

7. 友人・知人との交流・社会活動、情報収集

(1) 人と直接会って話をする頻度 (Q26)

ふだん、人（同居の家族、ホームヘルパー等を含む。）と直接会って話をする頻度をみると、日本では、「ほとんど毎日」（71.9%）の割合が7割を上回っている。

欧米3か国では、「ほとんど毎日」（アメリカ 67.5%、ドイツ 64.6%、スウェーデン 66.6%）の割合は、いずれも6割台である。（図表 3-7-1）

図表 3-7-1 人と直接会って話をする頻度

		n	ほとんど毎日	週に4、5回	週に2、3回	週に1回	ほとんどない	無回答
日本	第1回							
	第2回							
	第3回							
	第4回							
	第5回							
	第6回							
	第7回							
	第8回	1,105	86.5	3.9	4.4	2.2	3.0	-
	第9回	1,367	71.9	5.4	7.2	5.3	7.6	2.5
アメリカ	第1回							
	第2回							
	第3回							
	第4回							
	第5回							
	第6回							
	第7回							
	第8回	1,003	83.4	8.3	4.3	2.6	1.2	0.2
	第9回	1,006	67.5	7.2	9.5	6.9	7.7	1.3
ドイツ	第1回							
	第2回							
	第3回							
	第4回							
	第5回							
	第6回							
	第7回							
	第8回	1,008	68.8	11.4	12.0	4.7	2.9	0.3
	第9回	1,043	64.6	10.4	14.0	6.0	4.7	0.3
スウェーデン	第1回							
	第2回							
	第3回							
	第4回							
	第5回							
	第6回							
	第7回							
	第8回	1,000	88.1	4.0	5.1	1.8	1.0	-
	第9回	1,528	66.6	6.9	7.3	5.5	9.9	3.9

(2) 同居の家族以外に頼れる人 (Q27)

病気のとことや、一人では出来ない日常生活に必要な作業（電球の交換や庭の手入れなど）が必要
なとき、同居の家族以外に頼れる人としては、日本では、「別居の家族・親族」（63.1%）の割合が
最も高く、「近所の人」（15.0%）と「友人」（14.9%）は、ほぼ同率の1割台である。

欧米3か国でも、「別居の家族・親族」（アメリカ 55.9%、ドイツ 73.7%、スウェーデン 65.8%）
の割合が最も高い。また、アメリカとドイツでは、「友人」（アメリカ 36.8%、ドイツ 46.4%）と「近
所の人」（アメリカ 33.6%、ドイツ 40.2%）が、3～4割台となっている。（図表 3-7-2）

図表 3-7-2 同居の家族以外に頼れる人

		n	別居の家族・ 親族	友人	近所の人	その他	頼れる人はい ない	無回答
日 本	第1回							
	第2回							
	第3回							
	第4回							
	第5回							
	第6回							
	第7回	1,183	60.9	17.2	18.5	3.3	20.3	-
	第8回	1,105	66.2	18.5	18.3	3.7	16.1	0.1
	第9回	1,367	63.1	14.9	15.0	9.6	17.6	2.6
ア メ リ カ	第1回							
	第2回							
	第3回							
	第4回							
	第5回							
	第6回							
	第7回	1,000	63.6	44.6	23.7	6.4	10.5	1.8
	第8回	1,003	60.7	45.0	24.6	7.6	13.0	-
	第9回	1,006	55.9	36.8	33.6	15.1	15.6	1.2
ド イ ツ	第1回							
	第2回							
	第3回							
	第4回							
	第5回							
	第6回							
	第7回	1,004	73.7	40.7	38.2	2.9	5.4	0.4
	第8回	1,008	69.0	45.0	42.2	5.0	5.8	0.4
	第9回	1,043	73.7	46.4	40.2	5.0	5.1	0.4
ス ウ エ ー デ ン	第1回							
	第2回							
	第3回							
	第4回							
	第5回							
	第6回							
	第7回	1,054	58.6	34.9	26.5	7.5	9.7	-
	第8回	1,000	59.2	43.4	31.2	7.7	10.8	-
	第9回	1,528	65.8	24.8	20.0	7.3	17.5	2.2

(3) 近所の人たちとの付き合い方 (Q28)

近所の人たちとの付き合い方としては、日本では「外でちょっと立ち話をする程度」(64.7%)の割合が最も高く、次いで「物をあげたりもらったりする」(48.7%)が続く。

スウェーデンでも、「外でちょっと立ち話をする程度」(88.5%)の割合が最も高く、9割近い。次いで、「相談ごとがあった時、相談したり、相談されたりする」(26.3%)と「お茶や食事を一緒にする」(25.4%)が2割台である。

アメリカでは、「相談ごとがあった時、相談したり、相談されたりする」(42.1%)、「外でちょっと立ち話をする程度」(39.7%)、「病気の時に助け合う」(38.9%)が上位である。一方、ドイツでは「お茶や食事を一緒にする」(46.3%)、「外でちょっと立ち話をする程度」(45.3%)、「相談ごとがあった時、相談したり、相談されたりする」(45.1%)が4割台で並んでいる。(図表 3-7-3)

図表 3-7-3 近所の人たちとの付き合い方

		n	お茶や食事を一緒にする	趣味をともにする	相談ごとがあった時、相談したり、相談されたりする	家事やちょっとした用事をしたり、してもらったりする	病気の時に助け合う	物をあげたりもらったりする	外でちょっと立ち話をする程度	その他	無回答
日本	第1回										
	第2回										
	第3回										
	第4回										
	第5回										
	第6回										
	第7回										
	第8回	1,105	24.2	15.6	18.6	5.2	5.9	41.9	67.3	9.7	0.6
	第9回	1,367	14.2	11.2	20.0	5.5	5.0	48.7	64.7	10.6	1.9
アメリカ	第1回										
	第2回										
	第3回										
	第4回										
	第5回										
	第6回										
	第7回										
	第8回	1,003	24.9	13.5	28.3	15.2	27.0	18.4	45.9	6.1	-
	第9回	1,006	27.4	19.6	42.1	19.1	38.9	28.6	39.7	5.8	0.9
ドイツ	第1回										
	第2回										
	第3回										
	第4回										
	第5回										
	第6回										
	第7回										
	第8回	1,008	50.1	16.3	48.3	7.3	31.9	14.3	38.7	1.3	1.2
	第9回	1,043	46.3	16.1	45.1	6.4	30.1	17.9	45.3	2.7	0.6
スウェーデン	第1回										
	第2回										
	第3回										
	第4回										
	第5回										
	第6回										
	第7回										
	第8回	1,000	35.9	9.2	31.2	3.2	16.9	24.3	89.7	8.4	-
	第9回	1,528	25.4	6.0	26.3	1.8	8.9	14.9	88.5	6.5	1.8

(4) 親しい友人の有無 (Q29)

家族以外の相談や世話をし合う親しい友人の有無をみると、日本では「同性の友人がいる」(43.3%)の割合が最も高いが、欧米3か国では「同性・異性の両方の友人がいる」(アメリカ 50.7%、ドイツ 52.0%、スウェーデン 48.0%)の割合が最も高くなっている。

友人は「いずれもない」の割合をみると、日本(31.3%)は、欧米3か国(アメリカ 14.2%、ドイツ 13.5%、スウェーデン 9.9%)に比べて高くなっている。(図表 3-7-4)

図表 3-7-4 親しい友人の有無

		n	同性の友人 がいる	異性の友人 がいる	同性・異性 の両方の友 人がある	いずれもい ない	わからない	無回答
日 本	第1回	1,221	57.3	0.9	10.0	29.0		2.8
	第2回	1,134	54.1	1.4	10.8	33.4		0.3
	第3回	1,004	60.0	1.5	9.0	28.7		0.9
	第4回	1,183	57.9	1.6	9.5	30.5		0.5
	第5回	1,158	56.3	1.0	17.9	24.8		-
	第6回	842	50.4	1.2	18.5	29.9		-
	第7回	1,183	53.2	1.0	19.5	26.2		0.1
	第8回	1,105	57.5	1.9	13.8	25.9	1.0	-
	第9回	1,367	43.3	1.5	12.6	31.3	8.8	2.5
ア メ リ カ	第1回	1,000	32.2	1.1	57.3	8.9		0.5
	第2回	1,007	24.9	1.4	67.0	6.6		0.1
	第3回	1,002	27.4	1.6	62.7	7.9		0.4
	第4回	998	31.0	2.2	56.9	9.4		0.5
	第5回	1,002	33.2	2.7	51.2	11.5		1.4
	第6回	1,000	41.8	2.7	40.1	15.2		0.2
	第7回	1,000	43.4	3.6	37.3	15.7		-
	第8回	1,003	39.8	3.2	41.8	11.9	3.4	-
	第9回	1,006	29.7	3.8	50.7	14.2	1.6	-
ド イ ツ	第1回							
	第2回							
	第3回	1,025	25.7	0.7	59.0	13.8		0.9
	第4回	1,000	28.6	0.6	58.8	11.9		0.1
	第5回	1,046	26.5	1.2	55.3	17.0		-
	第6回	1,023	29.3	2.8	45.7	22.0		0.1
	第7回	1,004	32.6	2.4	45.0	17.7		2.3
	第8回	1,008	32.2	2.4	47.6	17.1	0.7	-
	第9回	1,043	30.9	2.8	52.0	13.5	0.5	0.4
ス ウ ェ ー デ ン	第1回							
	第2回							
	第3回							
	第4回							
	第5回	1,001	26.4	2.5	63.3	7.8		-
	第6回							
	第7回	1,054	28.4	2.7	57.6	11.4		-
	第8回	1,000	28.1	3.2	59.2	8.9	0.6	-
	第9回	1,528	29.1	2.7	48.0	9.9	7.6	2.7

注)「わからない」は、第8回より追加。

(5) 社会活動への参加状況 (Q30)

福祉や環境を改善するなどをも目的としたボランティア活動やその他の社会活動への参加状況をみると、日本では「近隣の公園や通りなどの清掃等の美化活動」(17.3%)と「地域行事、まちづくり活動」(15.9%)が上位にあげられているが、いずれも1割台で、「全く参加したことがない」が35.0%である。

アメリカでは「宗教・政治活動」が40.9%で最も高く、次いで「自分の趣味や技能などを活かした支援活動」(29.4%)も、ほぼ3割が参加している。

ドイツとスウェーデンでは、「全く参加したことがない」(ドイツ41.6%、スウェーデン39.5%)が4割前後である。(図表3-7-5)

図表 3-7-5 社会活動への参加状況

		n	近隣の公園や通りなどの清掃等の美化活動	地域行事、まちづくり活動	環境保全・自然保護活動	交通安全や防犯・防災に関する活動	子供や青少年の健全育成に関する活動	趣味やスポーツ、学習活動などの指導	高齢者や障害者の話し相手や身の回りの世話	医療機関や福祉施設等での手伝い・支援活動	国際交流・国際支援活動	消費者活動	宗教・政治活動	自分の趣味や技能などを活かした支援活動	その他	以前には参加していたが、今は参加していない	全く参加したことがない	無回答
日本	第1回																	
	第2回																	
	第3回																	
	第4回																	
	第5回																	
	第6回	842	12.8	12.8	3.9	4.3	3.0	5.8	4.4	2.4	1.1	0.5	2.7	5.7	2.4	15.9	53.4	-
	第7回	1,183	14.2	13.3	2.9	5.9	3.7	5.3	4.0	1.9	1.0	0.3	3.0	5.4	0.8	17.0	51.7	-
	第8回	1,105	14.8	15.0	3.0	4.8	4.3	4.6	3.8	1.3	0.5	0.3	2.3	5.0	1.8	19.1	47.6	-
	第9回	1,367	17.3	15.9	2.8	4.2	2.8	3.0	3.0	1.6	0.7	0.5	3.9	5.9	4.0	19.1	35.0	6.0
アメリカ	第1回																	
	第2回																	
	第3回																	
	第4回																	
	第5回																	
	第6回	1,000	3.9	13.0	5.1	1.8	5.7	7.3	5.9	3.7	1.1	1.2	28.7	11.5	2.6	21.5	32.3	-
	第7回	1,000	7.0	12.5	5.5	3.4	5.7	9.0	9.7	3.6	1.3	2.1	28.7	14.2	4.0	17.8	33.1	2.0
	第8回	1,003	7.1	18.6	5.3	2.5	8.8	4.9	7.1	3.2	1.0	2.1	32.5	14.6	8.8	17.6	23.5	0.2
	第9回	1,006	15.8	19.0	21.7	7.6	15.0	19.5	15.0	6.6	8.0	6.5	40.9	29.4	5.4	16.1	18.9	1.3
ドイツ	第1回																	
	第2回																	
	第3回																	
	第4回																	
	第5回																	
	第6回	1,023	2.8	4.3	5.9	1.0	2.2	4.8	4.4	1.8	1.5	0.9	10.8	10.5	4.5	20.8	46.2	0.1
	第7回	1,004	4.4	5.7	6.0	0.9	3.1	4.8	6.0	1.7	1.7	0.5	10.7	9.8	2.5	19.8	42.9	3.1
	第8回	1,008	3.2	5.2	4.0	1.1	3.2	3.8	3.9	2.1	1.8	1.1	10.2	11.4	3.3	24.4	44.2	0.7
	第9回	1,043	3.1	5.8	7.9	1.1	3.4	4.6	3.7	1.2	1.4	0.5	8.3	11.3	4.5	24.4	41.6	0.9
スウェーデン	第1回																	
	第2回																	
	第3回																	
	第4回																	
	第5回																	
	第6回																	
	第7回	1,054	10.3	16.4	8.5	4.5	3.0	8.1	11.1	3.4	6.5	0.8	12.6	9.2	11.2	17.7	28.3	-
	第8回	1,000	9.1	14.6	8.1	3.2	5.2	11.2	13.2	4.5	8.8	0.4	12.1	13.0	11.1	19.4	22.4	-
	第9回	1,528	6.5	9.4	7.0	1.6	2.5	5.0	4.8	1.3	2.9	0.2	8.0	4.3	9.5	13.9	39.5	7.1

(6) 社会活動に参加しない理由 (Q31)

社会活動に参加したことがない、もしくは以前は参加していたが現在は参加していない人が現在参加していない理由としては、日本では「健康上の理由、体力に自信がない」(34.6%)と「時間的・精神的ゆとりがない」(25.4%)が、上位にあげられている。

アメリカとドイツでは「関心がない」(アメリカ 31.0%、ドイツ 33.4%)が、スウェーデンでは「他にやりたいことがある」(39.3%)が、それぞれ最も高くなっている。(図表 3-7-6)

図表 3-7-6 社会活動に参加しない理由(社会活動非参加者)

		n	関心がない	やりたい活動がみつからない	近くに適切な場が見えない	一緒にやる仲間がみつからない	家族や周囲の理解が得にくい	家族の介護をしている	これまでのキャリアにふさわしくない	他にやりたいことがある	時間的・精神的ゆとりがない	健康上の理由、体力に自信がない	団体内での人間関係がわずらわしい	経済的余裕がない	その他	無回答
日本	第1回															
	第2回															
	第3回															
	第4回															
	第5回															
	第6回	584	18.3	11.1	7.7	4.3	0.5	3.4	0.5	8.0	22.4	33.9	2.7	2.1	8.7	1.0
	第7回	813	15.9	10.3	6.8	3.9	0.6	3.6	0.2	10.3	32.2	31.5	3.9	2.1	3.8	0.9
	第8回	737	14.0	9.2	7.6	4.7	0.1	4.7	0.7	10.6	28.6	27.5	6.2	3.0	12.3	0.1
	第9回	740	14.9	14.5	10.0	11.1	0.9	6.2	0.4	12.4	25.4	34.6	17.0	10.8	9.1	0.4
アメリカ	第1回															
	第2回															
	第3回															
	第4回															
	第5回															
	第6回	538	39.2	11.5	5.2	3.3	1.1	3.5	0.6	19.0	17.1	23.0	0.4	2.4	1.5	0.4
	第7回	509	45.8	16.1	4.3	2.4	1.0	2.8	0.2	16.1	22.6	22.8	2.6	4.7	2.6	5.1
	第8回	413	31.5	15.7	2.7	5.8	1.2	1.5	1.0	25.2	17.9	20.3	1.9	4.6	10.2	1.0
	第9回	352	31.0	17.6	9.9	10.2	5.4	9.1	2.0	25.9	20.7	22.7	5.7	7.1	27.3	3.1
ドイツ	第1回															
	第2回															
	第3回															
	第4回															
	第5回															
	第6回	686	41.0	13.1	13.1	4.2	1.5	11.7	-	17.5	9.9	22.3	1.9	4.4	6.6	0.9
	第7回	630	37.3	14.1	8.9	2.7	1.3	7.9	-	19.5	14.3	26.2	2.7	4.6	1.3	3.3
	第8回	692	36.7	14.7	10.4	4.5	0.3	10.4	0.1	21.2	12.7	24.1	3.3	5.1	5.9	3.3
	第9回	689	33.4	17.1	9.3	4.2	1.0	10.0	-	21.6	11.6	21.2	3.3	3.6	8.1	1.9
スウェーデン	第1回															
	第2回															
	第3回															
	第4回															
	第5回															
	第6回															
	第7回	485	28.0	17.5	3.5	2.9	0.4	9.7	-	27.8	19.6	16.7	3.3	1.6	4.5	-
	第8回	418	16.5	9.6	3.6	3.6	-	17.0	-	27.8	22.2	22.0	1.2	1.2	12.0	-
	第9回	817	27.2	18.7	7.5	4.0	0.5	19.8	0.2	39.3	20.3	17.4	3.1	4.0	8.2	2.2

(7) 所有している情報通信機器 (Q32)

情報収集や情報伝達のために、所有している情報通信機器としては、各国とも「テレビ」(日本 81.3%、アメリカ 88.9%、ドイツ 96.0%、スウェーデン 84.1%) の割合が最も高く、特にドイツでは96.0%である。次いで、日本では、「固定電話」が72.2%となっている。

アメリカ、ドイツでも「固定電話」(アメリカ 77.3%、ドイツ 90.7%) が続いているが、ドイツでは「ラジオ」(90.5%) が、アメリカでは「パソコン」(74.4%) と「ラジオ」(72.3%) が、ほぼ同率で並んでいる。

スウェーデンでは、「固定電話」は31.9%にとどまり、「ラジオ」(72.6%)、「パソコン」(61.8%)、「スマートフォン」(61.5%) が続いている。(図表 3-7-7)

図表 3-7-7 所有している情報通信機器

		n	固定電話	ファックス	テレビ	ラジオ	携帯電話	スマートフォン	タブレット	パソコン	インターネット 接続ゲーム機	その他	この中 にない	無回答
日 本	第1回													
	第2回													
	第3回													
	第4回													
	第5回													
	第6回													
	第7回													
	第8回													
	第9回	1,367	72.2	35.8	81.3	50.4	47.3	47.6	14.7	41.2	8.9	1.4	0.2	14.7
ア メ リ カ	第1回													
	第2回													
	第3回													
	第4回													
	第5回													
	第6回													
	第7回													
	第8回													
	第9回	1,006	77.3	26.6	88.9	72.3	25.4	67.8	51.5	74.4	18.8	4.0	0.7	0.4
ド イ ツ	第1回													
	第2回													
	第3回													
	第4回													
	第5回													
	第6回													
	第7回													
	第8回													
	第9回	1,043	90.7	15.3	96.0	90.5	27.6	69.0	33.9	52.3	3.5	2.7	0.2	0.3
ス ウェ ー デン	第1回													
	第2回													
	第3回													
	第4回													
	第5回													
	第6回													
	第7回													
	第8回													
	第9回	1,528	31.9	5.2	84.1	72.6	34.7	61.5	52.9	61.8	9.3	2.0	0.2	9.6

(8) 利用している情報通信機器 (Q33)

ふだん、利用している情報通信機器も、所有している情報通信機器と同様の傾向で、各国とも「テレビ」(日本 80.2%、アメリカ 80.7%、ドイツ 92.0%、スウェーデン 79.9%) の割合が最も高く、次いで、日本、アメリカ、ドイツでは「固定電話」(日本 56.6%、アメリカ 64.0%、ドイツ 85.4%) が続いている。

さらに、ドイツでは「ラジオ」(81.3%) が、アメリカでは「パソコン」(62.9%) と「スマートフォン」(62.6%) が、ほぼ同率で並んでいる。

スウェーデンでは、「テレビ」に次いで、「ラジオ」(62.3%)、「スマートフォン」(58.8%)、「パソコン」(53.0%) と続いている。(図表 3-7-8)

図表 3-7-8 利用している情報通信機器

		n	固定電話	ファックス	テレビ	ラジオ	携帯電話	スマートフォン	タブレット	パソコン	インターネット 接続ゲーム機	その他	この中 にない	無回答
日 本	第1回													
	第2回													
	第3回													
	第4回													
	第5回													
	第6回													
	第7回													
	第8回													
	第9回	1,367	56.6	18.9	80.2	36.0	41.0	44.5	10.6	31.1	5.7	1.5	0.5	11.0
ア メ リ カ	第1回													
	第2回													
	第3回													
	第4回													
	第5回													
	第6回													
	第7回													
	第8回													
	第9回	1,006	64.0	13.3	80.7	54.4	18.3	62.6	40.4	62.9	11.3	2.5	0.2	0.4
ド イ ツ	第1回													
	第2回													
	第3回													
	第4回													
	第5回													
	第6回													
	第7回													
	第8回													
	第9回	1,043	85.4	7.8	92.0	81.3	21.4	65.2	27.7	43.9	1.6	2.0	0.2	-
ス ウ ェ ー デ ン	第1回													
	第2回													
	第3回													
	第4回													
	第5回													
	第6回													
	第7回													
	第8回													
	第9回	1,528	22.1	2.7	79.9	62.3	28.9	58.8	43.3	53.0	6.5	1.7	0.1	12.6

(9) 情報機器の利用状況 (Q34)

情報機器を使って行っていることとしては、各国とも「携帯電話・スマホで家族・友人などと連絡をとる（携帯電話のメールを含む。）」（日本 77.2%、アメリカ 81.0%、ドイツ 79.0%、スウェーデン 88.3%）の割合が最も高い。

次いで、日本、アメリカ、ドイツでは「インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする」（日本 31.7%、アメリカ 64.3%、ドイツ 56.9%）が続いているが、日本よりアメリカとドイツの利用率の方が高い。アメリカでは「パソコンの電子メールで家族・友人などと連絡をとる」（63.4%）もほぼ同率となっている。

一方、スウェーデンでは、「ネットバンキングや金融取引（証券・保険取引など）をする」が72.4%と、他の3か国に比べ、高くなっている。（図表 3-7-9）

図表 3-7-9 情報機器の利用状況

	n	利用状況 (%)										
		ファックスで家族・友人などと連絡をとる	パソコンの電子メールで家族・友人などと連絡をとる	携帯電話・スマホで家族・友人などと連絡をとる（携帯電話のメールを含む。）	インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする	SNS（Facebook, Line, Instagram など）を利用する	ホームページやブログへの書き込みまたは開設・更新をする	ネットバンキングや金融取引（証券・保険取引など）をする	国や行政の手続きをインターネットで行う（電子政府・電子自治体）	いずれも使わない	無回答	
日本	第1回											
	第2回											
	第3回											
	第4回											
	第5回	1,158	9.8	2.6	13.4	2.5				78.9	0.2	
	第6回	842	11.6	8.3	28.0	7.5				64.7	0.1	
	第7回	1,183	14.7	15.3	58.6	15.6				35.6	-	
	第8回	1,105	11.0	17.9	72.3	16.5				23.3	-	
	第9回	1,367	8.1	14.9	77.2	31.7	12.6	2.1	7.7	6.7	13.4	5.3
アメリカ	第1回											
	第2回											
	第3回											
	第4回											
	第5回	1,002	5.9	19.6	21.7	12.6				65.3	1.3	
	第6回	1,000	4.9	32.4	47.2	19.3				43.6	0.6	
	第7回	1,000	4.5	44.3	72.2	32.4				20.7	0.2	
	第8回	1,003	2.1	38.2	87.2	35.1				7.2	0.3	
	第9回	1,006	9.0	63.4	81.0	64.3	44.0	25.5	47.6	34.4	9.6	0.6
ドイツ	第1回											
	第2回											
	第3回											
	第4回											
	第5回	1,046	4.9	4.9	16.9	2.9				77.6	0.4	
	第6回	1,023	6.3	10.9	39.8	7.3				55.0	0.7	
	第7回	1,004	4.4	22.8	50.5	13.8				41.3	0.8	
	第8回	1,008	1.7	27.6	63.4	19.0				31.1	0.3	
	第9回	1,043	6.7	41.2	79.0	56.9	25.0	6.0	33.1	19.4	13.7	0.5
スウェーデン	第1回											
	第2回											
	第3回											
	第4回											
	第5回	1,001	5.3	11.8	38.9	8.2				55.1	-	
	第6回											
	第7回	1,054	1.7	49.9	77.7	45.4				13.7	-	
	第8回	1,000	0.6	57.0	89.8	55.1				5.3	-	
	第9回	1,528	4.9	49.6	88.3	67.9	53.7	14.0	72.4	34.5	2.4	2.6

注1) 第5回と第6回の選択肢は以下の通り

1. ファックスで家族・友人などと連絡をとる
2. コンピュータの電子メールで家族・友人などと連絡をとる
3. インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする
4. 携帯電話やPHSで家族・友人などと連絡をとる
5. 携帯電話やPHSで情報を集めたり、ショッピングをする
6. いずれも使わない

注2) 第7回と第8回の選択肢は以下の通り

4. 携帯電話で家族・友人などと連絡をとる（携帯電話のメールを含む）

(10) 情報機器を利用しない理由 (Q35)

情報機器を利用していない高齢者が情報機器を使わない理由をみると、日本では、「使い方が分からないので、面倒だから」(50.3%)の割合が、アメリカとドイツでは「必要性を感じないから」(アメリカ 56.7%、ドイツ 76.2%)の割合が、それぞれ最も高くなっている¹。(図表 3-7-10)

図表 3-7-10 情報機器を利用しない理由(情報機器非利用者)

			必要性を感じないから	使い方が分からないので、面倒だから	興味はあるが購入場所、購入方法などがわからないから	使い方を覚えたいが、教えてくれる人がいないから	お金がかかるから	文字が見にくいから	その他	無回答	(%)
日本	第1回										
	第2回										
	第3回										
	第4回										
	第5回	914	78.0	35.7	1.1	5.0	13.7	8.6	3.1	0.3	
	第6回	545	81.3	28.4	0.7	1.7	4.0	4.0	5.0	-	
	第7回	421	74.6	26.8	0.7	2.1	8.3	5.5	4.3	0.7	
	第8回	257	70.4	26.8	0.4	2.7	8.2	6.6	6.6	-	
	第9回	183	49.2	50.3	1.6	9.3	21.9	17.5	14.2	0.5	
アメリカ	第1回										
	第2回										
	第3回										
	第4回										
	第5回	654	85.9	17.6	1.1	2.8	18.2	2.8	2.8	2.4	
	第6回	436	85.3	12.6	-	2.5	11.0	2.8	0.5	0.5	
	第7回	207	80.7	31.4	-	4.3	25.1	6.8	3.9	2.9	
	第8回	72	58.3	25.0	4.2	5.6	12.5	1.4	23.6	-	
	第9回	97	56.7	27.8	5.2	14.4	21.6	11.3	21.6	4.1	
ドイツ	第1回										
	第2回										
	第3回										
	第4回										
	第5回	812	79.3	21.4	0.7	3.0	21.7	4.3	7.1	1.7	
	第6回	563	84.5	27.7	-	2.8	21.8	7.6	9.9	0.4	
	第7回	415	73.7	27.7	0.2	2.2	12.0	9.2	12.3	2.2	
	第8回	313	71.2	26.8	0.3	5.1	8.9	9.6	15.7	1.3	
	第9回	143	76.2	40.6	-	9.8	7.7	9.1	11.2	0.7	
スウェーデン	第1回										
	第2回										
	第3回										
	第4回										
	第5回	552	81.3	21.6	0.5	0.9	18.7	3.4	1.4	0.5	
	第6回										
	第7回	144	57.6	19.4	0.7	1.4	4.2	6.3	20.8	-	
	第8回	53	41.5	18.9	-	1.9	1.9	7.5	39.6	-	
	第9回	37	32.4	40.5	5.4	13.5	10.8	10.8	16.2	10.8	

¹ スウェーデンは、回答者数些少のため参考値。