

高年齢者活躍の取り組み について

2024. 3. 21



株式会社恵那川上屋

- 本社所在地 : 岐阜県恵那市
- 代表者名 : 鎌田真悟
- 創業 : 1964年
- 設立 : 2008年
- 資本金 : 8,000万円
- 従業員数 : 300名



cf)和栗JAPANホールディングス株式会社

- 有限会社 恵那栗 (農業部門)
- 株式会社 恵那山ファーム (農業部門)
- 一般社団法人 横井照子ひなげし美術館 (文化部門)
- 株式会社 信州里の菓工房 (製造/販売)

環喜・貫喜・大歡喜

地域の自慢

+

農家の自信

+

私達の自慢

ふるさとの風味・風土・風景

そんな、日本のいつくしー美しく尊いー宝物

この自然と人が育んだ遙かな歴史を受け継ぎながら、
100年先もずっと日本の農作物が愛される未来を支えていきたい！

1次産業 + 2次産業 + 3次産業



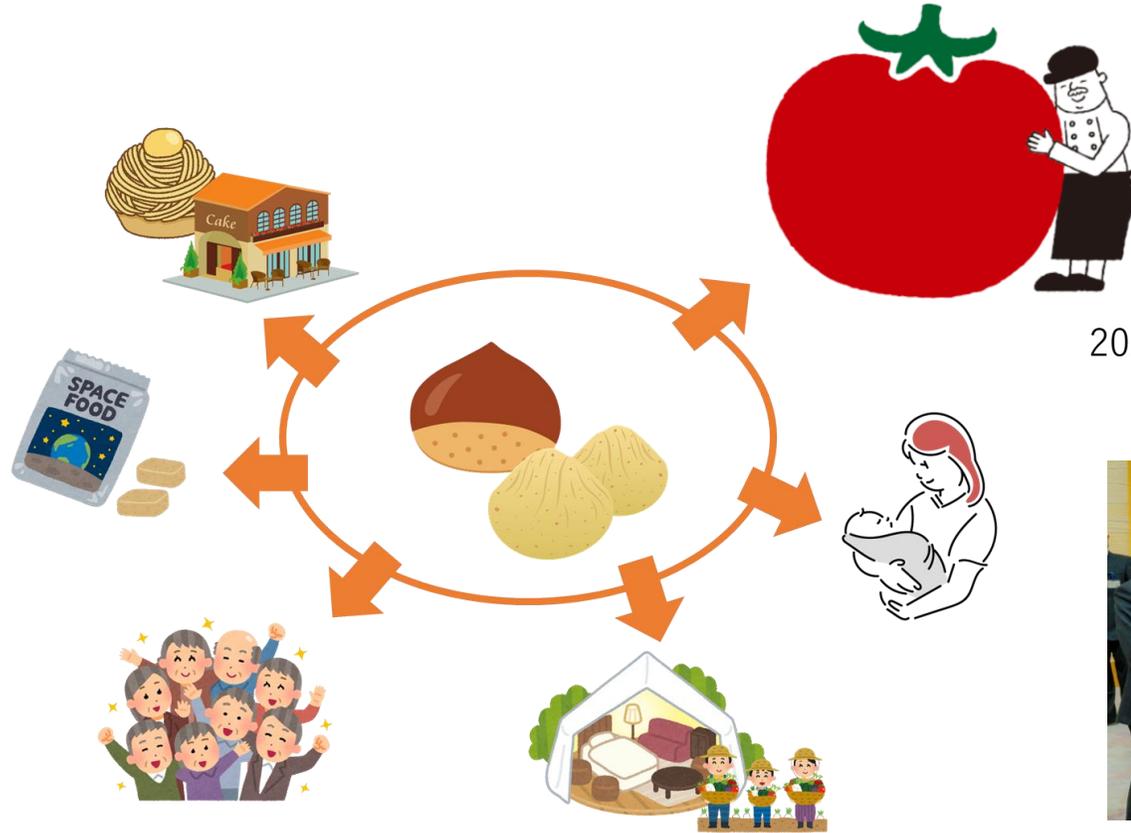
↓
6次産業化

- 2003年 日本農業賞岐阜県代表
- 2010年 農商工連携全国ベストプラクティス30
- 2012年 農業・食料産業イノベーション大賞
- 2013年 農林水産省農村振興局長賞
- 2014年 農林水産省食料産業局長賞
- 2018年 農林水産省地産地消優良活動農林水産大臣賞 など



当社の特徴：「おかしな」お菓子屋さん

栗を起点としたさまざまなチャレンジを行っています！



「おかしなトマト」で
持続可能な地域を！

2022年ディスカバー農山漁村の宝
選定

おかしな大地

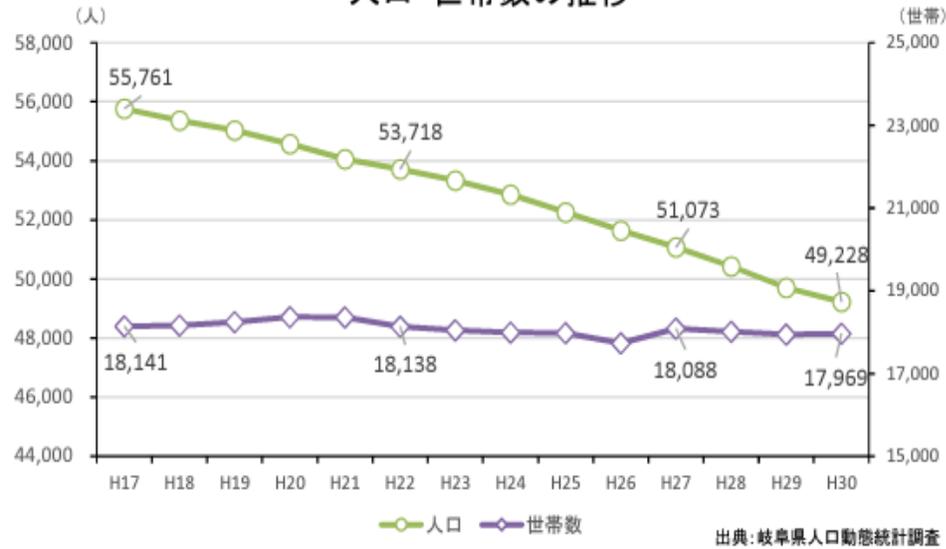


菓子製造で培った
素材の一次加工技術で
残渣の活用など素材の魅力を
余すことなく提供

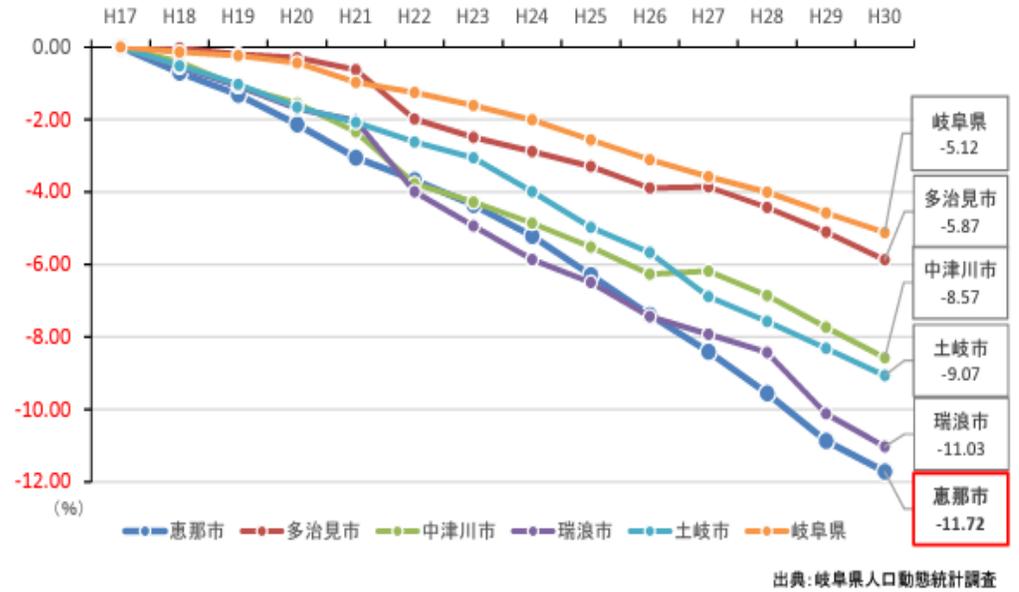


高齢者活躍推進の必要性①：地域の状況

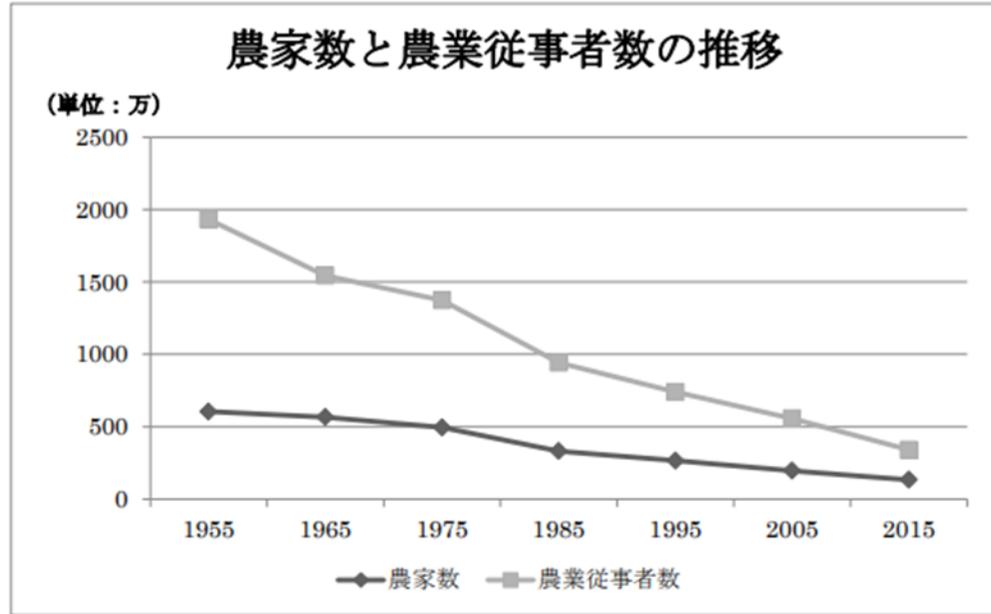
人口・世帯数の推移



平成17年を基準とした減少率の推移

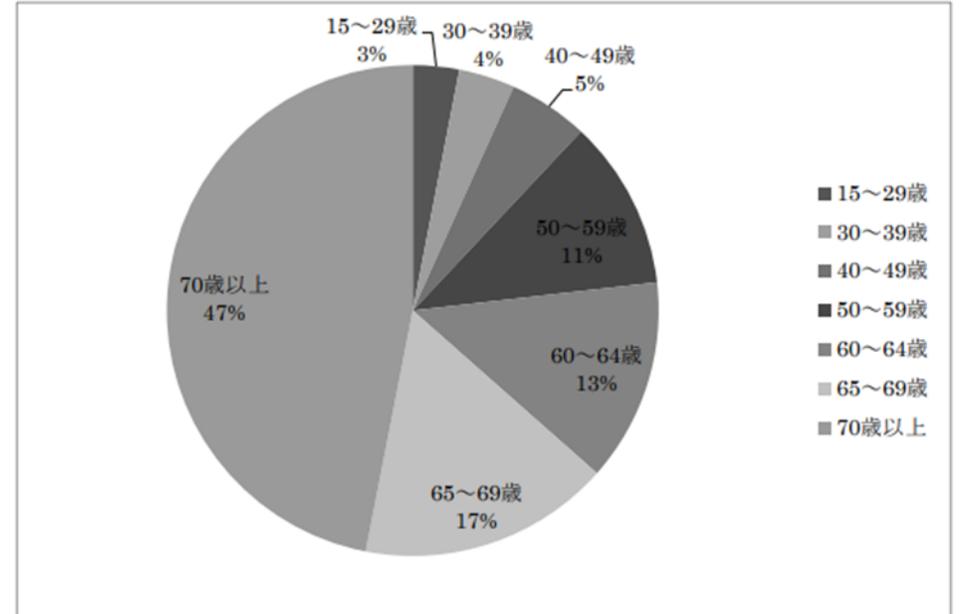


高齢者活躍推進の必要性②：農業の状況

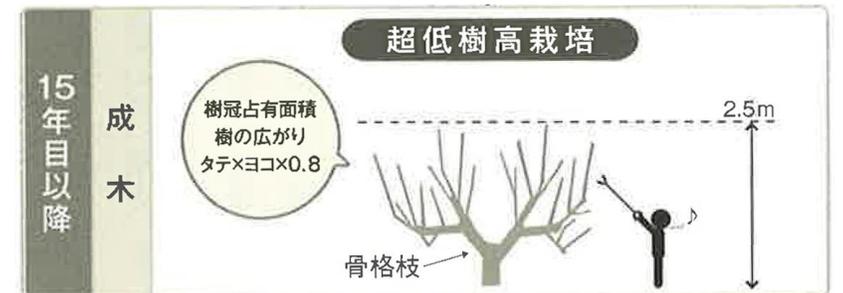


注：1985年以降、農家数は販売農家数を、農業従事者数は販売農家のうちの農業従事者数を指す。

出所：農林水産省「農業センサス」

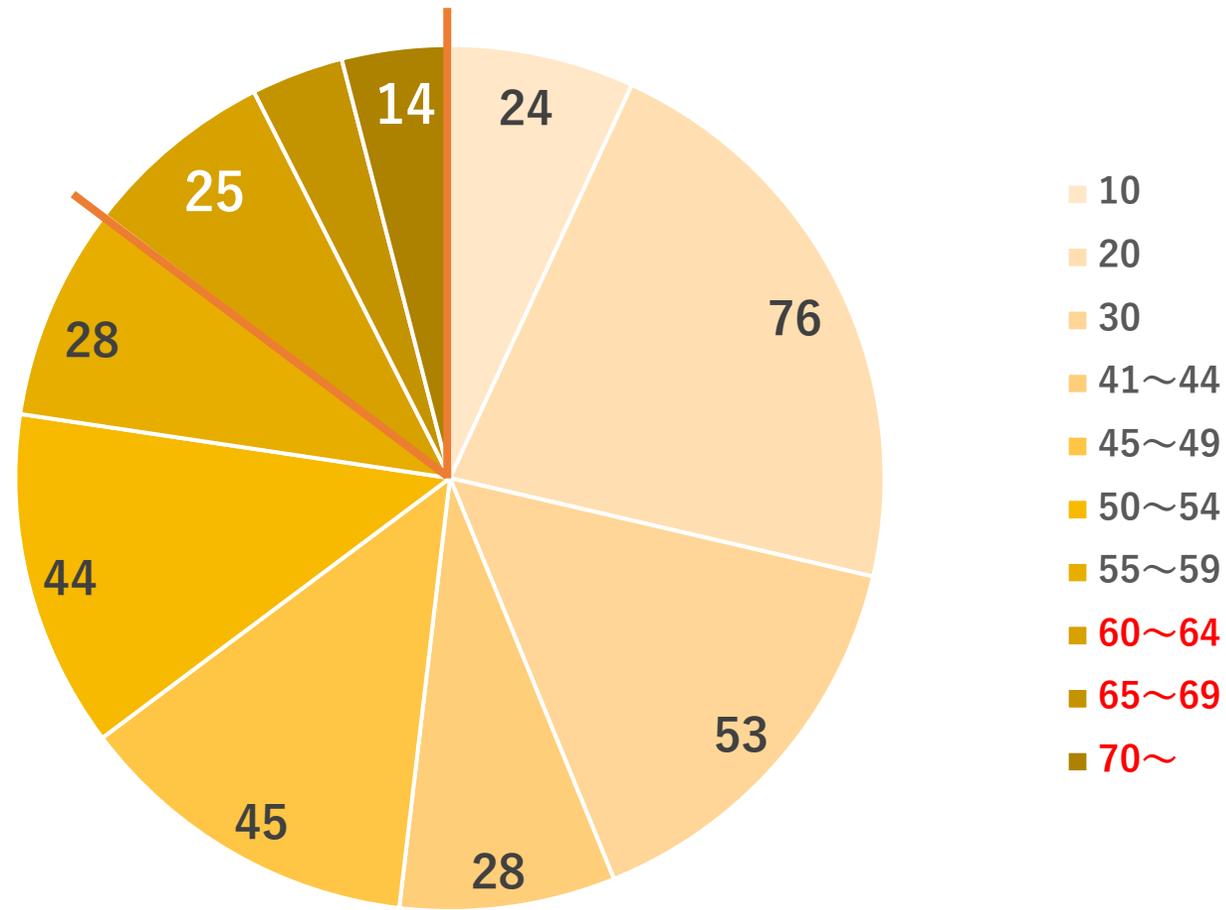


出所：農林水産省「農業センサス」



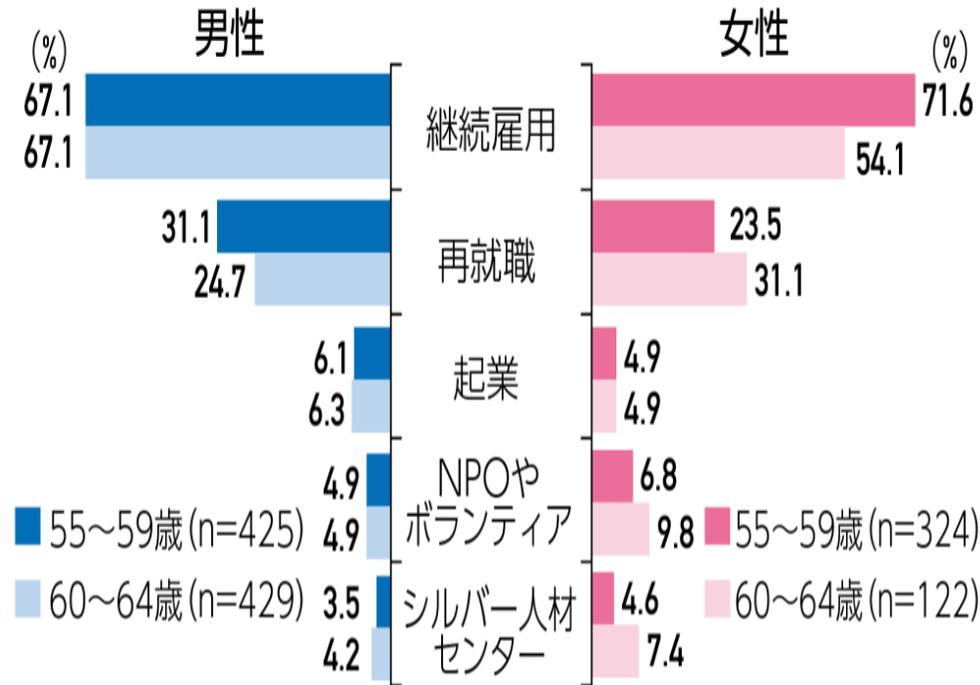
従業員年齢構成

- ✓ 60歳以上従業員 51人
(構成比15%)
- ✓ 社員最高齢 81歳
- ✓ パート最高齢 77歳

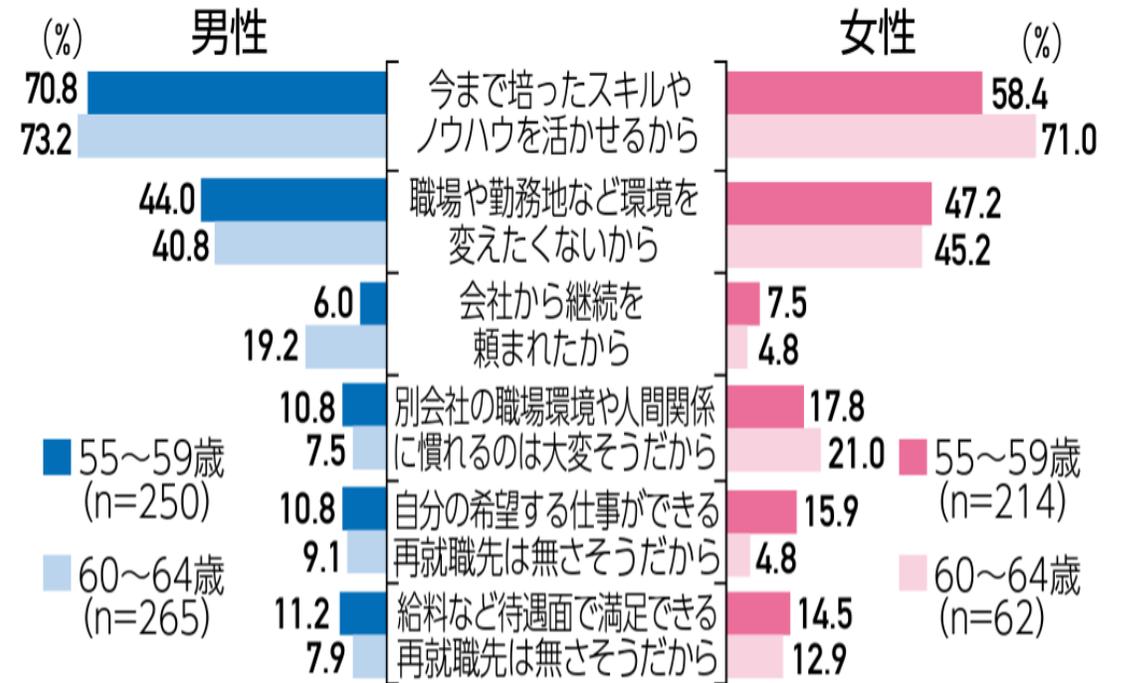


参考) 明治安田総合研究所「50代・60代の働き方に関する意識と実態」(2018年)

■ 定年後に希望する就労形態



■ 継続雇用を希望する理由



参考) 明治安田総合研究所「50代・60代の働き方に関する意識と実態」(2018年)

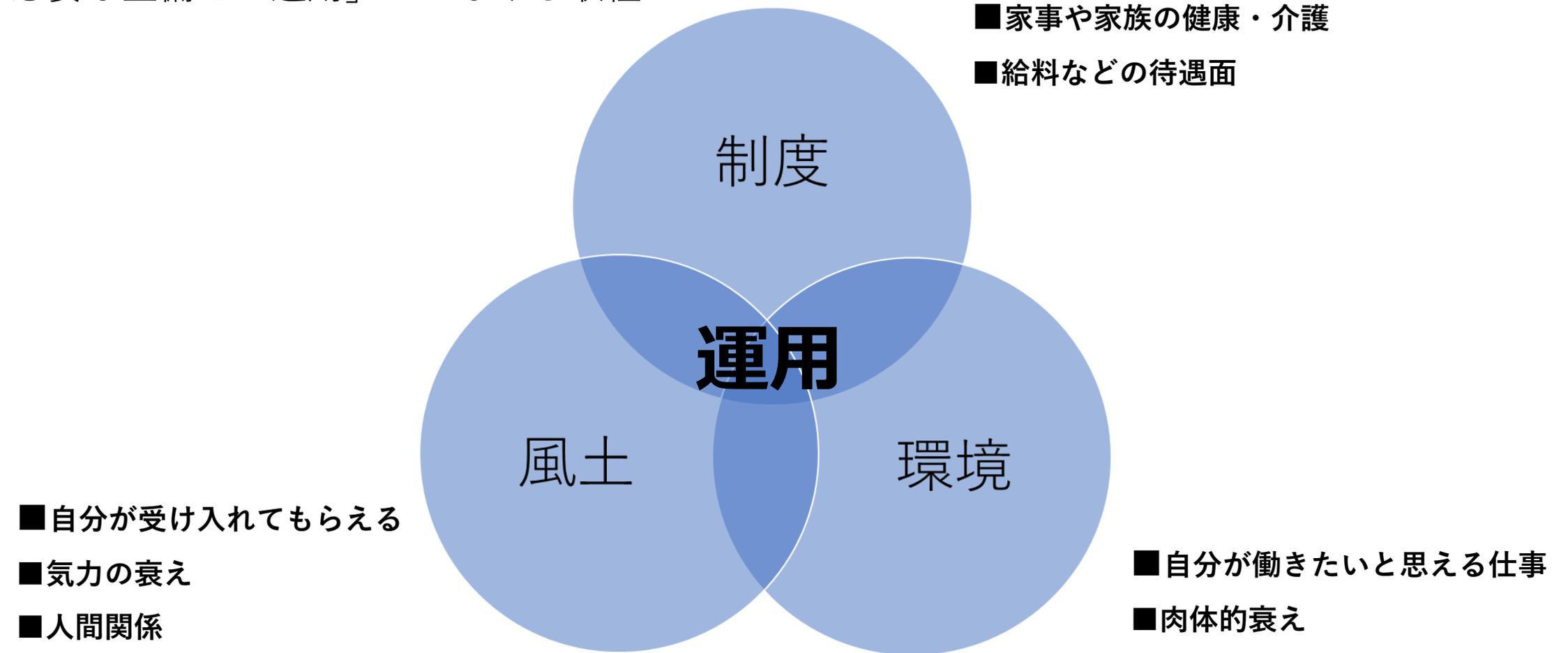
働き続ける上での障害・課題



- 自分が働きたいと思える仕事を見つけることができるか
- 自分が受け入れてもらえる仕事を見つけられるかどうか
- 肉体的衰えや気力などの身体的事情
- 家事や家族の健康・介護
- 現時点では障害・課題となるものはない
- その他

恵那川上屋の施策の特徴

必要な整備と「運用」につなげる取組



(1) 正社員・パート社員の定年、継続雇用制度

- (正社員) 65歳定年、希望者全員70歳まで嘱託社員として再雇用、その後一定条件のもと年齢の上限なく再雇用。
- (パート社員) 65歳定年。その後は年1回の面談・本人の意思・人事評価等をふまえて再雇用の可否を判断。
- (共通) 5年毎の勤続表彰

(2) 評価制度の整備と運用の促進

- ・ 正社員に新たな職能等級制度、評価制度、賃金制度を導入
(納得性の高い制度づくりと将来の見える化を推進)
- ・ 高齢者が多いパート社員は、役割遂行レベルの明確化と職場への行動レベルでの貢献度を軸にした加点思考での人事評価制度、時給制度を導入
(戦力化と定着化)
- ・ 考課者に対しての研修とガイド整備などを実施

「環境」面の施策例

(1) 休憩とは別の有給での小休憩

午前・午後の10分ずつの休息による生産性・品質向上、安全確保。

(2) 製造作業の機械化の推進

- ・ これまでは目視で行ってきた栗の色彩を識別する機械を導入し、高齢社員の視力低下をカバー。
- ・ 栗きんとんの紙による包装作業を機械化。

(3) 適材適所の人員配置と新たな職場の創設

企業としての新たな価値創造が、結果多様な活躍の場に！

※高齢社員の新しい職域

- ・ 閑散期を利用したトマト栽培業務
- ・ 栗の鬼皮や農家から出た規格外の野菜を加工し、菓子材料や健康食品に加工する業務 など

(1) ボトムアップ型の社内プロジェクトの実施

- ・商品開発や品質向上などのための「わくわくシートプロジェクト」
- ・経営陣へ直接提案をする「フィードフォワード」などの社員参加型プロジェクトを通じ、経験豊かな先輩社員によるアドバイスをもとに若手社員の提案を実現。

(2) 社内の横の連携や地域との連携を深める行催事の実施

- ・感謝の意を交換する「ありが10キャンペーン」
- ・地域の方にも参加してもらおう「工房感謝祭プロジェクト」
- ・伊勢神宮に“超特選栗”と栗きんとんの奉納を生産者と実施

(3) ヒューマンスキルに特化した社内研修の実施

- ・新人社員研修・階層別研修・中堅リーダー研修など

高齢者ならではの強みが会社の強みに

- 67歳女性 店舗販売
 - ー地元のお客様の信頼感抜群！
 - ー社員とパートの調整役
- 72歳女性 和菓子製造
 - ー栗きんとん茶巾絞りの達人
- 66歳男性 生産管理
 - ー後進の良き指導者
 - ー店舗スタッフの良き相談相手
- 69歳男性 配送ドライバー
 - ー30年間無事故無違反
 - ー店舗スタッフの良き相談相手
- 77歳女性 恵那山ファーム（トマト事業）
 - ートマト直売所でコミユカ発揮！
 - ーリファラル採用

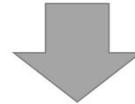


■ ボトムアップ施策

ワクワクworkプロジェクト発足

恵那川上屋で働く一人ひとりの「喜び」を
具現化することを考えるプロジェクト！

「誰かがやってくれるだろう」「誰かが考えてくれるだろう」



自分たちが幸せになるために
自分たちで考えて行動していく！



ご清聴ありがとうございました

