

特定有人国境離島地域の  
地域社会維持に関する取組事例  
(令和6年3月現在)

---

内閣府総合海洋政策推進事務局  
有人国境離島政策推進室

# 雇用機会拡充事業の取組事例

---

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 利尻・礼文(礼文島)

## インバウンド需要を見込んだジャンボタクシー等による営業拡大

## 事業内容等

島データ(離島統計年報2021)

所在地:北海道

面積:81.25(km<sup>2</sup>)

人口:2,509(人)

事業実施年度:令和3年度

事業実施者:有限会社礼文ハイヤー<sup>れぶん</sup>

事業内容:タクシー業を営む事業者が、ジャンボタクシーの増車と若手ドライバーの増員により、島内宿泊施設との連携企画による早朝の観光地の送迎や観光ツアー事業を実施。

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・ジャンボタクシー2台の導入費
- ・2種免許取得のための教育訓練経費
- ・新たな雇用者の人件費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・4名(通年雇用1名、期間雇用3名)採用(島外からハローワーク、知人の紹介、求人サイトでの募集等により確保)

## 事業実施状況、導入設備等

【ジャンボタクシー外観】



【ジャンボタクシー内装】



小規模団体の観光が増えてきたことから、ジャンボタクシーの導入を行うことで、グループ単位でのインバウンド需要を満たし、島内の経済の拡大が見込まれる。

### 利尻・礼文(利尻島)

### ウイスキーの製造・販売による経済及び雇用の拡大

#### 事業内容等

**事業実施年度** : 令和3年度(創業)、令和5年度(事業拡大)

カムイ ウイスキー

**事業実施者** : Kamui Whisky株式会社

**事業内容** : スコットランドのアイラ島に類似する利尻島という立地を活かし、利尻島のミネラル豊富な天然水等を使用したウイスキーの醸造・販売を行う。

島データ(離島統計年報2021)

所在地:北海道

面積:182.09(km<sup>2</sup>)

人口:5,090(人)

#### 交付金の主な用途と雇用実績

##### 交付金の用途

- ・ウイスキー開発及び市場調査等
- ・開発した商品のPRのためのHP制作
- ・貯蔵・熟成に必要なウイスキー樽等の購入

##### 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・1名(島外から移住した創業者)

#### 事業実施状況、導入設備等

【建物外観】



【HP制作】



【ウイスキー樽】



【製造・販売された原酒】



島の風土を生かしたウイスキーを醸造販売することにより、国内外より需要が見込まれ、将来的な付加価値上昇も予想される。また、島内の経済及び雇用の拡大させ、観光客の増加に寄与する。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 奥尻(奥尻島) マリンアクティビティの導入により滞在型観光の促進と奥尻観光の魅力向上

## 事業内容等

島データ(離島統計年報2021)

所在地:北海道

面積:142.69(km<sup>2</sup>)

人口:2,410(人)

事業実施年度:令和4年度

ベラ ビスタ

事業実施者:個人事業主(店名:bella vista)

事業内容:シーカヤック・カヤックフィッシング・サーフィンの体験型アクティビティの新設。

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

・カヤック、サーフィン、釣り用品等の設備費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

・1名(知人の紹介)

## 事業実施状況、導入設備等

【カヤックフィッシング】



【サーフィン】



【シーカヤック】



➡ 体験型アクティビティの新設により、体験メニューの充実及び奥尻観光の魅力向上が図られた。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 佐渡(佐渡島)

## 物件選択・登録支援センターによる不動産データ管理事業

## 事業内容等

**事業実施年度** : 平成31年度～令和5年度

**事業実施者** : 株式会社リライフ

**事業内容** : 佐渡データ管理センターを設立し、全国の不動産情報管理サポート  
(不動産情報を主に扱う広告媒体に対して不動産情報データを作成・送信)  
を佐渡で行うことで、営業現場の業務負担軽減と島内の雇用増加に繋げる。

島データ(離島統計年報2021)

所在地:新潟県

面積:854.76(km<sup>2</sup>)

人口:51,492(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・不動産情報登録のための設備(PC、モニターなどのハードウェア)の導入費
- ・物件情報登録サービスに関する広告費用
- ・新たな雇用者の人件費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・10名(ハローワーク、知人からの紹介により確保)

## 事業実施状況、導入設備等

【オフィス外観】



【職場の様子(10名の雇用を創出)】



島内の雇用の受け皿として大いに寄与しており、今後もさらなる雇用創出が見込まれる。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 佐渡(佐渡島)

## 佐渡米ブランドの発信と総合(販売・農業)支援サービス

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和3年度～令和7年度(計画)

**事業実施者** : クリエイティブ エスディー  
Creative-SD株式会社

**事業内容** : 里山(棚田等)の地域資源を活かした佐渡米ブランドの発信と、ネット通販での販売やスマート農業の取り入れ、農業ができる人材の派遣など、農業者への総合(販売・農業)支援サービスを行う。

島データ(離島統計年報2021)

所在地:新潟県

面積:854.76(km<sup>2</sup>)

人口:51,492(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・ネット通販販売に係る出店料、システム利用料
- ・農業用トラクターの購入費
- ・新たな雇用者の人件費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・5名(知人からの紹介により確保)

## 事業実施状況、導入設備等

【職場の様子( WEBページ制作)】



【GPS機能付き自動操縦田植え機  
を使って、スマート農業を実施】



【トラクターと畔塗機を使って、  
機械オペレーターも派遣】



販売支援により、農産物や海産物の全国へのPRや関係人口の増加に寄与している。また、スマート農業などを積極的に取り入れるなど、農業の担い手不足や高齢化問題の解決に寄与している。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 佐渡(佐渡島)

## プログラミングスクール、エンジニア育成に特化した受託開発事業

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和3年度～令和6年度(計画)

**事業実施者** : 株式会社PRUM  
プラム

**事業内容** : 東京に本社がある事業実施者が佐渡市でオフィスを開設。未経験から独自の育成プログラムでエンジニアを育成し、WEBシステムの開発やITエンジニア人材を育成するためのプログラム開発を行う。

島データ(離島統計年報2021)

所在地:新潟県

面積:854.76(km<sup>2</sup>)

人口:51,492(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・新規雇用者のための設備(PCなどのハードウェア)の導入費
- ・求人サイト(Wantedly)掲載に係る広告宣伝費
- ・新たな雇用者の人件費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・7名(Wantedlyにより確保)

## 事業実施状況、導入設備等

【職場の様子(7名の雇用を創出)】



【オフィス外観】



島内では数少ないIT企業として、若年層の雇用の受け皿として寄与している。また、島内学生向けのプログラミング教室などを今後実施していくことで、島内のIT推進にも寄与することが期待される。



## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 伊豆諸島南部(三宅島)

## 島内農産物等の生産拡大と新商品開発及び販路開拓

## 事業内容等

**事業実施年度** : 平成30年度～令和4年度

**事業実施者** : 個人事業主(事業者名: <sup>にしこのうえん</sup>西野農園)

**事業内容** : 特産物である明日葉(アシタバ)やレモンなどを使った新商品開発や広告宣伝の強化を行い、販路開拓に取り組んだ。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 東京都

面積: 55.21(km<sup>2</sup>)

人口: 2,273(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・新商品開発のための研究開発費、販路開拓のための広告宣伝費(ネット販売促進など)、新たな雇用者の人件費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・3名(知人の紹介)

## 事業実施状況、導入設備等

【明日葉の圃場】



【製品加工】



【お茶、調味料等の明日葉を利用した新たな商品開発】



明日葉のほかにレモンを使用した新商品開発に着手したことにより、これまで以上に商品の種類を増やすことで多様な商品ニーズへの対応が可能となった。また、ネット販売の促進等による販路開拓を強化したことで島内経済及び雇用の拡大が図られた。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 伊豆諸島南部(八丈島) 八丈島の園芸植物を活用したカフェの経営及び観葉植物・用品販売

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和4年度～令和6年度(計画)

**事業実施者** : 個人事業主(店名:八丈島ポタニカル&カフェ はちじょうじま DRACO ドラコ)

**事業内容** : 2棟の倉庫をリノベーションし、八丈島で生産された園芸植物や園芸用品の  
販売及び八丈島の観葉植物を配置したポタニカルカフェの経営を行う。

島データ(離島統計年報2021)

所在地:東京都

面積:69.11(km<sup>2</sup>)

人口:7,042(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・カフェ営業に必要な厨房機器(エスプレッソマシーン、浄水器等)や什器の購入などの設備費
- ・外壁・屋根塗装や、エアコン・換気扇の設置等の改修費
- ・ホームページ、看板制作などの広告宣伝費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・2名(知人及び知人からの紹介により確保)

## 事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】

【八丈島の植物を  
配置した店舗内観(カフェ)】

【厨房機器】



【店舗内観(園芸植物販売所)】



地域の特色を生かした園芸品を活用し、農林業の振興や魅力発信、ブランド化に寄与する事業であるとともに、観光客等の島外の需要も取り込むことで、島内の経済の拡大が見込まれる。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 伊豆諸島南部(青ヶ島)

## ワークスペースとしても利用可能な、島内初のカフェの開店

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和4年度

**事業実施者** : 個人事業主(店名:あおがしま屋)

**事業内容** : 観光客や島民の利便性向上及び継続的な雇用創出のため、地元産品を利用した料理や青ヶ島産の焼酎「青酎・初垂れ」も楽しめる島内初のカフェを開店。ワークスペースとしての利用も可能。

島データ(離島統計年報2021)

所在地:東京都

面積:5.96(km<sup>2</sup>)

人口:169(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・厨房機器導入のための設備費
- ・改修費(既存の倉庫を改修)

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・2名(XやInstagram等でのSNS募集)

## 事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【店舗内装】



【地元産品を利用した料理】



【青ヶ島産「青酎・初垂れ」等】



カAFEで島民と交流することで島に興味を持つきっかけとなり、観光や仕事で来島した方たちが将来移住・定住に繋がる可能性もある。また地元産品を扱うことで経済の拡大も見込まれる。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 隠岐諸島(中ノ島)

## 島で唯一の板金・塗装事業の継承

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和4年度～令和5年度

**事業実施者** : 株式会社ゆうでん

**事業内容** : 島で唯一の車両の板金・塗装事業を事業継承し、島内の住民サービスの維持及び生活環境の向上を図る。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 島根県

面積: 32.28(km<sup>2</sup>)

人口: 2,267(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・作業場整備のための建物改修
- ・新たな雇用者の人件費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・2名(知人の紹介)

## 事業実施状況、導入設備等

【作業場増築】



【作業の様子】



事業継承により、島内に必要不可欠なサービスを維持するとともに、洗車コーティング等の新事業の参入によって雇用拡大につながっている。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 隠岐諸島(西ノ島)

## 二次交通不足の解消を目指したレンタカー事業の創業

## 事業内容等

- 事業実施年度** : 令和3年度  
**事業実施者** : 株式会社どうぜんレンタカー  
**事業内容** : 島内で不足するレンタカー事業を開業するため、レンタカー用の車両を整備。

島データ(離島統計年報2021)  
所在地: 島根県  
面積: 55.76(km<sup>2</sup>)  
人口: 2,788(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・車両導入のリース費用
- ・創業のための店舗借入費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・2名(知人の紹介)

## 事業実施状況、導入設備等

【導入したレンタカー】



【店舗(外観)】



島内に不足しているサービスを提供するとともに、観光客の呼び込みによって宿泊業や飲食業など関連産業への経済効果及び雇用拡大につながっている。

# 雇用機会拡充事業の取組事例

## 隠岐諸島(知夫里島)

## 地元食材を活かした飲食店の開業

### 事業内容等

**事業実施年度** : 令和3年度

**事業実施者** : 個人事業主(店名:小料理屋 どんどん)

**事業内容** : 古民家を改修して小料理屋を開業し、地元食材を使った料理を提供。  
近隣のゲストハウスと提携し、夕食の提供も行っている。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 島根県

面積: 13.03(km<sup>2</sup>)

人口: 634(人)

### 交付金の主な用途と雇用実績

#### 交付金の用途

- ・店舗として活用するための空き家改修

#### 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・2名(知人の紹介)

【海鮮丼や漬け丼など地元食材を使った料理を提供】



### 事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【店舗内観】



島の資源を活用して島内の経済及び雇用を拡大させるとともに、新たに島外の観光客等を取り込むことにつながった。

# 雇用機会拡充事業の取組事例

## 隠岐諸島(島後)

## ビジネス向けの宿泊業運営による雇用拡大

### 事業内容等

**事業実施年度** : 令和4年度～令和8年度(計画)

わたなべこうむてん

**事業実施者** : 株式会社渡辺工務店 (運営ホテル名: HOTEL ここ)

**事業内容** : 島外顧客向け(主にビジネス客)の宿泊施設を提供するための設備投資を行い、ホテル運営による事業拡大を図る。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 島根県

面積: 241.55(km<sup>2</sup>)

人口: 13,433(人)

### 交付金の主な用途と雇用実績

#### 交付金の用途

- ・ホテルで使用する設備の導入
- ・広告宣伝のためのホームページ開設
- ・新たな雇用者の人件費

#### 雇用実績(令和5年3月末時点)

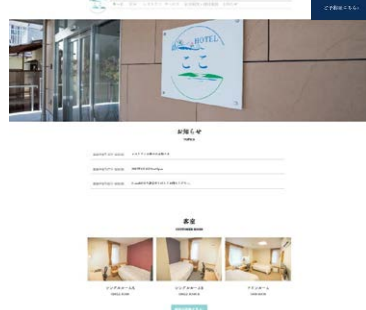
- ・13名(ハローワークでの求人)

【ホテル外観】



### 事業実施状況、導入設備等

【開設したホームページ】



【チェックイン精算機】



【客室】



異業種へ事業拡大を行い、ビジネス客をターゲットにした新たな事業を行うことで、島内の経済拡大と安定した雇用創出につながることが見込まれる。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 見島(見島)

## 空き店舗を活用した理美容業の雇用拡大

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和2年度～令和4年度  
ランカー ジャパン

**事業実施者** : 株式会社RANKER JAPAN

**事業内容** : 空き店舗を活用し、見島地域にゆかりのある品物を置き、島の雰囲気を持った店舗へ改装することで、地域内の方々の利便性を向上及び地域の活性化を図る。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 山口県

面積: 7.76(km<sup>2</sup>)

人口: 689(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・理髪店の改装工事費、設備費
- ・新たな雇用者の人件費

## ○雇用実績(令和5年3月末時点)

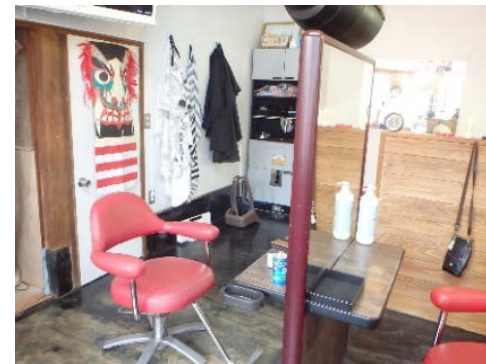
- ・1名(知人の紹介)

## 事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【店舗内装】



店内には伝統工芸品の見島凧「鬼揚子(おにようず)」が飾られており、見島ならではの雰囲気を持った店舗としている。

理美容業代表者の高齢化や後継者不足により不安定化していた理美容サービスの安定供給を行った。本業(理美容業)以外にも島内行事への積極的な参加を行うことに社会貢献性が認められる。



## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 対馬(対馬)

## 高齢者などの買い物困窮者への移動販売事業

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和3年度～令和5年度

**事業実施者** : 株式会社タケスエ

**事業内容** : 主に対馬の北部地域に居住する買い物困窮者に対して、移動販売車を導入し、慣れ親しんだ地域で安心して生活できる環境整備を提供する。

島データ(離島統計年報2021)

所在地:長崎県

面積:696.44(km<sup>2</sup>)

人口:28,374(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・移動販売車両の導入(令和3年度:2台導入済、令和5年度:1台導入予定)
- ・移動販売対応システムの導入
- ・新たな雇用者の人件費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・2名(知人からの紹介とハローワークからの紹介)

## 事業実施状況、導入設備等

【車体】



【買い物風景】



日常生活に欠かせない食の確保について、島内で問題となっている地域での買い物困窮者に対する支援事業を実施している。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 対馬(対馬)

## 対馬の水産物を加工し、島外へ販路拡大する事業

## 事業内容等

事業実施年度：令和3年度

事業実施者：個人事業主(店名：漁昇丸水産)

りょうしょうまるすいさん

事業内容：対馬の水産物を加工し、商品開発及び島外へ販路拡大していく事業。

島データ(離島統計年報2021)

所在地：長崎県

面積：696.44(km<sup>2</sup>)

人口：28,374(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・水産物を加工するための機械の導入
- ・加工場の改修
- ・ホームページの製作(対馬・会社の概要、商品の紹介、取り扱いについて)

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・1名(創業者)

## 事業実施状況、導入設備等

【加工場外観】



【加工場内風景】



【購入設備：シンク、真空包装機】



【取扱商品】

(イカ：真空包装後)



対馬の四季折々の旬な魚介類を、加工して島外へ販売。顧客からの要望等にも対応し、着実に島外からの需要を取り込んでおり、地域の経済の活性化にも繋がっている。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 壱岐島(壱岐島)

## 壱岐でのクラフトビール製造・販売事業

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和2年度～令和3年度

**事業実施者** : 原田酒造有限会社  
はらだしゅぞう

**事業内容** : 焼酎の製造を行っていた酒屋を改修し、クラフトビールの醸造所およびタッブルームを開業する。

島データ(離島統計年報2021)

所在地:長崎県

面積:134.63(km<sup>2</sup>)

人口:24,678(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

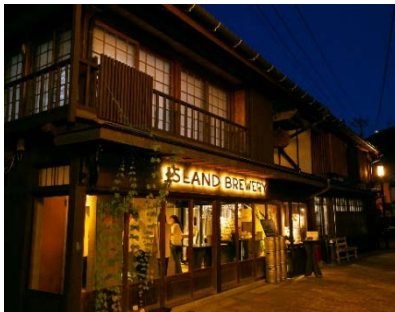
- ・開業のための店舗改修費
- ・瓶ビール充填設備一式の購入費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・2名(ハローワークでの求人、SNSによる求人)

## 事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【店舗内装】(気軽にお酒が楽しめるタッブルーム式を採用)



【クラフトビール】(壱岐焼酎の製造にも使われる白麹を使用)



【醸造所】



クラフトビール製造を行うことで、壱岐ならではの新たな特産品を創出することができる。また、島内にこれまでなかったタッブルームという店舗形態は、観光客等の需要を取り込むことができる。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 壱岐島(壱岐島)

## 壱岐の文化継承のための教室および雑貨製造小売事業

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和2年度～令和3年度 あしべこうぼう

**事業実施者** : 個人事業主 (事業所名:ACB工房)

**事業内容** : オリジナルの文具や手作り石鹸などの製作販売、体験型ワークショップの提供を行い、地域の魅力向上および活性化を図る。

島データ(離島統計年報2021)

所在地:長崎県

面積:134.63(km<sup>2</sup>)

人口:24,678(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・開業のための店舗改修費
- ・ワークショップで利用する備品、機材の導入費
- ・商品開発のための材料費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・1名(島外から移住した創業者)

## 事業実施状況、導入設備等

【ポストカード】



【事業所内手洗い場】



【手作りの石鹸】



【ワークショップの様子】



【出張ワークショップの実施】



これまで島内になかった商品およびサービスを提供することにより、島民や観光客の需要を取り込むことができ、島内の経済の拡大が見込まれる。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 五島列島(福江島)

## 五島産素材を使用した酒類の製造及び販売事業

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和4年度～令和8年度(計画)

**事業実施者** : 株式会社五島つばき蒸溜所  
ごとう じょうりゅうしょ

**事業内容** : 元大手酒類メーカー勤務の3名が福江島の半泊地区(6世帯)において、五島特産のつばきの実を使ったクラフトジンの蒸溜所を開業し、将来的に世界へ届けることを目指すジン製造を行う。

島データ(離島統計年報2021)

所在地:長崎県

面積:326.31(km<sup>2</sup>)

人口:31,945(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・クラフトジン(GOTOGIN)生産のための設備(蒸留装置、留型びん金型)導入費
- ・パンフレット制作撮影費
- ・ボトルデザイン開発のための研究開発費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・3名(島外から移住した共同創業者)

## 事業実施状況、導入設備等

【建物外観】



【導入した蒸留装置】



【GOTOGIN】



内容量:500mL  
アルコール度:47度

「第19回ガラスびん  
アワード2023」  
最優秀賞受賞

これまで多くのメディアにも取り上げられ、GOTOGIN購入のため、多数訪れる施設となっている。五島市ふるさと納税でも1位の人気返礼品であり、島内の経済にも大きく寄与している。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 五島列島(福江島)

## 作業効率化による飼育数の増羽と新たな販路拡大

## 事業内容等

島データ(離島統計年報2021)  
 所在地:長崎県  
 面積:326.31(km<sup>2</sup>)  
 人口:31,945(人)

事業実施年度 : 令和2年度～令和4年度

事業実施者 : 大石養鶏場  
おおいしやうけいじょう

事業内容 : 五島住民の食を支え、また五島ブランドを島外に発信しようと令和2年7月に事業承継し、事業の機械化、効率化を進めながら飼育数を増羽し、事業拡大に取り組む。

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・事業の効率化のための設備(自動給餌機、小型洗卵選別機)導入費
- ・鶏増産のための設備(ゲージ)購入費
- ・新たな雇用者4名の人件費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・7名(ハローワークでの求人、知人からの紹介)

## 事業実施状況、導入設備等

【導入した小型洗卵選別機】



【養鶏場内部】



【生産した卵 (TOCO-tori EGG®)】



人材不足が顕著な一次産業における事業承継において、技術の継承と並行して養鶏事業の機械化、効率化を進めており、産直サイト、自社サイト、及びふるさと納税の返礼品等による売上先を確保することで、島内の経済及び雇用の拡大が見込まれる。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 五島列島(中通島)

## かんころ餅の生産性向上及びカフェスペースの開業

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和2年度

**事業実施者** : 個人事業主 (店名: 花野果 はなやか)

**事業内容** : かんころ餅の生産量を増加するための設備を導入して販路を拡大するとともに、地域住民や観光客が利用できるカフェスペースを開業する。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 長崎県

面積: 168.31(km<sup>2</sup>)

人口: 16,113(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・かんころ餅の生産性向上のための設備導入(餅つき機・真空包装機、冷蔵庫、蒸し器、冷凍ストッカーなど)
- ・カフェを運営するための設備費用(食器棚、机・椅子など)
- ・新たな雇用者の人件費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・1名(知人の紹介)

## 事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【真空包装機】



【生産したかんころ餅】



五島列島の特産品である「かんころ餅」の生産量を増加して、通販での対応や島外への販売も可能となるなど販路が拡大したことに加え、店内飲食できるようにカフェを開業したことで、地元の産品を知ってもらう機会の創出や地域の交流の場となるとともに、島内の経済及び雇用の拡大が図られた。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 五島列島(中通島)

## 五島うどんを活用した外貨獲得及び奈良尾地区の活性化

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和3年度

**事業実施者** : 個人事業主(店名:五島うどん ならお)

**事業内容** : 観光客を主な顧客として外貨を獲得するため、定期航路の港がある奈良尾地区において、空き店舗改修および厨房設備を導入して、特産品の「五島うどん」が飲食できる店を開業する。

島データ(離島統計年報2021)

所在地:長崎県

面積:168.31(km<sup>2</sup>)

人口:16,113(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・厨房設備の導入費用(冷凍冷蔵庫、食器洗浄機、キューブアイスマーカーなど)
- ・店舗の改修費(客席、厨房、トイレなど)

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・1名(創業者)

## 事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【客席】



【厨房】



【五島うどん】



特産品である「五島うどん」を活用し、島の玄関口の一つである奈良尾港付近で開業したことで、島外観光客等の需要を取り込み、島内経済の拡大が図られた。



## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 五島列島(小値賀島)

## よろず便利屋事業の開業

## 事業内容等

事業実施年度: 令和3年度

事業実施者: 個人事業主(店名: 便利屋ひい坊)

事業内容: 草刈り・汚水桝清掃・洗車・不用品処分など島民の困りごとに対応する島の便利屋。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 長崎県

面積: 12.27(km<sup>2</sup>)

人口: 2,017(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・大工・左官用品購入費
- ・除草・洗車・墓石清掃用品購入費
- ・備品保管用倉庫改修工事費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・2名(創業者本人・知人を雇用)

## 事業実施状況、導入設備等

【改修した倉庫】



【雑草の除去の作業様子】



【大工作業用足場の組立】



当町は人口2,000人、高齢化率も50%を超えている。高齢者が多い中で困りごとにも対応し、地域貢献されている。また、利用者の相談を受けニーズにうまく対応されている。島にはなかった便利屋ということで需要があり、地域住民の利便性向上や島内の経済の拡大に寄与している。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 五島列島(宇久島)

## 買い物困窮者に向けた食料雑貨の販売と宅配事業

## 事業内容等

事業実施年度 : 令和3年度

事業実施者 : 個人事業主(店名: 竹乃鼓マート)

事業内容 : 商店がない地域で食料雑貨の販売と宅配サービスを提供。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 長崎県

面積: 24.94(km<sup>2</sup>)

人口: 1,879(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・店舗備品の購入
- ・移動販売車の購入

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・1名(島民: 知人を雇用)

## 事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【店舗内】



【移動販売車】



地域が抱える問題に着眼し、高齢者の生活の下支えになっていること。また、島内の経済及び雇用を拡充させている。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 甑島列島(下甑島) Iターン移住者が美容室空白地域で美容室を開業

## 事業内容等

事業実施年度 : 令和4年度

事業実施者 : 個人事業主(店名: コエ ミハロ KOE MIHARO)

事業内容 : 関西からのIターン移住者が美容室空白地域で美容室を開業。地域住民だけでなく、島外からの出張客や観光客といった幅広い支持を受けられるよう、販路拡大に取り組む。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 鹿児島県

面積: 65.56(km<sup>2</sup>)

人口: 1,935(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

交付金の用途

・美容室開業のための店舗の改修費用

雇用実績(令和5年3月末時点)

・1名(島外から移住した創業者)

## 事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【店舗内装】



美容室空白地域に美容室が開業したことにより、地域住民の利便性向上や定住の促進に繋がるとともに、島内の経済の拡大が見込まれる。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 甌島列島(上甌島・下甌島)

## 甌島初となる調剤薬局を開局

## 事業内容等

事業実施年度 : 令和4年度

事業実施者 : アイアンドエイチ & H株式会社

事業内容 : 甌島の医療サービスの向上のため、調剤薬局を開局することで、地域住民の医療ニーズに継続的に応え、島民の健康の保持促進に取り組む。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 鹿児島県(上甌島)

面積: 44.2(km<sup>2</sup>)

人口: 1,862(人)

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 鹿児島県(下甌島)

面積: 65.56(km<sup>2</sup>)

人口: 1,935(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

・調剤薬局開業のための店舗の改修費用

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

・8名(求人サイトでの募集等)

## 事業実施状況、導入設備等

## 上こしき薬局

【店舗外観】



【店舗内装】



## 下こしき薬局

【店舗外観】



【店舗内装】



島内初となる薬局が開業し、薬剤師が各薬局に常駐することにより、地域住民の利便性向上や定住の促進に繋がるとともに、島内の経済及び雇用の拡大が見込まれる。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 甌島列島(上甌島)

## 手作りのあくまきや甌島の特産品を販売する土産物店を開業

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和3年度

**事業実施者** : 個人事業主(店名: 豊鶴) ほうかく

**事業内容** : 手作りのあくまきやこっば餅、甌島で獲れた魚介類(冷凍)を販売。甌島らしい土産物の販売に取り組むとともに、手作りのあくまきを使ったスイーツやテイクアウト商品の販売にも取り組む。

あくまき: 木や竹を燃やした灰からとった灰汁に一晩浸したもち米を、竹の皮で包んで灰汁水で煮込んでつくる郷土料理。  
こっば餅: 乾燥させたさつまいもともち米を蒸し、練り合わせてつくるお菓子。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 鹿児島県

面積: 44.2(km<sup>2</sup>)

人口: 1,862(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・観光土産品販売店開業のための店舗の改修費用
- ・商品販売のための設備(冷凍庫・レジ等)の導入費用

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・1名(創業者)

## 事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【販売商品】

商品名: あくまき



商品名: あくまきスイーツ



甌島の特産品やテイクアウト商品を販売することで、島外からの観光客の獲得を目指しており、島内の経済の拡大が見込まれる。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 種子島(種子島)

## 空き家をリノベーションした「ゲストハウス&amp;喫茶事業」の開業

## 事業内容等

事業実施年度 : 令和4年度

そらたね ごうどうがいしゃ

事業実施者 : 空種子合同会社

事業内容 : 種子島北部観光の拠点として国上校区浦田地区に所在する空き家をリノベーションし、「ゲストハウス&喫茶」を開業。「地域に根ざした集いの場」をコンセプトとし、地域活性化含めた事業拡大を行う。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 鹿児島県

面積: 452.47(km<sup>2</sup>)

人口: 27,692(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

・ゲストハウス&喫茶改修費、広告宣伝費(オンライン予約システム構築等)

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

・1名(ハローワーク)

## 事業実施状況、導入設備等

【「ゲストハウス&喫茶」外観、内装等】



喫茶では地元食材を利用するなど地域に根ざした経営を行い、季節に応じたイベントを定期的に関催することで地域コミュニティの場として活用され、コンセプトである「地域に根ざした集いの場」として事業展開している。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 種子島(種子島)

## リフィルステーションとカフェバーの開業

## 事業内容等

事業実施年度 : 令和3年度

事業実施者 : 個人事業主(事業所名: Cafe Burleigh<sup>カフェバーレイ</sup>)

事業内容 : 自然環境の保護や海洋のごみ問題等の改善・意識啓発を目的としたリフィルステーションの開設と、カフェとバーを融合させた事業を展開するため、空き店舗を改修し、島民の交流の場として飲食の提供を行う。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 鹿児島県

面積: 452.47(km<sup>2</sup>)

人口: 27,692(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

交付金の用途

・店舗改修費、備品の購入費用(冷凍庫・冷蔵庫・エアコン等)

雇用実績(令和5年3月末時点)

・3名(知人の紹介)

## 事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【店舗内装】



【リフィルステーション】



シャンプー・リンス・洗剤類の量り売り

【エスプレッソマシン】



町内で減少している飲食店の開業により地域の活性化につながっており、若年層を中心に、地元客だけでなく観光客等の需要もあり、島内の経済の拡大が見込まれる。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 種子島(種子島)

## 冷凍食品の惣菜を自動販売機という形態で提供し事業拡大

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和4年度

**事業実施者** : 個人事業主(店名: <sup>やまぐ</sup>八作)

**事業内容** : 冷凍自販機による中食需要への訴求。店舗での提供に依存した事業形態から脱却し、冷凍食品の惣菜を自動販売機という形態で提供し事業拡大

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 鹿児島県

面積: 452.47(km<sup>2</sup>)

人口: 27,692(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・商品開発・保存のための冷凍自動販売機・急速冷凍機・真空包装機の機械を導入
- ・商品製造のため厨房施設改修

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・2名(知人からの紹介)

## 事業実施状況、導入設備等

【店舗改修】



【真空包装機】



【冷凍自動販売機】



島内初の取組であり、コロナ禍で売上が伸び悩んでいる時期に、自店で作った商品を24時間冷凍販売することにより、商品製作や自販機への商品陳列等での雇用が維持される点で先駆的な取り組みである。また、ふるさと納税への返礼品としての貢献も期待できる。



## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 屋久島(屋久島)

## 新たな市場獲得を目指す新ブランド開設

## 事業内容等

事業実施年度 : 令和4年度

事業実施者 : 株式会社 たけださんぎょう 武田産業

事業内容 : 島の環境と経済の循環を生み、お客様と共につくる持続可能なコンセプトショップの設立

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 鹿児島県

面積: 504.29(km<sup>2</sup>)

人口: 11,765(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・エコ緩衝材作成機導入にかかる設備費
- ・キャラクターデザイングッズ展開にかかる広告宣伝費
- ・新ブランド店舗部分の改修費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・1名 (知人の紹介)

## 事業実施状況、導入設備等

【エコ緩衝材作成機】

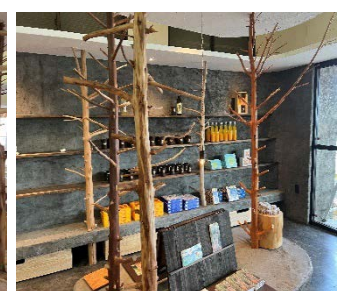
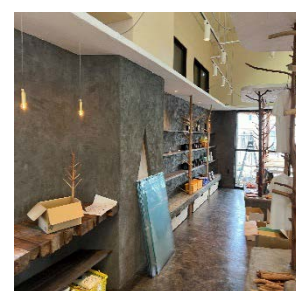
(廃段ボールを  
活用したエコ緩衝材)



【新ブランドキャラクターデザイングッズ】



【新ブランド店舗部分】



▶ 新たな商品の製造・販売及び広報活動を行うことで新たな市場の獲得に繋がり、自社のみならず生産者側の経済効果アップにつながった。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 屋久島(屋久島)

## 子ども達やその保護者のためのサロンや学習塾の開設

## 事業内容等

**事業実施年度** : 令和4年度

**事業実施者** : 小瀬田<sup>こせだ</sup>みんなの診療所<sup>しんりょうじょ</sup>

**事業内容** : 屋久島の人材(子ども達)の育成を第一義とした子育てサロン、放課後児童クラブ、学習塾、進学塾の開設。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 鹿児島県

面積: 504.29(km<sup>2</sup>)

人口: 11,765(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・建物の改修費(電灯設備、空調工事、トイレ工事、諸経費)
- ・放課後児童クラブや学習塾で使用する机等の備品購入費
- ・放課後児童クラブ運営にかかる新たな雇用者の人件費

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・2名(知人の紹介)

## 事業実施状況、導入設備等

【部屋】



【放課後児童クラブ・学習塾の様子】



【放課後児童クラブ・学習塾で使用する机】



これまで放課後児童クラブや学習塾を利用できなかった子ども達が多くいた為、利用者が増えており、今後さらに増える見込み。

## 雇用機会拡充事業の取組事例

## 吐噶喇列島(平島)

## Iターン移住者による地元の魚を提供する民宿の開業

## 事業内容等

事業実施年度 : 令和2年度

事業実施者 : 個人事業主(宿名:海の宿しらさか)

事業内容 : 平島での魚釣りに魅了され、漁業と兼業でのIターンを決意して移住した夫婦が民宿を開業。来島する観光客や工事関係者の受け入れを行う。

島データ(離島統計年報2021)

所在地: 鹿児島県

面積: 2.08(km<sup>2</sup>)

人口: 107(人)

## 交付金の主な用途と雇用実績

## 交付金の用途

- ・ 民宿の開業に伴う設備・機器の導入費  
(キッチン・ガス器具、ボイラーなど)

## 雇用実績(令和5年3月末時点)

- ・ 2名: 島外からの移住者(創業者夫婦)

## 島内で釣った魚を提供



宿主が釣った魚(チビキ(ハマダイ)、キンメダイ、カツオ)が食事(から揚げや刺身)として提供される。

## 事業実施状況、導入設備等

【外観】



【部屋】



【キッチン・ガス器具】



【ボイラー】



平島では他にある民宿(3軒)が満室になることが多く、観光客・工事関係者が利用できないことが多々あった。今後、新たな利用者の受け入れ確保や雇用につながる。

# 滞在型観光促進事業の取組事例

---

# 滞在型観光促進事業の取組事例

## 利尻・礼文(利尻島)

## 利尻島2町連携のスタンプラリー実施による周遊観光の促進

### 概要

WEBアプリを開発しスマートフォンを活用したゲーム性の高い島内周遊スタンプラリーを実施。また、ウェブサイト制作を行うことで、スタンプラリー実施の周知を図る。

### 令和4年度の事業内容

#### 【事業名】滞在型観光ウェブサイト制作事業・滞在型観光アプリ制作事業

・スタンプラリー「利尻クエスト」を通じて利尻島の魅力を伝えるとともに、島内での宿泊・飲食・商店等の利用及び滞在型観光を促進する事業。(令和5年度総ポイント地点:137)

・令和4年度より利尻富士町・利尻町の2町で運営している利尻島観光推進協議会による広域連携での事業実施としている。

・開催期間を5月～10月の6ヶ月間とし、景勝地、宿泊施設、飲食店、イベント等でポイントを取得し、ポイント達成ごとに景品(特産品)をプレゼントする仕組み。例えば景勝地でも入口だと低ポイントだが、20分ほど周遊しないと到達できない箇所は高ポイントを付与するなど、滞在型観光を推進する工夫を施している。また、景品を応募する際にはアンケートを回答いただく仕組みとしており、顧客の意見・データの取得によりブラッシュアップ出来る事業体制としている。

### 効果

#### <利用者数・ポイント数>

令和3年度(利尻富士町単独)

・利用者数:1,809名 ・総ポイント地点:50

令和4年度(2町広域連携)

・利用者数:3,755名 ・総ポイント地点:134

広域連携による実施のほか、事業者への働きかけも行いポイントを増やすことで旅行者の周遊観光に寄与。また、ゲーム性を持たせることによって、次回はより高ポイントを獲得したい等リピーターの醸成にも繋がっている。

利尻クエスト横断幕



スタンプラリーポイント



景品(特産品)



# 滞在型観光促進事業の取組事例

## 佐渡 (佐渡島)

## ならではの自然・文化自然に根差した持続可能かつ高付加価値の滞在型プランの企画・開発

### 概要

佐渡が世界に誇る自然・文化資源 (佐渡ジオパーク、世界農業遺産、世界文化遺産 (佐渡金銀山)、日本遺産 (北前船寄港地)) を活用し、地域に根差した歴史文化や日常を体験する着地型プランの開発を実施。

### 令和3年度の事業内容

【事業名】テーマ別観光旅行商品造成事業

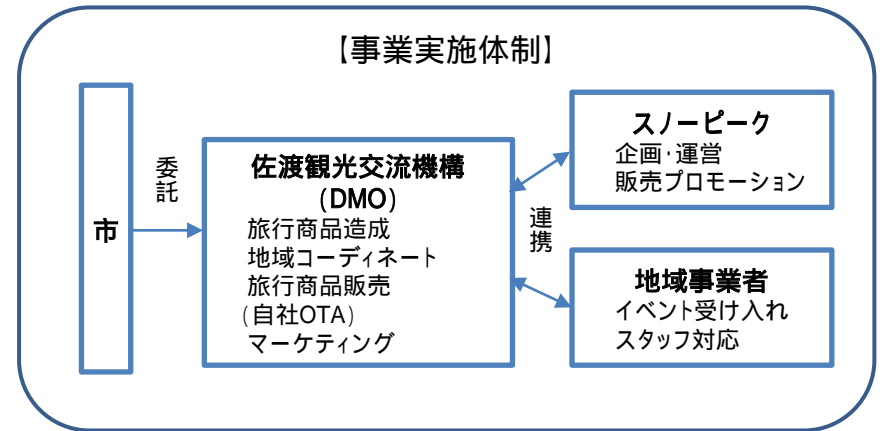
自然・文化資源を活用し、地域に根差した歴史文化や日常を体験する着地型滞在プランを開発

実施例: 棚田での田植え体験、伝統芸能「鬼太鼓」の披露

連携協定を締結しているスノーピークとの連携イベント (催行期間) R3での第1弾を皮切りにR4以降もツアー実施 (情報発信手法)

- ・委託事業者SNS
- ・佐渡観光公式情報サイト
- ・スノーピークによるアウトドア層への発信

### 【事業実施体制】



### 効果

地域の主体者育成、交流促進、自然・文化資源を活用した持続可能な高付加価値の滞在プランを開発できた。  
(実績) 8組11名 (メディア掲載実績) 新潟日報

【WEBページによる情報発信】

LOCAL WEAR TOURISM  
in SADO 1st



新渡の風土と食。  
そして人と繋がり、つながる。  
この島が、あなたのもう一つの故郷になる。

イベント名: LOCAL WEAR TOURISM in SADO 1st  
開催日時: 2023年10月14日(土) 10:00-15:00  
開催場所: 佐渡郡佐和田町 佐和田公園  
参加費: 参加費 5,000円(税込) (税込) (税込)  
申込期間: 2023年10月10日(火) 10:00-10月12日(木) 15:00  
申込方法: 佐渡観光公式情報サイト  
お問い合わせ: 0257-22-1111



【ツアー催行状況】



# 滞在型観光促進事業の取組事例

## 隠岐諸島

## 隠岐4島合同の電子クーポン(OKIぐるぐるクーポン)発行によるDX推進

### 概要

- ・隠岐4島が連携して、来島者に対し、電子クーポンの発行を行い、誘客促進及び観光消費額の増加を図る。
- ・クーポンの電子化により、顧客の属性別データの収集・分析を行い、マーケティングへ活用する。

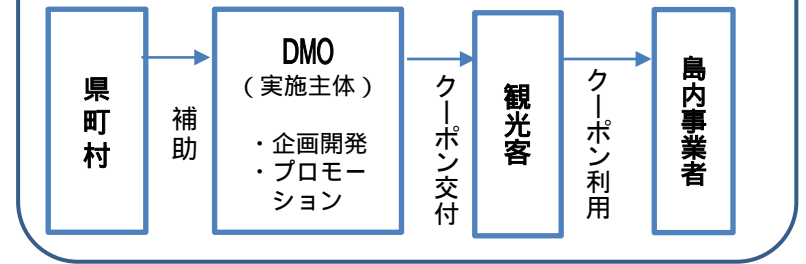
### 令和4年度の事業内容

#### 【事業名】電子クーポン発行事業

宿泊と着地型観光サービスを利用した来島者に対し、島内の飲食店等で使用できる電子クーポンを付与

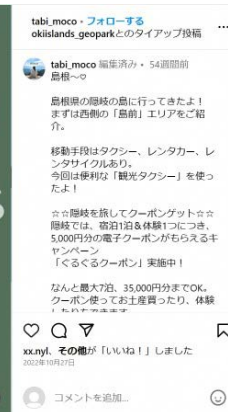
- スタンプラリー形式で利用者のスマートフォンに電子スタンプを付与し、条件をクリアすると電子クーポンが付与される仕組み
- ・ 実施期間: 令和4年10月～令和5年2月
- ・ 情報発信手法: 専用LP、SNS、インフルエンサー招聘

#### 【実施体制】



### 効果

- ・ 令和4年度クーポン付与数: 2,112人
- ・ コロナ禍で落ち込んだ観光消費額の増に寄与
- ・ 島内で十分に普及していない電子決済への抵抗感の払拭に寄与(決済加盟店70店舗、スタンプラリー登録施設50施設)



Instagramでの広告宣伝

# 滞在型観光促進事業の取組事例

壱岐島(壱岐島)

滞在型観光プランにおける食の魅力化とユニバーサルツーリズム推進

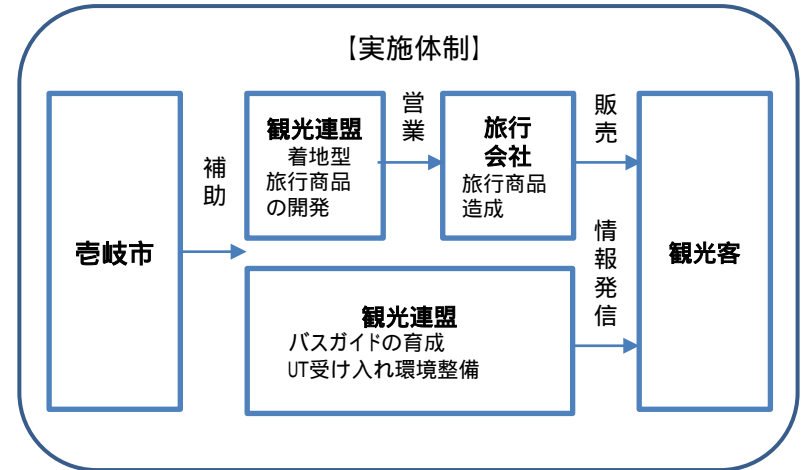
## 概要

観光コンテンツの魅力を底上げし、滞在型観光の定着を目指して、食の魅力化を企図した体験プログラムの開発  
ユニバーサルツーリズム(UT)にかかる受入環境整備及び情報発信ツール作成 バスガイドの育成 を実施する。

## 令和3・4年度の事業内容

### 【事業名】しまづくり事業

「うに」の代わりとなる「陸上養殖フグ」の開発と、  
フグの実食を組み合わせた体験プログラムの開発  
最新技術を駆使したフグの陸上養殖施設の見学や養殖フグ  
の実食をセットにした体験により、SDGsの取り組みも学べる。  
PR動画を作成し、壱岐市観光連盟公式youtubeで情報発信。  
**UTに係る受入環境整備、情報発信ツール作成**  
市内バリアフリー施設を紹介するUTマップの製作や観光ポータルサイトでの情報発信。UT専用パンフレット2,000部作成。  
**個性的で魅力的なバスガイドの育成**  
ワークショップ形式で計2回のガイドセミナーを実施。  
参加者にはセミナー内容をまとめたガイドマニュアルを配布。  
(催行期間)令和3年4月～令和4年2月



## 効果

ツアー参加者:51名 旅行会社5社がツアー造成。次年度以降のツアーも催行決定。  
今後は個人客やSDGs教育旅行にもPRを広げることにより相乗効果を期待したい。

UTスポット:25箇所、レンタル車いす観光案内所3か所に設置

バスガイド講習参加者:14名 「日本遺産 国境の島 壱岐・対馬・五島」や壱岐が持つストーリー(稲作伝来・  
仏教伝来・元寇・朝鮮通信史など具体的な経由地としての役割)をガイドできるバスガイドの育成に繋がった。





# 滞在型観光促進事業の取組事例

## 対馬(対馬)

## SDGs教育旅行によるターゲットを絞ったプロモーションの推進

### 概要

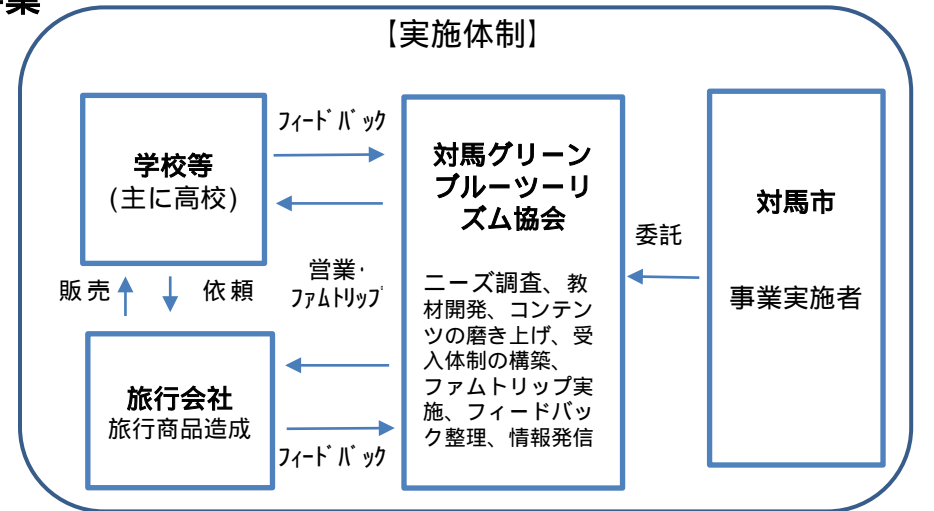
新たな教育旅行の行き先として「国境の島・対馬」を選んでもらえるように、国際交流・平和学習・歴史教育・自然環境など、対馬市が持つ唯一無二の教育資源を活用したコンテンツ造成やPR、受入体制の整備を行う。

### 令和3・4年度の事業内容

#### 【事業名】「国境の島：対馬で学ぶSDGs」教育旅行誘致事業

ツシマヤマネコの保全から人と自然の共生を考える、産業と暮らしから持続可能な社会について考える、大陸との交流の歴史から国際交流や平和を考える、という3つの軸となるテーマを設定

- R3 ニーズ調査及びターゲット設定、モデルコース作成、事前学習用教材作成、営業ツール作成、テストマーケティング実施、受入体制整備
- R4 コンテンツの磨き上げ、受入体制強化、輸送体制の検討、専門家招聘によるファムトリップ、学校訪問による営業、情報発信の強化



### 効果

- R3 受入実績: 3校90人泊(コロナ禍制限のため県内のみ)、R4 受入実績: 4校917人泊
- ・R3は、学校側にヒアリング等を行い課題等を把握し、何が学校側の心に響くのかを研究。R4はその磨き上げを行い満足度の向上を図った。(R4も学校側にヒアリングを実施)
- ・民泊、なりわい体験など、一次産業事業者の新たな収益獲得手段を提案できたことにより、一次産業の将来的な人材確保や事業承継への寄与も期待できる。



# 滞在型観光促進事業の取組事例

## 五島列島(福江島)

## 富裕層向け滞在型旅行商品の開発と有用性の実証

### 概要

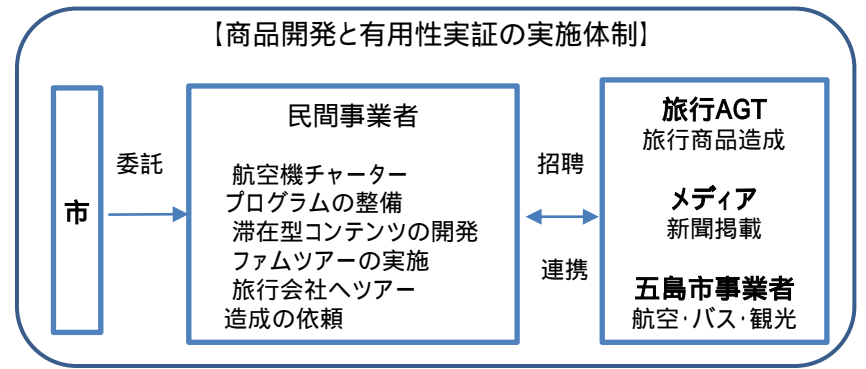
五島市は、世界文化遺産をはじめ、日本遺産や日本ジオパークの豊かな観光資源に恵まれているが、富裕層向けの滞在型コンテンツが不足している。市内には富裕層向け高級ホテルの開発が進められており、こうした観光資源を有効活用した新たな滞在型コンテンツを創出し、有用性を調査実証する。

### 令和3年度の事業内容

#### 【事業名】富裕層の需要拡大と誘客促進に向けた調査実証事業

- 五島つばき空港を拠点とする航空機チャータープログラムの整備と新たな滞在型コンテンツの開発
- 滞在型コンテンツの有用性を調査実証するため、旅行会社やメディアなど20社のファミツアーを実施
- 旅行会社へ開発した滞在型旅行商品を利用したツアー造成を依頼し、あわせて支援を実施

#### 【商品開発と有用性実証の実施体制】



### 効果

- 五島つばき空港を拠点とした軍艦島や天草、対馬を日帰り観光できる上空遊覧軍艦島遊覧や日本の灯台50選「大瀬崎灯台」を海上から眺めながら五島の大自然に触れるジオ体験プログラム等新たな滞在型コンテンツを開発できた。
- ファミツアーの参加者から、上記取組での誘客訴求が大いに期待できるとの回答を得ることができ、事業の有用性を確認できた。



チャーター運航(福江～軍艦島遊覧～天草観光)

クルーザーを利用した海上からのジオ体験プログラム

# 滞在型観光促進事業の取組事例

## 甌島列島

## 甌島観光客の満足度向上を目指した市公認観光ガイドの人材育成

### 概要

国立公園甌島に訪れる観光客の満足度の向上やリピーターの獲得のために、市公認ガイドに対し、甌島ならではの観光資源に関する知識習得や旅行客の安全管理の研修を行う。

### 令和4年度の事業内容

#### 【事業名】甌島観光案内推進事業

##### 1 新規ガイド向け基礎研修

ガイド入門講義 + 実地研修 + 安全管理研修

実地研修では、集落跡地に通じるトレッキングツアーに実施者として参加。

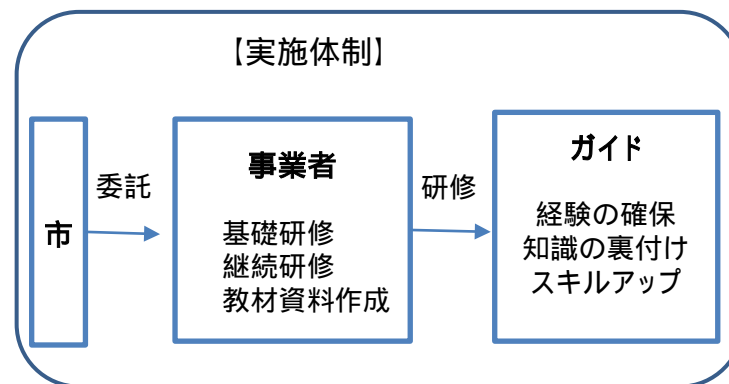
##### 2 更新ガイド向け継続研修

顧客満足のための講義 + 実地研修 + 安全管理研修

講義には、海の生物、生態について鹿児島大学から講師を招聘。

##### 3 公認ガイド育成用教材製作

ガイドを始める方、ツアーガイドが活用できる動画教材を製作。



【研修の様子】



【研修の様子】



【教材】



### 効果

ガイド研修受講者 15人(うち新規ガイド登録者 目標4名に対し、登録者6名) 令和4年度公認ガイド活動件数:278件(前年比148%)

令和2年8月の県内最大の甌大橋開通を機に、甌島の魅力を観光客に伝える活躍の場は拡大し、令和4年度時点でガイドの活動件数はコロナ前まで復活。売上額は過去最大となっている。なお、ガイド育成の委託事業者を島内の事業者に変更したことにより、普段から公認ガイドと接する機会が多くなり、相互の関わりを通して研修受講希望者の増につながった。今後も本事業でのエコツーリズム研修等を通して公認ガイドの更なる質の向上が期待される。

# 調査費（雇用機会拡充事業） の取組事例

---

# 調査費(雇用機会拡充)の取組事例

佐渡(佐渡島)

起業成功率No.1の島を目指して

## 調査概要

**調査名:** 佐渡市雇用機会拡充事業フォローアップ支援業務委託

**調査目的:** 採択事業の実施状況把握と業績評価等の分析を行い、効率よく安定的な事業実施が行えるように支援を行う事で、事業者の早期の自立化を図る。また、交流イベントを実施し、事業者間の新たな交流や連携を促進する。

**実施年度:** 令和4年度

## 令和4年度の実施内容

**調査内容:** (委託先: 株式会社REBIRTH佐渡、委託金額: 19,965千円)

・モニタリング業務、創業・経営相談業務、交流イベント業務の3つの業務を柱にフォローアップ支援を実施。

**調査期間:** 令和4年6月～令和5年3月

## 調査結果



### ○モニタリング業務

47事業者をモニタリング。計画時にあげた業績評価指標の数値と実績の差異についての要因や雇用の状況、事業の取り組み上の課題等や問題点を洗い出し、専門的な知見から助言を行うことで早期の自立化を促した。



### ○創業・経営相談業務

オンラインによる無料の経営相談会を通年で実施。雇用拡充補助金の申請希望者など67件に対して計画の立て方や経営指導を実施。



### ○交流イベント業務

年2回の事業者交流イベントを実施。島内の既存事業者と島外からの進出事業者との新たな交流・連携が生まれる機会となった。

# 調査費(雇用機会拡充)の取組事例

## 五島列島(福江島) 雇用機会拡充事業キャリアコンサルタント活用事業

### 調査概要

**調査名:** 雇用機会拡充事業キャリアコンサルタント活用事業

**調査目的:** 雇用機会拡充事業を活用中又は過去に活用した事業者のうち、雇用計画未達成事業者に対し、キャリアコンサルタントを派遣して、雇用環境を改善し、雇用計画を達成させる。

**実施年度:** 令和3年度

### 令和3年度の実施内容

**調査内容:** (委託先: 合同会社IアンドS、委託金額: 4,907千円)

雇用計画未達成の6事業者に対し、事業主及び従業員に対する個別の事業に応じたコンサルティングを行い、雇用の確保を行うための支援、及び雇用した社員の定着のための支援を実施。

一部事業者については、採用面接等に同席し、経営者へのアドバイス等を実施。

**調査期間:** 令和3年8月～令和4年2月

### 調査結果

雇用計画の達成や人材定着を目指し、専門家の方から事業所の代表等に対して、個別面談により現状の課題や今後計画の掘り起こし、フィードバック等を行った。

コロナ禍で打撃を受けている事業者も多い中、既存社員との個別面談等で現社員の離職対策支援を行うとともに、雇用確保においては、6事業者のうち4事業者の採用に繋がった。

課題として、キャリアコンサルタントと事業主において、人材教育や労務管理改善等において意識の差があったため、協働して実施することの理解が難しい場面もあった。



派遣した事業所

# 調査費(雇用機会拡充)の取組事例

## 五島列島(福江島) 雇用機会拡充事業掘り起こし調査事業

### 調査概要

**調査名:** 雇用機会拡充事業掘り起こし調査事業

**調査目的:** 雇用機会拡充事業の活用機会を増やすため、市内事業者に対して活用希望調査を行い、今後の掘り起こし施策に反映させる。

**実施年度:** 令和3年度

### 令和3年度の実施内容

**調査内容:** (委託先: 株式会社東京商工リサーチ長崎支店、委託金額: 1,426千円)

雇用機会拡充事業の周知対象者をピックアップ

事業周知リーフレットの作成、配布、及び事業者への活用希望調査を実施

**調査期間:** 令和3年8月～令和3年11月

### 調査結果

市内事業者に対して郵送形式による雇用機会拡充支援事業のアンケートにより、当該事業の認知度、活用意向、活用しない理由の把握を行った。(回収率32.4%)

活用しない理由の中で、「自社の事業が対象となるのかわからない」「事業計画の作成など申請・手続きの負荷が大きい」などの意見もあり、情報提供の拡大を図る必要があるとともに、事業における課題、制度への要望について、「申請可能条件の緩和・拡大」「事業計画策定などの支援」「制度活用に関する良好事例の提供」などがあがっており、今後の掘り起こし施策に反映させる調査となった。

なお、当事業において作成した制度紹介リーフレットについても、新たな掘り起こしのために活用していく。



作成したリーフレット

# 調査費(雇用機会拡充)の取組事例

## 五島列島(福江島) 雇用機会拡充支援事業補助金に係る経営指導専門家派遣委託事業

### 調査概要

**調査名:** 雇用機会拡充支援事業経営コンサルタント派遣事業業務

**調査目的:** 前年度活用事業者に対し、経営面において専門的なスキルを有する中小企業診断士等を派遣し、事業者への経営指導を行う。

**実施年度:** 令和4年度

### 令和4年度の実施内容

**調査内容:** (委託先: 福江商工会議所、委託金額: 2,439千円)

前年度雇用機会拡充事業の活用事業者に対し、中小企業診断士の有資格者を派遣し、経営状況の把握と課題の洗い出し、及び経営指導を行う。

業績評価指標や雇用計画等の目標値が未達成の場合は、その理由や改善方針、目標達成時期の把握を行う。

**調査期間:** 令和4年8月～令和5年2月

### 調査結果

新型コロナ禍による観光客の減少、ウクライナ情勢による燃料費や原材料の高騰、人材不足など事業者を取り巻く経営環境は著しく変化しているなかで、経営相談をする相手がない事業者も多く、今回、事業存続のための施策の提案や移住者をターゲットとするような提案を行った。

今回の事業者の大半は、売上、雇用計画共に順調であり、事業拡大に意欲的に取り組んでいる事業者も多い。五島市内における人手不足により、更なる売上拡大や雇用人増加は難しい状況であるが、移住者向けの求人サイトを活用した求人等を提案、説明し、活用することを約束してくれた事業者もあった。



専門家からアドバイスを受ける事業者



# 調査費(雇用機会拡充)の取組事例

## 五島列島(中通島)

## 雇用機会拡充事業の総合的支援業務

### 調査概要

**調査名:** 産業支援事業

**調査目的:** 創業や事業拡大を検討している方を支援することで、町内における創業や事業拡大を促進し、産業の振興を図る。

**実施年度:** 令和3・4年度

### 令和4年度の実施内容

**調査内容:** (委託先:新上五島町商工会、委託金額:6,124千円)

- (1) 事業申請に係る支援業務
- (2) 事業実施者の進捗状況調査
- (3) 事業拡大に関するセミナーの開催

**調査期間:** 令和4年4月～令和5年3月

### 調査結果

- (1) 事業申請に係る支援業務: 創業や事業拡大を検討している方に対し、制度説明や事業計画書作成を支援し、事業採択につなげることができた。
- (2) 事業実施者の進捗状況調査: 事業実施者への複数回訪問により、雇用や設備導入の状況など、事業計画の進捗状況について確認するとともに、必要に応じて助言等をおこない計画的な事業の実施を促した。
- (3) 事業拡大に関するセミナーの開催: 先進的取組をおこなっている島外の事業者を講師に招き、外国人労働者を含めた雇用確保対策、水産業の6次産業化など、取組事例を交えたセミナーの開催により、事業拡大への取組を支援することができた。



【事業者から事業拡大について相談を受けている様子】



【事業拡大セミナーの様子】

# 調査費(雇用機会拡充)の取組事例

## 対馬(対馬)

島内事業者の事業及び販路拡大の為の経営基盤の強化を図る。

### 調査概要

**調査名:** 対馬市創業・事業拡大等支援アドバイザー派遣事業

**調査目的:** 創業や事業拡大を行おうとしている者に専門家を派遣したり、専門家によるセミナーを開催することで、市内事業者の創業や事業拡大等を促進し地域経済基盤の向上を図る。

**実施年度:** 令和4年度

### 令和4年度の実施内容

**調査内容:** (委託先:長崎県よろず支援拠点 他 事業費:407千円)

- (1) セミナー開催: 令和5年1月7日に対馬市交流センターで開催。長崎県よろず支援拠点の相談員2名による経営・販路拡大及び財務・労務管理等の分野の講義。対馬市雇用機会拡充支援事業採択事業者や地元事業者など8者が参加。
- (2) アドバイザー派遣: 事業拡大を予定している1事業者を対象に専門家を派遣。

**調査期間:** 令和4年5月～令和5年3月

### 調査結果

- (1) セミナー開催 : ビジネスの基礎(財務・労務)や販路拡大等の取組を学ぶことで、参加者からは経営基盤の重要性に気づいた等の声があり、経営に対する意識の向上に繋がった。
- (2) アドバイザー派遣: 専門家の方から、現状の課題や経営方針への指導・助言により、飲食部門の利益率の考え方や宿泊部門については、地域住民の巻き込みや、企業等の団体の誘致に強いリアルエージェントとの連携など具体的な課題解決への取組に繋がった。



写真1: セミナーの様子

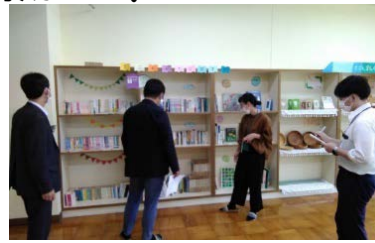


写真2: 専門家からアドバイスを  
受ける事業者

# 調査費(滞在型観光促進事業) の取組事例

---

# 調査費(滞在型観光促進事業)の取組事例

## 対馬(対馬)

## デジタルマーケティングにおける現状分析と、データを活用した戦略検討

### 調査概要

**調査名:** デジタルマーケティングを活用した対馬観光の戦略調査事業

**調査目的:** マーケティング視点でターゲットを明確化するとともに、来島動機やリピートにつながる強みを再定義する。

**実施年度:** 令和4年度

### 令和4年度の実施内容

**調査内容:** 対馬市観光振興推進計画に掲げる「コアなファンづくりによる持続可能な観光へのシフト達成に向け、デジタルマーケティングにおける現状分析を行う。

【事前(スクリーニング)調査】10,000サンプルを人口構成比回収 70,000サンプル配信

【本調査】2,080サンプル

**調査期間:** 令和4年6月～令和5年2月

### 調査結果

対馬観光情報収集の入り口である「対馬観光物産協会WEBサイト」におけるSEO対策、「対馬観光物産協会Instagram」におけるターゲティング・ハッシュタグ設定及びプロフィール文の見直しを実施し、閲覧数や滞在時間、フォロワー数の変化をモニタリングした。

インターネット調査から見えてきた対馬ターゲット像を4つの区分(歴史愛好家、自然体験愛好家、食通・料理人、アカデミック活動家)ごとにプロファイルしそれぞれのターゲットに沿った対馬コンテンツの造成、旅行行動イメージ、コアコンテンツのメディア化等について整理した。

デジタルマーケティングモデルのステップを整理するとともに、ファネル戦略とメディアマッピング及びデジタルマーケティングの広告指標についても整理した。