

4 研究開発等

医療機器の市場規模等

健康立国の実現のためには、科学技術を活用して高齢期の様々な課題の解決を図るとともに、高齢者向け市場の活性化を図ることが重要である。ここでは、医療機器の市場規模を例として見ることにする。

(1) 医療機器の国内市場規模は拡大傾向

医療機器の国内市場規模の推移を見ると、拡大傾向にある。令和2年は前年に比べ減少したものの、引き続き4兆円を超えている（図1-2-4-1）。

(2) 医療機器の輸出金額は増加傾向

医療機器の輸出金額の推移を見ると、平成22年以降増加傾向にある。令和元年、令和2年は約1兆円となっている（図1-2-4-2）。

図1-2-4-1 医療機器の国内市場規模の推移

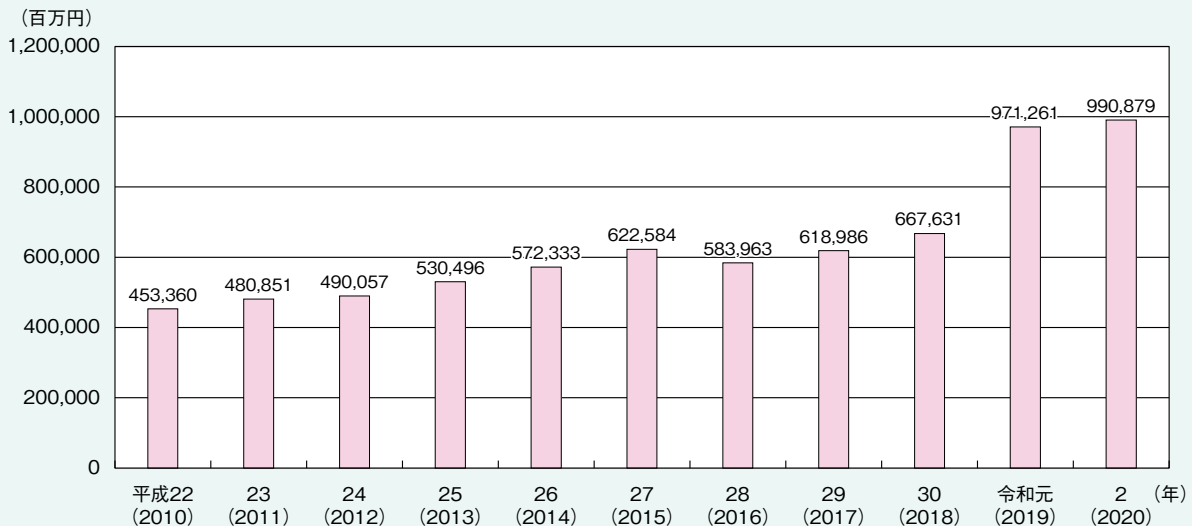


資料：厚生労働省「薬事工業生産動態統計年報」

(注1) 国内市場規模 = 生産金額 + 輸入品金額 - 輸出金額

(注2) 薬事工業生産動態統計の調査方法が令和元年から変更となったため、令和元年以降と平成30年以前の数値は単純に比較できない。

図1-2-4-2 医療機器輸出金額の推移



資料：厚生労働省「薬事工業生産動態統計年報」

(注) 薬事工業生産動態統計の調査方法が令和元年から変更となったため、令和元年以降と平成30年以前の数値は単純に比較できない。