

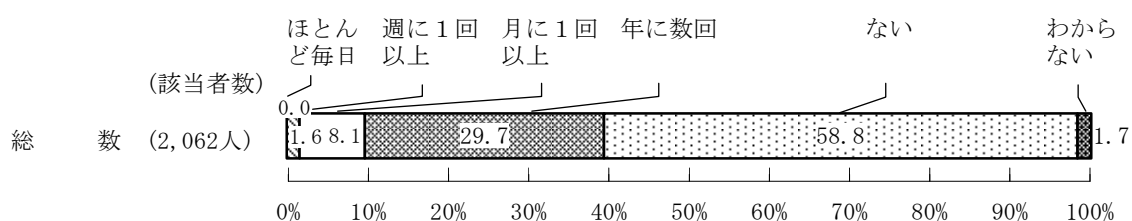
## 15 消費生活について

### (1) 訪問販売について

#### ア 訪問販売を受けた有無 (Q38)

過去1年間の訪問販売を受けた経験（配偶者含む）についてみると、「ない」が58.8%で、約4割が訪問販売を経験している。経験者では、「年に数回」が29.7%、「月に1回以上」が8.1%、「週に1回以上」が1.6%の順となっている。

図15-1 訪問販売を受けた有無 (Q38)



都市規模別にみると、大都市は「月に1回以上」が1割を超えている。また、町村では「年に数回」が他の都市規模に比べてやや高くなっている。

性別にみると、男性で「ない」は53.0%で、残りの約半数が訪問販売を受けた経験がある。一方、女性の経験者は3割台となっている。

表15-1 訪問販売を受けた有無

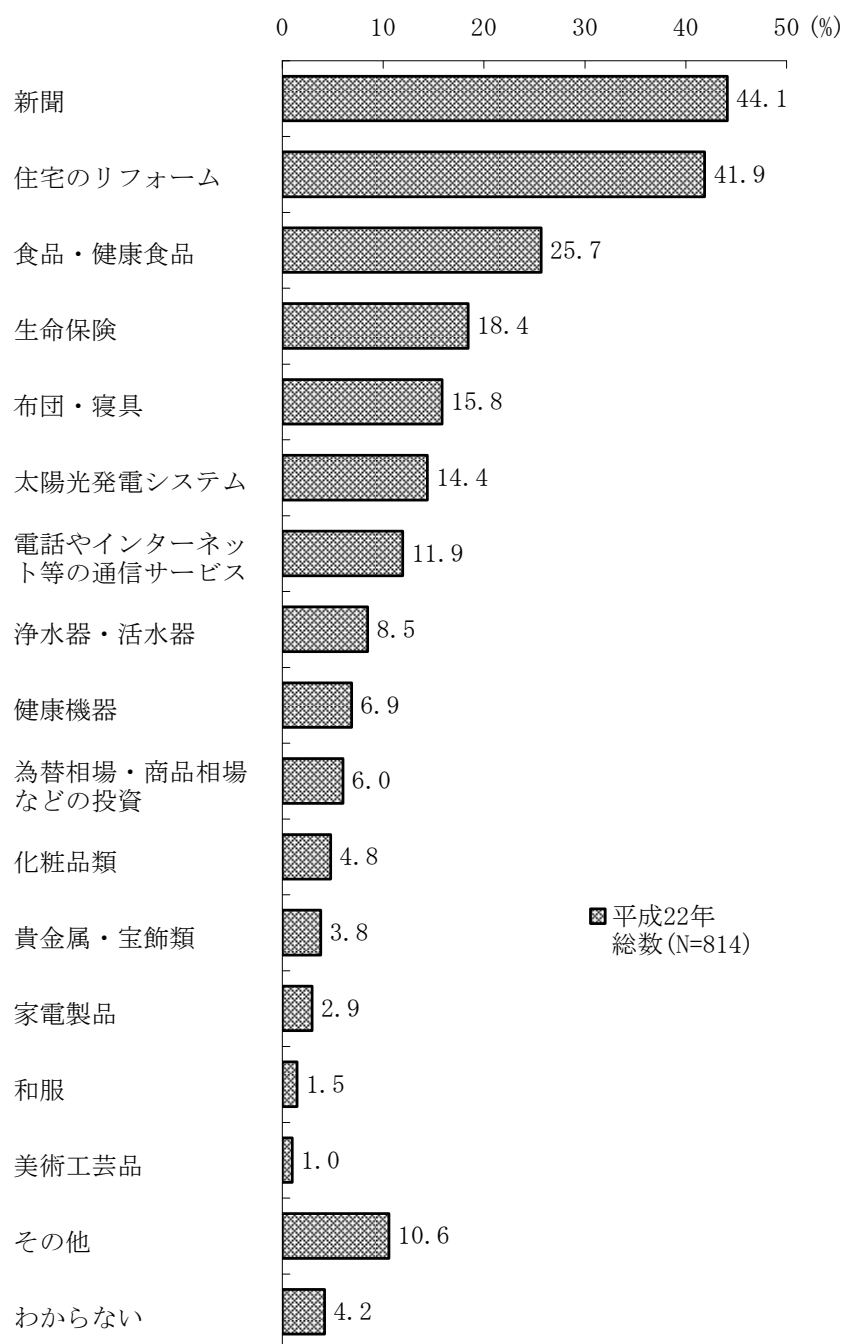
	総数	ほとんど毎日	週に1回以上	月に1回以上	年に数回	ない	わからない
【総数】	2062	0.0	1.6	8.1	29.7	58.8	1.7
【都市規模別】							
大都市	472	-	2.8	13.3	26.5	57.0	0.4
中都市	867	0.1	1.7	6.0	28.8	60.8	2.5
小都市	522	-	0.8	8.2	31.6	57.5	1.9
町村	201	-	0.5	4.5	36.3	58.2	0.5
【性別】							
男性	979	-	2.7	9.5	32.3	53.0	2.6
女性	1083	0.1	0.6	6.8	27.4	64.1	0.9
【年齢階級別】							
60～64歳	574	-	1.7	7.1	33.3	55.9	1.9
65～69歳	500	-	1.8	8.6	30.0	58.6	1.0
70～74歳	457	-	2.0	7.9	28.2	61.5	0.4
75～79歳	322	-	0.9	8.4	28.9	59.3	2.5
80～84歳	147	0.7	0.7	12.2	25.2	58.5	2.7
85歳以上	62	-	1.6	3.2	21.0	66.1	8.1
【家族形態別】							
単身世帯	237	0.4	1.7	8.0	27.8	60.8	1.3
夫婦二人世帯	739	-	2.2	9.9	29.6	56.7	1.6
本人と子の世帯	548	-	1.8	8.0	30.3	58.2	1.6
本人と子と孫の世帯	209	-	-	3.8	29.7	62.7	3.8
その他	329	-	0.9	7.0	30.4	60.8	0.9

## イ 訪問販売の内容（Q38SQ1）

過去1年間に訪問販売を受けた経験がある人（Q38で「ほとんど毎日」、「週に1回以上」、「月に1回以上」、「年に数回」と回答した人をいう。）の販売内容についてみると、「新聞」が44.1%で最も高く、次いで、「住宅のリフォーム」が41.9%、「食品・健康食品」が25.7%、「生命保険」が18.4%、「布団・寝具」が15.8%、「太陽光発電システム」が14.4%、「電話やインターネット等の通信サービス」が11.9%の順となっている。

なお、「その他」の回答をみると、宗教の勧誘や飲料・食料品類が多く挙げられている。

図15-2 訪問販売の内容（Q38SQ1）（複数回答）



都市規模別にみると、「新聞」、「住宅のリフォーム」、「生命保険」が大中都市で高い傾向がみられ、一方「食品・健康食品」、「布団・寝具」、「健康機器」が小都市及び町村で高い傾向がみられる。

性別にみると、「住宅のリフォーム」は男性で、「布団・寝具」は女性で割合が高くなっている。

年齢階級別にみると、「新聞」は65～69歳が半数を超え、高い割合となっている。「住宅のリフォーム」は74歳以下で4割以上となっている。

図 15 - 3 訪問販売の内容（都市規模別）（Q38SQ1）（複数回答）

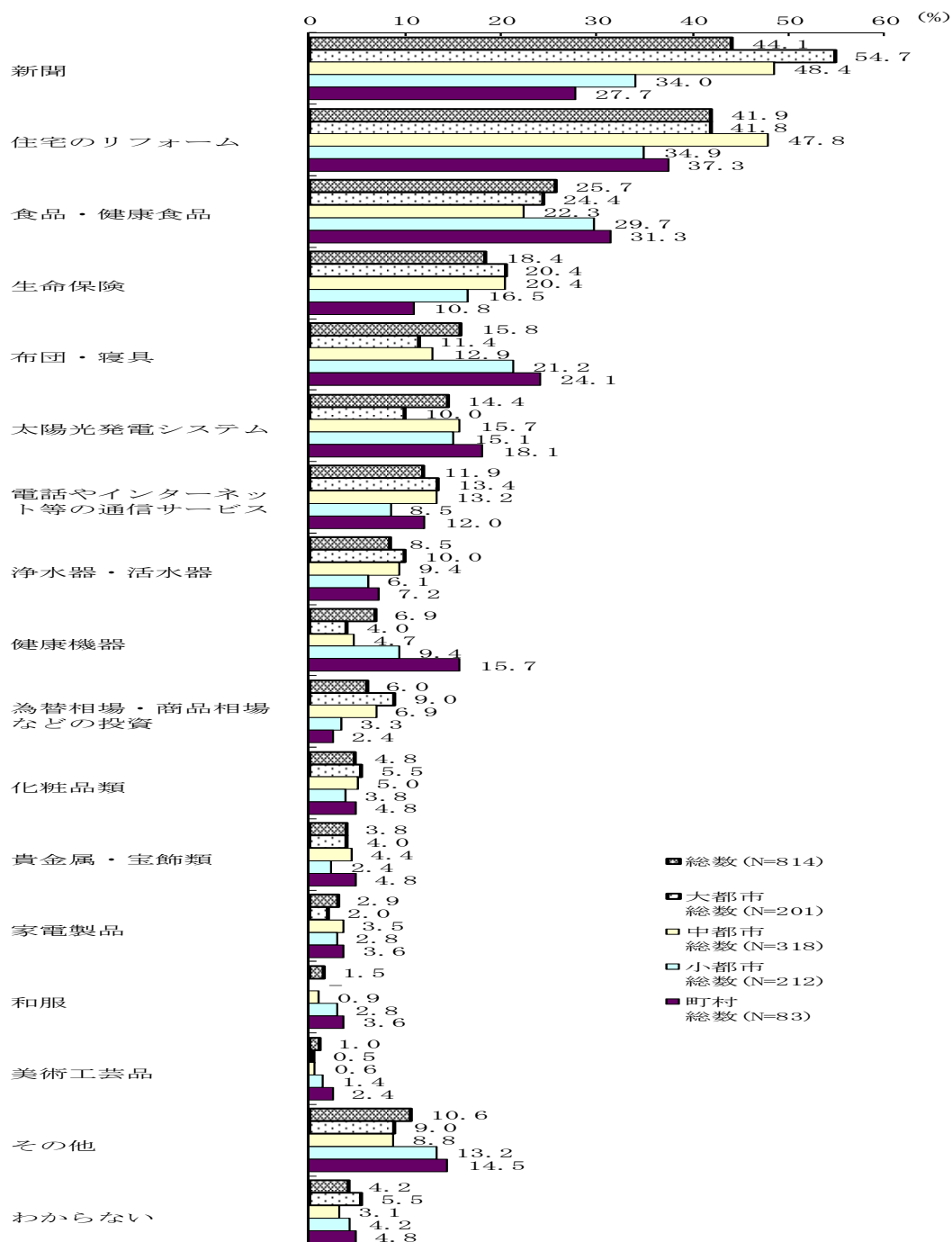


表 15 - 2 訪問販売の内容（複数回答）

(%)

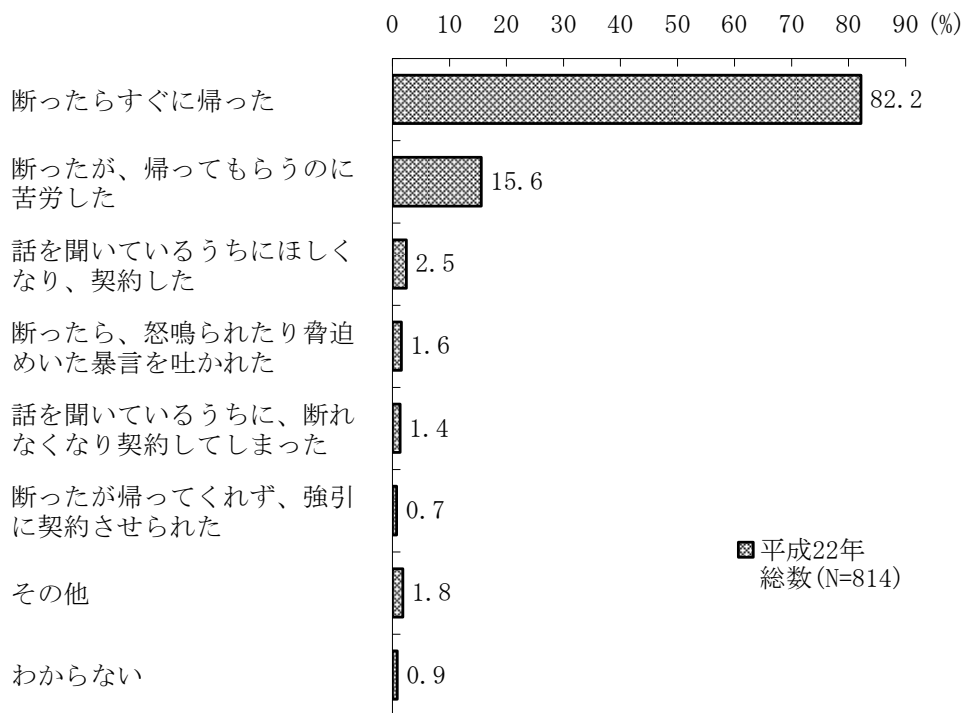
	該当数	新聞	住宅のリフォーム	食品・健康食品	生命保険	布団・寝具	太陽光発電システム	電話やインターネット等の通信サービス	浄水器・活水器	健康機器
【総数】	814	44.1	41.9	25.7	18.4	15.8	14.4	11.9	8.5	6.9
【都市規模別】										
大都市	201	54.7	41.8	24.4	20.4	11.4	10.0	13.4	10.0	4.0
中都市	318	48.4	47.8	22.3	20.4	12.9	15.7	13.2	9.4	4.7
小都市	212	34.0	34.9	29.7	16.5	21.2	15.1	8.5	6.1	9.4
町村	83	27.7	37.3	31.3	10.8	24.1	18.1	12.0	7.2	15.7
【性別】										
男性	435	42.1	46.7	23.7	20.0	11.5	17.5	13.6	7.8	8.5
女性	379	46.4	36.4	28.0	16.6	20.8	10.8	10.0	9.2	5.0
【年齢階級別】										
60～64歳	242	43.4	43.0	26.0	19.4	15.7	15.7	15.3	7.9	8.7
65～69歳	202	51.5	44.1	24.8	21.8	13.4	16.8	14.9	10.4	4.5
70～74歳	174	42.5	46.6	25.9	17.8	17.2	14.9	9.2	9.8	6.3
75～79歳	123	39.0	37.4	24.4	17.9	16.3	9.8	8.9	8.1	7.3
80～84歳	57	36.8	28.1	29.8	8.8	21.1	8.8	3.5	3.5	8.8
85歳以上	16	43.8	31.3	25.0	6.3	12.5	12.5	6.3	-	6.3
【家族形態別】										
単身世帯	90	43.3	27.8	27.8	13.3	13.3	7.8	7.8	11.1	4.4
夫婦二世帯	308	47.1	46.4	22.4	20.1	16.2	14.0	12.7	9.1	5.8
本人と子の世帯	220	45.5	44.1	25.5	17.7	15.0	17.3	11.8	7.3	6.4
本人と子と孫の世帯	70	32.9	31.4	31.4	14.3	21.4	18.6	8.6	7.1	8.6
その他	126	41.3	42.9	29.4	21.4	15.1	12.7	15.1	7.9	11.1

	為替相場・商品相場などの投資	化粧品類	貴金属・宝飾類	家電製品	和服	美術工芸品	その他	わからない	回答計
【総数】	6.0	4.8	3.8	2.9	1.5	1.0	10.6	4.2	222.4
【都市規模別】									
大都市	9.0	5.5	4.0	2.0	-	0.5	9.0	5.5	225.4
中都市	6.9	5.0	4.4	3.5	0.9	0.6	8.8	3.1	228.3
小都市	3.3	3.8	2.4	2.8	2.8	1.4	13.2	4.2	209.4
町村	2.4	4.8	4.8	3.6	3.6	2.4	14.5	4.8	225.3
【性別】									
男性	7.1	4.1	3.9	4.1	1.1	1.1	7.1	5.5	225.5
女性	4.7	5.5	3.7	1.6	1.8	0.8	14.5	2.6	218.7
【年齢階級別】									
60～64歳	7.4	5.4	3.7	1.2	1.2	0.4	7.9	2.9	225.2
65～69歳	5.9	4.0	5.0	4.5	1.5	1.5	9.4	5.0	238.6
70～74歳	7.5	4.0	2.3	2.3	0.6	2.3	11.5	2.9	223.6
75～79歳	4.1	6.5	4.9	4.9	3.3	-	15.4	4.9	213.0
80～84歳	1.8	5.3	3.5	3.5	1.8	-	10.5	8.8	184.2
85歳以上	-	-	-	-	-	-	18.8	6.3	168.8
【家族形態別】									
単身世帯	4.4	5.6	7.8	2.2	2.2	1.1	16.7	2.2	198.9
夫婦二世帯	6.5	4.2	2.3	5.2	0.3	0.6	9.7	4.5	227.3
本人と子の世帯	6.4	4.5	3.6	0.5	2.7	1.4	10.0	5.9	225.5
本人と子と孫の世帯	7.1	5.7	1.4	2.9	2.9	1.4	7.1	4.3	207.1
その他	4.8	5.6	6.3	2.4	0.8	0.8	11.1	1.6	230.2

## ウ 訪問販売員の来訪での経験（Q38SQ2）

過去1年間に訪問販売を受けた経験がある人（Q38で「ほとんど毎日」、「週に1回以上」、「月に1回以上」、「年に数回」と回答した人をいう。）の来訪時の経験についてみると、「断ったらすぐに帰った」が82.2%となっている。次いで、「断ったが、帰ってもらうのに苦労した」が15.6%、「話を聞いているうちにほしくなり、契約した」が2.5%の順となっている。

図15-4 訪問販売員の来訪での経験（Q38SQ2）（複数回答）



都市規模別にみると、大都市で「断ったらすぐに帰った」が約9割と高い。また、小都市では「断ったが、帰ってもらうのに苦労した」が2割を超えている。

性別、年齢階級別にみると、大きな差はみられない。

家族形態別にみると、夫婦二世帯は「断ったらすぐに帰った」割合が他の家族形態よりもやや高くなっている。

表 15 - 3 訪問販売員の来訪での経験（複数回答）

(%)

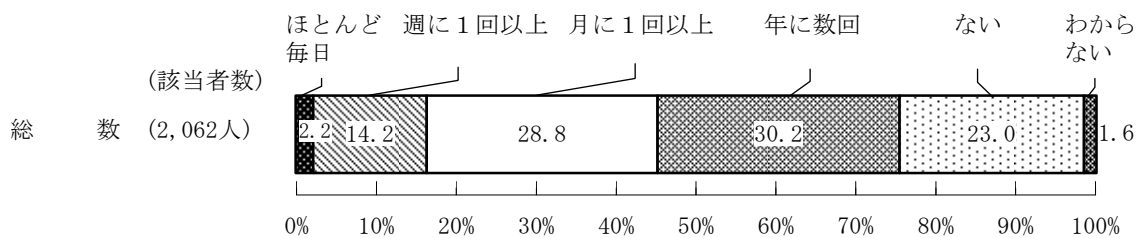
	該当数	断ったら すぐに 帰った	断った が、帰っ てもら うのに 苦労 した	話を聞い ている うちに ほし くなり 、契 約した	断った ら、怒 鳴ら れたり 脅迫 めい た暴 言を 吐か れた	話を聞い ている うちに 、断 れな くな り契 約し てし ま った	断った が帰 って く れ ず、 強引 に契 約さ せら れた	その他	わか ら ない	回答計
【 総 数 】	814	82.2	15.6	2.5	1.6	1.4	0.7	1.8	0.9	106.6
【都市規模別】										
大都市	201	89.6	10.0	2.5	1.0	1.0	0.5	1.5	0.5	106.5
中都市	318	81.8	16.4	2.5	2.5	1.6	0.9	1.6	0.9	108.2
小都市	212	76.4	21.7	0.9	0.5	1.4	0.5	2.4	1.4	105.2
町村	83	80.7	10.8	6.0	2.4	1.2	1.2	2.4	-	104.8
【性別】										
男性	435	83.0	15.2	2.5	1.8	1.4	0.5	1.1	1.4	106.9
女性	379	81.3	16.1	2.4	1.3	1.3	1.1	2.6	0.3	106.3
【年齢階級別】										
60～64歳	242	81.0	17.4	1.7	0.8	2.5	0.4	1.2	1.7	106.6
65～69歳	202	83.7	15.8	3.0	1.0	1.0	1.5	2.0	0.5	108.4
70～74歳	174	82.8	14.9	2.9	2.9	0.6	-	1.7	0.6	106.3
75～79歳	123	82.9	14.6	1.6	3.3	0.8	0.8	0.8	0.8	105.7
80～84歳	57	75.4	15.8	5.3	-	-	1.8	7.0	-	105.3
85歳以上	16	93.8	-	-	-	6.3	-	-	-	100.0
【家族形態別】										
単身世帯	90	77.8	13.3	2.2	2.2	2.2	-	4.4	1.1	103.3
夫婦二世帯	308	85.7	13.6	2.3	1.0	1.6	0.3	1.0	1.0	106.5
本人と子の世帯	220	83.2	16.8	2.3	1.4	0.5	0.5	0.5	0.9	105.9
本人と子と孫の世帯	70	81.4	12.9	-	-	-	1.4	4.3	1.4	101.4
その他	126	75.4	21.4	4.8	4.0	2.4	2.4	3.2	-	113.5

## (2) 電話勧誘販売

### ア 電話勧誘販売を受けた有無 (Q39)

過去1年間の電話による勧誘販売を受けた経験(配偶者含む)についてみると、「年に数回」が30.2%と最も高く、次いで、「月に1回以上」が28.8%、「週に1回以上」が14.2%、「ほとんど毎日」が2.2%となっており、4人に3人が電話勧誘販売を経験している。なお、経験が「ない」人は23.0%である。

図15-5 電話勧誘販売を受けた有無 (Q39)



都市規模別にみると、「年に数回」が大都市、中都市、小都市で3割前後であるのに対して、町村では約4割と高くなっている。

性別にみると、大きな差はみられない。

年齢階級別にみると、電話勧誘販売の経験が「ない」割合は年齢が高くなるほど上昇する傾向がみられ、電話勧誘販売経験者は、60代では約8割を占めている。

家族形態別にみると、「月に1回以上」は夫婦二世帯で3割を超えて高く、月に1回以上の経験者は過半数となっている。一方、電話勧誘販売の経験が「ない」人は単身世帯が3割で高い。

表15-4 電話勧誘販売を受けた有無

(%)

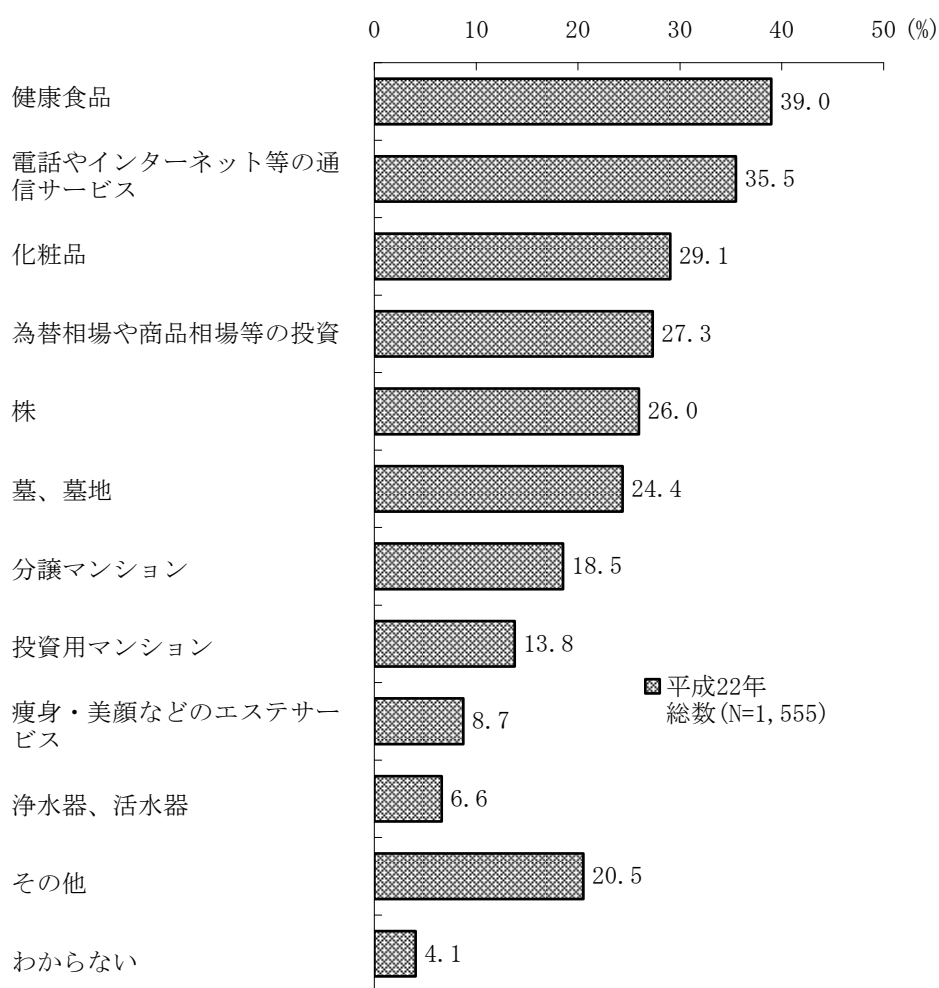
	総数	ほとんど毎日	週に1回以上	月に1回以上	年に数回	ない	わからない
【総数】	2062	2.2	14.2	28.8	30.2	23.0	1.6
【都市規模別】							
大都市	472	3.4	15.7	28.2	32.2	19.9	0.6
中都市	867	2.2	17.0	27.7	28.3	23.1	1.8
小都市	522	1.9	12.1	30.3	28.2	25.1	2.5
町村	201	-	4.5	31.3	39.3	24.9	-
【性別】							
男性	979	2.7	14.9	28.0	29.4	23.0	2.0
女性	1083	1.8	13.6	29.5	30.9	23.1	1.1
【年齢階級別】							
60～64歳	574	3.0	12.4	29.8	33.3	20.2	1.4
65～69歳	500	2.4	16.8	32.0	27.4	20.4	1.0
70～74歳	457	1.8	12.5	28.4	32.4	24.3	0.7
75～79歳	322	2.2	14.0	28.6	28.6	24.2	2.5
80～84歳	147	-	18.4	20.4	28.6	29.9	2.7
85歳以上	62	1.6	14.5	17.7	21.0	38.7	6.5
【家族形態別】							
単身世帯	237	0.4	10.1	23.6	32.9	31.2	1.7
夫婦二世帯	739	3.2	15.8	32.6	28.3	19.2	0.8
本人と子の世帯	548	2.2	15.5	27.7	30.7	22.3	1.6
本人と子と孫の世帯	209	0.5	11.5	23.0	35.9	25.4	3.8
その他	329	2.1	13.1	29.5	28.3	25.5	1.5

## イ 電話勧誘販売の内容（Q39SQ1）

過去1年間に電話勧誘販売を受けた経験がある人（Q39で「ほとんど毎日」、「週に1回以上」、「月に1回以上」、「年に数回」と回答した人をいう。）の販売内容についてみると、「健康食品」が39.0%で最も割合が高く、次いで、「電話やインターネット等の通信サービス」が35.5%、「化粧品」が29.1%、「為替相場や商品相場等の投資」が27.3%、「株」が26.0%、「墓、墓地」が24.4%、「分譲マンション」が18.5%、「投資用マンション」が13.8%の順となっている。

なお、「その他」の回答をみると、保険や家・屋根のリフォーム、カニなどの海産物、布団などが多く挙げられている。

図 15 - 6 電話勧誘販売の内容（Q39SQ1）（複数回答）



都市規模別にみると、「為替相場や商品相場等の投資」、「墓、墓地」、「分譲マンション」、「投資用マンション」が大都市で高い傾向がみられ、一方「健康食品」が町村で高い傾向がみられる。

性別にみると、男性は「為替相場や商品相場等の投資」や「株」といった投資商品の割合が、女性は「健康食品」や「化粧品」、「痩身・美顔などのエステサービス」といった美容・健康商品の割合が高くなっている。



年齢階級別にみると、年齢階級が下がるほど「為替相場や商品相場等の投資」の割合が高くなっている。また、60～64歳は「電話やインターネット等の通信サービス」や「分譲マンション」、「投資用マンション」で他の年齢階級に比べて割合が高い。

図 15 - 7 電話勧誘販売の内容（都市規模別）（Q39SQ1）（複数回答）

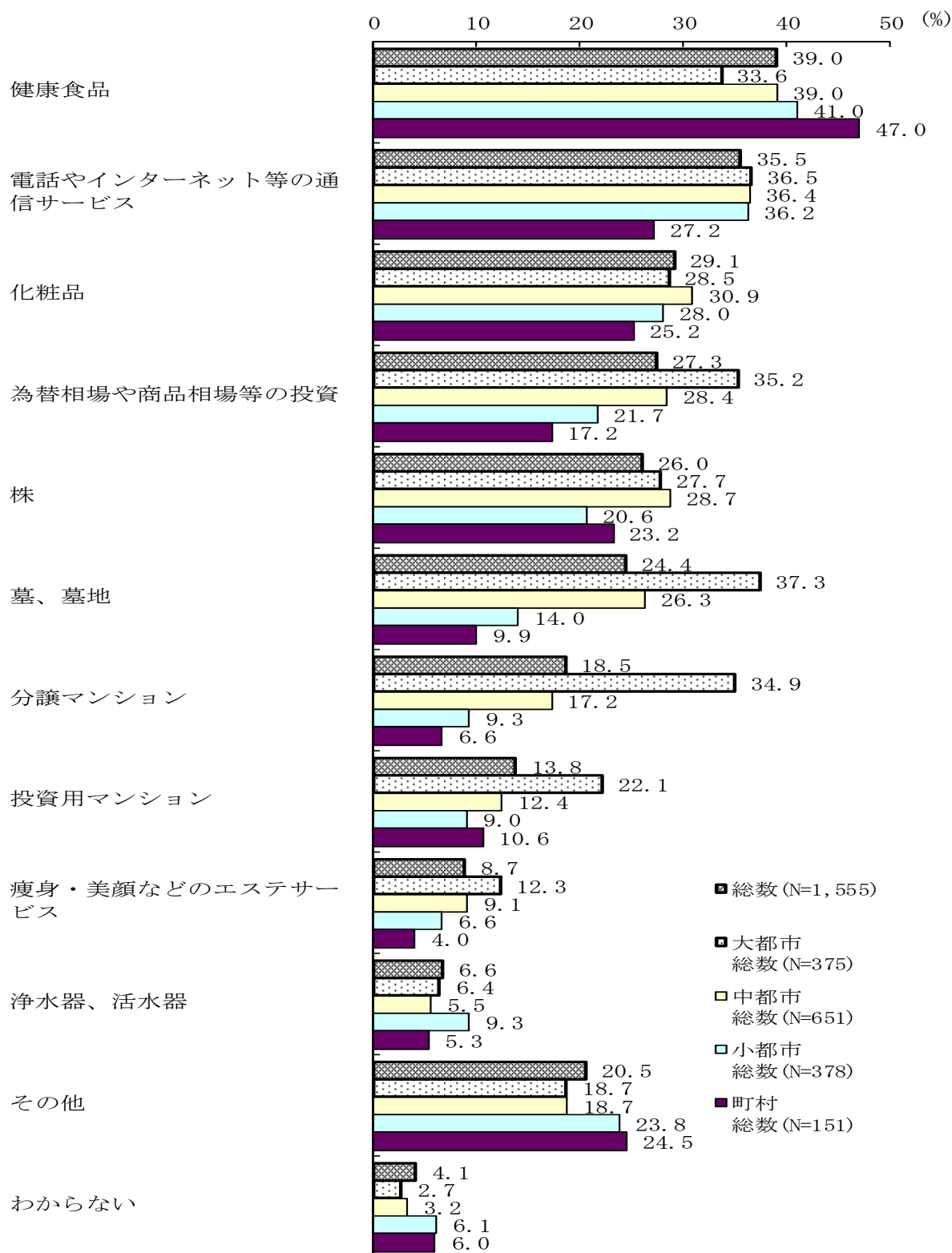


図 15 - 8 電話勧誘販売の内容（男女別）（Q 3 9 S Q 1）（複数回答）

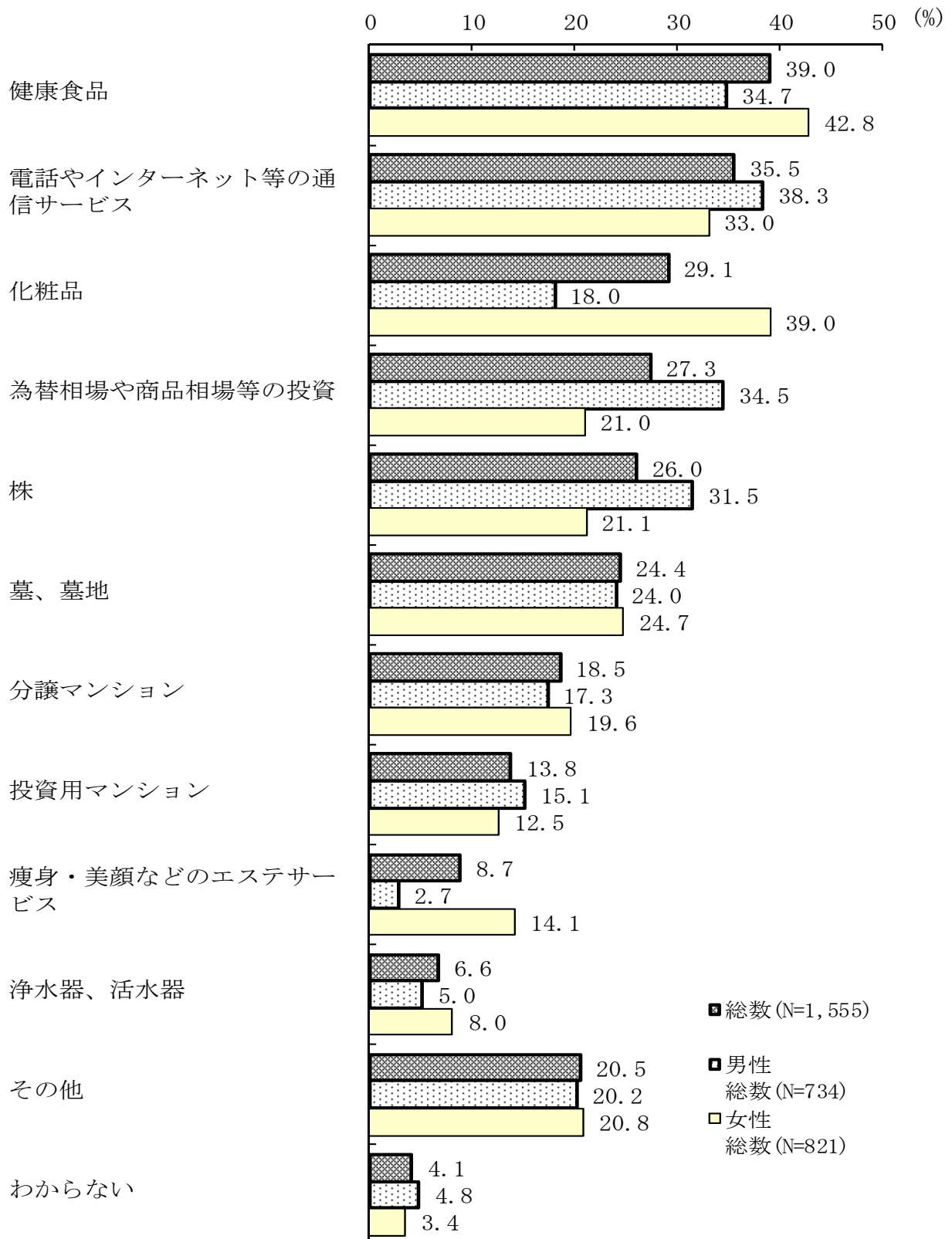


表 15 - 5 電話勧誘販売の内容（複数回答）

(%)

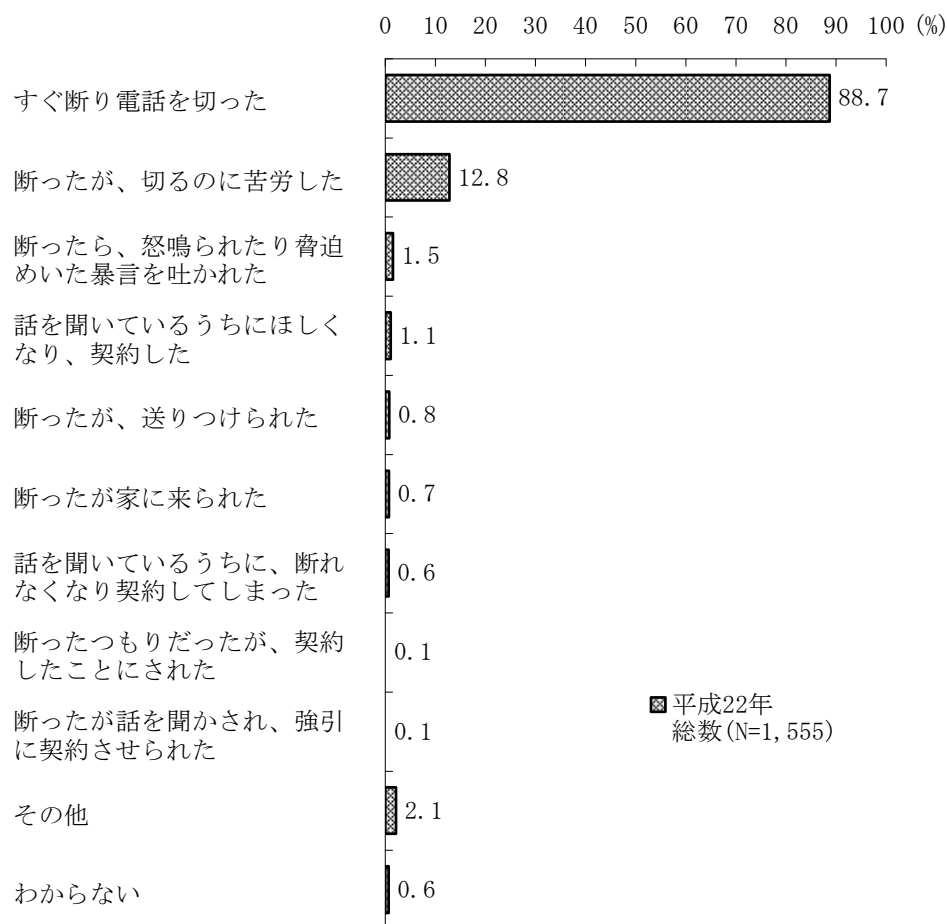
	該当数	健康食品	電話やインターネット等の通信サービス	化粧品	為替相場や商品相場等の投資	株	墓、墓地
【総数】	1555	39.0	35.5	29.1	27.3	26.0	24.4
【都市規模別】							
大都市	375	33.6	36.5	28.5	35.2	27.7	37.3
中都市	651	39.0	36.4	30.9	28.4	28.7	26.3
小都市	378	41.0	36.2	28.0	21.7	20.6	14.0
町村	151	47.0	27.2	25.2	17.2	23.2	9.9
【性別】							
男性	734	34.7	38.3	18.0	34.5	31.5	24.0
女性	821	42.8	33.0	39.0	21.0	21.1	24.7
【年齢階級別】							
60～64歳	450	34.2	46.7	27.3	32.4	26.9	22.4
65～69歳	393	37.2	35.4	29.3	32.3	28.0	26.7
70～74歳	343	44.6	32.4	35.9	25.7	26.2	23.3
75～79歳	236	42.4	28.0	26.7	19.9	25.0	27.1
80～84歳	99	41.4	17.2	19.2	15.2	20.2	22.2
85歳以上	34	35.3	26.5	26.5	5.9	11.8	20.6
【家族形態別】							
単身世帯	159	33.3	22.6	25.8	22.6	20.1	18.9
夫婦二世帯	591	41.3	38.6	32.1	31.0	28.9	26.1
本人と子の世帯	417	35.0	38.1	26.9	28.1	28.8	29.7
本人と子と孫の世帯	148	37.2	27.7	28.4	18.9	16.2	20.3
その他	240	45.0	36.7	27.9	25.4	23.8	17.1

	分譲マンション	投資用マンション	痩身・美顔などのエステサービス	浄水器、活水器	その他	わからない	回答計
【総数】	18.5	13.8	8.7	6.6	20.5	4.1	253.4
【都市規模別】							
大都市	34.9	22.1	12.3	6.4	18.7	2.7	296.0
中都市	17.2	12.4	9.1	5.5	18.7	3.2	255.9
小都市	9.3	9.0	6.6	9.3	23.8	6.1	225.7
町村	6.6	10.6	4.0	5.3	24.5	6.0	206.6
【性別】							
男性	17.3	15.1	2.7	5.0	20.2	4.8	246.0
女性	19.6	12.5	14.1	8.0	20.8	3.4	260.0
【年齢階級別】							
60～64歳	22.9	17.3	8.4	5.6	17.3	1.8	263.3
65～69歳	18.6	14.2	10.2	7.1	23.7	3.8	266.4
70～74歳	16.0	12.5	9.9	9.3	17.5	2.3	255.7
75～79歳	15.3	10.6	8.5	5.1	22.0	7.2	237.7
80～84歳	19.2	11.1	3.0	4.0	27.3	12.1	212.1
85歳以上	5.9	2.9	2.9	5.9	26.5	8.8	179.4
【家族形態別】							
単身世帯	17.0	11.9	8.8	5.0	23.9	6.9	217.0
夫婦二世帯	20.3	15.1	9.1	8.1	20.3	3.6	274.5
本人と子の世帯	21.1	14.6	10.8	6.5	17.7	3.6	260.9
本人と子と孫の世帯	7.4	8.8	6.1	5.4	24.3	6.8	207.4
その他	17.5	13.3	5.8	5.0	21.3	2.5	241.3

## ウ 電話勧誘販売での経験（Q39SQ2）

過去1年間に電話勧誘販売を受けた経験がある人（Q39で「ほとんど毎日」、「週に1回以上」、「月に1回以上」、「年に数回」と回答した人をいう。）の来訪時の経験についてみると、「すぐ断り電話を切った」が88.7%と大多数で、次いで、「断ったが、切るのに苦労した」が12.8%で続いている。

図15-9 電話勧誘販売での経験（Q39SQ2）（複数回答）



都市規模別にみると、大都市では「すぐ断り電話を切った」は9割を超えている。

性別にみると、大きな差はみられない。

年齢階級別にみると、75～79歳では「すぐ断り電話を切った」が93.2%で、他の年齢階級よりもやや上回っている。

家族形態別にみると、本人と子の世帯で「断ったが、切るのに苦労した」割合が高くなっている。

表 15 - 6 電話勧誘販売での経験（複数回答）

(%)

	該当数	すぐ断り 電話を切 った	断ったが 、切るの に苦労し た	断ったら、 怒鳴られ たり脅迫 めいた暴 言を吐か れた	話を聞いて いるうち にほしく なり、契 約した	断ったが 、送りつ けられた	断ったが 家に来ら れた
【総数】	1555	88.7	12.8	1.5	1.1	0.8	0.7
【都市規模別】							
大都市	375	91.5	10.9	1.1	1.1	0.8	0.5
中都市	651	88.3	14.6	2.0	1.7	0.8	0.9
小都市	378	87.0	13.0	1.9	0.5	1.3	0.5
町村	151	88.1	9.3	-	-	-	0.7
【性別】							
男性	734	89.5	12.9	1.4	0.5	0.8	1.1
女性	821	88.1	12.7	1.7	1.6	0.9	0.4
【年齢階級別】							
60～64歳	450	88.0	14.7	2.2	2.0	0.9	0.4
65～69歳	393	87.5	15.3	1.5	0.5	0.5	0.5
70～74歳	343	89.5	10.2	1.7	1.5	1.5	1.2
75～79歳	236	93.2	8.9	0.8	0.4	0.8	0.4
80～84歳	99	82.8	13.1	-	-	-	2.0
85歳以上	34	91.2	11.8	-	-	-	-
【家族形態別】							
単身世帯	159	86.8	8.8	3.1	0.6	0.6	0.6
夫婦二世帯	591	90.2	12.5	1.4	1.5	0.7	0.7
本人と子の世帯	417	88.0	16.8	1.4	1.2	1.0	0.7
本人と子と孫の世帯	148	87.8	8.8	2.0	-	1.4	-
その他	240	88.3	11.7	0.8	0.8	0.8	1.3

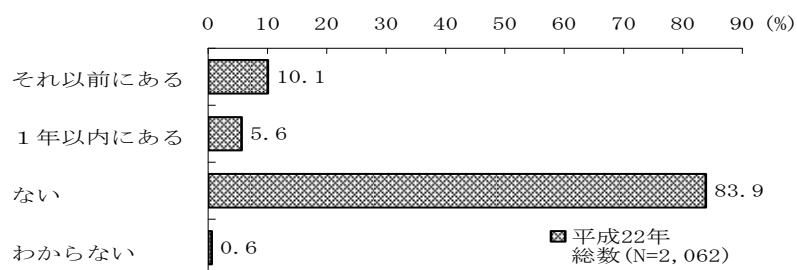
	話を聞いて いるうち に、断れ なくなり 契約し てしま った	断ったつも りだっ たが、契 約した ことに された	断ったが話 を聞か され、強 引に契 約させ られた	その他	わからない	回答計
【総数】	0.6	0.1	0.1	2.1	0.6	109.3
【都市規模別】						
大都市	0.3	-	-	1.1	0.5	107.7
中都市	0.9	0.2	-	2.2	0.3	111.8
小都市	0.5	-	-	2.4	1.1	108.2
町村	0.7	-	0.7	4.0	1.3	104.6
【性別】						
男性	0.5	-	0.1	2.3	0.7	109.9
女性	0.7	0.1	-	1.9	0.6	108.6
【年齢階級別】						
60～64歳	0.9	-	-	2.4	0.2	111.8
65～69歳	-	-	-	1.5	1.0	108.4
70～74歳	1.2	-	0.3	2.6	0.3	109.9
75～79歳	-	-	-	1.3	0.8	106.8
80～84歳	2.0	1.0	-	4.0	2.0	107.1
85歳以上	-	-	-	-	-	102.9
【家族形態別】						
単身世帯	1.3	-	-	4.4	1.3	107.5
夫婦二世帯	0.3	0.2	-	1.2	0.5	109.1
本人と子の世帯	0.2	-	0.2	1.2	0.5	111.3
本人と子と孫の世帯	0.7	-	-	3.4	2.0	106.1
その他	1.7	-	-	3.8	-	109.2

### (3) 振り込め詐欺被害

#### ア 振り込め詐欺と思われる電話を受けた有無 (Q40)

1年以内に振り込め詐欺と思われる電話を受けた経験についてみると、「ない」人が83.9%と8割以上の方は経験がない。一方、「それ以前にある」人は10.1%で、「1年以内にある」人は5.6%となっている。

図15-10 振り込め詐欺と思われる電話を受けた有無 (Q40) (複数回答)



都市規模別にみると、大都市で「それ以前にある」が高く、「ある(計)」人は2割を上回っている。一方、町村では振り込め詐欺と思われる電話を受けた経験が「ない」人が9割を超えている。

性別にみると、女性が男性に比べて「それ以前にある」人がやや高い。

年齢階級別にみると、大きな差はみられない。

図15-11 振り込め詐欺と思われる電話を受けた有無 (都市規模別) (Q40) (複数回答)

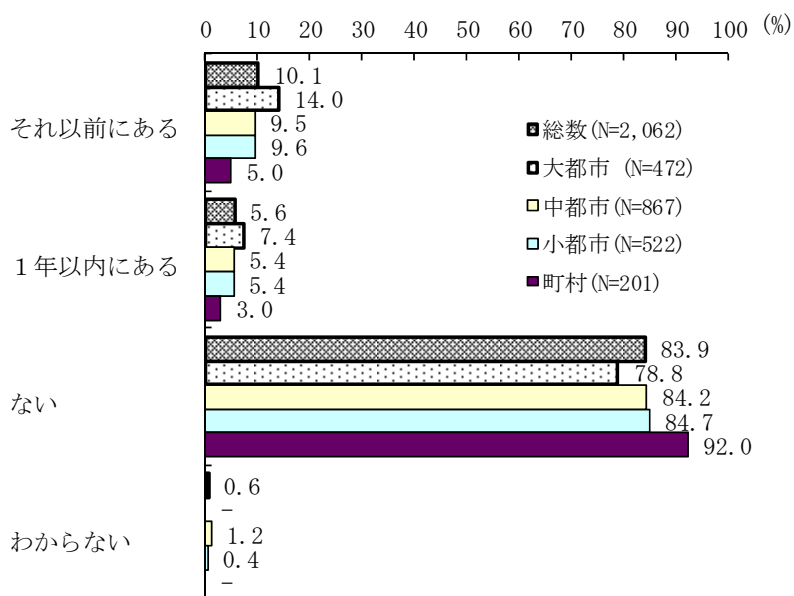


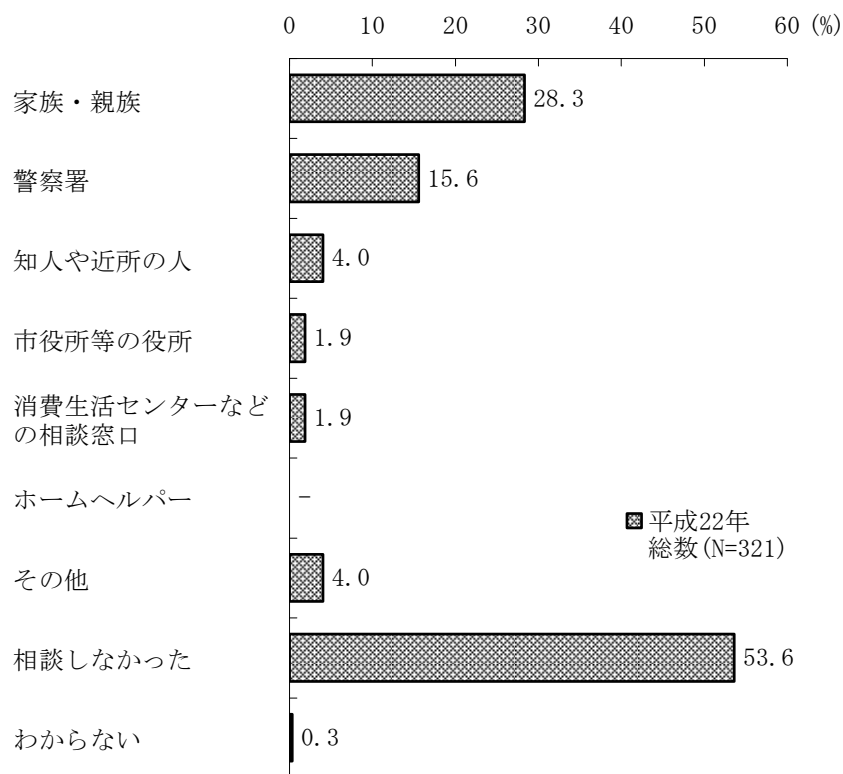
表 15 - 7 振り込め詐欺と思われる電話を受けた有無（複数回答） (%)

	総数	それ以前 にある	1年以内 にある	ない	わからな い	回答計	ある (計)
【総数】	2062	10.1	5.6	83.9	0.6	100.1	15.6
【都市規模別】							
大都市	472	14.0	7.4	78.8	-	100.2	21.2
中都市	867	9.5	5.4	84.2	1.2	100.2	14.6
小都市	522	9.6	5.4	84.7	0.4	100.0	14.9
町村	201	5.0	3.0	92.0	-	100.0	8.0
【性別】							
男性	979	8.7	5.9	85.1	0.4	100.1	14.5
女性	1083	11.4	5.4	82.7	0.7	100.2	16.5
【年齢階級別】							
60～64歳	574	9.8	5.9	84.3	-	100.0	15.7
65～69歳	500	11.2	6.4	82.2	0.6	100.4	17.2
70～74歳	457	10.7	6.1	82.9	0.2	100.0	16.8
75～79歳	322	8.1	3.4	88.5	0.3	100.3	11.2
80～84歳	147	10.9	4.1	82.3	2.7	100.0	15.0
85歳以上	62	8.1	8.1	79.0	4.8	100.0	16.1
【家族形態別】							
単身世帯	237	8.4	5.1	84.8	1.7	100.0	13.5
夫婦二世帯	739	10.6	7.3	82.3	0.1	100.3	17.6
本人と子の世帯	548	9.9	5.1	84.3	0.7	100.0	15.0
本人と子と孫の世帯	209	9.6	4.8	85.2	1.0	100.5	13.9
その他	329	10.9	3.6	85.1	0.3	100.0	14.6

## イ 電話を受けたときの相談先（Q40SQ）

振り込め詐欺と思われる電話を受けた経験がある人（Q40で「1年以内にある」、「それ以前にある」と回答した人をいう。）の相談先についてみると、「相談しなかった」人が53.6%で過半数である。相談した人では、「家族・親族」が28.3%で最も高く、次いで、「警察署」が15.6%、「知人や近所の人」が4.0%の順となっている。

図 15 - 12 電話を受けたときの相談先（Q40SQ）（複数回答）



都市規模別にみると、大きな差はみられない。

年齢階級別にみると、「相談しなかった」は年齢階級が上がるほど割合が高くなっている。

性別にみると、女性は「家族・親族」に相談する割合が高く、「知人や近所の人」に相談する割合も男性よりもやや高くなっている。一方、男性は「相談しなかった」人の割合が約6割に達している。



表 15 - 8 電話を受けたときの相談先（複数回答） (%)

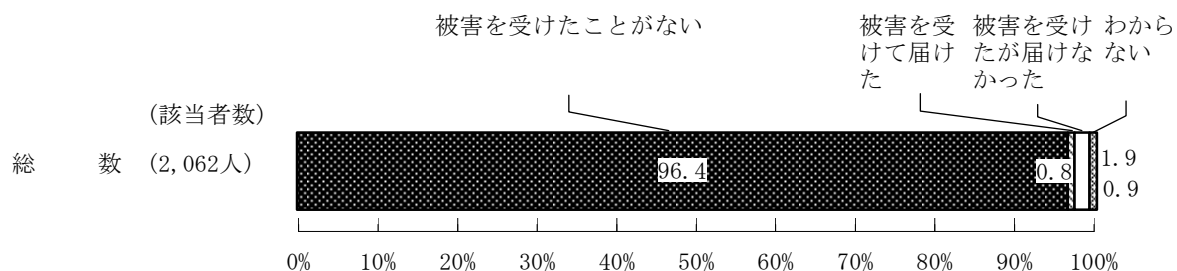
	該当数	家族・親族	警察署	知人や近所の人	市役所等の役所	消費生活センターなどの相談窓口	ホームヘルパー
【総数】	321	28.3	15.6	4.0	1.9	1.9	-
【都市規模別】							
大都市	100	22.0	14.0	3.0	2.0	2.0	-
中都市	127	31.5	15.0	5.5	0.8	2.4	-
小都市	78	33.3	20.5	3.8	3.8	1.3	-
町村	16	18.8	6.3	-	-	-	-
【性別】							
男性	142	21.8	15.5	1.4	0.7	2.8	-
女性	179	33.5	15.6	6.1	2.8	1.1	-
【年齢階級別】							
60～64歳	90	30.0	18.9	4.4	1.1	2.2	-
65～69歳	86	31.4	15.1	3.5	1.2	-	-
70～74歳	77	27.3	15.6	2.6	3.9	1.3	-
75～79歳	36	22.2	13.9	2.8	-	2.8	-
80～84歳	22	18.2	4.5	9.1	-	9.1	-
85歳以上	10	40.0	20.0	10.0	10.0	-	-
【家族形態別】							
単身世帯	32	25.0	9.4	6.3	6.3	-	-
夫婦二世帯	130	25.4	16.2	2.3	0.8	2.3	-
本人と子の世帯	82	29.3	17.1	3.7	1.2	2.4	-
本人と子と孫の世帯	29	27.6	20.7	-	3.4	3.4	-
その他	48	37.5	12.5	10.4	2.1	-	-

	その他	相談しなかった	わからない	回答計	相談した(計)
【総数】	4.0	53.6	0.3	109.7	46.1
【都市規模別】					
大都市	2.0	61.0	1.0	107.0	38.0
中都市	3.1	53.5	-	111.8	46.5
小都市	7.7	41.0	-	111.5	59.0
町村	6.3	68.8	-	100.0	31.3
【性別】					
男性	3.5	59.2	-	104.9	40.8
女性	4.5	49.2	0.6	113.4	50.3
【年齢階級別】					
60～64歳	3.3	50.0	1.1	111.1	48.9
65～69歳	3.5	53.5	-	108.1	46.5
70～74歳	6.5	54.5	-	111.7	45.5
75～79歳	2.8	58.3	-	102.8	41.7
80～84歳	4.5	59.1	-	104.5	40.9
85歳以上	-	50.0	-	130.0	50.0
【家族形態別】					
単身世帯	6.3	59.4	-	112.5	40.6
夫婦二世帯	4.6	56.2	-	107.7	43.8
本人と子の世帯	1.2	54.9	1.2	111.0	43.9
本人と子と孫の世帯	3.4	51.7	-	110.3	48.3
その他	6.3	41.7	-	110.4	58.3

## ウ 振り込め詐欺被害の有無（Q41）

振り込め詐欺で経済的な被害を受けた経験と、被害を受けた場合に警察や役所に届けたかについてみると、「被害を受けたことがない」が96.4%と大多数を占めている。一方、「被害を受けたが届けなかった」は1.9%、「被害を受けて届けた」は0.8%となっている。

図 15 - 13 振り込め詐欺被害の有無（Q41）



都市規模別、性別、年齢階級別にみると、いずれも大きな差はみられない。

表 15 - 9 振り込め詐欺被害の有無

	総数	被害を受けたことがない	被害を受けて届けた	被害を受けたが届けなかった	わからない
【総数】	2062	96.4	0.8	1.9	0.9
【都市規模別】					
大都市	472	96.6	0.6	1.7	1.1
中都市	867	96.5	0.6	1.6	1.3
小都市	522	96.4	1.1	1.9	0.6
町村	201	95.0	1.5	3.5	-
【性別】					
男性	979	96.3	0.6	2.2	0.8
女性	1083	96.4	1.0	1.6	1.0
【年齢階級別】					
60～64歳	574	95.5	0.9	2.4	1.2
65～69歳	500	96.4	0.4	2.0	1.2
70～74歳	457	96.5	0.9	2.0	0.7
75～79歳	322	97.5	1.2	0.6	0.6
80～84歳	147	96.6	1.4	2.0	-
85歳以上	62	96.8	-	1.6	1.6
【家族形態別】					
単身世帯	237	96.2	0.4	1.7	1.7
夫婦二世帯	739	96.5	0.7	2.2	0.7
本人と子の世帯	548	95.6	1.6	1.8	0.9
本人と子と孫の世帯	209	98.1	-	1.0	1.0
その他	329	96.4	0.6	2.1	0.9