

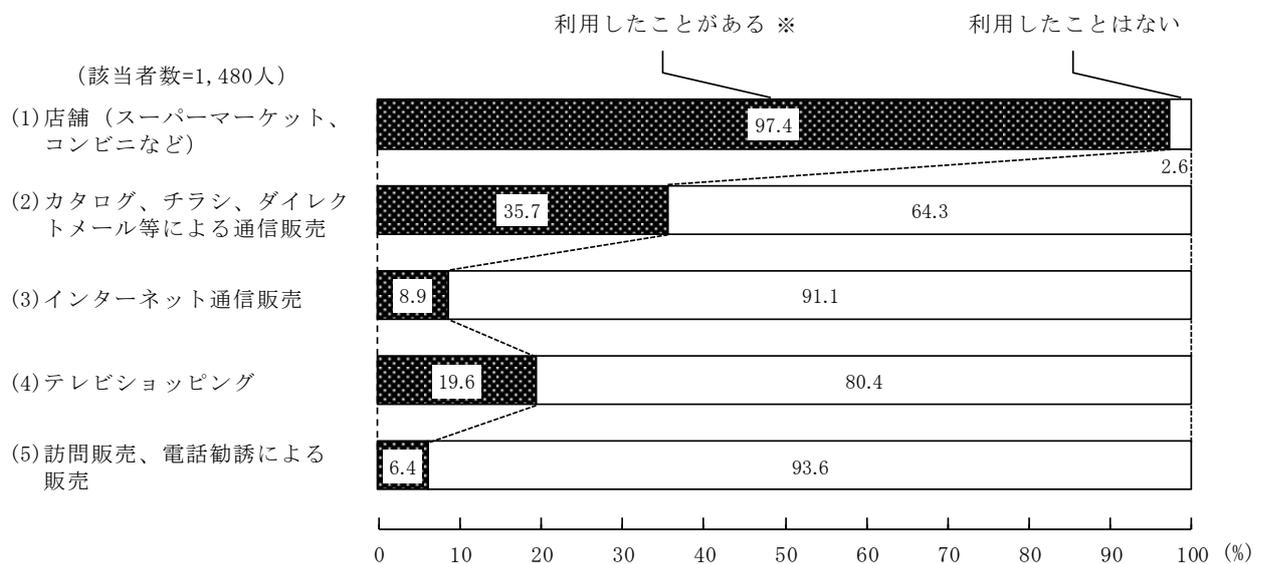
3 商品の購入・振り込め詐欺・経済的な暮らし向きに関する事項

(1) 商品の購入方法 (Q7 (1) ~ (5))

Q7 あなたが食料品や日用品などを購入する際に、次の(1)～(5)の購入方法について、不便を感じることはありますか。あてはまるものを1つずつお答えください。

食料品や日用品などを購入する際の購入方法を「(1) 店舗」から「(5) 訪問販売、電話勧誘による販売」までの5項目について、不便を感じるか聞いたところ、「(1) 店舗(スーパーマーケット、コンビニ)」について「利用したことがある」と答えた者の割合が97.4%、以下、「(2) カタログ、チラシ、ダイレクトメール等による通信販売」(35.7%)、「(3) インターネット通信販売」(8.9%)、「(4) テレビショッピング」(19.6%)、「(5) 訪問販売、電話勧誘による販売」(6.4%)となっている。

図7 商品の購入方法



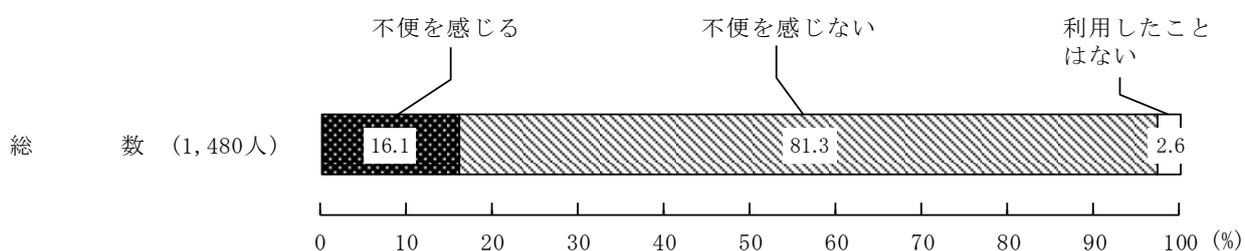
※Q7 (1)～(5)の各問において、「不便を感じる」、「不便を感じない」どちらかを回答した者を「利用したことがある」に集計している。

Q7 あなたが食料品や日用品などを購入する際に、次の(1)～(5)の購入方法について、不便を感じるがありますか。あてはまるものを1つずつお答えください。

(1) 店舗（スーパーマーケット、コンビニなど）

店舗（スーパーマーケット、コンビニなど）での商品購入の際に、不便を感じるがあるか聞いたところ、「不便を感じる」と答えた者の割合が16.1%、「不便を感じない」と答えた者の割合が81.3%、「利用したことはない」と答えた者の割合が2.6%となっている。

図7-1 商品の購入方法(1)店舗（スーパーマーケット、コンビニなど）



性別にみると、「不便を感じる」と答えた者の割合は女性（18.6%）で高くなっている。
 年齢別にみると、「不便を感じる」と答えた者の割合は、年齢が上がるほど高くなっている。
 性・配偶者の有無別にみると、あまり差はみられない。
 子供の有無でみると、あまり差はみられない。
 会話の頻度でみると、あまり差はみられない。
 毎月の収入でみると、「不便を感じる」と答えた者の割合は、収入が少ないほど高くなっている。

表7-1 商品の購入方法（1）店舗（スーパーマーケット、コンビニなど）

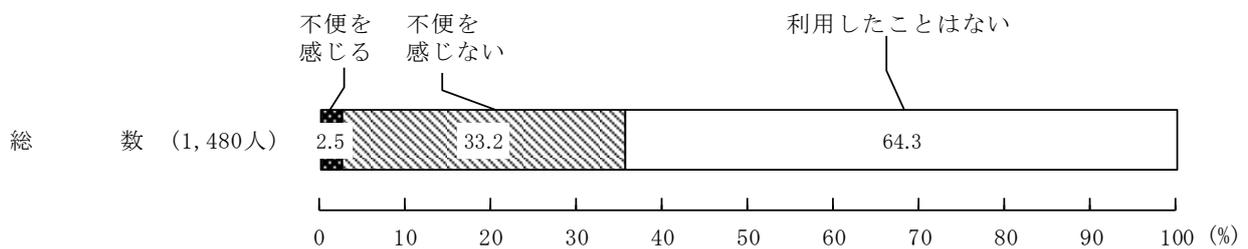
	総 数	不 便 を 感 じ る	不 便 を 感 じ な い	利 用 し た こ と は な い
	人	%	%	%
総 数	1,480	16.1	81.3	2.6
[性別]				
男 性	489	11.2	85.5	3.3
女 性	991	18.6	79.2	2.2
[年齢]				
65 ～ 69 歳	347	11.2	86.2	2.6
70 ～ 74 歳	388	15.5	82.2	2.3
75 ～ 79 歳	353	17.0	80.5	2.5
80 歳 以 上	392	20.4	76.8	2.8
* 65～74歳（計）	735	13.5	84.1	2.4
* 75歳以上（計）	745	18.8	78.5	2.7
[性・配偶者の有無別]				
[男性] 未 婚	119	9.2	86.6	4.2
離 別	160	11.9	84.4	3.8
死 別	192	12.0	85.4	2.6
[女性] 未 婚	111	18.9	76.6	4.5
離 別	146	21.2	78.1	0.7
死 別	721	18.0	79.8	2.2
[子供の有無]				
い る	1,108	16.6	80.8	2.6
い な い	372	14.8	82.8	2.4
[会話の頻度]				
毎 日	818	16.3	80.7	3.1
1 週間に 1～3 回	477	16.4	82.2	1.5
1 か月に 1、2 回	93	12.9	82.8	4.3
ほとんど話をしない	91	17.6	81.3	1.1
[毎月の収入]				
10 万円 未 満	427	22.2	75.4	2.3
10～20 万円 未 満	735	13.9	83.3	2.9
20 万円 以 上	266	12.4	85.7	1.9

Q7 あなたが食料品や日用品などを購入する際に、次の(1)～(5)の購入方法について、不便を感じるがありますか。あてはまるものを1つずつお答えください。

(2) カタログ、チラシ、ダイレクトメール等による通信販売

カタログ、チラシ、ダイレクトメール等による通信販売で、不便を感じるがあるか聞いたところ、「不便を感じる」と答えた者の割合が2.5%、「不便を感じない」と答えた者の割合が33.2%、「利用したことはない」と答えた者の割合が64.3%と、過半数が利用したことがないという結果となった。

図7-2 商品の購入方法(2) カタログ、チラシ、ダイレクトメール等による通信販売



性別にみると、「利用したことはない」と答えた者の割合は男性（71.2%）で高くなっている。
 年齢別にみると、「利用したことはない」と答えた者の割合は、年齢が上がるほど高くなっている。
 性・配偶者の有無別にみると、「利用したことはない」の割合は男性の未婚（73.9%）で高く、女性の未婚（52.3%）で低くなっている。

子供の有無でみると、あまり差はみられない。

会話の頻度でみると、「利用したことはない」の割合は、1週間に1～3回会話をしている者（70.0%）で高くなっている。

毎月の収入でみると、「利用したことはない」と答えた者の割合は、収入が少ないほど高くなっている。

表7-2 商品の購入方法（2）カタログ、チラシ、ダイレクトメール等による通信販売

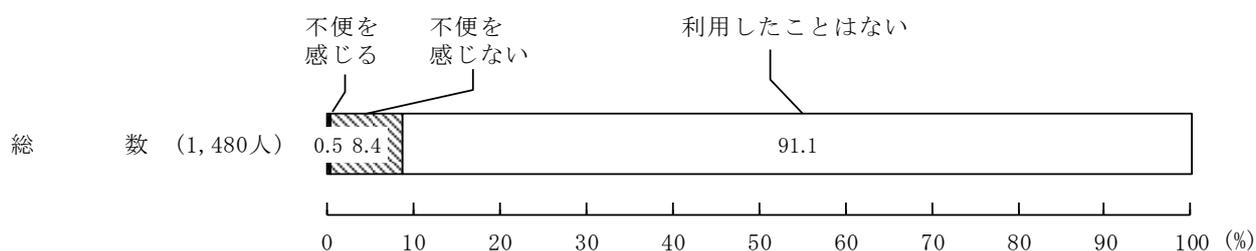
	総 数	不 便 を 感 じ る	不 便 を 感 じ な い	利 用 し た こ と は な い
	人	%	%	%
総 数	1,480	2.5	33.2	64.3
[性 別]				
男 性	489	1.6	27.2	71.2
女 性	991	2.9	36.1	60.9
[年 齢]				
65 ～ 69 歳	347	2.0	41.5	56.5
70 ～ 74 歳	388	3.4	36.3	60.3
75 ～ 79 歳	353	2.3	34.3	63.5
80 歳 以 上	392	2.3	21.7	76.0
* 65～74歳（計）	735	2.7	38.8	58.5
* 75歳以上（計）	745	2.3	27.7	70.1
[性・配偶者の有無別]				
[男 性] 未 婚	119	0.8	25.2	73.9
離 別	160	2.5	29.4	68.1
死 別	192	1.6	27.1	71.4
[女 性] 未 婚	111	4.5	43.2	52.3
離 別	146	3.4	37.7	58.9
死 別	721	2.6	34.5	62.8
[子 供 の 有 無]				
い る	1,108	2.4	33.5	64.1
い な い	372	2.7	32.3	65.1
[会 話 の 頻 度]				
毎 日	818	2.4	37.4	60.1
1 週間に 1～3 回	477	2.5	27.5	70.0
1 か月に 1、2 回	93	2.2	33.3	64.5
ほとんど話をしない	91	3.3	25.3	71.4
[毎 月 の 収 入]				
10 万 円 未 満	427	2.3	22.2	75.4
10～20 万 円 未 満	735	2.4	35.2	62.3
20 万 円 以 上	266	3.0	47.4	49.6

Q7 あなたが食料品や日用品などを購入する際に、次の(1)～(5)の購入方法について、不便を感じるがありますか。あてはまるものを1つずつお答えください。

(3) インターネット通信販売

インターネット通信販売で、不便を感じるかどうか聞いたところ、「不便を感じる」と答えた者の割合が0.5%、「不便を感じない」と答えた者の割合が8.4%、「利用したことはない」と答えた者の割合が91.1%と、9割以上が利用したことがないという結果となった。

図7-3 商品の購入方法(3) インターネット通信販売



性別にみると、「利用したことはない」と答えた者の割合は女性（92.6%）で高くなっている。
 年齢別にみると、「利用したことはない」と答えた者の割合は、年齢が上がるほど高くなっている。
 性・配偶者の有無別にみると、「利用したことはない」と答えた者の割合は女性の死別（93.2%）で高く、男性の離別（83.1%）で低くなっている。

子供の有無でみると、あまり差はみられない。

会話の頻度でみると、あまり差はみられない。

毎月の収入でみると、「利用したことはない」と答えた者の割合は、収入が少ないほど高くなっている。

表7-3 商品の購入方法（3）インターネット通信販売

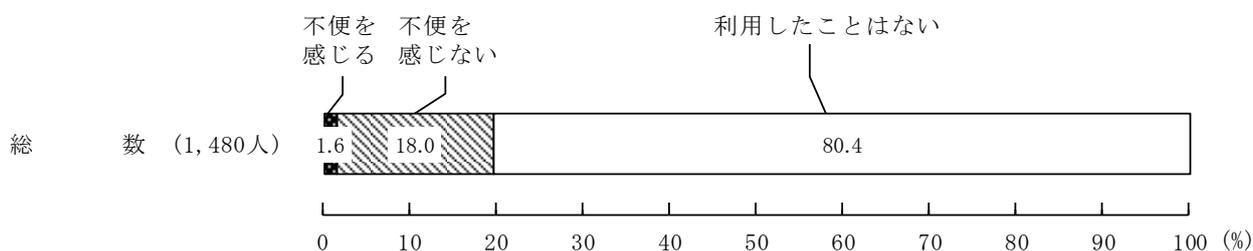
	総 数	不 便 を 感 じ る	不 便 を 感 じ ない	利 用 し た こ と は ない
	人	%	%	%
総 数	1,480	0.5	8.4	91.1
[性別]				
男 性	489	0.6	11.5	87.9
女 性	991	0.5	6.9	92.6
[年齢]				
65 ～ 69 歳	347	0.6	17.3	82.1
70 ～ 74 歳	388	1.0	8.8	90.2
75 ～ 79 歳	353	0.3	5.9	93.8
80 歳 以 上	392	0.3	2.3	97.4
* 65～74歳（計）	735	0.8	12.8	86.4
* 75歳以上（計）	745	0.3	4.0	95.7
[性・配偶者の有無別]				
[男性] 未 婚	119	0.8	13.4	85.7
離 別	160	1.3	15.6	83.1
死 別	192	-	7.3	92.7
[女性] 未 婚	111	-	11.7	88.3
離 別	146	-	6.2	93.8
死 別	721	0.7	6.1	93.2
[子供の有無]				
い る	1,108	0.5	7.9	91.7
い な い	372	0.8	9.9	89.2
[会話の頻度]				
毎 日	818	0.5	8.6	91.0
1 週間に 1～3 回	477	0.8	8.2	91.0
1 か月に 1、2 回	93	-	6.5	93.5
ほとんど話をしない	91	-	9.9	90.1
[毎月の収入]				
10 万円 未 満	427	0.7	2.8	96.5
10～20 万円 未 満	735	0.4	8.6	91.0
20 万円 以 上	266	0.8	17.3	82.0

Q7 あなたが食料品や日用品などを購入する際に、次の(1)～(5)の購入方法について、不便を感じるがありますか。あてはまるものを1つずつお答えください。

(4) テレビショッピング

テレビショッピングで、不便を感じるがあるか聞いたところ、「不便を感じる」と答えた者の割合が1.6%、「不便を感じない」と答えた者の割合が18.0%、「利用したことはない」と答えた者の割合が80.4%と、8割以上が利用したことがないという結果となった。

図7-4 商品の購入方法(4) テレビショッピング



性別にみると、あまり差はみられない。

年齢別にみると、「利用したことはない」と答えた者の割合は、年齢が上がるほど高くなっている。

性・配偶者の有無別にみると、「利用したことはない」と答えた者の割合は男性の離別（73.8%）で低くなっている。

子供の有無でみると、あまり差はみられない。

会話の頻度でみると、あまり差はみられない。

毎月の収入でみると、「利用したことはない」と答えた者の割合は、収入が少ないほど高くなっている。

表7-4 商品の購入方法（4）テレビショッピング

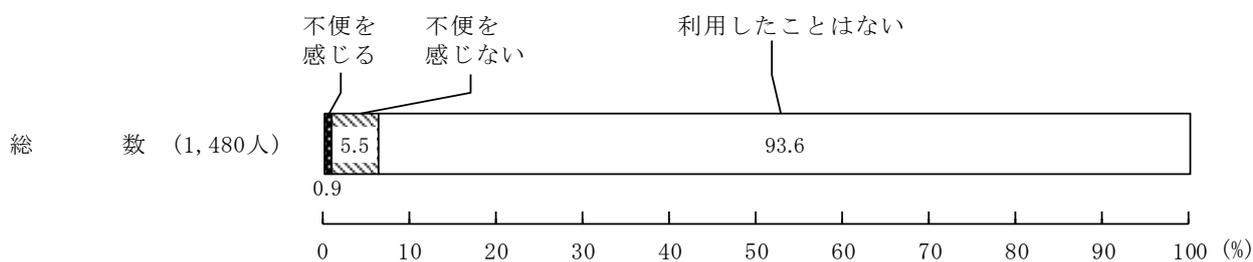
	総 数	不 便 を 感 じ る	不 便 を 感 じ な い	利 用 し た こ と は な い
	人	%	%	%
総 数	1,480	1.6	18.0	80.4
[性別]				
男 性	489	1.6	19.0	79.3
女 性	991	1.5	17.6	80.9
[年齢]				
65 ～ 69 歳	347	1.4	26.2	72.3
70 ～ 74 歳	388	2.8	20.9	76.3
75 ～ 79 歳	353	0.6	17.6	81.9
80 歳 以 上	392	1.3	8.4	90.3
* 65～74 歳（計）	735	2.2	23.4	74.4
* 75歳以上（計）	745	0.9	12.8	86.3
[性・配偶者の有無別]				
[男性] 未 婚	119	2.5	15.1	82.4
離 別	160	2.5	23.8	73.8
死 別	192	0.5	17.7	81.8
[女性] 未 婚	111	2.7	18.9	78.4
離 別	146	2.1	20.5	77.4
死 別	721	1.2	16.6	82.1
[子供の有無]				
い る	1,108	1.3	18.2	80.5
い な い	372	2.4	17.5	80.1
[会話の頻度]				
毎 日	818	1.2	20.0	78.7
1 週間に 1～3 回	477	1.9	15.3	82.8
1 か月に 1、2 回	93	3.2	15.1	81.7
ほとんど話をしない	91	1.1	17.6	81.3
[毎月の収入]				
10 万円 未 満	427	0.9	13.1	85.9
10～20 万円 未 満	735	1.9	17.7	80.4
20 万円 以 上	266	1.5	27.8	70.7

Q7 あなたが食料品や日用品などを購入する際に、次の(1)～(5)の購入方法について、不便を感じるがありますか。あてはまるものを1つずつお答えください。

(5) 訪問販売、電話勧誘による販売

訪問販売、電話勧誘による販売で、不便を感じるがあるか聞いたところ、「不便を感じる」と答えた者の割合が0.9%、「不便を感じない」と答えた者の割合が5.5%、「利用したことはない」と答えた者の割合が93.6%と、9割以上が利用したことがないという結果となった。

図7-5 商品の購入方法(5)訪問販売、電話勧誘による販売



性別にみると、あまり差はみられない。

年齢別にみると、「利用したことはない」と答えた者の割合は、年齢が上がるほど高くなっている。

性・配偶者の有無別にみると、「利用したことはない」と答えた者の割合は男性の未婚（87.4%）で低くなっている。

子供の有無でみると、あまり差はみられない。

会話の頻度でみると、あまり差はみられない。

毎月の収入でみると、「利用したことはない」と答えた者の割合は、収入が少ないほど高くなっている。

表7-5 商品の購入方法（5）訪問販売、電話勧誘による販売

	総 数	不 便 を 感 じ る	不 便 を 感 じ な い	利 用 し た こ と は な い
	人	%	%	%
総 数	1,480	0.9	5.5	93.6
[性 別]				
男 性	489	0.8	6.3	92.8
女 性	991	0.9	5.0	94.0
[年 齢]				
65 ～ 69 歳	347	1.7	8.9	89.3
70 ～ 74 歳	388	1.0	5.9	93.0
75 ～ 79 歳	353	0.3	5.1	94.6
80 歳 以 上	392	0.5	2.3	97.2
* 65～74 歳（計）	735	1.4	7.3	91.3
* 75歳以上（計）	745	0.4	3.6	96.0
[性・配偶者の有無別]				
[男 性] 未 婚	119	1.7	10.9	87.4
離 別	160	1.3	5.6	93.1
死 別	192	-	4.7	95.3
[女 性] 未 婚	111	1.8	4.5	93.7
離 別	146	-	6.8	93.2
死 別	721	1.0	4.7	94.3
[子 供 の 有 無]				
い る	1,108	0.6	5.3	94.0
い な い	372	1.6	5.9	92.5
[会 話 の 頻 度]				
毎 日	818	1.0	5.3	93.8
1 週間に 1～3 回	477	0.8	5.9	93.3
1 か月に 1、2 回	93	1.1	4.3	94.6
ほとんど話をしない	91	-	6.6	93.4
[毎 月 の 収 入]				
10 万 円 未 満	427	0.7	3.0	96.3
10～20 万 円 未 満	735	1.2	6.3	92.5
20 万 円 以 上	266	0.4	7.5	92.1

(2) 振り込め詐欺の被害防止・被害防止実態 (Q8・Q8-SQ)

Q8 振り込め詐欺の被害を防ぐために、どのようなことが必要だと思いますか。この中からいくつかもあげてください。(M.A.)

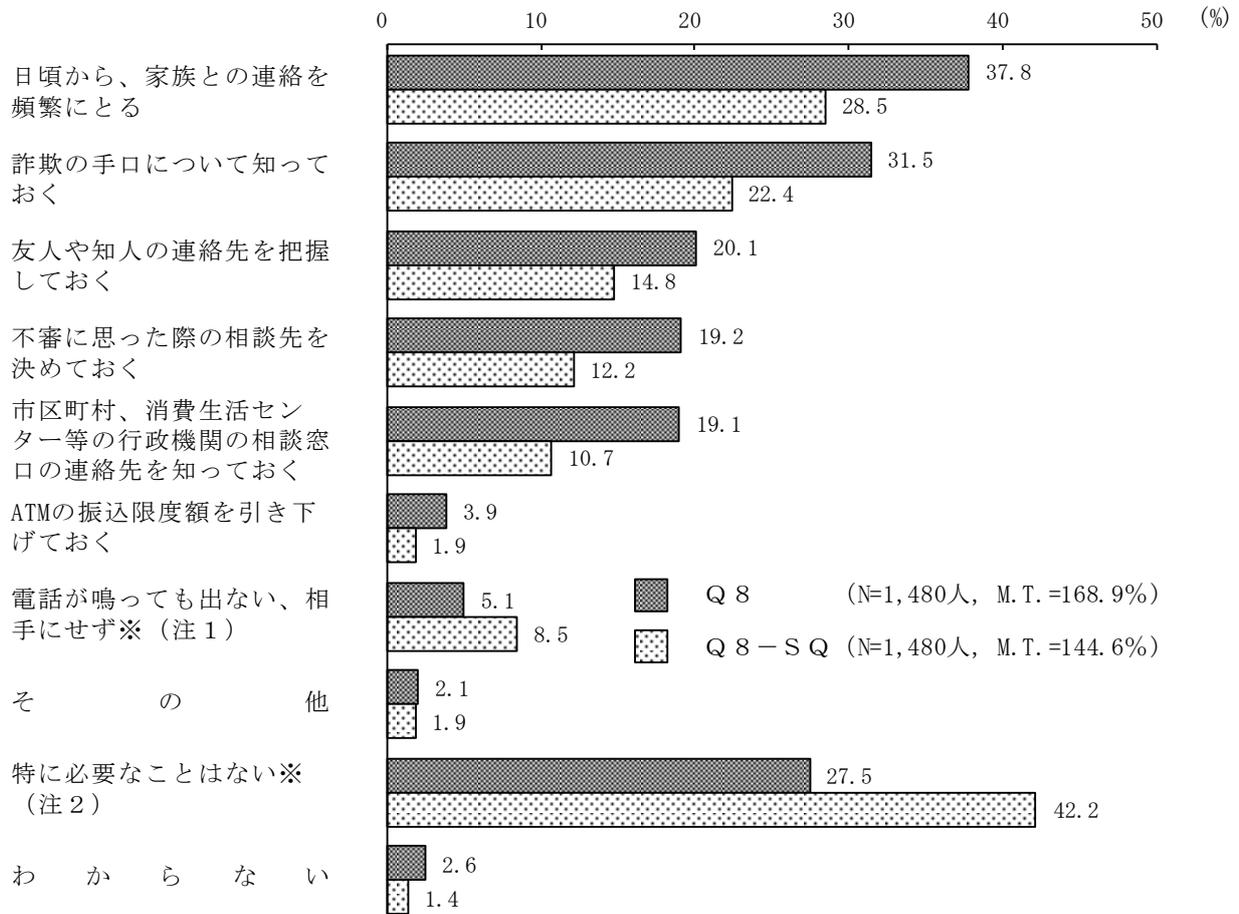
Q8-SQ では、あなたは、振り込め詐欺の被害を防ぐために、実際にどのようなことを行っていますか。この中からいくつかもあげてください。(M.A.)

振り込め詐欺の被害を防ぐために、「Q8：どのようなことが必要だと思うか」、「Q8-SQ：実際にどのようなことを行っているか」それぞれについて聞いたところ、どちらの設問でも、「日頃から、家族との連絡を頻繁にとる」(Q8：37.8%、Q8-SQ：28.5%)、「詐欺の手口について知っておく」(Q8：31.5%、Q8-SQ：22.4%)、「友人や知人の連絡先を把握しておく」(Q8：20.1%、Q8-SQ：14.8%)、「不審に思った際の相談先を決めておく」(Q8：19.2%、Q8-SQ：12.2%)、「市区町村、消費生活センター等の行政機関の相談窓口の連絡先を知っておく」(Q8：19.1%、Q8-SQ：10.7%)などの順となっている。(複数回答、上位5項目)

結果を比較すると、どの選択肢についても、必要だと思うことに比べて、実際に行っていることの割合が低い。一方、「Q8：特に必要なことはない」(27.5%)に対して、「Q8：特に行っていることはない」(42.2%)の割合が高くなっている。

図8 振り込め詐欺の被害防止

(複数回答)



(注1) 「その他」を挙げた者のうち、自由記入で内容の多かった「電話が鳴っても出ない」「インターホンに回答しない」などを新たに分類している。

(注2) Q8-SQでは「特に行っていることはない」という選択肢。

振り込め詐欺の被害を防ぐために必要だと思うことについて、性別にみると、いずれの項目も女性で高くなっている。

年齢別にみると、あまり差はみられない。

性・配偶者の有無別にみると、「日頃から、家族との連絡を頻繁にとる」（女性の死別：50.5%、男性の死別：31.3%）、「友人や知人の連絡先を把握しておく」（女性の死別：23.7%、男性の死別：14.1%）、「不審に思った際の相談先を決めておく」（女性の死別：24.7%、男性の死別：13.0%）の割合は、女性の死別では高くなっているのに対し、男性の死別では低くなっている。

子供の有無でみると、「特に必要なことはない」と答えた者の割合は子供のいない者（37.1%）が高く、子供のいる者では「日頃から、家族との連絡を頻繁にとる」（44.7%）、「不審に思った際の相談先を決めておく」（20.4%）を挙げた者の割合が高くなっている。

会話の頻度でみると、毎日会話をしている者では「日頃から、家族との連絡を頻繁にとる」（43.8%）、「友人や知人の連絡先を把握しておく」（23.0%）を挙げた者の割合が高くなっている。ほとんど話をしない者では「電話が鳴っても出ない、相手にせず」（13.2%）を挙げた者の割合が高くなっている。

毎月の収入でみると、10～20万円の者では「詐欺の手口について知っておく」（35.2%）、「友人や知人の連絡先を把握しておく」（22.9%）、「市区町村、消費生活センター等の行政機関の相談窓口の連絡先を知っておく」（21.9%）を挙げた者の割合が高くなっている。

振り込め詐欺の被害を防ぐために実際に行っていること別にみると、「電話が鳴っても出ない、相手にせず」を除き、いずれの項目も8割以上が、必要だと思うことと実際に行っていることが共通している。

表8-1 振り込め詐欺の被害防止

(複数回答)

	総 数	日頃から、 家族との連絡を頻繁にとる	詐欺の 手口について 知っておく	友人や 知人の連絡先を 把握しておく	不審に 思った際の 相談先を決めて おく	市区町村、 消費生活セン ター等の行政 機関の相談窓 口を知ってお く	A T M の 振込限度額を 引き下げてお く	※電話が 鳴っても出な い、相手にせ ず	そ の 他	特 に 必 要 な こ と は な い	わ か ら な い	計 (M.T.)
	人 数	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,480	37.8	31.5	20.1	19.2	19.1	3.9	5.1	2.1	27.5	2.6	168.9
[性別]												
男性	489	21.1	26.0	14.1	10.4	14.1	3.1	4.3	2.7	41.3	3.5	140.5
女性	991	46.1	34.2	23.1	23.5	21.5	4.3	5.4	1.8	20.7	2.1	182.8
[年齢]												
65～69歳	347	33.7	36.0	19.9	18.2	17.9	5.2	4.9	1.7	27.7	0.9	166.0
70～74歳	388	36.1	31.7	21.1	21.1	22.2	4.6	4.4	3.9	28.9	3.9	177.8
75～79歳	353	40.5	34.8	21.0	17.0	20.1	4.5	6.2	1.4	26.1	2.0	173.7
80歳以上	392	40.8	24.2	18.6	20.2	16.1	1.5	4.8	1.3	27.3	3.3	158.2
*前期高齢者(計)	735	35.0	33.7	20.5	19.7	20.1	4.9	4.6	2.9	28.3	2.4	172.2
*後期高齢者(計)	745	40.7	29.3	19.7	18.7	18.0	3.0	5.5	1.3	26.7	2.7	165.5
[性・配偶者の有無別]												
[男性] 未婚	119	13.4	21.8	11.8	11.8	10.9	0.8	4.2	0.8	44.5	6.7	126.9
離婚	160	15.6	26.9	15.0	6.9	15.6	6.3	5.0	3.8	43.8	2.5	141.3
死別	192	31.3	27.6	14.1	13.0	15.6	2.1	4.2	2.6	37.5	2.6	150.5
[女性] 未婚	111	24.3	41.4	22.5	22.5	27.9	6.3	5.4	0.9	29.7	1.8	182.9
離婚	146	39.0	39.7	19.9	17.1	17.8	0.7	7.5	0.7	20.5	1.4	164.4
死別	721	50.5	31.5	23.7	24.7	21.2	4.7	5.1	2.2	19.6	2.4	185.6
[子供の有無]												
いる	1,108	44.7	31.9	20.6	20.4	18.6	4.2	5.3	2.3	24.3	2.3	174.5
いない	372	17.5	30.1	18.8	15.6	20.4	3.0	4.3	1.6	37.1	3.5	151.9
[会話の頻度]												
毎日	818	43.8	33.4	23.0	21.1	20.2	4.3	4.6	2.4	24.2	2.4	179.5
1週間に1～3回	477	35.0	29.4	17.4	19.3	18.7	4.2	4.2	1.9	28.5	2.3	160.8
1か月に1、2回	93	22.6	28.0	17.2	15.1	18.3	3.2	5.4	1.1	41.9	1.1	153.8
ほとんど話をしない	91	14.3	29.7	12.1	5.5	12.1	-	13.2	1.1	37.4	6.6	131.9
[毎月の収入]												
10万円未満	427	36.5	24.6	17.8	18.0	14.1	2.6	4.2	2.6	32.3	3.0	155.7
10～20万円未満	735	39.6	35.2	22.9	20.5	21.9	4.1	4.9	2.2	23.3	2.6	177.1
20万円以上	266	36.8	35.3	18.4	18.4	21.1	6.4	5.3	1.1	29.3	1.1	173.3
[振り込め詐欺の被害防止実態]												
日頃から家族との連絡を頻繁にとる	422	90.8	40.3	36.5	34.8	26.8	7.8	1.7	0.7	2.1	0.5	241.9
詐欺の手口について知っておく	332	50.9	85.5	33.7	36.4	31.3	9.3	1.2	0.9	4.8	-	254.2
友人や知人の連絡先を把握しておく	219	66.7	50.2	83.6	46.1	42.9	11.9	1.8	1.4	2.7	0.5	307.8
不審に思った際の相談先を決める	180	70.0	60.6	47.2	85.0	47.2	12.2	1.1	1.7	0.6	-	325.6
行政機関の相談窓口を知っておく	159	62.9	57.9	54.1	50.3	86.2	14.5	1.9	-	0.6	0.6	328.9
A T M の振込限度額を引き下げる	28	75.0	92.9	67.9	71.4	71.4	89.3	3.6	-	3.6	-	475.0
電話が鳴っても出ない、相手にせず	126	22.2	21.4	12.7	9.5	11.9	1.6	41.3	0.8	11.1	4.8	137.3
その他の	28	21.4	25.0	3.6	7.1	10.7	3.6	3.6	42.9	10.7	-	128.6
特に行っていることはない	625	17.1	17.6	9.3	8.8	12.0	2.1	2.2	1.6	57.0	2.2	129.9

(注) 「その他」を挙げた者のうち、自由記入で内容の多かった「電話が鳴っても出ない」「インターホンに応答しない」などを新たに分類している。

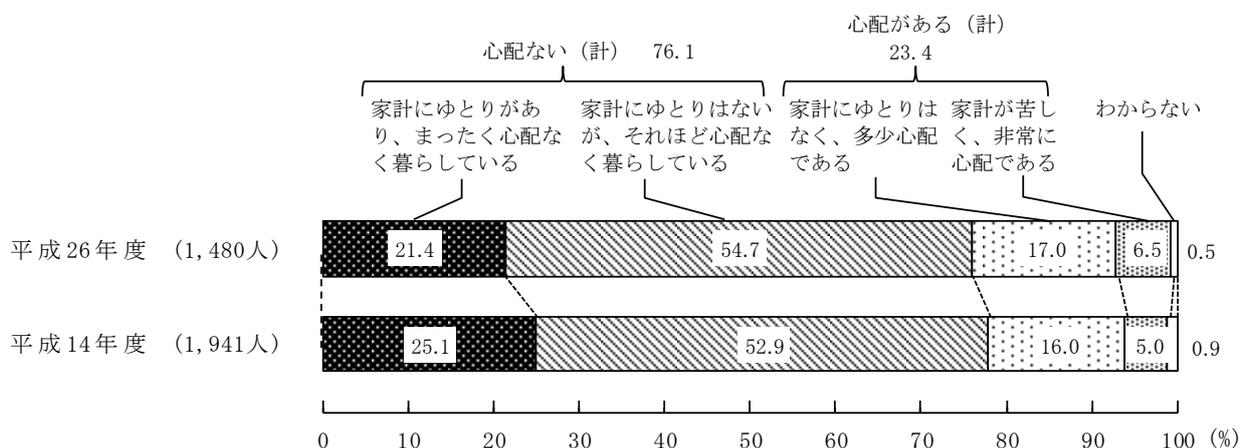
(3) 経済的な暮らし向き (Q9)

Q9 あなたは、ご自分の現在の経済的な暮らし向きについてどのようにお考えですか。この中から1つだけお答えください。

現在の経済的な暮らし向きについて聞いたところ、『心配ない(計)』とする者の割合が76.1% (「家計にゆとりがあり、まったく心配なく暮らしている」21.4%+「家計にゆとりはないが、それほど心配なく暮らしている」54.7%)、『心配がある(計)』とする者の割合が23.4% (「家計にゆとりはなく、多少心配である」17.0%+「家計が苦しく、非常に心配である」6.5%) となっている。

前回の調査と比較すると、『心配ない(計)』、『心配がある(計)』ともに大きな変化はみられない。

図9 経済的な暮らし向き



性別にみると、『心配がある（計）』とする者の割合は男性（26.8%）で高くなっている。

年齢別にみると、『心配がある（計）』とする者の割合は、年齢が下がるほど高くなっている。

性・配偶者の有無別にみると、『心配がある（計）』とする者の割合は、男女ともに離別（男性の離別：33.1%、女性の離別：39.0%）で高くなっている。

子供の有無でみると、『心配がある（計）』とする者の割合は、子供のいない者（30.1%）で高くなっている。

会話の頻度でみると、『心配がある（計）』とする者の割合は、会話の頻度が少ないほど高くなっている。

毎月の収入でみると、『心配がある（計）』とする者の割合は、収入が少ないほど高くなっている。

表9 経済的な暮らし向き

	総 数	心 配 な い (計)	しま 家 計 に ゆ と り が あ り 、 暮 ら し て い る 心 配 な く 暮 ら す	が、 家 計 に ゆ と り は な い 暮 ら し て い る 心 配 な く	心 配 が あ る (計)	多 少 心 配 で あ る 心 配 が あ る 心 配 が あ る 心 配 が あ る	心 配 が あ る 心 配 が あ る 心 配 が あ る 心 配 が あ る	わ か ら な い
	人	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,480	76.1	21.4	54.7	23.4	17.0	6.5	0.5
[性別]								
男性	489	72.0	22.3	49.7	26.8	17.8	9.0	1.2
女性	991	78.1	21.0	57.1	21.8	16.5	5.2	0.1
[年齢]								
65～69歳	347	72.9	17.9	55.0	26.8	19.0	7.8	0.3
70～74歳	388	73.5	19.8	53.6	25.8	18.8	7.0	0.8
75～79歳	353	73.9	19.5	54.4	25.8	18.4	7.4	0.3
80歳以上	392	83.4	27.8	55.6	16.1	12.0	4.1	0.5
*65～74歳(計)	735	73.2	18.9	54.3	26.3	18.9	7.3	0.5
*75歳以上(計)	745	78.9	23.9	55.0	20.7	15.0	5.6	0.4
[性・配偶者の有無別]								
[男性] 未婚	119	65.5	18.5	47.1	31.9	22.7	9.2	2.5
離別	160	66.3	16.9	49.4	33.1	17.5	15.6	0.6
死別	192	81.8	29.7	52.1	17.2	13.5	3.6	1.0
[女性] 未婚	111	68.5	18.9	49.5	31.5	27.0	4.5	-
離別	146	61.0	11.0	50.0	39.0	26.7	12.3	-
死別	721	82.9	23.4	59.5	16.9	13.0	3.9	0.1
[子供の有無]								
いる	1,108	78.4	21.7	56.8	21.2	15.4	5.8	0.4
いない	372	69.1	20.7	48.4	30.1	21.5	8.6	0.8
[会話の頻度]								
毎日	818	79.3	24.9	54.4	20.3	15.2	5.1	0.4
1週間に1～3回	477	76.9	19.3	57.7	22.4	17.0	5.5	0.6
1か月に1、2回	93	66.7	9.7	57.0	33.3	23.7	9.7	-
ほとんど話をしない	91	51.6	12.1	39.6	47.3	26.4	20.9	1.1
[毎月の収入]								
10万円未満	427	56.0	9.4	46.6	44.0	29.0	15.0	-
10～20万円未満	735	81.5	19.7	61.8	17.7	14.0	3.7	0.8
20万円以上	266	92.5	45.9	46.6	7.5	7.1	0.4	-