

特定有人国境離島地域の産品・観光の販路拡大のための

シンボルプロジェクトの概要

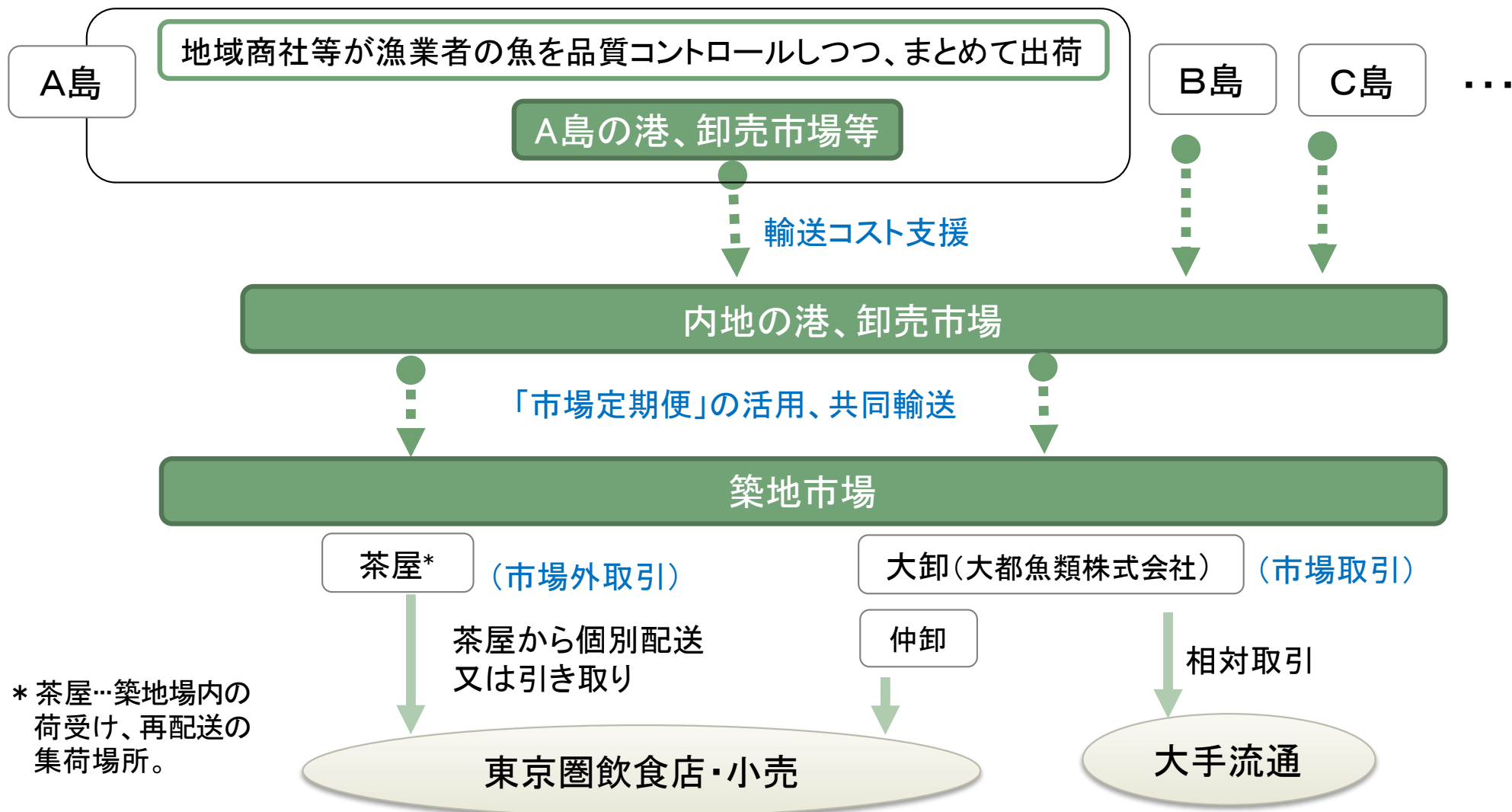
平成29年7月

内閣府総合海洋政策推進事務局

有人国境離島政策推進室

1. 鮮魚の新たな流通・販売網の構築

安価な市場定期便を活用して築地市場への鮮魚の直送ルートを構築。
飲食店、小売等へ直接ルートを開くことで品質や価格の評価を認識。



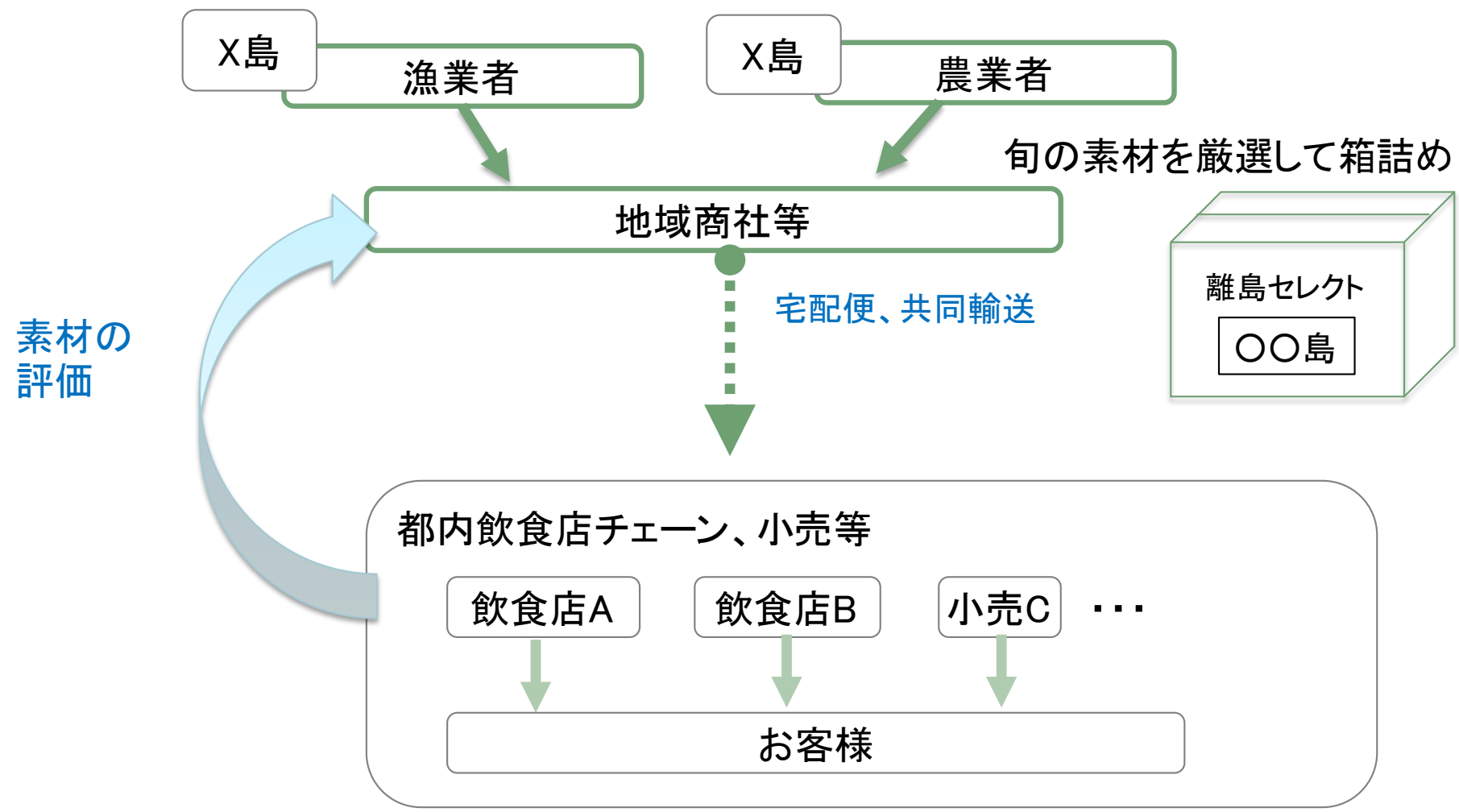
2. 活魚の新たな流通・販売網の拡大

競り取引で値を上げやすい活魚の出荷を強化するため、活魚トラックによる共同輸送体制を構築して築地市場へ直接配送。



3. 離島セレクトBOXの飲食店展開

少量多品種の魚や野菜などをひとつのBOXにまとめて飲食店に送付。各店舗で料理の提供、物販を実施し、素材を評価。





4. アイランドホッピングによる観光モニターツアー

メディアや著名なインフルエンサーが帯同し、チャーター機(FDA)を用いて複数の島をめぐるアイランドホッピングツアーを実施し、国境離島の観光プロモーションを行う。


④五島・福江島

- キリタン洞窟
- 大瀬崎灯台
- グランピング
- 教会群
- 五島うどん




②対馬

- 韓国展望所
- 和多都美神社
- 黄金アナゴ

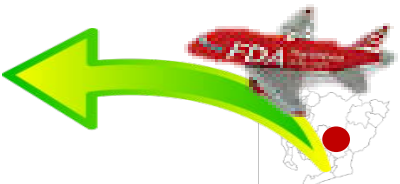


③種子島

- JAXA宇宙開発センター
- 宝満神社
- 秒速5センチメートル巡礼
- インギー鶏



①名古屋
小牧



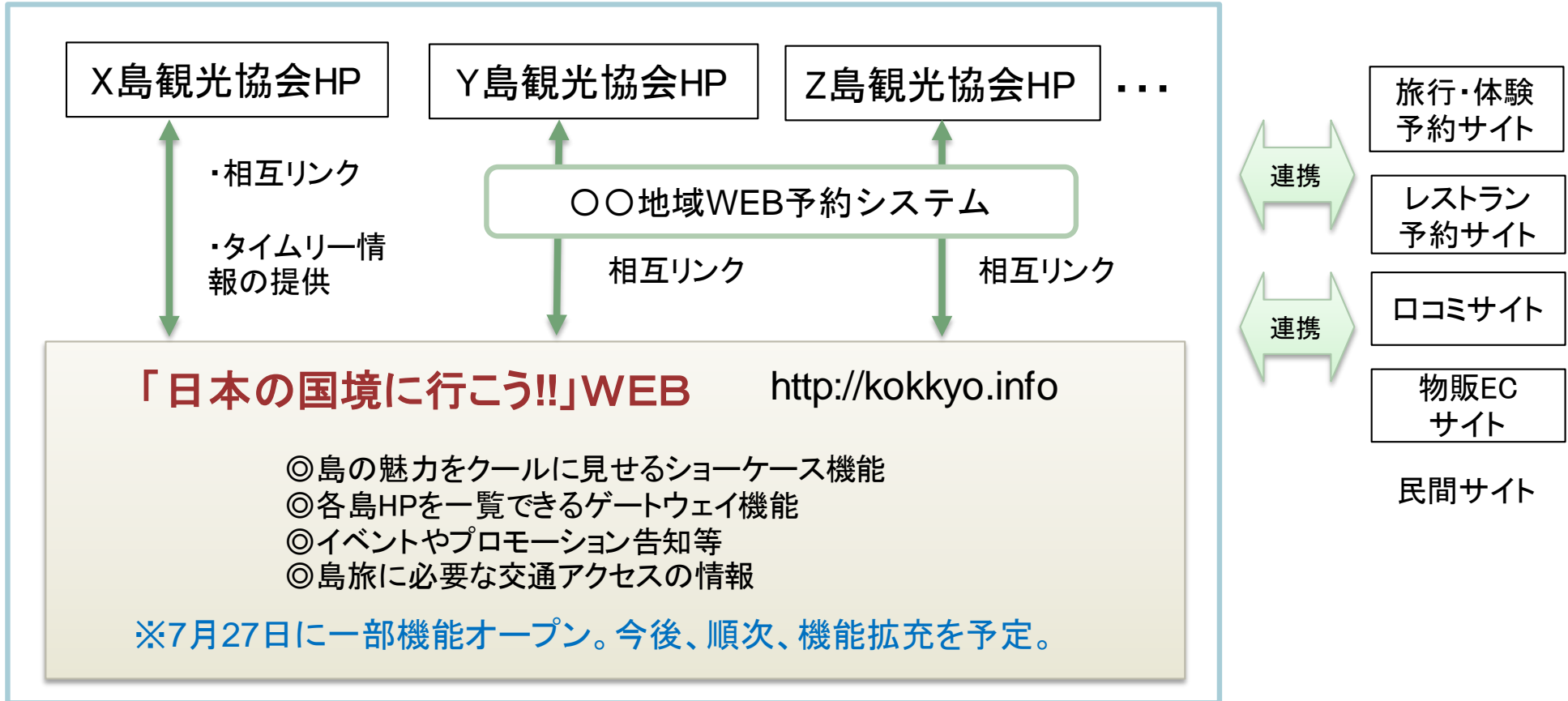
催行日 平成29年11月上旬

※記載された観光資源等は各島の代表的なものであり、実際のツアーとは異なる。

5. 国境の島の魅力を発信するWEBサイト構築

島の魅力を紹介するショーケース機能や、各島の観光協会等のHPへのゲートウェイ機能等を備え、旅行予約システム等との連携も視野に入れたプラットフォームWEBサイトを構築。

全体構想イメージ



※持続的な運営に向けて関係者の協力が必要