

## 7. 友人・知人との交流、社会活動、情報収集

### (1) 人と直接会って話をする頻度(問26)

問26 あなたは、ふだんの程度人(同居の家族、ホームヘルパー等を含む。)と直接会って話をしますか。(○は1つだけ)

第8回からみると、日本では、「ほとんど毎日」は第8回から第9回で減少しており、第10回は第9回と同水準である。

欧米3か国では、一貫した傾向はみられない。(図表 3-7-1)

図表 3-7-1 人と直接会って話をする頻度

		n	ほとんど毎日	週に4、5回	週に2、3回	週に1回	ほとんどない	不明・無回答
日 本	第1回							
	第2回							
	第3回							
	第4回							
	第5回							
	第6回							
	第7回							
	第8回	1,105	86.5	3.9	4.4	2.2	3.0	-
	第9回	1,367	71.9	5.4	7.2	5.3	7.6	2.5
	第10回	1,524	72.1	6.3	6.7	5.5	8.1	1.3
ア メ リ カ	第1回							
	第2回							
	第3回							
	第4回							
	第5回							
	第6回							
	第7回							
	第8回	1,003	83.4	8.3	4.3	2.6	1.2	0.2
	第9回	1,006	67.5	7.2	9.5	6.9	7.7	1.3
	第10回	1,104	76.1	8.6	8.1	3.1	4.0	0.2
ド イ ツ	第1回							
	第2回							
	第3回							
	第4回							
	第5回							
	第6回							
	第7回							
	第8回	1,008	68.8	11.4	12.0	4.7	2.9	0.3
	第9回	1,043	64.6	10.4	14.0	6.0	4.7	0.3
	第10回	1,030	70.7	11.3	10.4	3.1	4.5	0.1
ス ウ エ ー デン	第1回							
	第2回							
	第3回							
	第4回							
	第5回							
	第6回							
	第7回							
	第8回	1,000	88.1	4.0	5.1	1.8	1.0	-
	第9回	1,528	66.6	6.9	7.3	5.5	9.9	3.9
	第10回	1,093	80.9	5.7	6.1	2.8	4.0	0.5

(2) 同居の家族以外に頼れる人 (問 27)

問 27 あなたは、日常生活のちょっとした困りごと（電球の交換や庭の手入れなど）が、様々な理由で一人ではできなくなったとき、同居の家族以外に頼れる人がいますか。次の中からあてはまるものをお答え下さい。（○はいくつでも）

第7回からみると、日本では、「近所の人」が減少傾向にある。  
 アメリカとスウェーデンでは、「頼れる人はいない」が増加傾向にある。  
 ドイツでは、「友人」と「近所の人」が増加傾向にある。（図表 3-7-2）

図表 3-7-2 同居の家族以外に頼れる人

		n	別居の家族・親族	友人	近所の人	地域活動団体・ボランティア活動団体*	民間サービス事業者*	その他	頼れる人はいない	不明・無回答
日 本	第1回									
	第2回									
	第3回									
	第4回									
	第5回									
	第6回									
	第7回	1,183	60.9	17.2	18.5			3.3	20.3	-
	第8回	1,105	66.2	18.5	18.3			3.7	16.1	0.1
	第9回	1,367	63.1	14.9	15.0			9.6	17.6	2.6
	第10回	1,524	61.2	14.3	12.1	3.8	13.5	5.0	16.5	2.4
ア メ リ カ	第1回									
	第2回									
	第3回									
	第4回									
	第5回									
	第6回									
	第7回	1,000	63.6	44.6	23.7			6.4	10.5	1.8
	第8回	1,003	60.7	45.0	24.6			7.6	13.0	-
	第9回	1,006	55.9	36.8	33.6			15.1	15.6	1.2
	第10回	1,104	39.7	29.3	22.8	3.1	14.6	5.0	30.2	0.1
ド イ ツ	第1回									
	第2回									
	第3回									
	第4回									
	第5回									
	第6回									
	第7回	1,004	73.7	40.7	38.2			2.9	5.4	0.4
	第8回	1,008	69.0	45.0	42.2			5.0	5.8	0.4
	第9回	1,043	73.7	46.4	40.2			5.0	5.1	0.4
	第10回	1,030	72.6	62.4	49.8	2.2	12.0	2.0	5.2	0.1
ス ウ エ ー デ ン	第1回									
	第2回									
	第3回									
	第4回									
	第5回									
	第6回									
	第7回	1,054	58.6	34.9	26.5			7.5	9.7	-
	第8回	1,000	59.2	43.4	31.2			7.7	10.8	-
	第9回	1,528	65.8	24.8	20.0			7.3	17.5	2.2
	第10回	1,093	58.2	27.5	25.3	1.6	15.0	3.5	22.4	0.3

注) 第10回調査の新規選択肢は、以下の通り。  
 \*地域活動団体・ボランティア活動団体  
 \*民間サービス事業者

(3) 近所の人たちとの付き合い方(問28)

問28 あなたは、ふだん、近所の人と、どのようなお付き合いをしていますか。(いくつでも)

第8回からみると、日本では、「お茶や食事を一緒にする」、「趣味をともにする」、「外でちょっと立ち話をする程度」が減少傾向にある。

スウェーデンでは、「外でちょっと立ち話をする程度」が減少傾向にはあるが、8割台を維持している。

アメリカ、ドイツでは、大きな変化はみられない。(図表 3-7-3)

図表 3-7-3 近所の人たちとの付き合い方

		n	お茶や食事を一緒にする	趣味をともにする	相談ごとがあった時、相談したり、相談されたりする	家事やちょっとした用事をしたり、してもらったりする	病気の時に助け合う	物をあげたりもらったりする	外でちょっと立ち話をする程度	その他	近所の人とのつきあいがいい(どれにもあてはまらない)*	不明・無回答
日本	第1回											
	第2回											
	第3回											
	第4回											
	第5回											
	第6回											
	第7回											
	第8回	1,105	24.2	15.6	18.6	5.2	5.9	41.9	67.3	9.7		0.6
	第9回	1,367	14.2	11.2	20.0	5.5	5.0	48.7	64.7	10.6		1.9
	第10回	1,524	11.4	9.6	14.6	3.4	3.5	38.3	54.8	5.6	19.2	1.0
アメリカ	第1回											
	第2回											
	第3回											
	第4回											
	第5回											
	第6回											
	第7回											
	第8回	1,003	24.9	13.5	28.3	15.2	27.0	18.4	45.9	6.1		-
	第9回	1,006	27.4	19.6	42.1	19.1	38.9	28.6	39.7	5.8		0.9
	第10回	1,104	23.8	11.7	24.5	10.1	21.4	12.4	57.3	3.5	9.6	0.7
ドイツ	第1回											
	第2回											
	第3回											
	第4回											
	第5回											
	第6回											
	第7回											
	第8回	1,008	50.1	16.3	48.3	7.3	31.9	14.3	38.7	1.3		1.2
	第9回	1,043	46.3	16.1	45.1	6.4	30.1	17.9	45.3	2.7		0.6
	第10回	1,030	49.0	15.5	46.8	9.0	35.5	15.1	41.3	2.5	5.1	-
スウェーデン	第1回											
	第2回											
	第3回											
	第4回											
	第5回											
	第6回											
	第7回											
	第8回	1,000	35.9	9.2	31.2	3.2	16.9	24.3	89.7	8.4		-
	第9回	1,528	25.4	6.0	26.3	1.8	8.9	14.9	88.5	6.5		1.8
	第10回	1,093	28.8	7.1	27.2	1.1	10.6	16.0	83.1	2.4	8.8	-

注) 第10回調査の新規選択肢は、以下の通り。

\*近所の人とのつきあいがいい(どれにもあてはまらない)

(4) 親しい友人の有無(問29)

問29 あなたは、家族以外の人で相談し合ったり、世話をし合ったりする親しい友人が何人いますか。(○は1つだけ)

第10回をみると、日本では、「親しい友人が2人以上いる」(42.3%)が最も高いが、欧米3か国(アメリカ:68.5%、ドイツ:68.3%、スウェーデン:71.6%)に比べると低く、一方で「親しい友人はいない」(37.9%)が、欧米3か国(アメリカ16.9%、ドイツ14.8%、スウェーデン14.0%)に比べて高い。<sup>9</sup>(第2章再掲。)(図表3-7-4-1)

図表 3-7-4-1 親しい友人の有無(第10回)

	n	親しい友人 が1人いる	親しい友人 が2人以上 いる	親しい友人 はいない	不明・ 無回答
日 本	1,524	17.9	42.3	37.9	1.9
ア メ リ カ	1,104	14.5	68.5	16.9	0.1
ド イ ツ	1,030	17.0	68.3	14.8	-
ス ウ ェ ー デ ン	1,093	14.0	71.6	14.0	0.4

<sup>9</sup> 第10回調査から選択肢に変更があるため、第9回との比較について、記述はしていない。

図表 3-7-4-2 親しい友人の有無（第1回～第9回） 参考

		(%)						
	n	同性の友人 がいる	異性の友人 がいる	同性・異性 の両方の友人 がいる	いずれも いない	わからない	不明・ 無回答	
日 本	第1回	1,221	57.3	0.9	10.0	29.0	2.8	
	第2回	1,134	54.1	1.4	10.8	33.4	0.3	
	第3回	1,004	60.0	1.5	9.0	28.7	0.9	
	第4回	1,183	57.9	1.6	9.5	30.5	0.5	
	第5回	1,158	56.3	1.0	17.9	24.8	-	
	第6回	842	50.4	1.2	18.5	29.9	-	
	第7回	1,183	53.2	1.0	19.5	26.2	0.1	
	第8回	1,105	57.5	1.9	13.8	25.9	1.0	
	第9回	1,367	43.3	1.5	12.6	31.3	8.8	
ア メ リ カ	第1回	1,000	32.2	1.1	57.3	8.9	0.5	
	第2回	1,007	24.9	1.4	67.0	6.6	0.1	
	第3回	1,002	27.4	1.6	62.7	7.9	0.4	
	第4回	998	31.0	2.2	56.9	9.4	0.5	
	第5回	1,002	33.2	2.7	51.2	11.5	1.4	
	第6回	1,000	41.8	2.7	40.1	15.2	0.2	
	第7回	1,000	43.4	3.6	37.3	15.7	-	
	第8回	1,003	39.8	3.2	41.8	11.9	3.4	
	第9回	1,006	29.7	3.8	50.7	14.2	1.6	
ド イ ツ	第1回							
	第2回							
	第3回	1,025	25.7	0.7	59.0	13.8	0.9	
	第4回	1,000	28.6	0.6	58.8	11.9	0.1	
	第5回	1,046	26.5	1.2	55.3	17.0	-	
	第6回	1,023	29.3	2.8	45.7	22.0	0.1	
	第7回	1,004	32.6	2.4	45.0	17.7	2.3	
	第8回	1,008	32.2	2.4	47.6	17.1	0.7	
	第9回	1,043	30.9	2.8	52.0	13.5	0.5	
ス ウ エ ー デ ン	第1回							
	第2回							
	第3回							
	第4回							
	第5回	1,001	26.4	2.5	63.3	7.8	-	
	第6回							
	第7回	1,054	28.4	2.7	57.6	11.4	-	
	第8回	1,000	28.1	3.2	59.2	8.9	0.6	
	第9回	1,528	29.1	2.7	48.0	9.9	7.6	

注) 第7回調査までは、「わからない」の選択肢はなかった。

( 5 ) 孤独であると感じる程度 ( 問 30 )<sup>10</sup>

問 30 あなたはどの程度、孤独であると感じることがありますか。(○は1つだけ)

各国とも、「全くない」と「ほとんどない」の合計が6割を超えている。

日本では、「全くない」(27.1%)が、欧米3か国(アメリカ:35.1%、ドイツ:38.4%、スウェーデン:36.0%)に比べて低い。(第2章再掲。)(図表 3-7-5)

図表 3-7-5 孤独であると感じる程度

	n	全くない	ほとんどない	たまにある	あししばしば	常にある	無不明答・
日本	1,524	27.1	34.4	26.8	6.0	3.1	2.5
アメリカ	1,104	35.1	38.2	20.6	4.7	1.3	0.2
ドイツ	1,030	38.4	28.8	26.5	5.6	0.6	-
スウェーデン	1,093	36.0	36.7	22.6	4.2	0.5	-

<sup>10</sup> 第10回調査での新規設問。

(6) 社会活動への参加状況 (問 31)

問 31 あなたは福祉や環境を改善することなどを目的としたボランティア活動その他の社会活動を行っていますか。次の中からあてはまるものをお答え下さい。(はいいくつでも)

第6回からみると、日本では、「全く参加したことがない」は、第8回までは4割台～5割台だったが、第9回以降は3割台となっている。また、「地域行事、まちづくり、自治会などの活動」は増加傾向にある。

アメリカでは、多くの項目で第8回までの水準に戻っているが、「以前には参加していたが、今は参加していない」は、第6回以降で最も高い。

ドイツでは、「全く参加したことがない」が第10回において最も高い。

第7回からみると、スウェーデンでは、「近隣の公園や道路などの清掃等の美化活動」が減少傾向にある。(図表 3-7-6)

図表 3-7-6 社会活動への参加状況

	n	近隣の公園や道路などの清掃等の美化活動	地域行事、まちづくり、自治会などの活動	環境保全・自然保護活動	交通安全や防犯・防災に関する活動	子供や青少年の健全育成に関する活動	趣味やスポーツ、学習活動などの指導	高齢者や障害者の話し相手や身の回りの世話	医療機関や福祉施設等での手伝い・支援活動	国際交流・国際支援活動	消費者活動	宗教・政治活動	自分の趣味や技能などを活かした支援・指導活動	その他	以前には参加していたが、今は参加していない	全く参加したことがない	不明・無回答	
		*1	*2					*3				*4		*5				
日本	第1回																	
	第2回																	
	第3回																	
	第4回																	
	第5回																	
	第6回	842	12.8	12.8	3.9	4.3	3.0	5.8	4.4	2.4	1.1	0.5	2.7	5.7	2.4	15.9	53.4	-
	第7回	1,183	14.2	13.3	2.9	5.9	3.7	5.3	4.0	1.9	1.0	0.3	3.0	5.4	0.8	17.0	51.7	-
	第8回	1,105	14.8	15.0	3.0	4.8	4.3	4.6	3.8	1.3	0.5	0.3	2.3	5.0	1.8	19.1	47.6	-
	第9回	1,367	17.3	15.9	2.8	4.2	2.8	3.0	3.0	1.6	0.7	0.5	3.9	5.9	4.0	19.1	35.0	6.0
	第10回	1,524	15.4	21.9	1.6	3.6	2.2		1.9	1.0	1.0		3.1	7.3	4.0	16.3	38.8	4.7
アメリカ	第1回																	
	第2回																	
	第3回																	
	第4回																	
	第5回																	
	第6回	1,000	3.9	13.0	5.1	1.8	5.7	7.3	5.9	3.7	1.1	1.2	28.7	11.5	2.6	21.5	32.3	-
	第7回	1,000	7.0	12.5	5.5	3.4	5.7	9.0	9.7	3.6	1.3	2.1	28.7	14.2	4.0	17.8	33.1	2.0
	第8回	1,003	7.1	18.6	5.3	2.5	8.8	4.9	7.1	3.2	1.0	2.1	32.5	14.6	8.8	17.6	23.5	0.2
	第9回	1,006	15.8	19.0	21.7	7.6	15.0	19.5	15.0	6.6	8.0	6.5	40.9	29.4	5.4	16.1	18.9	1.3
	第10回	1,104	4.3	11.1	5.9	1.1	5.8		6.5	1.7	1.4		25.5	9.1	5.6	26.6	29.3	1.2
ドイツ	第1回																	
	第2回																	
	第3回																	
	第4回																	
	第5回																	
	第6回	1,023	2.8	4.3	5.9	1.0	2.2	4.8	4.4	1.8	1.5	0.9	10.8	10.5	4.5	20.8	46.2	0.1
	第7回	1,004	4.4	5.7	6.0	0.9	3.1	4.8	6.0	1.7	1.7	0.5	10.7	9.8	2.5	19.8	42.9	3.1
	第8回	1,008	3.2	5.2	4.0	1.1	3.2	3.8	3.9	2.1	1.8	1.1	10.2	11.4	3.3	24.4	44.2	0.7
	第9回	1,043	3.1	5.8	7.9	1.1	3.4	4.6	3.7	1.2	1.4	0.5	8.3	11.3	4.5	24.4	41.6	0.9
	第10回	1,030	3.1	5.4	7.4	0.4	2.8		5.2	2.0	1.4		6.7	6.4	4.4	24.0	47.7	0.1
スウェーデン	第1回																	
	第2回																	
	第3回																	
	第4回																	
	第5回																	
	第6回																	
	第7回	1,054	10.3	16.4	8.5	4.5	3.0	8.1	11.1	3.4	6.5	0.8	12.6	9.2	11.2	17.7	28.4	-
	第8回	1,000	9.1	14.6	8.1	3.2	5.2	11.2	13.2	4.5	8.8	0.4	12.1	13.0	11.1	19.4	22.3	-
	第9回	1,528	6.5	9.4	7.0	1.6	2.5	5.0	4.8	1.3	2.9	0.2	8.0	4.3	9.5	13.9	39.5	7.1
	第10回	1,093	4.2	17.3	6.3	1.9	3.7		5.7	1.8	3.6		13.5	7.5	14.7	19.3	29.2	0.5

注) \*1「近隣の公園や道路などの清掃等の美化活動」は、第9回調査までは「近隣の公園や通りなどの清掃等の美化活動」。  
 \*2「地域行事、まちづくり、自治会などの活動」は、第9回調査までは「地域行事、まちづくり活動」。  
 \*3,4「趣味やスポーツ、学習活動などの指導」、「消費者活動」は第9回調査まで。  
 \*5「自分の趣味や技能などを活かした支援・指導活動」は、第9回調査までは「自分の趣味や技能などを活かした支援活動」。

(7) 社会活動に参加しない理由 (問 32)

【問 31 で 12、13 のいずれか (社会活動に今は参加していない・全く参加したことがない) に○を付けた方にお伺いします。】

問 32 あなたがこのような社会活動に現在参加していない理由をお答え下さい。(○はいくつでも)

第 6 回からみると、日本とドイツでは、「関心がない」が第 10 回において最も高い。

アメリカとスウェーデン (第 7 回から) では、「やりたい活動が見つからない」が第 10 回において最も高い。(図表 3-7-7)

図表 3-7-7 社会活動に参加しない理由 (社会活動非参加者)

		n	関心がない	やりたい活動が見つからない	近くに適当な場が見つからない	一緒にやる仲間がみつからない	家族や周囲の理解が得にくい	家族の介護をしている	これまでのキャリアにふさわしくない	他にやりたいことがある	時間がない・精神的ゆとりがない	健康上の理由、体力に自信がない	団体内での人間関係がわずらわしい	経済的余裕がない	その他	不明・無回答
日本	第 1 回															
	第 2 回															
	第 3 回															
	第 4 回															
	第 5 回															
	第 6 回	584	18.3	11.1	7.7	4.3	0.5	3.4	0.5	8.0	22.4	33.9	2.7	2.1	8.7	1.0
	第 7 回	813	15.9	10.3	6.8	3.9	0.6	3.6	0.2	10.3	32.2	31.5	3.9	2.1	3.8	0.9
	第 8 回	737	14.0	9.2	7.6	4.7	0.1	4.7	0.7	10.6	28.6	27.5	6.2	3.0	12.3	0.1
	第 9 回	740	14.9	14.5	10.0	11.1	0.9	6.2	0.4	12.4	25.4	34.6	17.0	10.8	9.1	0.4
	第 10 回	841	20.2	14.4	10.2	6.8	0.7	5.2	0.2	13.0	22.4	33.1	15.6	11.3	10.9	0.2
アメリカ	第 1 回															
	第 2 回															
	第 3 回															
	第 4 回															
	第 5 回															
	第 6 回	538	39.2	11.5	5.2	3.3	1.1	3.5	0.6	19.0	17.1	23.0	0.4	2.4	1.5	0.4
	第 7 回	509	45.8	16.1	4.3	2.4	1.0	2.8	0.2	16.1	22.6	22.8	2.6	4.7	2.6	5.1
	第 8 回	413	31.5	15.7	2.7	5.8	1.2	1.5	1.0	25.2	17.9	20.3	1.9	4.6	10.2	1.0
	第 9 回	352	31.0	17.6	9.9	10.2	5.4	9.1	2.0	25.9	20.7	22.7	5.7	7.1	27.3	3.1
	第 10 回	618	31.4	23.0	12.3	10.4	1.5	5.8	0.6	23.9	16.7	17.6	3.6	9.9	7.6	0.8
ドイツ	第 1 回															
	第 2 回															
	第 3 回															
	第 4 回															
	第 5 回															
	第 6 回	686	41.0	13.1	13.1	4.2	1.5	11.7	-	17.5	9.9	22.3	1.9	4.4	6.6	0.9
	第 7 回	630	37.3	14.1	8.9	2.7	1.3	7.9	-	19.5	14.3	26.2	2.7	4.6	1.3	3.3
	第 8 回	692	36.7	14.7	10.4	4.5	0.3	10.4	0.1	21.2	12.7	24.1	3.3	5.1	5.9	3.3
	第 9 回	689	33.4	17.1	9.3	4.2	1.0	10.0	-	21.6	11.6	21.2	3.3	3.6	8.1	1.9
	第 10 回	738	41.9	14.4	8.5	3.5	1.1	10.2	0.4	23.4	10.4	25.2	2.4	4.6	5.0	0.3
スウェーデン	第 1 回															
	第 2 回															
	第 3 回															
	第 4 回															
	第 5 回															
	第 6 回															
	第 7 回	485	28.0	17.5	3.5	2.9	0.4	9.7	-	27.8	19.6	16.7	3.3	1.6	4.5	-
	第 8 回	418	16.5	9.6	3.6	3.6	-	17.0	-	27.8	22.2	22.0	1.2	1.2	12.0	-
	第 9 回	817	27.2	18.7	7.5	4.0	0.5	19.8	0.2	39.3	20.3	17.4	3.1	4.0	8.2	2.2
	第 10 回	530	27.0	21.7	6.4	3.8	0.6	19.2	0.4	29.2	17.2	18.5	4.3	1.7	7.9	0.4

( 8 ) 所有している情報通信機器 ( 問 33 )

問 33 あなた ( 配偶者あるいはパートナーがいる場合はお二人 ) は、情報収集や情報伝達のために、以下の情報通信機器を所有していますか。( ○はいくつでも )

第 9 回調査と比較してみると、各国とも、「スマートフォン」( 日本 : 69.6%、アメリカ : 90.6%、ドイツ : 80.2%、スウェーデン : 88.4% ) が第 9 回 ( 日本 : 47.6%、アメリカ : 67.8%、ドイツ : 69.0%、スウェーデン : 61.5% ) に比べて高いが、日本の「スマートフォン」の所有率は、欧米 3 か国の第 9 回の水準 ( 6 割台 ) に留まる。

また、各国とも、「固定電話」( 日本 : 67.5%、アメリカ : 38.2%、ドイツ : 78.9%、スウェーデン : 16.2% ) が、第 9 回 ( 日本 : 72.2%、アメリカ : 77.3%、ドイツ : 90.7%、スウェーデン : 31.9% ) に比べて低い。

日本では、「テレビ」( 87.5% )、「タブレット」( 20.5% )、「パソコン」( 46.3% ) が、第 9 回 ( それぞれ 81.3%、14.7%、41.2% ) に比べて高く、スウェーデンでも、「パソコン」( 82.4% ) が、第 9 回 ( 61.8% ) に比べて高い。( 第 2 章再掲。 )( 図表 3-7-8 )

図表 3-7-8 所有している情報通信機器

		n	固定電話	ファックス	テレビ	ラジオ	携帯電話	スマートフォン	タブレット	パソコン	インターネット 接続ゲーム機	その他	いずれも所有 していない*	不明・無回答	
日 本	第 1 回														
	第 2 回														
	第 3 回														
	第 4 回														
	第 5 回														
	第 6 回														
	第 7 回														
	第 8 回														
	第 9 回	1,367	72.2	35.8	81.3	50.4	47.3	47.6	14.7	41.2	8.9	1.4	0.2	14.7	
	第 10 回	1,524	67.5	31.2	87.5	51.2	46.4	69.6	20.5	46.3	10.4	1.0	1.0	3.2	
ア メ リ カ	第 1 回														
	第 2 回														
	第 3 回														
	第 4 回														
	第 5 回														
	第 6 回														
	第 7 回														
	第 8 回														
	第 9 回	1,006	77.3	26.6	88.9	72.3	25.4	67.8	51.5	74.4	18.8	4.0	0.7	0.4	
	第 10 回	1,104	38.2	9.0	92.3	68.3	7.6	90.6	60.7	69.7	10.1	1.9	0.3	0.4	
ド イ ツ	第 1 回														
	第 2 回														
	第 3 回														
	第 4 回														
	第 5 回														
	第 6 回														
	第 7 回														
	第 8 回														
	第 9 回	1,043	90.7	15.3	96.0	90.5	27.6	69.0	33.9	52.3	3.5	2.7	0.2	0.3	
	第 10 回	1,030	78.9	6.9	94.7	86.8	14.7	80.2	37.2	48.9	2.9	3.8	0.2	-	
ス ウェ ー デン	第 1 回														
	第 2 回														
	第 3 回														
	第 4 回														
	第 5 回														
	第 6 回														
	第 7 回														
	第 8 回														
	第 9 回	1,528	31.9	5.2	84.1	72.6	34.7	61.5	52.9	61.8	9.3	2.0	0.2	9.6	
	第 10 回	1,093	16.2	1.9	96.8	90.4	16.8	88.4	69.0	82.4	7.0	2.0	0.1	-	

注) 第 9 回調査での選択肢は、以下の通り。  
\*この中にはない

(9) 利用している情報通信機器 (問 34)

問 34 あなた (配偶者あるいはパートナーがいる場合はお二人) は、情報収集や情報伝達のために、ふだん、以下の情報通信機器を利用していますか。(○はいくつでも)

第9回調査と比較してみると、各国とも、「スマートフォン」(日本：69.0%、アメリカ：87.5%、ドイツ：76.0%、スウェーデン：87.1%)が第9回(日本：44.5%、アメリカ：62.6%、ドイツ：65.2%、スウェーデン：58.8%)に比べて高い。

また、各国とも、「固定電話」(日本：46.2%、アメリカ：27.2%、ドイツ：67.9%、スウェーデン：7.0%)が、第9回(日本：56.6%、アメリカ：64.0%、ドイツ：85.4%、スウェーデン：22.1%)に比べて低い。(第2章再掲。)(図表 3-7-9)

図表 3-7-9 利用している情報通信機器

		n	固定電話	ファックス	テレビ	ラジオ	携帯電話	スマートフォン	タブレット	パソコン	インターネット 接続ゲーム機	その他	いずれも利用し ていない*	不明・無回答	
日 本	第1回														
	第2回														
	第3回														
	第4回														
	第5回														
	第6回														
	第7回														
	第8回														
	第9回	1,367	56.6	18.9	80.2	36.0	41.0	44.5	10.6	31.1	5.7	1.5	0.5	11.0	
	第10回	1,524	46.2	16.7	80.1	33.9	37.5	69.0	15.8	35.8	6.2	1.7	1.4	3.5	
ア メ リ カ	第1回														
	第2回														
	第3回														
	第4回														
	第5回														
	第6回														
	第7回														
	第8回														
	第9回	1,006	64.0	13.3	80.7	54.4	18.3	62.6	40.4	62.9	11.3	2.5	0.2	0.4	
	第10回	1,104	27.2	2.9	76.4	43.8	5.8	87.5	45.6	58.5	3.3	1.4	0.5	0.9	
ド イ ツ	第1回														
	第2回														
	第3回														
	第4回														
	第5回														
	第6回														
	第7回														
	第8回														
	第9回	1,043	85.4	7.8	92.0	81.3	21.4	65.2	27.7	43.9	1.6	2.0	0.2	-	
	第10回	1,030	67.9	2.4	81.6	68.6	11.3	76.0	31.5	41.1	1.6	4.3	0.6	-	
ス ウ エ ー デン	第1回														
	第2回														
	第3回														
	第4回														
	第5回														
	第6回														
	第7回														
	第8回														
	第9回	1,528	22.1	2.7	79.9	62.3	28.9	58.8	43.3	53.0	6.5	1.7	0.1	12.6	
	第10回	1,093	7.0	0.5	81.0	68.3	13.4	87.1	53.3	65.1	1.7	1.5	0.1	0.4	

注) 第9回調査での選択肢は、以下の通り。  
\*この中にはない

(10) 情報通信機器の利用状況 (問 35)

問 35 あなたは、情報通信機器を使って、どのようなことをされますか。(はいくつでも)

第5回からみると、各国とも、「携帯電話・スマートフォンで家族・友人などと連絡をとる(携帯電話のメールを含む。)」と「インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする」が増加傾向にある。(図表 3-7-10)

図表 3-7-10 情報通信機器の利用状況

国	日	n	利用状況 (%)										
			ファックスで家族・友人などと連絡をとる	パソコンの電子メールで家族・友人などと連絡をとる	携帯電話・スマートフォンで家族・友人などと連絡をとる(携帯電話のメールを含む。)*1	インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする	SNS(Facebook, X(旧Twitter), LINE, Instagramなど)を利用する)*2	ホームページやブログへの書き込みまたは開設・更新をする)*3	ネットバンキングや金融取引(証券・保険取引など)をする)*4	行政の手続きをインターネット(電子政府・電子自治体)で行う)*5	オンライン診療)*6	ゲーム)*7	いずれも使わない
日本	第1回												
	第2回												
	第3回												
	第4回												
	第5回	1,158	9.8	2.6	13.4	2.5						78.9	0.2
	第6回	842	11.6	8.3	28.0	7.5						64.7	0.1
	第7回	1,183	14.7	15.3	58.6	15.6						35.6	-
	第8回	1,105	11.0	17.9	72.3	16.5						23.3	-
	第9回	1,367	8.1	14.9	77.2	31.7	12.6	2.1	7.7	6.7		13.4	5.3
	第10回	1,524	5.1	11.3	85.4	43.6	20.7	1.8	13.7	12.2	0.5	10.6	7.8
アメリカ	第1回												
	第2回												
	第3回												
	第4回												
	第5回	1,002	5.9	19.6	21.7	12.6						65.3	1.3
	第6回	1,000	4.9	32.4	47.2	19.3						43.6	0.6
	第7回	1,000	4.5	44.3	72.2	32.4						20.7	0.2
	第8回	1,003	2.1	38.2	87.2	35.1						7.2	0.3
	第9回	1,006	9.0	63.4	81.0	64.3	44.0	25.5	47.6	34.4		9.6	0.6
	第10回	1,104	3.6	67.7	90.0	80.4	63.0	19.6	72.6	33.8	20.2	26.4	1.4
ドイツ	第1回												
	第2回												
	第3回												
	第4回												
	第5回	1,046	4.9	4.9	16.9	2.9						77.6	0.4
	第6回	1,023	6.3	10.9	39.8	7.3						55.0	0.7
	第7回	1,004	4.4	22.8	50.5	13.8						41.3	0.8
	第8回	1,008	1.7	27.6	63.4	19.0						31.1	0.3
	第9回	1,043	6.7	41.2	79.0	56.9	25.0	6.0	33.1	19.4		13.7	0.5
	第10回	1,030	6.7	39.7	82.8	62.5	50.9	4.8	37.3	30.2	8.3	8.6	8.9
スウェーデン	第1回												
	第2回												
	第3回												
	第4回												
	第5回	1,001	5.3	11.8	38.9	8.2						55.1	-
	第6回												
	第7回	1,054	1.7	49.9	77.7	45.4						13.7	-
	第8回	1,000	0.6	57.0	89.8	55.1						5.3	-
	第9回	1,528	4.9	49.6	88.3	67.9	53.7	14.0	72.4	34.5		2.4	2.6
	第10回	1,093	2.9	65.4	91.8	84.3	70.0	18.0	94.1	72.6	23.1	18.3	0.3

注) 第5回、第6回調査までの選択肢は、以下の通り。

- 1.ファックスで家族・友人などと連絡をとる
- 2.コンピュータの電子メールで家族・友人などと連絡をとる
- 3.インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする
- 4.携帯電話やPHSで家族・友人などと連絡をとる
- 5.携帯電話やPHSで情報を集めたり、ショッピングをする
- 6.いずれも使わない
- 7.不明・無回答

注) \*1「携帯電話・スマートフォンで家族・友人などと連絡をとる(携帯電話のメールを含む。)」は、第7回、第8回調査では「携帯電話で家族・友人などと連絡をとる(携帯電話のメールを含む)」。

\*2「SNS(Facebook, X(旧Twitter), LINE, Instagramなど)を利用する」は、第9回調査までは「SNS(Facebook, X(旧Twitter), LINE, Instagramなど)を利用する」。また、第8回調査まではこの選択肢はなかった。

\*3,4「ホームページやブログへの書き込みまたは開設・更新をする」、「ネットバンキングや金融取引(証券・保険取引など)をする」は、第8回調査まではなかった。

\*5「行政の手続きをインターネットで行う(電子政府・電子自治体)」は、第9回調査では「国や行政の手続きをインターネットで行う(電子政府・電子自治体)」。

注) 第10回調査の新規選択肢は、以下の通り。

- \*6 オンライン診療
- \*7 ゲーム

(11) 情報通信機器を利用しない理由 (問 36)

【問 35 で 11 (いずれも使わない) に○を付けた方にお伺いします。】

問 36 情報通信機器をお使いにならないのはなぜですか。(○はいくつでも)

第 5 回からみると、日本では、「必要性を感じないから」が減少傾向にある。また、「使い方がわからないから」が第 8 回までは 2 ~ 3 割台で、第 9 回から 4 ~ 5 割台となっている。

ドイツでは、「使い方がわからないから」は増加傾向にある。(図表 3-7-11)

図表 3-7-11 情報通信機器を利用しない理由 (情報通信機器非利用者)<sup>11</sup>

	n	必要性を感じないから	使い方がわからないから	購入場所、購入方法などがわからないから	正しい使い方を教えてくれる人がいないから	お金がかかるから	文字が見にくいから	詐欺やアカウントの乗っ取りなど(フィッシング詐欺)	インターネットを利用した詐欺やアカウントの乗っ取りなど(フィッシング詐欺)	その他	不明・無回答
日本	第 1 回										
	第 2 回										
	第 3 回										
	第 4 回										
	第 5 回	914	78.0	35.7	1.1	5.0	13.7	8.6		3.1	0.3
	第 6 回	545	81.3	28.4	0.7	1.7	4.0	4.0		5.0	-
	第 7 回	421	74.6	26.8	0.7	2.1	8.3	5.5		4.3	0.7
	第 8 回	257	70.4	26.8	0.4	2.7	8.2	6.6		6.6	-
	第 9 回	183	49.2	50.3	1.6	9.3	21.9	17.5		14.2	0.5
	第 10 回	119	42.0	42.0	5.0	9.2	11.8	14.3	9.2	24.4	0.8
アメリカ	第 1 回										
	第 2 回										
	第 3 回										
	第 4 回										
	第 5 回	654	85.9	17.6	1.1	2.8	18.2	2.8		2.8	2.4
	第 6 回	436	85.3	12.6	-	2.5	11.0	2.8		0.5	0.5
	第 7 回	207	80.7	31.4	-	4.3	25.1	6.8		3.9	2.9
	第 8 回	72	58.3	25.0	4.2	5.6	12.5	1.4		23.6	-
	第 9 回	97	56.7	27.8	5.2	14.4	21.6	11.3		21.6	4.1
	第 10 回	15	46.7	20.0	6.7	13.3	6.7	6.7	26.7	26.7	-
ドイツ	第 1 回										
	第 2 回										
	第 3 回										
	第 4 回										
	第 5 回	812	79.3	21.4	0.7	3.0	21.7	4.3		7.1	1.7
	第 6 回	563	84.5	27.7	-	2.8	21.8	7.6		9.9	0.4
	第 7 回	415	73.7	27.7	0.2	2.2	12.0	9.2		12.3	2.2
	第 8 回	313	71.2	26.8	0.3	5.1	8.9	9.6		15.7	1.3
	第 9 回	143	76.2	40.6	-	9.8	7.7	9.1		11.2	0.7
	第 10 回	92	67.4	55.4	1.1	29.3	23.9	12.0	12.0	7.6	1.1
スウェーデン	第 1 回										
	第 2 回										
	第 3 回										
	第 4 回										
	第 5 回	552	81.3	21.6	0.5	0.9	18.7	3.4		1.4	0.5
	第 6 回										
	第 7 回	144	57.6	19.4	0.7	1.4	4.2	6.3		20.8	-
	第 8 回	53	41.5	18.9	-	1.9	1.9	7.5		39.6	-
	第 9 回	37	32.4	40.5	5.4	13.5	10.8	10.8		16.2	10.8
	第 10 回	3	66.7	-	-	-	-	-	-	33.3	-

注) \*1「使い方がわからないから」は、第 9 回調査までは「使い方が分からないので、面倒だから」。

\*2「購入場所、購入方法などがわからないから」は、第 9 回調査までは「興味はあるが購入場所、購入方法などがわからないから」。

\*3「正しい使い方を教えてくれる人がいないから」は、第 9 回調査までは「正しい使い方を覚えたいが、教えてくれる人がいないから」。

注) 第 10 回調査の新規選択肢は、以下の通り。

\*4 インターネットを利用した詐欺(フィッシング詐欺やアカウントの乗っ取りなど)が不安だから

<sup>11</sup> アメリカとスウェーデンは、回答者数些少のため参考値。