

8. 生きがいや生活満足度

(1) 生きがいを感じることの有無 (Q36)

生きがい（喜びや楽しみ）を感じることの有無をみると、日本では「多少感じている」人の割合が43.8%で最も高く、次いで「大変感じている」人が23.6%である。

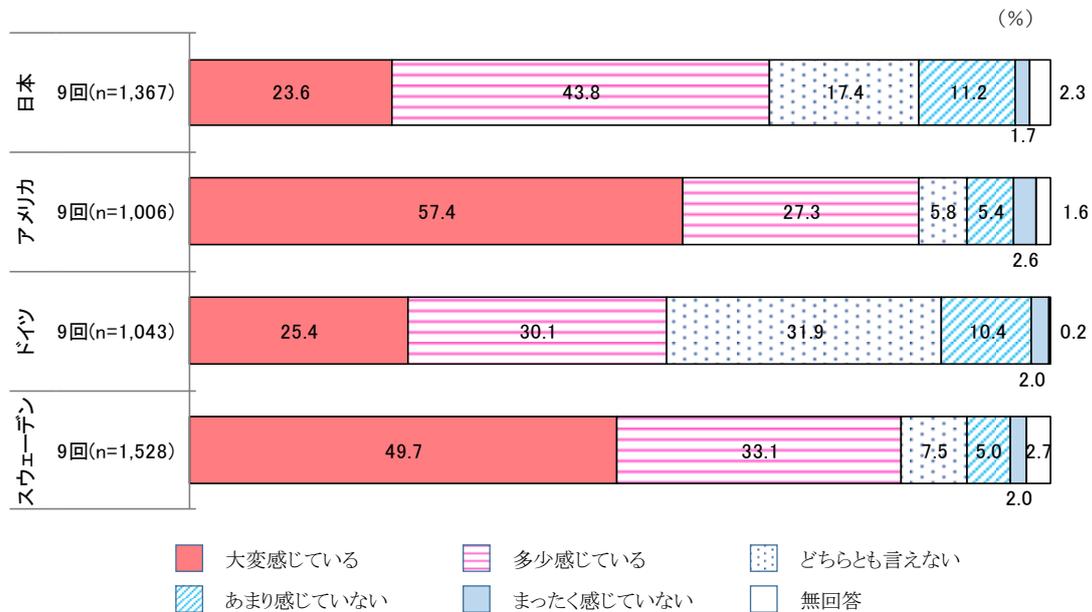
一方、アメリカとスウェーデンでは、生きがいを「大変感じている」（アメリカ57.4%、スウェーデン49.7%）という人の割合が最も高く、「多少感じている」（アメリカ27.3%、スウェーデン33.1%）という人を合わせると8割以上が生きがいを『感じている』と答えた¹⁷。

一方、ドイツでは「どちらとも言えない」（31.9%）の割合が3割台である。（図表2-8-1-1）

性別にみても、大きな男女差はみられない。（図表2-8-1-2）

年代別にみると、日本では、75～79歳で「大変感じている」（30.7%）の割合が3割で最も高く、「多少感じている」を合わせると、70歳代までは年代が高くなるほど、生きがいを『感じている』割合が高くなる。80歳以上になると「どちらとも言えない」（22.5%）の割合が2割を上回る。（図表2-8-1-3）

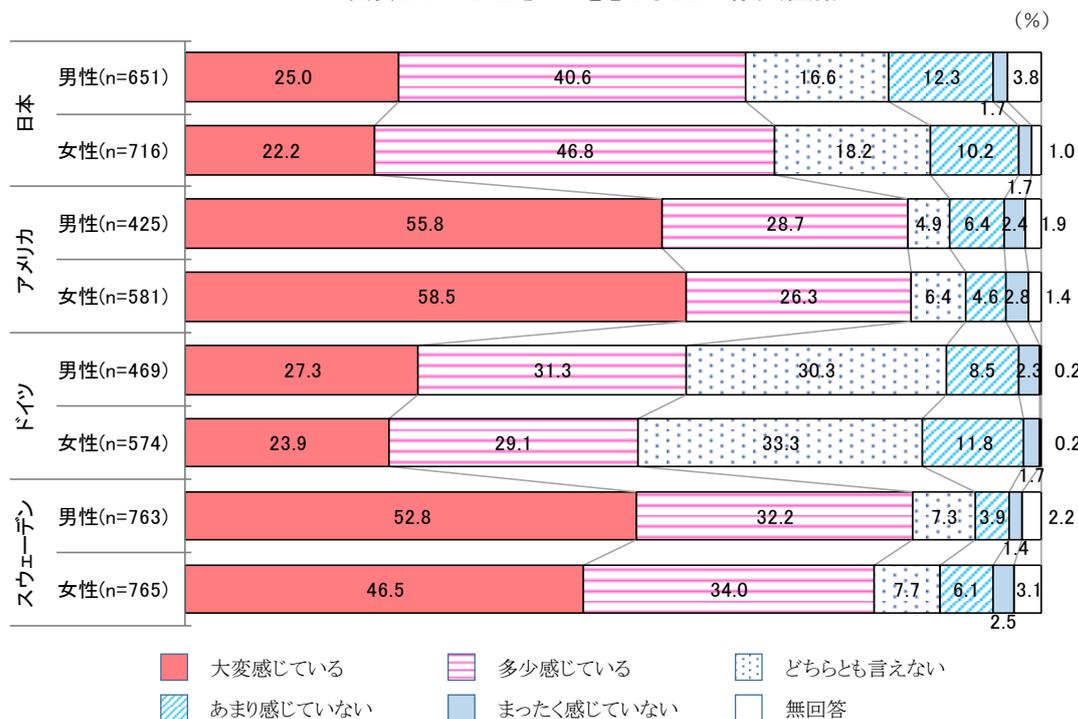
図表 2-8-1-1 生きがいを感じることの有無¹⁸



¹⁷ 「第5章 集計結果 2. 4か国単純集計結果」参照。

¹⁸ 第9回調査での新規設問。

図表 2-8-1-2 生きがいを感じることの有無(性別)



図表 2-8-1-3 生きがいを感じることの有無(年代別)

(%)

		n	大変感じている	多少感じている	どちらとも言えない	あまり感じていない	まったく感じていない	無回答
日本	60～64歳	195	22.1	41.5	17.4	15.9	2.1	1.0
	65～69歳	302	22.2	46.4	15.9	11.3	1.3	3.0
	70～74歳	372	21.0	48.4	16.1	10.2	1.9	2.4
	75～79歳	231	30.7	42.0	15.6	9.1	2.2	0.4
	80歳以上	267	23.6	37.8	22.5	10.9	1.1	4.1
アメリカ	60～64歳	189	60.3	28.0	4.2	3.7	2.6	1.1
	65～69歳	229	59.4	26.6	7.9	4.4	1.3	0.4
	70～74歳	209	52.6	30.6	6.7	6.7	1.9	1.4
	75～79歳	174	58.0	26.4	4.6	5.2	4.0	1.7
	80歳以上	205	56.6	24.9	4.9	6.8	3.4	3.4
ドイツ	60～64歳	268	25.7	29.9	32.1	10.1	2.2	-
	65～69歳	209	25.8	32.5	31.1	8.1	2.4	-
	70～74歳	204	20.6	31.4	36.3	8.3	2.9	0.5
	75～79歳	194	30.9	29.4	29.9	8.8	0.5	0.5
	80歳以上	168	23.8	26.8	29.8	17.9	1.8	-
スウェーデン	60～64歳	302	59.3	29.5	4.3	2.3	2.6	2.0
	65～69歳	329	58.1	28.3	7.3	4.3	0.9	1.2
	70～74歳	355	51.8	33.5	5.9	5.6	1.1	2.0
	75～79歳	254	40.9	37.0	11.0	5.5	2.4	3.1
	80歳以上	288	35.1	38.5	10.1	7.6	3.1	5.6

(2) 生きがいを感じる時 (Q37)

生きがい（生きていることの喜びや楽しみを実感すること）を感じる時を第8回調査と比較してみると、日本では、「おいしい物を食べている時」（第8回 41.3%→第9回 53.8%）、「テレビを見たり、ラジオを聞いている時」（第8回 38.6%→第9回 48.5%）、「他人から感謝された時」（第8回 14.3%→第9回 28.2%）、「収入があった時」（第8回 11.0%→第9回 22.8%）などの割合が増加している。

アメリカでは、すべての項目の割合が増加した。

ドイツでは、「友人や知人と食事、雑談している時」（第8回 56.3%→第9回 63.5%）、「おいしい物を食べている時」（第8回 54.7%→第9回 62.0%）、「テレビを見たり、ラジオを聞いている時」（第8回 39.0%→第9回 45.2%）の割合が増加している。

スウェーデンでは、「おいしい物を食べている時」（第8回 53.8%→第9回 63.2%）、「夫婦団らの時」（第8回 50.9%→第9回 61.3%）と「テレビを見たり、ラジオを聞いている時」（第8回 46.3%→第9回 60.7%）の割合が増加しているが、「若い世代と交流している時」（第8回 42.8%→第9回 34.4%）の割合は減少している。（図表 2-8-2-1）

性別にみると、日本では、「夫婦団らの時」（男性 40.7%、女性 24.2%）と「仕事にうちこんでいる時」（男性 26.9%、女性 17.6%）の割合は女性より男性が、「友人や知人と食事、雑談している時」（男性 35.3%、女性 54.7%）、「他人から感謝された時」（男性 23.2%、女性 32.7%）、「おしゃれをする時」（男性 5.4%、女性 26.8%）の割合は男性より女性が高い。

欧米3か国でも、各国とも「夫婦団らの時」の割合は女性より男性が、「おしゃれをする時」の割合は男性より女性が高い。（図表 2-8-2-2）

年代別にみると、各国とも「子供や孫など家族との団らの時」、「友人や知人と食事、雑談している時」、「テレビを見たり、ラジオを聞いている時」、「おいしい物を食べている時」などは、年代による差が比較的小さく、生きがいを感じる時として捉えられている。（図表 2-8-2-3）

図表 2-8-2-1 生きがいを感じる時(第8回比較)

	n	仕事にうちこんでいる時	勉強や教養などに身をつまみこんでいる時	趣味に熱中している時	スポーツに熱中している時	夫婦団らの時	子供や孫など家族との団らの時	友人や知人と食事、雑談している時	テレビを見たり、ラジオを聞いている時	社会奉仕や地域活動をしている時	旅行に行っている時	他人から感謝された時	収入があった時	おいしい物を食べている時	若い世代と交流している時	おしゃれをする時	犬や猫などのペットと過ごす時	その他	わからない	無回答	
																					(%)
日本	第9回	1,367	22.0	11.3	45.3	16.4	32.0	55.3	45.5	48.5	8.3	34.7	28.2	22.8	53.8	9.1	16.6	14.9	2.5	2.6	1.8
	第8回	1,105	19.5	8.9	42.7	15.5	25.9	46.9	38.5	38.6	8.6	36.1	14.3	11.0	41.3	9.5	13.0	10.0	3.4	2.5	-
アメリカ	第9回	1,006	47.7	46.5	71.4	26.6	52.0	76.3	80.5	58.9	54.7	61.7	81.9	43.5	75.0	69.5	48.3	49.5	6.0	1.5	-
	第8回	1,003	29.9	13.8	43.0	10.6	38.0	68.7	58.5	44.6	28.8	44.5	45.3	26.9	52.2	38.4	26.4	30.2	5.7	3.5	-
ドイツ	第9回	1,043	18.4	14.3	50.8	21.6	44.8	70.2	63.5	45.2	15.8	53.0	45.2	26.4	62.0	23.9	26.7	18.7	2.3	1.3	0.4
	第8回	1,008	17.6	10.3	47.1	18.1	40.3	69.4	56.3	39.0	16.9	54.0	44.3	21.4	54.7	22.1	23.7	15.6	2.0	0.5	-
スウェーデン	第9回	1,528	23.6	2.7	41.2	26.3	61.3	78.1	67.4	60.7	32.8	52.6	63.2	24.0	63.2	34.4	26.2	22.1	4.1	1.6	1.6
	第8回	1,000	29.5	6.7	46.6	28.8	50.9	79.2	70.4	46.3	38.7	54.6	57.0	21.7	53.8	42.8	25.5	21.3	5.9	0.6	-

図表 2-8-2-2 生きがいを感じる時(性別)

(%)

	n	仕事にうちこんでいる時	勉強や教養などに身をいれている時	趣味に熱中している時	スポーツに熱中している時	夫婦団らんの時	子供や孫など家族との団らんの時	雑談している時	友人や知人と食事、雑談している時	テレビを見たり、ラジオを聞いている時	社会奉仕や地域活動をしている時	旅行に行っている時	他人から感謝された時	収入があった時	おいしい物を食べている時	若い世代と交流している時	おしゃれをする時	犬や猫などのペットと過ごす時	その他	わからない	無回答
日本	男性	651	26.9	12.0	48.2	20.0	40.7	51.8	35.3	45.3	8.9	33.0	23.2	24.9	49.5	7.2	5.4	14.3	1.7	2.8	2.5
	女性	716	17.6	10.6	42.6	13.1	24.2	58.5	54.7	51.4	7.8	36.3	32.7	20.9	57.8	10.8	26.8	15.4	3.2	2.4	1.1
アメリカ	男性	425	51.3	46.8	72.0	33.4	61.6	73.6	76.5	56.0	50.6	61.2	79.5	49.6	74.4	66.8	40.2	46.4	5.2	2.4	-
	女性	581	45.1	46.3	70.9	21.7	44.9	78.3	83.5	61.1	47.7	62.1	83.6	39.1	75.4	71.4	44.2	51.8	6.5	0.9	-
ドイツ	男性	469	24.3	15.6	55.9	24.7	57.8	63.3	60.8	41.6	16.0	57.1	43.9	31.1	65.5	23.5	15.1	17.3	3.0	1.3	0.4
	女性	574	13.6	13.2	46.7	19.0	34.1	75.8	65.7	48.1	15.7	49.7	46.2	22.5	59.2	24.2	36.2	19.9	1.7	1.4	0.3
スウェーデン	男性	763	26.9	3.5	42.3	32.0	70.5	74.3	61.3	58.5	29.1	53.6	57.5	27.8	64.7	31.6	18.5	21.5	3.9	1.3	1.7
	女性	765	20.3	1.8	40.0	20.7	52.2	81.8	73.5	62.9	36.5	51.5	68.9	20.1	61.6	37.1	33.9	22.7	4.2	2.0	1.4

図表 2-8-2-3 生きがいを感じる時(年代別)

(%)

	n	仕事にうちこんでいる時	勉強や教養などに身をいれている時	趣味に熱中している時	スポーツに熱中している時	夫婦団らんの時	子供や孫など家族との団らんの時	雑談している時	友人や知人と食事、雑談している時	テレビを見たり、ラジオを聞いている時	社会奉仕や地域活動をしている時	旅行に行っている時	他人から感謝された時	収入があった時	おいしい物を食べている時	若い世代と交流している時	おしゃれをする時	犬や猫などのペットと過ごす時	その他	わからない	無回答
日本	60~64歳	195	36.4	9.7	40.0	12.3	35.4	52.3	43.6	44.6	6.2	40.0	32.3	35.9	62.6	8.2	16.4	21.0	3.1	3.1	1.0
	65~69歳	302	26.8	12.6	49.0	16.2	31.8	58.9	50.3	45.4	8.9	38.4	34.8	30.8	54.6	9.9	20.5	15.9	2.0	3.0	0.3
	70~74歳	372	21.8	12.9	46.8	17.7	37.6	58.3	47.6	43.5	8.9	36.8	26.3	21.2	52.4	8.3	18.5	13.4	1.1	1.1	2.2
	75~79歳	231	15.2	10.0	48.1	21.6	32.5	59.7	48.5	58.4	10.8	36.8	27.7	19.9	48.9	9.5	15.6	15.2	2.2	3.5	2.2
	80歳以上	267	12.4	9.7	40.4	13.1	21.7	45.3	36.0	53.2	6.4	22.1	20.6	9.0	52.8	9.4	10.5	10.9	4.9	3.0	3.0
アメリカ	60~64歳	189	62.4	47.6	72.0	30.7	60.8	72.5	79.4	56.1	63.0	69.3	82.0	61.4	70.4	72.0	51.3	54.5	5.3	2.1	-
	65~69歳	229	48.0	50.2	78.6	31.0	63.8	79.9	83.4	57.2	56.3	68.1	84.3	52.8	71.6	71.2	47.6	51.1	5.7	0.4	-
	70~74歳	209	44.0	45.5	76.1	25.8	55.5	73.2	82.3	56.9	53.1	63.6	84.2	44.0	80.9	74.2	53.1	58.4	5.7	0.5	-
	75~79歳	174	47.1	48.9	67.2	24.7	42.0	78.2	76.4	58.6	56.3	57.5	78.7	32.8	74.1	60.3	43.7	42.5	8.6	1.7	-
ドイツ	60~64歳	268	32.8	15.7	54.9	25.0	48.1	65.3	67.5	42.2	16.8	63.1	51.5	38.8	67.2	20.9	29.1	27.2	3.0	1.5	0.4
	65~69歳	209	16.3	17.7	56.9	25.4	49.8	69.4	65.1	40.7	17.2	61.2	46.9	27.3	66.0	24.4	27.8	21.5	1.9	1.0	0.5
	70~74歳	204	15.7	15.2	50.0	23.0	43.6	69.6	64.7	47.5	17.2	53.9	46.6	23.0	56.9	27.9	26.0	15.7	2.9	1.5	-
	75~79歳	194	13.4	13.4	52.1	17.0	42.3	74.7	63.9	45.9	15.5	47.4	44.3	20.6	60.3	26.3	27.8	14.4	0.5	1.0	0.5
	80歳以上	168	7.1	7.7	36.3	14.9	37.5	74.4	53.0	51.8	11.3	32.1	32.1	16.1	57.1	20.2	21.4	10.1	3.0	1.8	0.6
スウェーデン	60~64歳	302	57.0	2.3	49.0	30.1	69.2	79.8	72.8	55.3	34.8	76.8	72.8	49.0	73.2	36.1	28.1	27.5	4.6	1.0	1.3
	65~69歳	329	23.7	2.1	49.8	36.2	71.7	79.9	70.8	58.7	31.3	61.7	67.5	27.7	67.8	38.9	28.0	25.2	4.6	0.9	1.2
	70~74歳	355	17.2	4.2	44.2	27.6	63.7	81.4	71.5	65.6	36.1	52.1	65.1	18.3	63.7	36.3	24.2	27.3	3.7	0.8	0.6
	75~79歳	254	11.8	2.8	34.6	23.2	58.3	76.0	69.7	66.1	35.0	47.2	61.0	15.7	59.8	29.9	28.0	18.9	1.6	1.6	2.4
80歳以上	288	6.6	1.7	25.0	12.2	41.0	71.9	50.7	57.6	26.4	21.9	47.9	7.6	49.7	28.8	22.9	9.4	5.6	4.2	2.8	

(3) 生活の総合満足度 (Q38)

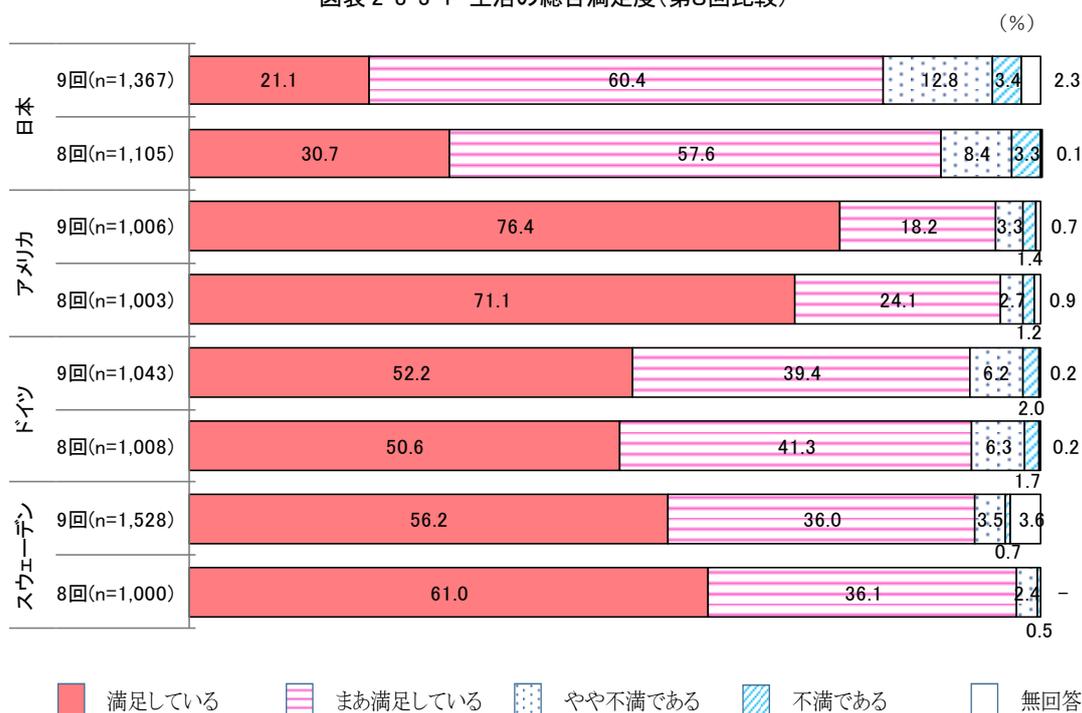
現在の生活への満足度を第8回調査と比較してみると、日本では、「満足している」(第8回 30.7% → 第9回 21.1%) の割合が減少し、「まあ満足している」(第8回 57.6% → 第9回 60.4%) を合わせた満足度は、低下している。

欧米3か国では、満足度に大きな変化はみられない。(図表 2-8-3-1)

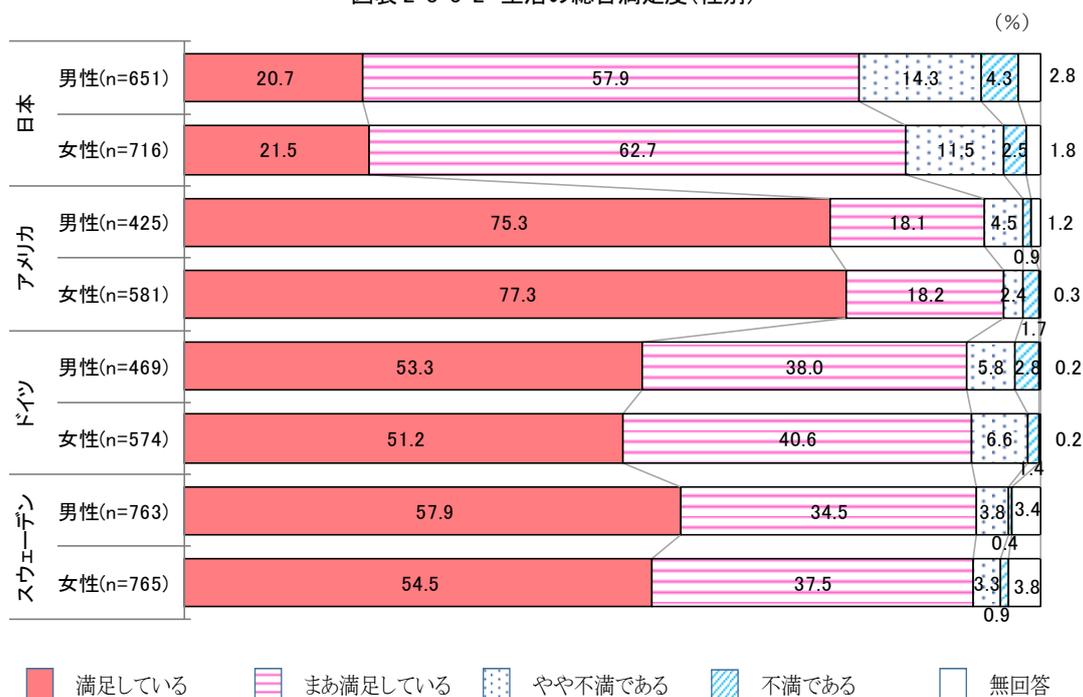
性別にみると、各国とも、大きな男女差はみられない。(図表 2-8-3-2)

年代別にみても、各国とも、大きな差はみられない。(図表 2-8-3-3)

図表 2-8-3-1 生活の総合満足度(第8回比較)



図表 2-8-3-2 生活の総合満足度(性別)



図表 2-8-3-3 生活の総合満足度(年代別)

		n	満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	無回答
日本	60～64歳	195	21.0	56.9	16.4	4.1	1.5
	65～69歳	302	19.2	60.9	15.2	3.6	1.0
	70～74歳	372	17.7	64.5	10.5	4.6	2.7
	75～79歳	231	28.6	52.4	13.9	1.7	3.5
	80歳以上	267	21.7	63.7	9.7	2.2	2.6
アメリカ	60～64歳	189	75.1	20.1	1.6	1.6	1.6
	65～69歳	229	72.1	22.3	4.4	0.9	0.4
	70～74歳	209	76.1	17.7	4.8	1.4	-
	75～79歳	174	79.9	14.4	4.0	1.1	0.6
	80歳以上	205	80.0	15.6	1.5	2.0	1.0
ドイツ	60～64歳	268	49.6	39.2	8.6	2.2	0.4
	65～69歳	209	53.1	40.7	3.8	2.4	-
	70～74歳	204	53.9	37.7	5.4	2.5	0.5
	75～79歳	194	57.7	36.6	5.2	0.5	-
	80歳以上	168	46.4	43.5	7.7	2.4	-
スウェーデン	60～64歳	302	61.3	33.4	2.0	-	3.3
	65～69歳	329	62.6	29.5	3.0	0.9	4.0
	70～74歳	355	58.6	32.7	5.4	-	3.4
	75～79歳	254	52.0	40.9	3.1	1.6	2.4
	80歳以上	288	44.4	45.8	3.8	1.0	4.9