

## 7. 友人・知人との交流・社会活動、情報収集

### (1) 人と直接会って話をする頻度 (Q26)

ふだんの程度、人(同居の家族、ホームヘルパー等を含む。)と直接会って話をするかを、第8回調査と比較してみると、日本では、「ほとんど毎日」(第8回 86.5% 第9回 71.9%)の割合が15ポイント減少し、頻度が下がっている。

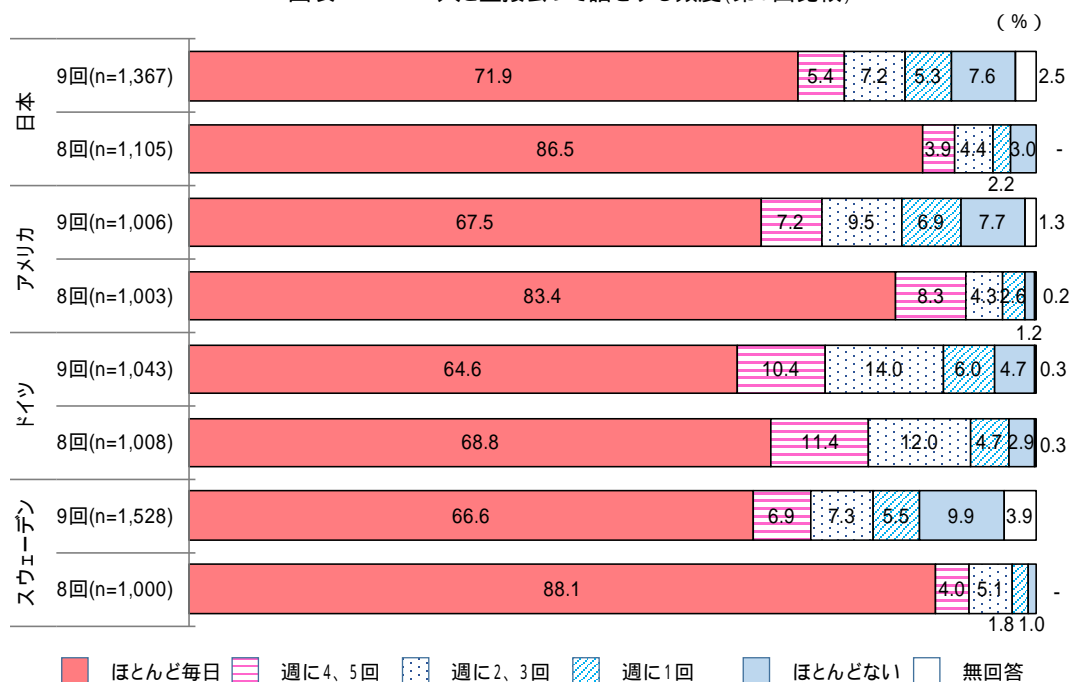
欧米3か国でも同様の傾向で、特にスウェーデンでは「ほとんど毎日」(第8回 88.1% 第9回 66.6%)の割合が22ポイント減少する一方、「ほとんどない」(第8回 1.0% 第9回 9.9%)の割合が9ポイント増加して1割となるなど、変化がみられる。(図表 2-7-1-1)

性別にみると、各国とも、大きな男女差はみられない。(図表 2-7-1-2)

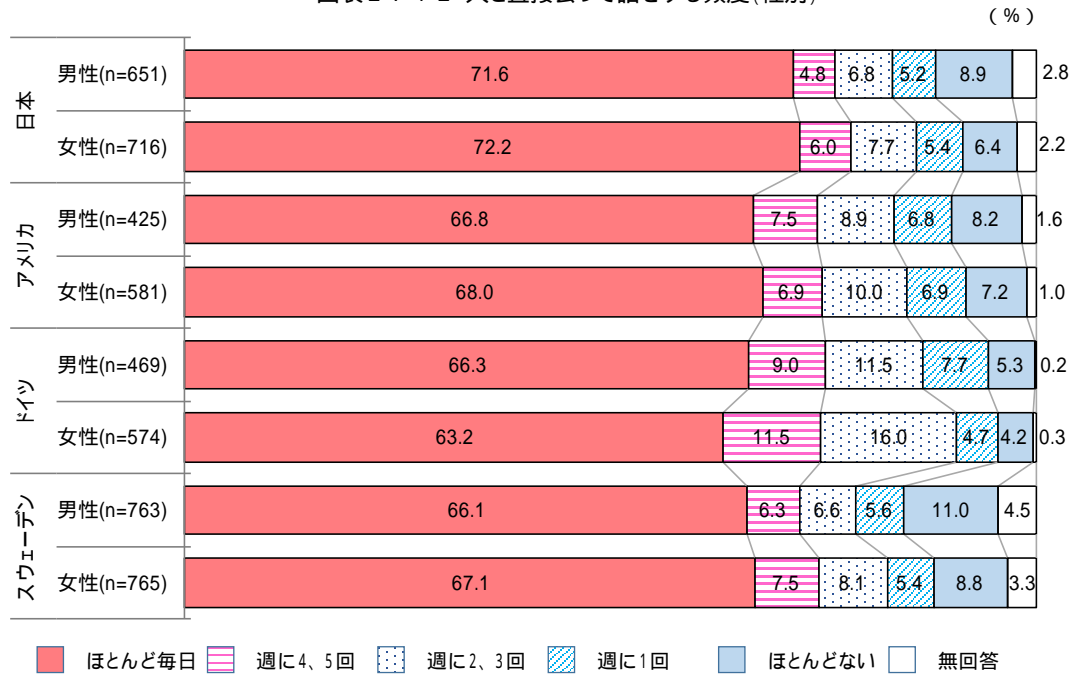
年代別にみると、日本では、年代の低い層ほど「ほとんど毎日」の割合が高い。

アメリカとドイツでは、年代による大きな差はみられないが、スウェーデンでは、日本と同様に、年代の低い層ほど「ほとんど毎日」の割合が高い。(図表 2-7-1-3)

図表 2-7-1-1 人と直接会って話をする頻度(第8回比較)



図表 2-7-1-2 人と直接会って話をする頻度(性別)



図表 2-7-1-3 人と直接会って話をする頻度(年代別)

(%)

		n	ほとんど毎日	週に4、5回	週に2、3回	週に1回	ほとんどない	無回答
日本	60～64歳	195	80.5	6.2	2.1	2.1	8.2	1.0
	65～69歳	302	78.1	4.3	5.0	4.6	6.0	2.0
	70～74歳	372	73.4	4.3	7.0	5.4	8.1	1.9
	75～79歳	231	66.7	5.6	10.8	4.8	10.0	2.2
	80歳以上	267	61.0	7.5	10.9	9.0	6.4	5.2
アメリカ	60～64歳	189	77.8	3.7	5.3	5.8	6.3	1.1
	65～69歳	229	68.1	6.6	10.0	5.7	8.7	0.9
	70～74歳	209	62.7	9.1	11.5	6.7	8.6	1.4
	75～79歳	174	63.8	9.8	9.2	5.7	9.8	1.7
	80歳以上	205	65.4	6.8	11.2	10.2	4.9	1.5
ドイツ	60～64歳	268	66.4	9.0	12.7	6.0	6.0	-
	65～69歳	209	66.0	10.5	12.4	5.3	5.7	-
	70～74歳	204	64.7	9.3	14.7	7.4	3.4	0.5
	75～79歳	194	63.4	9.8	15.5	7.2	3.6	0.5
	80歳以上	168	61.3	14.3	15.5	4.2	4.2	0.6
スウェーデン	60～64歳	302	75.2	5.0	4.6	3.6	8.3	3.3
	65～69歳	329	72.0	4.9	6.1	5.5	9.1	2.4
	70～74歳	355	63.9	7.9	8.2	5.4	10.1	4.5
	75～79歳	254	63.4	7.9	7.1	7.5	11.4	2.8
	80歳以上	288	57.3	9.0	10.8	5.9	10.8	6.3

(2) 同居の家族以外に頼れる人 (Q27)

病気のときや、一人では出来ない日常生活に必要な作業 (電球の交換や庭の手入れなど) が必要  
なとき、同居の家族以外に頼れる人を第8回調査と比較してみると、日本では大きな変化はみられ  
ない。

アメリカでは、「近所の人」(第8回 24.6% 第9回 33.6%)と「その他」(第8回 7.6% 第9  
回 15.1%)の割合が増加し、「友人」(第8回 45.0% 第9回 36.8%)が減少している。

ドイツでは大きな変化はみられないが、スウェーデンでは「友人」(第8回 43.4% 第9回 24.8%)  
と「近所の人」(第8回 31.2% 第9回 20.0%)の割合が減少し、「頼れる人はいない」(第8回 10.8%  
第9回 17.5%)が増加している。(図表 2-7-2-1)

性別にみると、日本では、「別居の家族・親族」(男性 58.7%、女性 67.0%)の割合が、男性より  
女性が高い。

アメリカでは、「別居の家族・親族」(男性 50.8%、女性 59.6%)と「近所の人」(男性 27.1%、  
女性 38.4%)の割合は男性より女性が高い。「頼れる人はいない」(男性 19.8%、女性 12.6%)の  
割合は、女性より男性が高い。

スウェーデンでも、「別居の家族・親族」(男性 59.2%、女性 72.4%)の割合は男性より女性が高  
く、「頼れる人はいない」(男性 24.2%、女性 10.7%)の割合は女性より男性が高い。

ドイツでは大きな男女差はみられない。(図表 2-7-2-2)

年代別にみると、日本では、「別居の家族・親族」の割合が、65~74歳(65~69歳 66.6%、70~  
74歳 65.9%)で7割近く、75歳以上になると割合が低くなっている。また、年代が高い層ほど「近  
所の人」の割合が高くなっている。60~64歳では、ほぼ4人に1人が「頼れる人はいない」(25.6%)  
と回答している。

アメリカでは、年代の高い層の方が「別居の家族・親族」の割合が高い。

一方、ドイツとスウェーデンでは、「別居の家族・親族」の割合に年代による大きな差はみられ  
ない。(図表 2-7-2-3)

図表 2-7-2-1 同居の家族以外に頼れる人(第8回比較)

(%)

		n	別居の家族・ 親族	友人	近所の人	その他	頼れる人はいない	無回答
日本	第9回	1,367	63.1	14.9	15.0	9.6	17.6	2.6
	第8回	1,105	66.2	18.5	18.3	3.7	16.1	0.1
アメリカ	第9回	1,006	55.9	36.8	33.6	15.1	15.6	1.2
	第8回	1,003	60.7	45.0	24.6	7.6	13.0	-
ドイツ	第9回	1,043	73.7	46.4	40.2	5.0	5.1	0.4
	第8回	1,008	69.0	45.0	42.2	5.0	5.8	0.4
スウェー デン	第9回	1,528	65.8	24.8	20.0	7.3	17.5	2.2
	第8回	1,000	59.2	43.4	31.2	7.7	10.8	-

図表 2-7-2-2 同居の家族以外に頼れる人(性別)

(%)

		n	別居の家族・ 親族	友人	近所の人	その他	頼れる人は いない	無回答
日本	男性	651	58.7	14.1	14.4	10.1	20.3	2.8
	女性	716	67.0	15.6	15.5	9.1	15.1	2.5
アメリカ	男性	425	50.8	33.9	27.1	13.2	19.8	1.6
	女性	581	59.6	38.9	38.4	16.5	12.6	0.9
ドイツ	男性	469	73.3	48.2	37.3	4.3	7.2	0.4
	女性	574	74.0	44.9	42.5	5.6	3.3	0.3
スウェーデン	男性	763	59.2	25.6	20.7	6.8	24.2	1.4
	女性	765	72.4	24.1	19.3	7.7	10.7	3.0

図表 2-7-2-3 同居の家族以外に頼れる人(年代別)

(%)

		n	別居の家族・ 親族	友人	近所の人	その他	頼れる人は いない	無回答
日本	60～64歳	195	62.1	11.8	6.2	8.2	25.6	1.0
	65～69歳	302	66.6	11.9	11.9	7.0	19.2	2.3
	70～74歳	372	65.9	18.8	15.9	8.6	14.5	2.2
	75～79歳	231	61.5	18.6	18.2	10.8	15.6	2.6
	80歳以上	267	57.3	12.0	21.0	13.9	15.7	4.9
アメリカ	60～64歳	189	53.4	35.4	30.2	15.3	21.7	1.1
	65～69歳	229	53.3	40.2	34.5	15.3	16.6	0.4
	70～74歳	209	51.2	40.7	36.8	11.0	16.7	1.0
	75～79歳	174	60.3	36.8	36.2	20.7	10.9	1.7
	80歳以上	205	62.0	30.2	30.2	14.1	11.7	2.0
ドイツ	60～64歳	268	71.6	51.9	40.3	4.9	6.0	-
	65～69歳	209	73.2	56.0	42.1	2.4	6.2	-
	70～74歳	204	72.1	50.5	38.7	4.4	3.4	0.5
	75～79歳	194	75.8	43.3	41.2	4.6	5.2	-
	80歳以上	168	77.4	24.4	38.1	9.5	4.2	1.8
スウェーデン	60～64歳	302	66.6	29.1	18.9	6.6	20.9	2.0
	65～69歳	329	65.3	27.1	18.2	6.1	20.7	0.9
	70～74歳	355	67.9	24.2	20.6	5.1	18.0	1.4
	75～79歳	254	63.8	26.0	26.0	6.3	15.0	2.4
	80歳以上	288	64.9	17.4	17.4	12.8	11.8	4.9

(3) 近所の人たちとの付き合い方 (Q28)

近所の人たちとの付き合い方を第8回調査と比較してみると、日本では、「物をあげたりもらったりする」(第8回 41.9% 第9回 48.7%)の割合は7ポイント増加している。一方、「お茶や食事を一緒にする」(第8回 24.2% 第9回 14.2%)の割合は10ポイントの減少である。

アメリカでは、「相談ごとがあった時、相談したり、相談されたりする」(第8回 28.3% 第9回 42.1%)「病気の時に助け合う」(第8回 27.0% 第9回 38.9%)「物をあげたりもらったりする」(第8回 18.4% 第9回 28.6%)の割合が増加している。

一方、スウェーデンでは、「お茶や食事を一緒にする」(第8回 35.9% 第9回 25.4%)「物をあげたりもらったりする」(第8回 24.3% 第9回 14.9%)「病気の時に助け合う」(第8回 16.9% 第9回 8.9%)の割合に減少がみられる。

ドイツでは、大きな変化はみられない。(図表 2-7-3-1)

性別にみると、日本では、「物をあげたりもらったりする」(男性 42.1%、女性 54.7%)と「お茶や食事を一緒にする」(男性 9.1%、女性 18.9%)の割合は男性より女性が高い。

アメリカでも、「物をあげたりもらったりする」(男性 24.0%、女性 32.0%)の割合は男性より女性が高くなっている。

ドイツとスウェーデンでは、大きな男女差はみられない。(図表 2-7-3-2)

年代別にみると、日本では、全体で上位の「外でちょっと立ち話をする程度」と「物をあげたりもらったりする」の割合は、75歳以上になるとやや低くなり、年代が高くなると、「相談ごとがあった時、相談したり、相談されたりする」と「家事やちょっとした用事をしたり、してもらったりする」の割合がやや高くなる。

一方、欧米3か国では、「相談ごとがあった時、相談したり、相談されたりする」の割合は、年代の低い層が高くなっている。(図表 2-7-3-3)

図表 2-7-3-1 近所の人たちとの付き合い方(第8回比較)

		n	お茶や食事を一緒にする	趣味をともにする	相談ごとがあった時、相談したり、相談されたりする	家事やちょっとした用事をしたり、してもらったりする	病気の時に助け合う	物をあげたりもらったりする	外でちょっと立ち話をする程度	その他	無回答
日本	第9回	1,367	14.2	11.2	20.0	5.5	5.0	48.7	64.7	10.6	1.9
	第8回	1,105	24.2	15.6	18.6	5.2	5.9	41.9	67.3	9.7	0.6
アメリカ	第9回	1,006	27.4	19.6	42.1	19.1	38.9	28.6	39.7	5.8	0.9
	第8回	1,003	24.9	13.5	28.3	15.2	27.0	18.4	45.9	6.1	-
ドイツ	第9回	1,043	46.3	16.1	45.1	6.4	30.1	17.9	45.3	2.7	0.6
	第8回	1,008	50.1	16.3	48.3	7.3	31.9	14.3	38.7	1.3	1.2
スウェーデン	第9回	1,528	25.4	6.0	26.3	1.8	8.9	14.9	88.5	6.5	1.8
	第8回	1,000	35.9	9.2	31.2	3.2	16.9	24.3	89.7	8.4	-

図表 2-7-3-2 近所の人たちとの付き合い方 (性別)

(%)

		n	お茶や食事を一緒にする	趣味をともにする	相談ごとがあった時、相談したり、相談されたりする	家事やちょっとした用事をしたり、してもらったりする	病気の時に助け合う	物をあげたりもらったりする	外でちょっと立ち話をする程度	その他	無回答
日本	男性	651	9.1	11.1	17.7	5.2	3.8	42.1	65.1	11.8	2.8
	女性	716	18.9	11.3	22.1	5.7	6.1	54.7	64.4	9.5	1.1
アメリカ	男性	425	25.4	19.8	40.2	19.3	34.6	24.0	41.9	4.0	1.4
	女性	581	28.9	19.4	43.5	18.9	42.0	32.0	38.0	7.1	0.5
ドイツ	男性	469	42.6	15.8	45.4	6.6	27.5	14.5	48.4	2.8	-
	女性	574	49.3	16.4	44.8	6.3	32.2	20.7	42.7	2.6	1.0
スウェーデン	男性	763	22.8	6.0	28.8	2.2	8.5	16.3	89.0	6.4	2.1
	女性	765	28.0	6.0	23.8	1.3	9.3	13.6	88.0	6.7	1.6

図表 2-7-3-3 近所の人たちとの付き合い方 (年代別)

(%)

		n	お茶や食事を一緒にする	趣味をともにする	相談ごとがあった時、相談したり、相談されたりする	家事やちょっとした用事をしたり、してもらったりする	病気の時に助け合う	物をあげたりもらったりする	外でちょっと立ち話をする程度	その他	無回答
日本	60～64歳	195	7.2	4.6	13.3	2.1	1.0	44.1	65.1	16.4	0.5
	65～69歳	302	10.6	5.6	13.2	4.3	4.3	46.0	75.5	9.6	1.7
	70～74歳	372	16.4	11.6	23.1	4.6	4.3	53.8	64.2	7.5	1.9
	75～79歳	231	18.2	19.9	23.8	5.6	8.2	50.2	58.0	9.1	1.7
	80歳以上	267	16.9	14.2	24.7	10.5	7.1	46.8	58.8	13.1	3.4
アメリカ	60～64歳	189	25.4	19.0	44.4	20.1	41.3	28.6	40.7	4.8	1.6
	65～69歳	229	27.5	26.2	46.7	19.7	37.1	27.5	34.5	6.1	0.9
	70～74歳	209	29.7	19.6	45.5	25.4	43.5	34.9	36.4	6.2	-
	75～79歳	174	29.3	17.8	41.4	16.1	44.3	31.0	38.5	5.7	0.6
	80歳以上	205	25.4	14.1	32.2	13.7	29.3	21.5	48.8	5.9	1.5
ドイツ	60～64歳	268	48.9	15.7	48.9	9.7	30.6	16.4	45.1	3.4	-
	65～69歳	209	49.8	17.2	48.3	5.7	31.6	22.5	44.0	1.4	-
	70～74歳	204	45.1	16.7	45.1	4.9	30.9	16.2	45.6	2.5	1.0
	75～79歳	194	49.0	18.6	45.4	5.7	36.6	20.6	39.7	2.1	0.5
	80歳以上	168	36.3	11.9	34.5	4.8	19.0	13.7	53.0	4.2	1.8
スウェーデン	60～64歳	302	23.8	7.3	27.2	3.6	10.9	17.9	89.7	8.6	-
	65～69歳	329	24.3	6.7	29.2	0.6	8.2	17.9	92.7	5.2	0.9
	70～74歳	355	27.0	6.2	26.8	1.4	9.9	16.3	89.3	3.7	2.5
	75～79歳	254	27.6	5.1	31.1	2.0	9.8	13.4	88.2	5.1	2.0
	80歳以上	288	24.3	4.5	17.4	1.4	5.6	8.0	81.6	10.8	3.8

(4) 親しい友人の有無 (Q29)

家族以外に相談あるいは世話をし合う親しい友人の有無を第8回調査と比較してみると、日本では、「同性の友人がいる」(第8回 57.5% 第9回 43.3%)の割合が14ポイント減少し、「いずれもない」(第8回 25.9% 第9回 31.3%)の割合がやや増加している。

アメリカでは、「同性・異性の両方の友人がいる」(第8回 41.8% 第9回 50.7%)の割合が増加している。

一方、スウェーデンでは、「同性・異性の両方の友人がいる」(第8回 59.2% 第9回 48.0%)の割合が減少し、「わからない」(第8回 0.6% 第9回 7.6%)の割合が増加している。(図表 2-7-4-1)

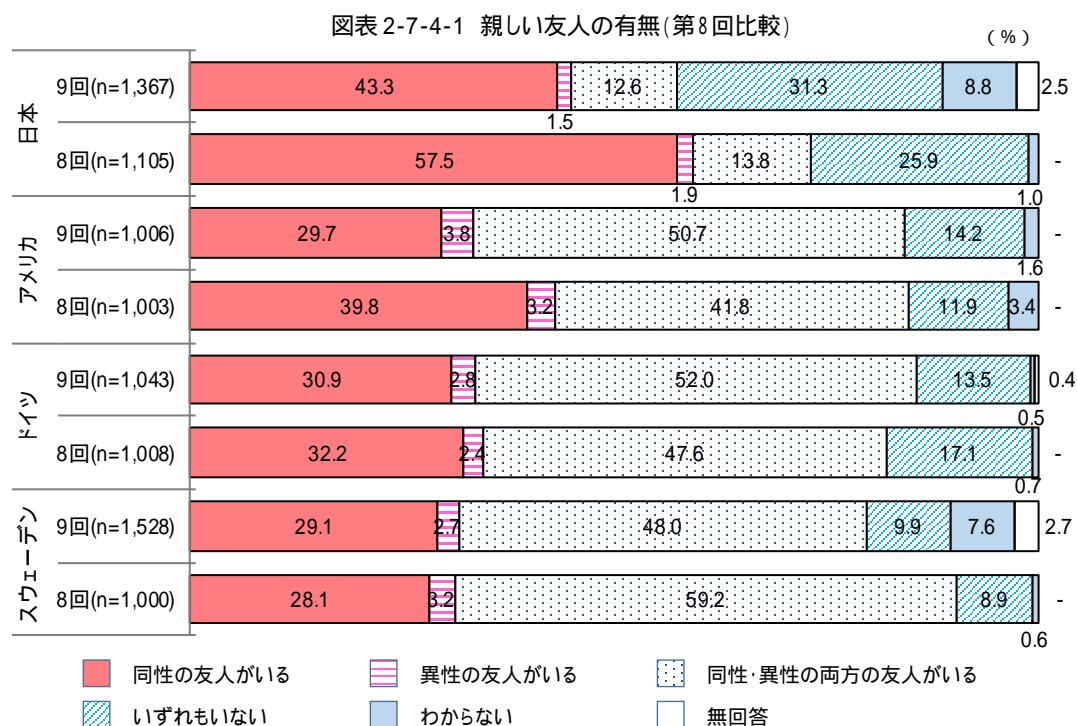
性別にみると、日本では、「同性の友人がいる」(男性 30.1%、女性 55.3%)の割合は、女性が男性を25ポイント上回っている。一方、男性では「いずれもない」(40.4%)の割合が4割である。

欧米3か国でも、「同性の友人がいる」の割合は男性よりも女性が高く、男性は「同性・異性の両方の友人がいる」の割合が女性より高くなっている。

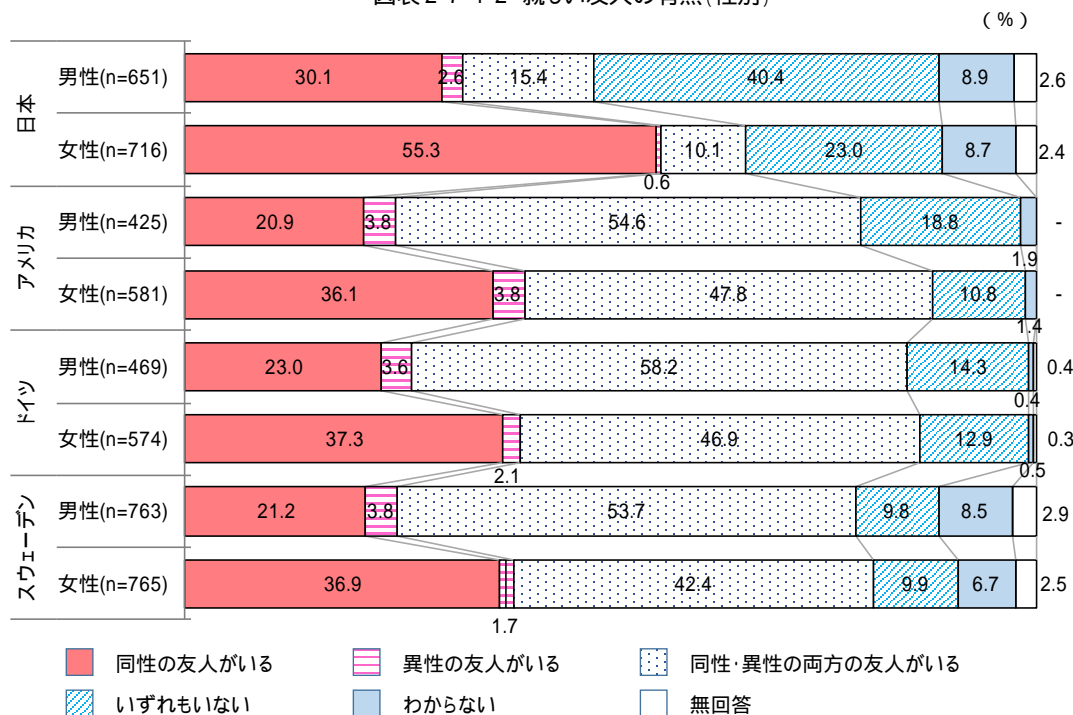
アメリカでは、「いずれもない」(男性 18.8%、女性 10.8%)の割合も、女性より男性が高い。(図表 2-7-4-2)

年代別にみると、日本では、70歳代までは「同性の友人がいる」の割合が最も高いが、80歳以上になると「同性の友人がいる」(35.6%)と「いずれもない」(35.6%)が、同率となっている。

欧米3か国では、いずれの年代でも「同性・異性の両方の友人がいる」の割合が最も高い。(図表 2-7-4-3)



図表 2-7-4-2 親しい友人の有無(性別)



図表 2-7-4-3 親しい友人の有無(年代別)

(%)

		n	同性の友人が いる	異性の友人が いる	同性・異性の 両方の友人が いる	いずれもいな い	わからない	無回答
日本	60～64歳	195	45.6	2.1	8.2	36.4	7.2	0.5
	65～69歳	302	43.0	1.0	13.6	32.5	7.9	2.0
	70～74歳	372	44.6	1.9	14.0	28.5	8.9	2.2
	75～79歳	231	48.5	1.3	13.9	25.1	8.2	3.0
	80歳以上	267	35.6	1.5	11.6	35.6	11.2	4.5
アメリカ	60～64歳	189	29.1	3.7	53.4	12.7	1.1	-
	65～69歳	229	28.4	4.8	55.0	11.8	-	-
	70～74歳	209	32.1	3.3	45.5	17.7	1.4	-
	75～79歳	174	27.0	2.3	56.9	12.1	1.7	-
	80歳以上	205	31.7	4.4	43.4	16.6	3.9	-
ドイツ	60～64歳	268	25.7	2.2	56.3	14.2	1.5	-
	65～69歳	209	32.1	1.4	56.0	10.5	-	-
	70～74歳	204	30.9	3.4	53.9	10.3	0.5	1.0
	75～79歳	194	37.1	3.6	46.4	11.9	-	1.0
	80歳以上	168	30.4	3.6	44.0	22.0	-	-
スウェーデン	60～64歳	302	28.8	1.3	52.3	9.3	6.0	2.3
	65～69歳	329	35.3	3.0	43.5	9.4	6.4	2.4
	70～74歳	355	28.7	2.3	51.0	9.3	7.3	1.4
	75～79歳	254	28.7	3.5	48.0	9.4	6.3	3.9
	80歳以上	288	22.9	3.8	45.1	12.2	12.2	3.8



(5) 社会活動への参加状況 (Q30)

福祉や環境を改善するなどをも目的としたボランティアやその他の社会活動への参加状況を第8回調査と比較してみると、日本では、大きな変化はみられない。

アメリカでは、「宗教・政治活動」(第8回 32.5% 第9回 40.9%)、「自分の趣味や技能などを活かした支援活動」(第8回 14.6% 第9回 29.4%)、「趣味やスポーツ、学習活動などの指導」(第8回 4.9% 第9回 19.5%)、「環境保全・自然保護活動」(第8回 5.3% 第9回 21.7%)、「近隣の公園や通りなどの清掃等の美化活動」(第8回 7.1% 第9回 15.8%)、「高齢者や障害者の話し相手や身の回りの世話」(第8回 7.1% 第9回 15.0%)などの割合が、増加している。

スウェーデンでは、「高齢者や障害者の話し相手や身の回りの世話」(第8回 13.2% 第9回 4.8%)や「自分の趣味や技能などを活かした支援活動」(第8回 13.0% 第9回 4.3%)などの割合が減少し、「全く参加したことがない」(第8回 22.4% 第9回 39.5%)の割合が増加している。

ドイツでは、大きな変化はみられない。(図表 2-7-5-1)

性別にみると、日本では、「地域行事、まちづくり活動」(男性 20.3%、女性 11.9%)の割合は女性より男性が高い。一方、女性では「以前には参加していたが、今は参加していない」(22.1%)の割合が、男性(15.8%)よりやや高い。(図表 2-7-5-2)

年代別にみると、日本では、70歳代までは年代が高くなるほど「全く参加したことがない」の割合が低くなり、75~79歳では「近隣の公園や通りなどの清掃等の美化活動」(24.7%)と「地域行事、まちづくり活動」(22.5%)が2割台である。80歳以上になると、「以前には参加していたが、今は参加していない」(30.7%)の割合が3割になる。

アメリカでは、75~79歳で「宗教・政治活動」(50.0%)の割合が5割である。

ドイツとスウェーデンでは、年代別の大きな差はみられない。(図表 2-7-5-3)

図表 2-7-5-1 社会活動への参加状況(第8回比較)

		n	社会活動への参加状況(第8回比較)																(%)
			近隣の公園や通りなどの清掃等の美化活動	地域行事、まちづくり活動	環境保全・自然保護活動	交通安全や防犯・防災に関する活動	子供や青少年の健全育成に関する活動	趣味やスポーツ、学習活動などの指導	高齢者や障害者の話し相手や身の回りの世話	手伝い機関や福祉施設等での支援活動	国際交流・国際支援活動	消費者活動	宗教・政治活動	か自分の趣味や技能などを活かした支援活動	その他	以前には参加していたが、今は参加していない	全く参加したことがない	無回答	
日本	第9回	1,367	17.3	15.9	2.8	4.2	2.8	3.0	3.0	1.6	0.7	0.5	3.9	5.9	4.0	19.1	35.0	6.0	
	第8回	1,105	14.8	15.0	3.0	4.8	4.3	4.6	3.8	1.3	0.5	0.3	2.3	5.0	1.8	19.1	47.6	-	
アメリカ	第9回	1,006	15.8	19.0	21.7	7.6	15.0	19.5	15.0	6.6	8.0	6.5	40.9	29.4	5.4	16.1	18.9	1.3	
	第8回	1,003	7.1	18.6	5.3	2.5	8.8	4.9	7.1	3.2	1.0	2.1	32.5	14.6	8.8	17.6	23.5	0.2	
ドイツ	第9回	1,043	3.1	5.8	7.9	1.1	3.4	4.6	3.7	1.2	1.4	0.5	8.3	11.3	4.5	24.4	41.6	0.9	
	第8回	1,008	3.2	5.2	4.0	1.1	3.2	3.8	3.9	2.1	1.8	1.1	10.2	11.4	3.3	24.4	44.2	0.7	
スウェーデン	第9回	1,528	6.5	9.4	7.0	1.6	2.5	5.0	4.8	1.3	2.9	0.2	8.0	4.3	9.5	13.9	39.5	7.1	
	第8回	1,000	9.1	14.6	8.1	3.2	5.2	11.2	13.2	4.5	8.8	0.4	12.1	13.0	11.1	19.4	22.4	-	

図表 2-7-5-2 社会活動への参加状況(性別)

(%)

	性別	n	近隣の公園や通りなどの清掃等の美化活動	地域行事、まちづくり活動	環境保全・自然保護活動	交通安全や防犯・防災に関する活動	子供や青少年の健全育成に関する活動	趣味やスポーツ、学習活動などの指導	高齢者や障害者の話し相手や身の回りの世話	医療機関や福祉施設等で手伝い・支援活動	国際交流・国際支援活動	消費者活動	宗教・政治活動	自分の趣味や技能などを活かした支援活動	その他	以前には参加していたが、今は参加していない	全く参加したことがない	無回答
			日本	男性	651	20.0	20.3	4.0	6.9	3.1	3.4	1.8	1.2	0.5	0.5	3.8	4.9	4.8
日本	女性	716	14.9	11.9	1.7	1.8	2.5	2.7	4.1	2.0	0.8	0.6	3.9	6.7	3.2	22.1	35.6	6.1
アメリカ	男性	425	17.4	19.1	24.9	8.2	17.6	20.9	15.5	7.3	7.3	6.8	38.8	31.1	5.2	14.1	20.0	1.6
アメリカ	女性	581	14.6	18.9	19.3	7.1	13.1	18.4	14.6	6.0	8.4	6.2	42.3	28.2	5.5	17.6	18.1	1.0
ドイツ	男性	469	3.4	7.9	9.4	1.5	4.1	5.5	2.6	1.3	1.5	0.9	7.0	13.2	4.5	24.5	41.6	0.4
ドイツ	女性	574	2.8	4.0	6.6	0.7	2.8	3.8	4.7	1.0	1.4	0.2	9.4	9.8	4.5	24.4	41.6	1.2
スウェーデン	男性	763	7.2	10.1	8.8	1.8	3.4	6.7	4.1	1.2	3.1	0.1	7.6	4.6	9.2	14.7	37.9	6.0
スウェーデン	女性	765	5.8	8.8	5.2	1.4	1.6	3.3	5.6	1.4	2.7	0.3	8.5	3.9	9.8	13.2	41.2	8.2

図表 2-7-5-3 社会活動への参加状況(年代別)

(%)

	年代	n	近隣の公園や通りなどの清掃等の美化活動	地域行事、まちづくり活動	環境保全・自然保護活動	交通安全や防犯・防災に関する活動	子供や青少年の健全育成に関する活動	趣味やスポーツ、学習活動などの指導	高齢者や障害者の話し相手や身の回りの世話	医療機関や福祉施設等で手伝い・支援活動	国際交流・国際支援活動	消費者活動	宗教・政治活動	自分の趣味や技能などを活かした支援活動	その他	以前には参加していたが、今は参加していない	全く参加したことがない	無回答
			日本	60～64歳	195	19.5	15.4	2.6	2.1	1.5	3.1	3.1	0.5	1.0	-	3.6	5.1	2.1
日本	65～69歳	302	14.9	15.9	2.6	5.6	3.6	2.6	2.6	2.0	0.7	1.0	4.0	6.6	4.3	14.2	39.7	4.6
日本	70～74歳	372	16.4	17.5	3.2	3.8	2.2	3.0	4.3	2.2	0.5	0.3	5.9	4.8	4.6	18.3	32.5	5.6
日本	75～79歳	231	24.7	22.5	1.3	6.5	3.9	4.3	3.0	1.7	0.9	0.4	3.5	9.1	6.1	16.0	28.6	6.9
日本	80歳以上	267	13.5	8.2	3.7	3.0	2.6	2.2	1.5	1.1	0.4	0.7	1.5	4.1	2.2	30.7	33.0	9.7
アメリカ	60～64歳	189	22.2	23.3	24.9	7.9	21.7	23.3	19.6	4.8	12.2	5.8	42.9	30.7	4.8	11.1	19.0	1.1
アメリカ	65～69歳	229	16.2	18.3	23.6	7.0	17.0	17.5	14.8	5.7	5.2	8.7	39.3	33.2	5.7	13.5	18.8	0.9
アメリカ	70～74歳	209	18.2	17.2	23.0	9.1	13.9	22.0	16.3	8.1	5.3	6.2	39.2	26.3	4.3	17.7	18.2	1.0
アメリカ	75～79歳	174	12.1	27.0	23.0	5.2	14.4	20.7	14.9	9.2	10.3	6.9	50.0	32.8	5.7	16.1	16.7	1.7
アメリカ	80歳以上	205	10.2	10.7	14.1	8.3	8.3	14.6	9.8	5.4	7.8	4.4	34.6	24.4	6.3	22.0	21.5	2.0
ドイツ	60～64歳	268	4.1	7.5	11.2	1.5	5.6	5.2	6.0	2.2	1.1	1.5	9.0	13.8	7.1	14.6	43.3	1.1
ドイツ	65～69歳	209	3.8	4.3	9.1	0.5	1.0	4.8	5.7	0.5	0.5	-	5.7	14.4	2.4	29.7	38.8	0.5
ドイツ	70～74歳	204	3.4	8.3	5.9	2.0	3.9	5.4	3.4	1.0	1.0	0.5	8.3	9.8	3.4	24.0	41.7	-
ドイツ	75～79歳	194	2.1	4.1	8.2	0.5	3.6	4.1	1.5	1.0	2.6	-	9.3	8.2	5.7	26.8	40.2	2.1
ドイツ	80歳以上	168	1.2	3.6	3.0	0.6	1.8	3.0	0.6	0.6	2.4	-	9.5	8.9	3.0	31.5	44.0	0.6
スウェーデン	60～64歳	302	7.3	7.9	7.3	2.0	5.3	6.3	5.0	1.3	2.6	-	7.3	4.3	5.3	10.3	49.0	3.6
スウェーデン	65～69歳	329	9.4	10.3	9.4	1.8	2.7	6.7	3.6	1.2	3.3	0.3	8.8	5.2	7.3	11.9	44.4	4.3
スウェーデン	70～74歳	355	7.9	12.7	7.6	2.5	2.5	4.8	6.5	2.0	2.8	-	7.0	3.4	11.0	13.0	36.1	7.6
スウェーデン	75～79歳	254	4.3	8.3	5.9	1.2	0.8	2.8	3.9	0.4	3.9	0.4	8.3	5.1	13.0	13.4	38.6	7.1
スウェーデン	80歳以上	288	2.4	6.9	4.2	0.3	0.7	3.8	4.9	1.4	2.1	0.3	9.0	3.5	11.5	21.9	29.2	13.5

(6) 社会活動に参加しない理由 (Q31)

社会活動に参加したことのない人、以前は参加していたが現在は参加していない人が現在参加していない理由を、第8回調査と比較してみると、日本では、「健康上の理由、体力に自信がない」(第8回27.5% 第9回34.6%)、「団体内での人間関係がわずらわしい」(第8回6.2% 第9回17.0%)、「経済的余裕がない」(第8回3.0% 第9回10.8%)の割合が増加している。

アメリカでは、「近くに適当な場が見つからない」(第8回2.7% 第9回9.9%)と「家族の介護をしている」(第8回1.5% 第9回9.1%)の割合が増加している。

スウェーデンでは、「他にやりたいことがある」(第8回27.8% 第9回39.3%)、「関心がない」(第8回16.5% 第9回27.2%)、「やりたい活動が見つからない」(第8回9.6% 第9回18.7%)の割合が増加した。

ドイツでは、大きな変化はみられない。(図表 2-7-6-1)

性別にみると、日本では、「関心がない」(男性21.7%、女性9.4%)と「やりたい活動が見つからない」(男性19.0%、女性10.9%)の割合は女性より男性が、「健康上の理由、体力に自信がない」(男性28.4%、女性39.5%)の割合は男性より女性が高くなっている。

欧米3か国でも、「関心がない」の割合は、女性(アメリカ22.2%、ドイツ30.9%、スウェーデン21.4%)より男性(アメリカ43.4%、ドイツ36.5%、スウェーデン33.2%)が高い。

アメリカでは、「他にやりたいことがある」(男性29.7%、女性23.2%)と「時間的・精神的ゆとりがない」(男性26.2%、女性16.9%)の割合も、女性より男性が高くなっている。(図表 2-7-6-2)

年代別にみると、日本では、「時間的・精神的ゆとりがない」、「関心がない」、「やりたい活動が見つからない」などの割合は、年代の低い層が高い。一方、「健康上の理由、体力に自信がない」の割合は、年代が高い層ほど高く、特に80歳以上は62.9%と高くなっている。

欧米3か国でも、「健康上の理由、体力に自信がない」の割合は、80歳以上(アメリカ29.2%、ドイツ46.5%、スウェーデン38.8%)が高くなっている。(図表 2-7-6-3)

図表 2-7-6-1 社会活動に参加しない理由(社会活動非参加者)(第8回比較)

		n	関心がない	みやつりかたらしい活動が	見近づくから適当な場が	み一つ緒からやなる仲間が	得家に族くや周囲の理解が	し家族の介護を	にこれさまざまのくキヤリア	あ他にやりたいことが	ゆ時間的・精神的	体健康上の自信がない	が団体内でのわしい人間関係	経済的余裕がない	その他	無回答	(%)
日本	第9回	740	14.9	14.5	10.0	11.1	0.9	6.2	0.4	12.4	25.4	34.6	17.0	10.8	9.1	0.4	
	第8回	737	14.0	9.2	7.6	4.7	0.1	4.7	0.7	10.6	28.6	27.5	6.2	3.0	12.3	0.1	
アメリカ	第9回	352	31.0	17.6	9.9	10.2	5.4	9.1	2.0	25.9	20.7	22.7	5.7	7.1	27.3	3.1	
	第8回	413	31.5	15.7	2.7	5.8	1.2	1.5	1.0	25.2	17.9	20.3	1.9	4.6	10.2	1.0	
ドイツ	第9回	689	33.4	17.1	9.3	4.2	1.0	10.0	-	21.6	11.6	21.2	3.3	3.6	8.1	1.9	
	第8回	692	36.7	14.7	10.4	4.5	0.3	10.4	0.1	21.2	12.7	24.1	3.3	5.1	5.9	3.3	
スウェーデン	第9回	817	27.2	18.7	7.5	4.0	0.5	19.8	0.2	39.3	20.3	17.4	3.1	4.0	8.2	2.2	
	第8回	418	16.5	9.6	3.6	3.6	-	17.0	-	27.8	22.2	22.0	1.2	1.2	12.0	-	

図表 2-7-6-2 社会活動に参加しない理由(社会活動非参加者)(性別)

(%)

	性別	n	関心がない	みやりかたない活動が	見近くに適切な場が	み一緒にやる仲間が	得家族や周囲の理解が	し家族の介護を	にふさまでのキャリア	これ	あ	他にやりたいことが	ゆ時間的・精神的	体健康上の理由、	が団体内での人間関係	経済的余裕がない	その他	無回答
日本	男性	327	21.7	19.0	8.3	9.8	0.6	3.4	0.6	15.9	25.4	28.4	20.5	13.1	6.7	0.3		
	女性	413	9.4	10.9	11.4	12.1	1.2	8.5	0.2	9.7	25.4	39.5	14.3	9.0	10.9	0.5		
アメリカ	男性	145	43.4	20.0	9.0	11.0	4.8	7.6	2.8	29.7	26.2	21.4	8.3	7.6	20.7	1.4		
	女性	207	22.2	15.9	10.6	9.7	5.8	10.1	1.4	23.2	16.9	23.7	3.9	6.8	31.9	4.3		
ドイツ	男性	310	36.5	17.4	8.7	3.5	1.6	8.1	-	19.7	12.9	18.7	3.9	3.5	6.5	1.3		
	女性	379	30.9	16.9	9.8	4.7	0.5	11.6	-	23.2	10.6	23.2	2.9	3.7	9.5	2.4		
スウェーデン	男性	401	33.2	20.2	5.7	4.0	0.5	20.7	0.2	39.7	22.4	16.2	3.5	2.7	7.7	1.2		
	女性	416	21.4	17.3	9.1	4.1	0.5	19.0	0.2	38.9	18.3	18.5	2.6	5.3	8.7	3.1		

図表 2-7-6-3 社会活動に参加しない理由(社会活動非参加者)(年代別)

(%)

	年代	n	関心がない	みやりかたない活動が	見近くに適切な場が	み一緒にやる仲間が	得家族や周囲の理解が	し家族の介護を	にふさまでのキャリア	これ	あ	他にやりたいことが	ゆ時間的・精神的	体健康上の理由、	が団体内での人間関係	経済的余裕がない	その他	無回答
日本	60～64歳	115	22.6	20.0	10.4	10.4	-	4.3	-	7.8	43.5	20.0	13.0	13.9	13.0	-		
	65～69歳	163	17.8	19.6	13.5	14.7	2.5	8.6	0.6	17.2	30.7	19.0	22.1	9.2	8.6	-		
	70～74歳	189	13.8	17.5	10.6	9.5	0.5	6.9	1.1	16.4	29.1	31.2	20.1	14.8	5.8	0.5		
	75～79歳	103	15.5	9.7	11.7	15.5	1.0	5.8	-	15.5	18.4	35.0	20.4	11.7	5.8	-		
	80歳以上	170	7.6	5.3	4.7	7.1	0.6	4.7	-	4.7	8.2	62.9	9.4	5.3	12.4	1.2		
アメリカ	60～64歳	57	24.6	17.5	1.8	8.8	3.5	10.5	1.8	26.3	28.1	19.3	-	5.3	28.1	3.5		
	65～69歳	74	37.8	23.0	18.9	14.9	4.1	9.5	-	33.8	27.0	20.3	6.8	8.1	24.3	1.4		
	70～74歳	75	30.7	25.3	13.3	9.3	4.0	9.3	1.3	28.0	21.3	24.0	9.3	12.0	36.0	1.3		
	75～79歳	57	28.1	5.3	7.0	8.8	7.0	10.5	-	21.1	14.0	17.5	8.8	-	35.1	5.3		
	80歳以上	89	31.5	14.6	6.7	9.0	7.9	6.7	5.6	20.2	14.6	29.2	3.4	7.9	16.9	4.5		
ドイツ	60～64歳	155	34.2	17.4	8.4	5.8	-	9.7	-	16.1	21.3	15.5	6.5	6.5	11.0	1.9		
	65～69歳	143	35.7	16.1	11.2	1.4	0.7	8.4	-	26.6	12.6	11.9	2.8	4.2	8.4	1.4		
	70～74歳	134	34.3	23.1	6.7	5.2	0.7	14.9	-	21.6	10.4	17.2	3.7	4.5	6.7	2.2		
	75～79歳	130	36.9	17.7	14.6	4.6	1.5	9.2	-	26.9	7.7	17.7	1.5	2.3	6.2	1.5		
	80歳以上	127	25.2	11.0	5.5	3.9	2.4	7.9	-	17.3	3.9	46.5	1.6	-	7.9	2.4		
スウェーデン	60～64歳	179	25.1	17.3	8.4	2.2	-	21.2	0.6	39.1	41.3	6.7	-	4.5	6.7	2.2		
	65～69歳	185	31.4	28.6	10.8	5.4	-	18.9	-	42.2	18.4	8.6	5.9	4.9	8.1	1.1		
	70～74歳	174	29.3	13.8	5.7	2.9	1.1	27.0	-	46.6	19.5	13.2	1.7	3.4	8.0	1.7		
	75～79歳	132	26.5	20.5	9.1	5.3	0.8	17.4	-	38.6	12.1	25.8	4.5	6.1	7.6	2.3		
	80歳以上	147	22.4	12.2	2.7	4.8	0.7	12.9	0.7	27.9	5.4	38.8	3.4	1.4	10.9	4.1		

(7) 所有している情報通信機器 (Q32)

情報収集や情報伝達のために、所有している情報通信機器としては、各国とも「テレビ」(日本 81.3%、アメリカ 88.9%、ドイツ 96.0%、スウェーデン 84.1%)の割合が最も高く、特にドイツでは96.0%でほとんどの人が所有している。日本では、次いで、「固定電話」が72.2%となっている。(図表 2-7-7-1)

性別にみると、日本では、「テレビ」(男性 85.4%、女性 77.7%)、「ラジオ」(男性 54.4%、女性 46.8%)、「スマートフォン」(男性 52.7%、女性 43.0%)、「パソコン」(男性 47.0%、女性 35.9%)などは、女性より男性の所有率が高い。

欧米3か国でも、「スマートフォン」と「パソコン」の所有率は、女性より男性が高くなっている。(図表 2-7-7-2)

年代別にみると、各国とも、「スマートフォン」、「パソコン」、「ファックス」、「タブレット」、「インターネット接続ゲーム機」などは、年代の低い層の方が、所有率が高い傾向となっている。(図表 2-7-7-3)

図表 2-7-7-1 所有している情報通信機器<sup>1</sup>

		n	固定電話	ファックス	テレビ	ラジオ	携帯電話	スマートフォン	タブレット	パソコン	インターネット接続ゲーム機	その他	この中がない	無回答
日本	第9回	1,367	72.2	35.8	81.3	50.4	47.3	47.6	14.7	41.2	8.9	1.4	0.2	14.7
アメリカ	第9回	1,006	77.3	26.6	88.9	72.3	25.4	67.8	51.5	74.4	18.8	4.0	0.7	0.4
ドイツ	第9回	1,043	90.7	15.3	96.0	90.5	27.6	69.0	33.9	52.3	3.5	2.7	0.2	0.3
スウェーデン	第9回	1,528	31.9	5.2	84.1	72.6	34.7	61.5	52.9	61.8	9.3	2.0	0.2	9.6

<sup>1</sup> 第9回調査での新規設問。

図表 2-7-7-2 所有している情報通信機器(性別)

(%)

		n	固定電話	ファックス	テレビ	ラジオ	携帯電話	スマートフォン	タブレット	パソコン	インターネット 接続ゲーム機	その他	この中 にない	無 回 答
日本	男性	651	73.9	37.0	85.4	54.4	49.6	52.7	17.1	47.0	10.0	1.5	-	10.6
	女性	716	70.7	34.6	77.7	46.8	45.1	43.0	12.6	35.9	7.8	1.3	0.4	18.4
アメリカ	男性	425	78.1	30.1	89.2	74.6	26.1	72.9	51.3	79.3	22.4	2.4	0.2	0.7
	女性	581	76.8	24.1	88.6	70.6	25.0	64.0	51.6	70.7	16.2	5.2	1.0	0.2
ドイツ	男性	469	90.0	18.3	96.8	91.7	25.2	74.2	36.2	61.0	4.9	3.4	-	0.2
	女性	574	91.3	12.9	95.3	89.5	29.6	64.8	32.1	45.1	2.3	2.1	0.3	0.3
スウェーデン	男性	763	29.4	5.2	84.5	73.1	31.8	65.4	55.6	68.2	10.2	2.2	0.1	9.4
	女性	765	34.5	5.1	83.7	72.2	37.5	57.6	50.3	55.4	8.4	1.8	0.3	9.8

図表 2-7-7-3 所有している情報通信機器(年代別)

(%)

		n	固定電話	ファックス	テレビ	ラジオ	携帯電話	スマートフォン	タブレット	パソコン	インターネット 接続ゲーム機	その他	この中 にない	無 回 答
日本	60～64歳	195	70.3	39.0	85.6	48.2	39.0	67.7	20.0	55.4	12.8	2.6	-	11.8
	65～69歳	302	77.2	40.1	88.1	53.3	47.0	65.9	20.2	55.3	9.6	1.3	-	8.9
	70～74歳	372	75.8	38.4	84.4	53.5	48.7	52.2	15.9	45.2	11.6	1.3	0.3	12.4
	75～79歳	231	74.9	34.6	79.7	53.7	56.3	34.2	11.3	29.4	7.4	0.9	-	16.0
	80歳以上	267	60.7	25.8	67.8	41.6	43.8	17.6	6.0	19.5	2.6	1.1	0.7	25.5
アメリカ	60～64歳	189	66.7	32.8	89.9	73.5	22.2	82.5	61.9	81.5	21.2	1.1	-	0.5
	65～69歳	229	72.9	27.1	88.6	72.1	19.2	80.8	59.0	83.4	19.7	4.4	0.4	-
	70～74歳	209	81.3	32.1	90.4	72.7	27.3	72.7	50.7	78.0	19.1	5.3	1.4	-
	75～79歳	174	80.5	23.0	87.4	71.3	28.2	61.5	56.3	73.0	20.1	6.3	1.1	0.6
	80歳以上	205	85.4	18.0	87.8	71.7	31.2	40.0	30.2	55.1	14.1	2.9	0.5	1.0
ドイツ	60～64歳	268	83.2	19.4	95.9	88.8	16.4	85.1	45.1	60.8	5.6	4.9	-	-
	65～69歳	209	89.0	19.6	95.2	90.9	23.0	81.8	38.8	65.6	3.8	2.4	-	0.5
	70～74歳	204	95.6	12.3	97.1	90.7	27.9	68.6	34.3	56.4	2.5	1.0	0.5	0.5
	75～79歳	194	93.8	15.5	95.4	91.2	34.0	60.3	29.4	46.9	4.1	2.1	-	-
	80歳以上	168	95.2	7.1	96.4	91.7	43.5	38.1	14.9	23.2	-	2.4	0.6	0.6
スウェーデン	60～64歳	302	22.8	2.0	88.7	67.5	29.8	75.2	63.2	72.8	9.6	2.3	0.3	6.6
	65～69歳	329	20.4	4.6	86.0	76.3	27.1	74.8	61.1	72.0	7.9	2.7	0.3	7.3
	70～74歳	355	34.1	5.9	89.3	76.9	35.2	66.2	57.2	67.0	9.3	1.7	-	7.0
	75～79歳	254	41.3	7.1	83.9	79.5	40.6	53.5	46.5	57.9	11.8	0.4	0.4	9.1
	80歳以上	288	43.8	6.6	70.8	62.5	42.7	33.3	33.3	35.4	8.3	2.8	-	19.1

(8) 利用している情報通信機器 (Q33)

ふだん、利用している情報通信機器は、所有している情報機器と同様の傾向で、各国とも「テレビ」(日本 80.2%、アメリカ 80.7%、ドイツ 92.0%、スウェーデン 79.9%)の割合が最も高く、次いで、日本、アメリカ、ドイツでは「固定電話」(日本 56.6%、アメリカ 64.0%、ドイツ 85.4%)が続いている。(図表 2-7-8-1)

性別にみると、日本では、「固定電話」(男性 49.9%、女性 62.7%)の利用割合は、女性が男性を 13 ポイント上回っている。一方、「パソコン」(男性 42.2%、女性 20.9%)は、女性より男性の利用率が高い。

ドイツとスウェーデンでも、「パソコン」の利用は、女性(ドイツ 35.0%、スウェーデン 47.7%)より男性(ドイツ 54.8%、スウェーデン 58.3%)の利用率が高い。

アメリカでは、大きな男女差はみられない。(図表 2-7-8-2)

年代別にみると、各国とも、「テレビ」はすべての年代で利用率が7割を上回っている。

日本では、70歳以上では「固定電話」の利用率が「スマートフォン」を上回っているが、60歳代では「スマートフォン」(60~64歳 66.2%、65~69歳 61.3%)の利用が6割以上である。「パソコン」も年代の低い層ほど、利用率が高い。

欧米3か国では、「スマートフォン」の利用率は、80歳以上(アメリカ 35.1%、ドイツ 33.9%、スウェーデン 30.9%)でも3割台で、日本の80歳代(16.9%)を14ポイント以上上回っている。(図表 2-7-8-3)

図表 2-7-8-1 利用している情報通信機器<sup>2</sup>

(%)

		n	固定電話	ファックス	テレビ	ラジオ	携帯電話	スマートフォン	タブレット	パソコン	接続ゲーム機	インターネット	その他	この中 にない	無回答
日本	第9回	1,367	56.6	18.9	80.2	36.0	41.0	44.5	10.6	31.1	5.7	1.5	0.5	11.0	
アメリカ	第9回	1,006	64.0	13.3	80.7	54.4	18.3	62.6	40.4	62.9	11.3	2.5	0.2	0.4	
ドイツ	第9回	1,043	85.4	7.8	92.0	81.3	21.4	65.2	27.7	43.9	1.6	2.0	0.2	-	
スウェーデン	第9回	1,528	22.1	2.7	79.9	62.3	28.9	58.8	43.3	53.0	6.5	1.7	0.1	12.6	

<sup>2</sup> 第9回調査での新規設問。

図表 2-7-8-2 利用している情報通信機器(性別)

(%)

		n	固定電話	ファックス	テレビ	ラジオ	携帯電話	スマートフォン	タブレット	パソコン	インターネット 接続ゲーム機	その他	この中 にない	無 回 答
日本	男性	651	49.9	19.5	79.9	36.6	41.3	48.5	12.6	42.2	7.2	1.5	0.2	12.1
	女性	716	62.7	18.4	80.4	35.5	40.6	40.8	8.8	20.9	4.3	1.5	0.8	9.9
アメリカ	男性	425	61.4	15.5	79.8	59.8	18.1	65.6	38.8	66.4	13.2	1.6	-	0.7
	女性	581	65.9	11.7	81.4	50.4	18.4	60.4	41.5	60.4	10.0	3.1	0.3	0.2
ドイツ	男性	469	84.2	9.0	93.0	82.7	21.3	67.8	30.3	54.8	2.6	2.8	0.2	-
	女性	574	86.4	6.8	91.3	80.1	21.4	63.1	25.6	35.0	0.9	1.4	0.2	-
スウェーデン	男性	763	19.5	2.6	81.0	61.2	26.6	62.4	45.2	58.3	6.9	1.7	0.1	12.1
	女性	765	24.7	2.9	78.8	63.4	31.2	55.3	41.4	47.7	6.0	1.7	0.1	13.2

図表 2-7-8-3 利用している情報通信機器(年代別)

(%)

		n	固定電話	ファックス	テレビ	ラジオ	携帯電話	スマートフォン	タブレット	パソコン	インターネット 接続ゲーム機	その他	この中 にない	無 回 答
日本	60～64歳	195	37.9	16.4	84.1	32.8	30.8	66.2	13.3	43.1	8.2	2.1	-	7.7
	65～69歳	302	53.0	19.5	82.1	33.1	37.1	61.3	16.9	41.1	5.0	1.3	0.3	10.3
	70～74歳	372	58.9	20.7	80.9	39.0	40.9	48.9	9.9	32.8	7.0	1.6	-	11.6
	75～79歳	231	64.1	19.9	78.4	37.2	51.1	29.0	9.1	23.8	6.1	0.9	-	13.4
	80歳以上	267	64.8	16.9	75.7	36.3	44.2	16.9	3.7	15.0	2.6	1.9	2.2	11.2
アメリカ	60～64歳	189	47.6	16.4	81.0	58.7	15.9	79.4	47.1	68.3	12.7	1.1	0.5	0.5
	65～69歳	229	57.2	13.1	80.3	53.3	15.7	74.2	50.7	72.9	11.4	2.2	0.4	-
	70～74歳	209	69.4	15.3	80.9	53.1	18.7	67.0	38.3	68.9	11.5	2.9	-	-
	75～79歳	174	73.0	13.2	83.3	56.3	23.0	56.3	40.8	58.6	11.5	4.6	-	0.6
	80歳以上	205	73.7	8.8	78.5	51.2	19.0	35.1	24.4	44.4	9.8	2.0	-	1.0
ドイツ	60～64歳	268	74.3	9.7	90.7	77.2	13.1	82.5	36.9	50.7	3.4	4.1	-	-
	65～69歳	209	82.3	8.1	90.9	82.3	17.7	78.0	30.1	59.8	1.4	1.0	-	-
	70～74歳	204	89.7	7.4	91.2	81.4	19.6	64.7	30.9	45.1	1.0	0.5	-	-
	75～79歳	194	92.8	8.8	93.3	85.1	25.8	55.2	22.7	38.7	1.5	2.1	-	-
	80歳以上	168	93.5	3.6	95.2	82.1	36.3	33.9	11.9	17.9	-	1.8	1.2	-
スウェーデン	60～64歳	302	12.3	2.6	80.1	51.3	21.9	72.2	48.3	64.2	6.3	1.7	0.3	9.3
	65～69歳	329	10.9	1.2	82.4	65.7	21.9	70.5	46.8	60.2	7.0	2.7	0.3	12.2
	70～74歳	355	19.4	1.1	82.5	67.9	29.6	63.7	49.0	57.2	5.4	2.0	-	11.5
	75～79歳	254	31.5	3.1	81.9	65.0	31.9	52.8	40.9	49.6	7.1	0.4	-	12.6
	80歳以上	288	40.3	6.3	71.9	60.8	41.0	30.9	29.2	30.9	6.9	1.4	-	18.1



(9) 情報機器の利用状況 (Q34)

情報機器を使って行っていることのうち、第8回調査で調査した機器の利用状況を比較してみると、日本では、「インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする」(第8回 16.5% 第9回 31.7%)の割合が増加している。

欧米3か国でも、「インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする」が増加しており、特にドイツ(第8回 19.0% 第9回 56.9%)での増加が著しい。

また、「パソコンの電子メールで家族・友人などと連絡をとる」は、アメリカ(第8回 38.2% 第9回 63.4%)とドイツ(第8回 27.6% 第9回 41.2%)では増加しているが、スウェーデン(第8回 57.0% 第9回 49.6%)では減少している。(図表 2-7-9-1)

性別にみると、日本では、「インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする」(男性 40.9%、女性 23.5%)と「パソコンの電子メールで家族・友人などと連絡をとる」(男性 22.3%、女性 8.2%)の割合は女性より男性が高い。

ドイツでも同様に、「インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする」(男性 64.2%、女性 50.9%)と「パソコンの電子メールで家族・友人などと連絡をとる」(男性 47.3%、女性 36.2%)の割合は女性より男性が高くなっている。

アメリカとスウェーデンでは、男女差が日本とドイツよりも小さい。(図表 2-7-9-2)

年代別にみると、日本では、すべての年代で「携帯電話・スマホで家族・友人などと連絡をとる(携帯電話のメールを含む。)」の割合が高く、80歳以上(53.2%)でも過半数である。

欧米3か国をみても、「携帯電話・スマホで家族・友人などと連絡をとる(携帯電話のメールを含む。)」の割合は、3か国ともすべての年代で高く、特にスウェーデンでは80歳以上(81.3%)でも8割を上回っている。

スウェーデンでは、「ネットバンキングや金融取引(証券・保険取引など)をする」と「SNS(Facebook, Twitter, Line, Instagram など)を利用する」の割合が、他の3か国の同年代より高い。(図表 2-7-9-3)

図表 2-7-9-1 情報機器の利用状況(第8回比較)<sup>3</sup>

(%)

	n	インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする	パソコンの電子メールで家族・友人などと連絡をとる	携帯電話・スマホで家族・友人などと連絡をとる(携帯電話のメールを含む。)	インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする	グーグル、アマゾン、楽天、Yahoo!、LINE、Twitter、Facebook、Instagram などを利用する	スマートフォンまたはタブレットのアプリを開発・更新をする	ネットバンキングや金融取引(証券・保険取引など)をする	国や行政の行う手続きをインターネットで済ませる	いずれも使わない	無回答	
												第9回
日本	第9回	1,367	8.1	14.9	77.2	31.7	12.6	2.1	7.7	6.7	13.4	5.3
	第8回	1,105	11.0	17.9	72.3	16.5					23.3	-
アメリカ	第9回	1,006	9.0	63.4	81.0	64.3	44.0	25.5	47.6	34.4	9.6	0.6
	第8回	1,003	2.1	38.2	87.2	35.1					7.2	0.3
ドイツ	第9回	1,043	6.7	41.2	79.0	56.9	25.0	6.0	33.1	19.4	13.7	0.5
	第8回	1,008	1.7	27.6	63.4	19.0					31.1	0.3
スウェーデン	第9回	1,528	4.9	49.6	88.3	67.9	53.7	14.0	72.4	34.5	2.4	2.6
	第8回	1,000	0.6	57.0	89.8	55.1					5.3	-

<sup>3</sup> 「携帯電話・スマホで家族・友人などと連絡をとる(携帯電話のメールを含む。)」は、第8回では、「携帯電話で家族・友人などと連絡をとる(携帯電話のメールを含む。)」

図表 2-7-9-2 情報機器の利用状況(性別)

(%)

		n	ファミレスで家族・友人などと連絡をとる	パソコンの電子メールで家族・友人などと連絡をとる	携帯電話・スマホで家族・友人などと連絡をとる(携帯電話のメールを含む。)	インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする	SNS(Facebook, Line, Instagramなど)を利用する	ホームページやブログへの書き込みまたは開設・更新をする	ネットバンキングや金融取引(証券・保険取引など)をする	国や行政の手続きをインターネットで行う(電子政府・電子自治体)	いずれも使わない	無回答
日本	男性	651	9.7	22.3	77.9	40.9	13.4	3.2	11.2	9.5	10.9	5.2
	女性	716	6.7	8.2	76.7	23.5	11.9	1.1	4.5	4.1	15.6	5.4
アメリカ	男性	425	8.9	65.6	82.8	67.8	41.9	27.1	52.2	37.6	9.2	0.7
	女性	581	9.1	61.8	79.7	61.8	45.6	24.4	44.2	32.0	10.0	0.5
ドイツ	男性	469	7.2	47.3	81.4	64.2	30.1	9.0	42.9	26.2	11.7	0.2
	女性	574	6.3	36.2	77.0	50.9	20.9	3.7	25.1	13.8	15.3	0.7
スウェーデン	男性	763	5.1	51.2	87.9	71.0	49.3	15.2	74.6	39.4	2.9	2.1
	女性	765	4.7	48.0	88.6	64.8	58.0	12.8	70.2	29.5	2.0	3.1

図表 2-7-9-3 情報機器の利用状況(年代別)

(%)

		n	ファミレスで家族・友人などと連絡をとる	パソコンの電子メールで家族・友人などと連絡をとる	携帯電話・スマホで家族・友人などと連絡をとる(携帯電話のメールを含む。)	インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする	SNS(Facebook, Line, Instagramなど)を利用する	ホームページやブログへの書き込みまたは開設・更新をする	ネットバンキングや金融取引(証券・保険取引など)をする	国や行政の手続きをインターネットで行う(電子政府・電子自治体)	いずれも使わない	無回答
日本	60～64歳	195	2.1	17.9	86.7	52.3	24.1	3.6	13.3	12.3	6.2	2.6
	65～69歳	302	9.6	18.5	87.7	44.7	15.9	3.0	9.6	8.3	4.6	3.0
	70～74歳	372	7.5	15.6	79.6	32.3	14.0	1.9	7.3	6.7	11.3	5.4
	75～79歳	231	8.2	14.3	79.7	23.4	6.5	1.3	7.4	5.6	13.9	2.6
	80歳以上	267	11.6	8.2	53.2	8.6	3.7	1.1	2.2	1.5	31.1	12.4
アメリカ	60～64歳	189	11.6	70.9	87.3	76.7	56.6	32.3	64.6	47.1	5.3	0.5
	65～69歳	229	6.6	70.7	88.6	77.7	57.2	26.6	53.7	43.7	4.8	-
	70～74歳	209	7.7	65.1	79.9	67.0	44.0	32.5	49.3	34.9	9.6	0.5
	75～79歳	174	10.9	62.6	77.6	59.2	37.4	20.7	40.8	28.7	11.5	1.1
ドイツ	60～64歳	268	5.2	50.4	87.7	72.8	39.6	9.7	44.8	28.4	6.0	-
	65～69歳	209	5.3	50.2	88.0	72.7	34.0	6.7	44.0	27.3	4.8	-
	70～74歳	204	9.3	45.1	78.9	57.4	23.0	4.4	30.4	19.1	12.3	0.5
	75～79歳	194	8.2	33.0	72.2	43.8	14.4	4.6	25.3	10.8	19.1	2.1
	80歳以上	168	6.0	20.2	61.9	26.2	5.4	3.0	13.1	5.4	32.7	-
スウェーデン	60～64歳	302	4.0	53.3	89.1	82.5	70.9	17.5	85.1	47.7	1.3	1.7
	65～69歳	329	3.6	55.6	92.4	80.5	65.7	15.5	83.9	41.9	0.9	1.2
	70～74歳	355	3.4	54.1	89.3	73.2	55.2	13.5	76.6	37.7	2.0	2.0
	75～79歳	254	7.1	50.4	88.6	61.4	44.9	14.6	68.5	29.9	2.4	2.4
	80歳以上	288	7.3	32.6	81.3	37.5	27.8	8.7	44.1	12.2	5.9	6.3

(10) 情報機器を利用しない理由 ( Q35 )

情報機器を利用していない高齢者が情報機器を使わない理由を第8回調査と比較してみると、「使い方が分からないので、面倒だから」(第8回 26.8% 第9回 50.3%)、「お金がかかるから」(第8回 8.2% 第9回 21.9%)、「文字が見にくいから」(第8回 6.6% 第9回 17.5%)の割合が増加し、「必要性を感じないから」(第8回 70.4% 第9回 49.2%)の割合は21ポイント減少している。

アメリカでは、「文字が見にくいから」(第8回 1.4% 第9回 11.3%)、「お金がかかるから」(第8回 12.5% 第9回 21.6%)、「使い方を覚えたいが、教えてくれる人がいないから」(第8回 5.6% 第9回 14.4%)の割合が増加している。

ドイツでは、「使い方が分からないので、面倒だから」(第8回 26.8% 第9回 40.6%)の割合が増加した。(図表 2-7-10-1)

性別にみると、「使い方が分からないので、面倒だから」の割合は、日本(男性 59.2%、女性 44.6%)では女性より男性が、ドイツ(男性 25.5%、女性 50.0%)では男性より女性が高い。(図表 2-7-10-2)

図表 2-7-10-1 情報機器を利用しない理由(情報機器非利用者)(第8回比較)<sup>4</sup>

(%)

		n	必要性を感じないから	使い方が分からないので、面倒だから	興味はあるが購入場所、購入方法などがわからないから	使い方を覚えたいが、教えてくれる人がいないから	お金がかかるから	文字が見にくいから	その他	無回答
日本	第9回	183	49.2	50.3	1.6	9.3	21.9	17.5	14.2	0.5
	第8回	257	70.4	26.8	0.4	2.7	8.2	6.6	6.6	-
アメリカ	第9回	97	56.7	27.8	5.2	14.4	21.6	11.3	21.6	4.1
	第8回	72	58.3	25.0	4.2	5.6	12.5	1.4	23.6	-
ドイツ	第9回	143	76.2	40.6	-	9.8	7.7	9.1	11.2	0.7
	第8回	313	71.2	26.8	0.3	5.1	8.9	9.6	15.7	1.3
スウェーデン	第9回	37	32.4	40.5	5.4	13.5	10.8	10.8	16.2	10.8
	第8回	53	41.5	18.9	-	1.9	1.9	7.5	39.6	-

<sup>4</sup> スウェーデンは、回答者数些少のため参考値。

図表 2-7-10-2 情報機器を利用しない理由(情報機器非利用者)(性別)

(%)

		n	必要性を感じないから	使い方が分からないので、面倒だから	興味はあるが購入場所、購入方法などがわからないから	使い方を覚えたいが、教えてくれる人がいないから	お金がかかるから	文字が見にくいから	その他	無回答
日本	男性	71	49.3	59.2	2.8	15.5	22.5	14.1	8.5	-
	女性	112	49.1	44.6	0.9	5.4	21.4	19.6	17.9	0.9
アメリカ	男性	39	59.0	23.1	7.7	15.4	23.1	12.8	20.5	2.6
	女性	58	55.2	31.0	3.4	13.8	20.7	10.3	22.4	5.2
ドイツ	男性	55	85.5	25.5	-	9.1	5.5	9.1	10.9	-
	女性	88	70.5	50.0	-	10.2	9.1	9.1	11.4	1.1
スウェーデン	男性	22	31.8	45.5	9.1	13.6	9.1	4.5	18.2	13.6
	女性	15	33.3	33.3	-	13.3	13.3	20.0	13.3	6.7

図表 2-7-10-3 情報機器を利用しない理由(情報機器非利用者)(年代別)<sup>5</sup>

(%)

		n	必要性を感じないから	使い方が分からないので、面倒だから	興味はあるが購入場所、購入方法などがわからないから	使い方を覚えたいが、教えてくれる人がいないから	お金がかかるから	文字が見にくいから	その他	無回答
日本	60~64歳	12	58.3	41.7	8.3	8.3	50.0	-	25.0	-
	65~69歳	14	35.7	21.4	7.1	7.1	28.6	7.1	21.4	-
	70~74歳	42	47.6	57.1	2.4	11.9	33.3	23.8	4.8	2.4
	75~79歳	32	59.4	50.0	-	9.4	15.6	15.6	9.4	-
	80歳以上	83	47.0	53.0	-	8.4	13.3	19.3	18.1	-
アメリカ	60~64歳	10	20.0	10.0	-	10.0	10.0	-	50.0	20.0
	65~69歳	11	54.5	9.1	9.1	9.1	27.3	9.1	36.4	9.1
	70~74歳	20	50.0	30.0	-	15.0	20.0	15.0	20.0	-
	75~79歳	20	50.0	45.0	5.0	20.0	35.0	20.0	15.0	-
	80歳以上	36	75.0	27.8	8.3	13.9	16.7	8.3	13.9	2.8
ドイツ	60~64歳	16	75.0	18.8	-	-	12.5	-	6.3	-
	65~69歳	10	80.0	10.0	-	10.0	10.0	-	-	-
	70~74歳	25	72.0	24.0	-	8.0	16.0	16.0	16.0	-
	75~79歳	37	78.4	48.6	-	5.4	2.7	8.1	8.1	2.7
	80歳以上	55	76.4	54.5	-	16.4	5.5	10.9	14.5	-
スウェーデン	60~64歳	4	-	75.0	-	-	-	-	-	25.0
	65~69歳	3	66.7	33.3	33.3	-	33.3	-	-	-
	70~74歳	7	28.6	28.6	-	14.3	-	-	57.1	-
	75~79歳	6	50.0	50.0	16.7	33.3	16.7	33.3	-	-
	80歳以上	17	29.4	35.3	-	11.8	11.8	11.8	11.8	17.6

<sup>5</sup> 回答者数些少のため、参考値。