	色、柄、デザインが気に入らない	種類が少ない	体型に合うものが少ない
	人	%	%	%	%	%	%	%
総数	2,862	2.8	1.1	0.9	1.9	3.8	3.9	8.8
[都市規模]								
大都市	538	3.0	0.9	0.6	1.3	3.3	3.9	11.3
人口 10 万以上の市	1,004	2.1	0.9	1.1	1.8	4.6	4.2	8.6
人口 10 万未満の市	622	3.7	1.6	1.0	2.7	4.5	3.4	8.2
郡部(町村)	698	2.7	1.1	1.0	1.6	2.6	4.2	7.7
[性別]								
男性	1,329	2.9	1.4	1.1	1.7	2.8	2.1	5.5
女性	1,533	2.7	0.8	0.8	2.0	4.8	5.5	11.7
[年齢別]								
60～64 歳	785	1.9	0.8	0.5	1.8	4.8	5.1	11.6
65～69 歳	735	2.2	1.0	1.2	2.6	4.5	3.9	7.9
70～74 歳	669	2.5	1.2	0.7	2.2	3.6	3.3	7.9
75～79 歳	386	4.4	0.8	0.8	1.0	2.6	3.9	8.3
80～84 歳	206	4.9	2.9	2.4	-	1.9	1.5	6.3
85 歳以上	81	4.9	2.5	1.2	1.2	1.2	4.9	6.2

	値段が高い	縫製や品質が良くない	衣料品を売る店が近くにない	好みの衣料品が近くの店では買えない	その他	特に不満はない	回答計
	%	%	%	%	%	%	%
総数	6.8	1.7	4.7	5.5	0.6	75.0	117.6
[都市規模]							
大都市	6.7	2.0	2.4	3.5	0.4	76.2	115.6
人口 10 万以上の市	7.2	1.9	5.0	4.7	0.2	74.8	116.9
人口 10 万未満の市	6.4	1.6	4.8	6.3	1.0	74.4	119.6
郡部(町村)	6.9	1.3	6.0	7.6	0.9	74.8	118.3
[性別]							
男性	5.3	0.9	2.6	3.8	0.3	81.4	111.8
女性	8.2	2.4	6.5	7.0	0.8	69.4	122.6
[年齢別]							
60～64 歳	7.4	2.4	4.7	6.9	0.4	73.5	121.8
65～69 歳	9.0	1.8	4.5	5.3	0.7	73.5	118.0
70～74 歳	6.1	1.0	4.5	3.7	0.6	77.0	114.5
75～79 歳	4.9	2.1	5.7	5.4	0.5	75.4	115.8
80～84 歳	4.4	0.5	3.4	5.3	1.0	79.1	113.6
85 歳以上	3.7	1.2	7.4	9.9	-	74.1	118.5

(3) おしゃれへの関心度 (Q9)

おしゃれへの関心度をみると、「積極的におしゃれをしたい」が7.7%、「ある程度はおしゃれをしたい」が45.7%で両方を合わせた「おしゃれをしたい(計)」は53.4%と半数を超えている。一方、「あまり関心はない」35.4%、「関心はない」11.3%を合わせた「関心はない(計)」は46.6%となっている。

図9 おしゃれへの関心度 (Q9)



注) 平成6年は、65歳以上の者が対象。

性別にみると、「おしゃれをしたい(計)」(男性 39.1%、女性 65.8%)は女性の割合が高くなっている。

年齢階級別にみると、「おしゃれをしたい(計)」は年齢が低いほど割合が高く、60~64歳では62.0%となっている。

健康状態別にみると、「おしゃれをしたい(計)」は健康状態が良い人ほど割合が高くなっている。

経済的状況別にみると、「おしゃれをしたい(計)」は、経済的に心配なく暮らしている人ほど割合が高くなっている。

社会参加活動の有無別にみると、「おしゃれをしたい(計)」は、参加しているで65.9%と割合が高くなっている。

表9 おしゃれへの関心度（Q9）

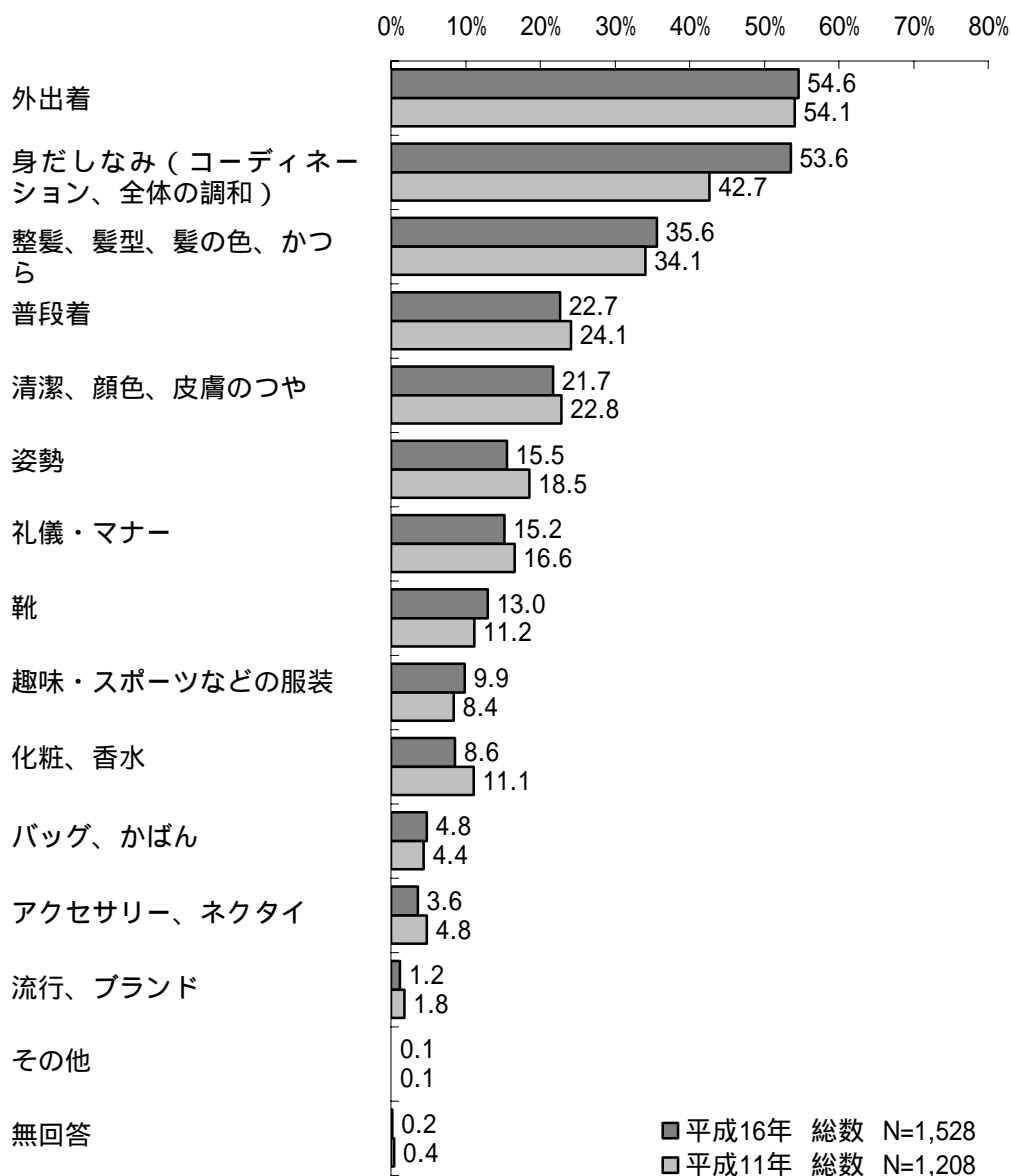
	総数	積極的に おしゃれを したい	ある程度 はおしゃ れをした い	あまり関 心はない	関心はな い	おしゃれ をしたい (計)	関心はな い (計)
	人	%	%	%	%	%	%
総数	2,862	7.7	45.7	35.4	11.3	53.4	46.6
[性別]							
男性	1,329	4.4	34.8	44.4	16.5	39.1	60.9
女性	1,533	10.6	55.2	27.5	6.7	65.8	34.2
[年齢別]							
60～64歳	785	10.3	51.7	31.0	7.0	62.0	38.0
65～69歳	735	9.0	47.5	35.2	8.3	56.5	43.5
70～74歳	669	7.0	45.7	36.2	11.1	52.8	47.2
75～79歳	386	4.9	42.0	38.3	14.8	46.9	53.1
80～84歳	206	2.9	33.0	42.2	21.8	35.9	64.1
85歳以上	81	1.2	21.0	40.7	37.0	22.2	77.8
[健康状態]							
良い	789	12.2	48.2	31.1	8.6	60.3	39.7
まあ良い	663	6.2	47.2	35.6	11.0	53.4	46.6
普通	817	5.8	46.0	38.6	9.7	51.8	48.2
あまり良くない	492	5.1	43.1	37.8	14.0	48.2	51.8
良くない	101	10.9	26.7	29.7	32.7	37.6	62.4
良い(計)	1,452	9.4	47.7	33.1	9.7	57.2	42.8
良くない(計)	593	6.1	40.3	36.4	17.2	46.4	53.6
[経済的状況]							
家計にゆとりがあり、まったく心配なく暮らしている	456	10.7	48.2	30.3	10.7	59.0	41.0
家計にあまりゆとりはないが、それほど心配なく暮らしている	1,612	7.5	48.6	34.2	9.7	56.1	43.9
家計にゆとりがなく、多少心配である	624	5.6	41.2	40.4	12.8	46.8	53.2
家計が苦しく、非常に心配である	140	8.6	29.3	42.1	20.0	37.9	62.1
わからない	30	10.0	23.3	36.7	30.0	33.3	66.7
[社会参加活動の有無]							
参加している	905	9.9	55.9	29.0	5.2	65.9	34.1
参加していない	1,957	6.6	41.0	38.3	14.1	47.6	52.4

(4) 関心のあるおしゃれ (Q9 - SQ)

おしゃれをしたいと答えた人の、特に関心のあるおしゃれについてみると、「外出着」が54.6%と最も高く、次いで「身だしなみ (コーディネート、全体の調和)」53.6%、「整髪、髪型、髪の色、かつら」35.6%、「普段着」22.7%、「清潔、顔色、皮膚のつや」21.7%等の順となっている。

前回調査 (平成11年) と比較すると、「身だしなみ (コーディネート、全体の調和)」が10.9ポイント高くなっている。

図9-1 関心のあるおしゃれ (Q9 - SQ : 3つまでの複数回答)



性別にみると、「整髪、髪型、髪の色、かつら」(男性 25.8%、女性 40.7%)、「化粧、香水」(男性 0.4%、女性 12.9%)は女性の割合が高く、「趣味・スポーツなどの服装」(男性 16.2%、女性 6.6%)は男性の割合が高くなっている。

社会参加活動の有無別にみると、「趣味・スポーツなどの服装」は参加しているで 18.1%と割合が高くなっている。

表 9 - 1 関心のあるおしゃれ (Q 9 - S Q : 3 つまでの複数回答)

	総 数	普段着	外出着	趣味・ス ポーツな どの服装	靴	化粧、香 水	アクセサ リー、ネ クタイ	バッグ、 かばん	整髪、髪 型、髪の 色、かつ ら
	人	%	%	%	%	%	%	%	%
総 数	1,528	22.7	54.6	9.9	13.0	8.6	3.6	4.8	35.6
[都市規模]									
大都市	304	22.7	53.3	12.5	14.5	5.3	1.6	4.9	34.2
人口 10 万以上の市	563	21.7	53.3	9.2	12.8	10.8	5.5	4.1	34.8
人口 10 万未満の市	321	24.9	54.5	7.8	15.6	7.8	2.8	4.4	39.3
郡 部 (町村)	340	22.4	58.2	10.6	9.4	8.8	2.9	6.2	34.7
[性 別]									
男 性	520	23.3	56.7	16.2	14.2	0.4	2.7	2.5	25.8
女 性	1,008	22.4	53.6	6.6	12.3	12.9	4.1	6.0	40.7
[年 齢 別]									
6 0 ~ 6 4 歳	487	22.2	52.6	12.5	13.3	7.6	4.3	5.5	37.6
6 5 ~ 6 9 歳	415	25.3	56.6	10.4	14.2	10.6	2.7	6.7	27.7
7 0 ~ 7 4 歳	353	21.5	54.4	8.8	12.2	7.1	3.4	2.5	42.5
7 5 ~ 7 9 歳	181	22.1	56.9	6.6	13.8	10.5	3.9	3.3	29.8
8 0 ~ 8 4 歳	74	16.2	55.4	4.1	8.1	8.1	2.7	4.1	45.9
8 5 歳以上	18	33.3	44.4	5.6	-	5.6	11.1	-	44.4
[社会参加活動の有無]									
参加している	596	19.0	54.5	18.1	12.6	8.9	4.2	5.5	35.1
参加していない	932	25.1	54.7	4.6	13.2	8.5	3.2	4.3	35.9

	流行、ブ ランド	清潔、顔 色、皮膚 のつや	身だしなみ (コーデ ーション、 全体の調和)	姿 勢	礼儀・マ ナー	その他	無回答	回答計
	%	%	%	%	%	%	%	%
総 数	1.2	21.7	53.6	15.5	15.2	0.1	0.2	260.3
[都市規模]								
大都市	2.6	25.7	54.9	17.8	17.4	-	-	267.4
人口 10 万以上の市	0.4	21.1	52.8	16.9	16.5	0.4	0.2	260.4
人口 10 万未満の市	1.9	21.5	53.0	15.9	14.6	-	0.3	264.2
郡 部 (町村)	0.9	19.1	54.4	10.9	11.5	-	0.3	250.3
[性 別]								
男 性	1.2	19.4	52.5	13.7	18.1	0.2	0.4	247.1
女 性	1.3	22.8	54.2	16.5	13.7	0.1	0.1	267.2
[年 齢 別]								
6 0 ~ 6 4 歳	1.8	23.8	54.6	14.4	17.2	-	-	267.6
6 5 ~ 6 9 歳	1.4	20.2	51.6	17.6	14.9	0.2	0.5	260.7
7 0 ~ 7 4 歳	0.6	21.0	51.8	16.4	16.1	0.3	0.3	358.9
7 5 ~ 7 9 歳	1.1	17.7	56.9	13.8	9.9	-	-	246.4
8 0 ~ 8 4 歳	-	25.7	58.1	10.8	12.2	-	-	251.4
8 5 歳以上	-	33.3	55.6	16.7	11.1	-	-	261.1
[社会参加活動の有無]								
参加している	1.5	22.0	49.7	19.0	14.9	-	0.3	265.3
参加していない	1.1	21.5	56.1	13.3	15.3	0.2	0.1	257.2