

(3) 互いに相談や世話をする友人がいないと回答した割合は、日本が最も高い

各国の60歳以上の人に、家族以外の人で相談し合ったり、世話をし合ったりする親しい友人がいるか尋ねたところ、「いずれもない」と回答した割合は、高い順に、日本31.3% (25.9%)、アメリカ14.2% (11.9%)、ドイツ13.5% (17.1%)、スウェーデン9.9% (8.9%) となっており、平成27年度調査と比較すると、ドイツを除き割合が高まっている (図1-3-7)。

4 情報機器の活用について

(1) ふだん、利用している情報通信機器

各国の60歳以上の人に、情報収集や情報伝達のために、ふだん、利用している情報通信機器を尋ねたところ、いずれの国も「テレビ」が最も高い割合となり、日本、アメリカ、スウェーデンの約8割、ドイツの約9割が「テレビ」と回答している。

一方、「携帯電話」、「スマートフォン」、「タブレット」及び「パソコン」と回答した割合についてみると、アメリカでは「パソコン」が62.9%と最も割合が高く、日本、ドイツ、スウェーデンでは「スマートフォン」が最も割合が高く、それぞれ44.5%、65.2%、58.8%となっている (図1-3-8)。

(2) 各国の60歳以上の人の8割超が家族などとの連絡のため携帯電話・スマートフォンを利用

各国の60歳以上の人に、情報機器を使って、どのようなことをしているか尋ねたところ、スウェーデンを除く国では、「携帯電話・スマホで家族・友人などと連絡をとる (携帯電話のメールを含む。）」、「インターネットで情報を集めたり、ショッ

ピングをする」の順に高い回答割合となっており、各国の60歳以上の人の8割弱から9割弱が「携帯電話・スマホで家族・友人などと連絡をとる (携帯電話のメールを含む。）」と回答している。

平成27年度調査と比較すると、「携帯電話・スマホで家族・友人などと連絡をとる (携帯電話のメールを含む。）」と回答した割合はドイツが63.4%から79.0%へ増加し、日本、アメリカ、スウェーデンは8割弱から9割弱と大きな変化はみられない。また、「パソコンの電子メールで家族・友人などと連絡をとる」と回答した割合は、アメリカ、ドイツが大きく増加した一方、スウェーデンが5割前後、日本が1割台にとどまっている。さらに、「インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする」は、各国とも大きく増加し、高い割合の順に、スウェーデン67.9% (55.1%)、アメリカ64.3% (35.1%)、ドイツ56.9% (19.0%)、日本31.7% (16.5%) となっている (図1-3-9)。

(3) 情報機器を使わない理由

「情報機器を使わない」と回答した各国の60歳以上の人に、情報機器を使わない理由を尋ねたところ、日本及びスウェーデンは「使い方が分からないので、面倒だから」(日本50.3%、スウェーデン40.5%)、アメリカ及びドイツは「必要性を感じないから」(アメリカ56.7%、ドイツ76.2%) と回答した割合が最も高くなっている。

平成27年度調査と比較すると、日本では、「必要性を感じないから」が70.4%から49.2%と減少する一方、「使い方が分からないので、面倒だから」が26.8%から50.3%へと増加しており、60歳以上の人も情報機器の必要性は感じているものの、使い方が分からないので面倒だという傾向がみられる (図1-3-10)。

図1-3-7 家族以外の親しい友人の有無

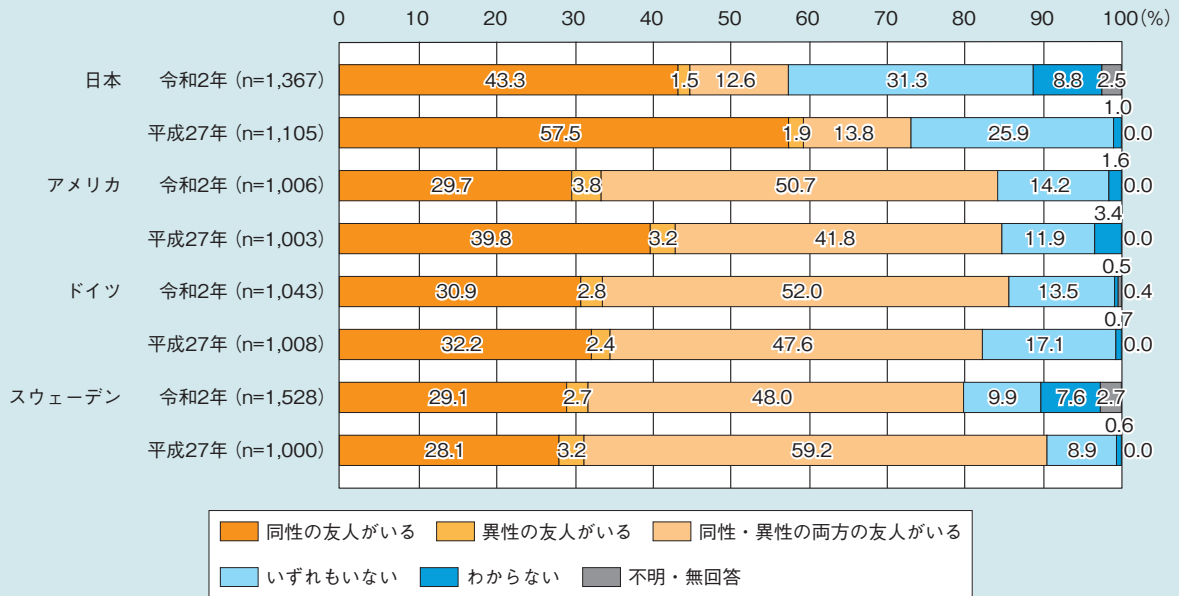


図1-3-8 ふだん、利用している情報通信機器（複数回答）

	日本	アメリカ	ドイツ	スウェーデン
固定電話	56.6	64.0	85.4	22.1
ファックス	18.9	13.3	7.8	2.7
テレビ	80.2	80.7	92.0	79.9
ラジオ	36.0	54.4	81.3	62.3
携帯電話	41.0	18.3	21.4	28.9
スマートフォン	44.5	62.6	65.2	58.8
タブレット	10.6	40.4	27.7	43.3
パソコン	31.1	62.9	43.9	53.0
インターネット接続ゲーム機	5.7	11.3	1.6	6.5
その他	1.5	2.5	2.0	1.7
この中不在	0.5	0.2	0.2	0.1
不明・無回答	11.0	0.4	-	12.6

(n=1,367) (n=1,006) (n=1,043) (n=1,528)

図1-3-9 情報通信機器の利用内容（複数回答）

	(%)			
	日本	アメリカ	ドイツ	スウェーデン
上段：令和2年（全体）	(n=1,367)	(n=1,006)	(n=1,043)	(n=1,528)
下段：平成27年（全体）	(n=1,105)	(n=1,003)	(n=1,008)	(n=1,000)
ファックスで家族・友人などと連絡をとる	8.1	9.0	6.7	4.9
	11.0	2.1	1.7	0.6
パソコンの電子メールで家族・友人などと連絡をとる	14.9	63.4	41.2	49.6
	17.9	38.2	27.6	57.0
携帯電話・スマホで家族・友人などと連絡をとる (携帯電話のメールを含む。)	77.2	81.0	79.0	88.3
	72.3	87.2	63.4	89.8
インターネットで情報を集めたり、ショッピングをする	31.7	64.3	56.9	67.9
	16.5	35.1	19.0	55.1
携帯電話で情報収集、ショッピングをする	(回答なし)			
	6.5	20.2	2.8	25.7
SNS (Facebook、Twitter、Line、Instagramなど) を利用する	12.6	44.0	25.0	53.7
	(回答なし)			
ホームページやブログへの書き込みまたは開設・更新をする	2.1	25.5	6.0	14.0
	(回答なし)			
ネットバンキングや金融取引(証券・保険取引など)をする	7.7	47.6	33.1	72.4
	(回答なし)			
国や行政の手続きをインターネットで行う(電子政府・電子自治体)	6.7	34.4	19.4	34.5
	(回答なし)			
いずれも使わない	13.4	9.6	13.7	2.4
	23.3	7.2	31.1	5.3
不明・無回答	5.3	0.6	0.5	2.6
	-	0.3	0.3	-

図1-3-10 情報通信機器を利用しない理由（複数回答）

	(%)			
	日本	アメリカ	ドイツ	スウェーデン
上段：令和2年（該当数）	(n=183)	(n=97)	(n=143)	(n=37)
下段：平成27年（該当数）	(n=257)	(n=72)	(n=313)	(n=53)
必要性を感じないから	49.2	56.7	76.2	32.4
	70.4	58.3	71.2	41.5
使い方が分からないので、面倒だから	50.3	27.8	40.6	40.5
	26.8	25.0	26.8	18.9
興味はあるが購入場所、購入方法などがわからないから	1.6	5.2	-	5.4
	0.4	4.2	0.3	-
使い方を覚えたいが、教えてくれる人がいないから	9.3	14.4	9.8	13.5
	2.7	5.6	5.1	1.9
お金がかかるから	21.9	21.6	7.7	10.8
	8.2	12.5	8.9	1.9
文字が見にくいから	17.5	11.3	9.1	10.8
	6.6	1.4	9.6	7.5
その他	14.2	21.6	11.2	16.2
	6.6	23.6	15.7	39.6
不明・無回答	0.5	4.1	0.7	10.8
	-	-	1.3	-