

# ニッポン学びの海 プラットフォーム会合（第2回）

水産庁発表資料

うみ すいさんぎょう たの まな  
海とさかなや水産業のことをいっしょに楽しく学びましょう!



## 出前事業

小学校、中学校、高校まで出向いて授業4～5回程度/年



Facebook、Twitter等のSNSを活用し、積極的に公表

YouTubeにも掲載し、広く国民に周知

水産業にあまり興味のない方でも、わかりやすく見られる

YouTubeチャンネル

**ふらっとらぽ**

を新たに立ち上げ配信



成果について、Webサイトなど多様なメディアを活用してわかりやすく国民に広く周知

小学生対象で6回/年刊行。図書館や小学校に配布。



# こども霞が関見学デーの開催

「こども霞が関見学デー」は、文部科学省をはじめとし府省庁等が連携して、業務説明や省内見学などを行うことにより、親子の触れ合いを深め、子供たちが夏休みに広く社会を知る体験活動の機会とするとともに、府省庁等の施策に対する理解を深めてもらうことを目的とした取組です。

## 【平成28年度開催事例（水産庁）】

### ○「お魚大使」さかなクンのお魚講座

「お魚大使」さかなクンがイラストを描きながら楽しく魚の解説。

### ○「真珠」をつかって、世界にひとつだけのドアプレートをつくろう！

世界に誇る美しい国産真珠の生産工程を学んでもらうとともに、真珠をつかったドアプレートを作ります。

### ○錦鯉について学ぼう！

### ○KIRIMI（きりみ）ちゃん。

とおさかなについて学ぼう！ ほか

\* 水産庁ブースの来場者 5,001人  
（うち子供 1,457人）



## 【令和4年度の開催事例（水産庁）】

### ○さかなクンのおさかな教室

「お魚大使」さかなクンがイラストを描きながら楽しく魚の解説。

### ○クジラについて学ぼう！

動画やクイズ、ぬりえなどに挑戦しながら、クジラについて学びます。

### ○人の手で作るウナギの赤ちゃんの育て方

ウナギを人工的に作る研究について、動画やイラスト、普段は見られない貴重映像を視聴。

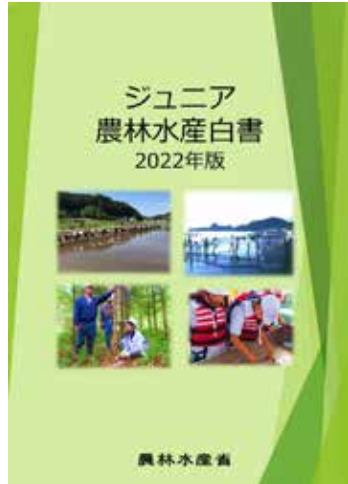
### ○魚のお医者さんになって魚の体を観察しよう

### ○真珠で世界に1つだけのドアプレートをつくろう！

### ○「ニシキゴイ」ってどんな魚なの？ ほか

\* コロナ感染症対策のためWEB開催

# 白書等を用いた海洋教育に関する取組



- 【主な記載内容（水産関係）】
- 日本の海ではどんな魚がとれるのだろう
  - 魚はどうやってとっているのだろう
  - 魚にはどんな栄養が含まれるの
  - いつまでもおいしい魚介類を食べられるようにするために



- 【主な記載内容】
- 世界・日本の漁業・養殖業の現状
  - 日本の主な漁法・魚種
  - 水産資源の管理
  - 漁場環境の保全
  - 水産物の流通・加工・貿易
  - 水産物の消費
  - 活力ある漁村づくり

農林水産省においては、若年層を対象とした「ジュニア農林水産白書」を作成。

水産庁においては、「水産白書」のほか、水産業をめぐる現状・課題等をビジュアル的にまとめた「図でみる日本の水産」を作成。

「ジュニア農林水産白書」等を用いて小・中学校等を対象に出張授業を実施するほか、同白書を希望する学校や農林水産省が実施するイベント等で配布。

「水産白書」・「図で見る日本の水産」等を水産高校や希望する学校に配布するほか、水産庁が実施するイベント等で配布。

## < 対策のポイント >

水産物の消費拡大及び機運の醸成を図る取組を実施するために必要な取組を支援します。

## < 事業目標 >

魚介類（食用）の年間消費量（46.4kg/人 [令和9年度まで]）

## < 事業の内容 >

### 1. 新生活様式対応型水産物消費拡大支援事業

「新しい生活様式」の下での消費者の内食需要等に対応した水産物提供事業者等が行う内食等における調理の手間等の水産物のマイナス特性を解消する簡便性に優れた商品や提供方法等の開発・実証を行うための取組を支援します。

### 2. 魚食普及推進事業

消費者向けに、Fish-1グランプリ等による国産水産物の魅力や「さかなの日」等の情報発信や国産水産物の学校給食への利用を促進する学校給食関係者等向けの講習会の開催に加え、子供に魚食を浸透させるため、栄養教諭等が行う魚食に関する指導のための取組を支援します。

## < 事業イメージ >

### 1. 新生活様式対応型水産物消費拡大支援事業



### 2. 魚食普及推進事業

国産水産物の展示・発表会の開催  
 学校給食関係者等向けのセミナーの開催  
 栄養教諭等が活用する魚食に係る資料の作成・研修会の開催  
 小売・外食事業者向け研修会

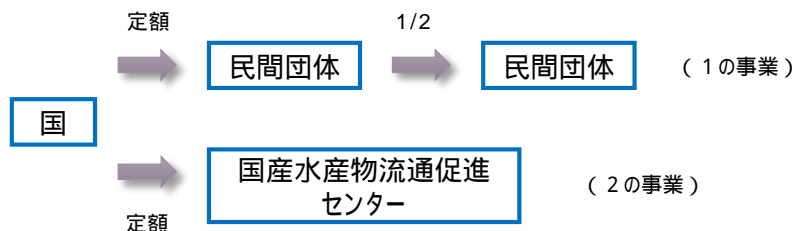


【学校給食向け講習会】



【Fish-1グランプリ】

## < 事業の流れ >



# 水産物の消費拡大に向けた子供向け情報発信

水産物の消費拡大に向けた官民協働の取組を推進するため、水産庁は、毎月3～7日を「さかなの日」と制定。

イベントや「さかなの日」公式ウェブサイト等において子供向けに情報発信。



日本の食文化の発展を担う子供たちに、楽しく魚のことを知ってもらい、もっと魚に親近してもらえるようなコンテンツを紹介し、ゲームや遊びなどを通じた、魚に関する知識や学びを得る機会を創出し、子供たちに魚のことを、もっと好きになってもらいたいと考えています。

**ワールド君のお魚大百科**

全国海水養魚協会  
ワールド君のお魚大百科

日本の魚類養殖業についてのサイト。全国海水養魚協会が運営。どんな養殖魚がどのように生産され、どのように流通して消費者の手に届くのかを解説。

詳しく見る (外部サイトへ)

**魚食普及推進センター**

魚食普及推進センター  
YouTubeチャンネル

ケガなく簡単な魚のさばき方と、調理の方法を解説！包丁もまな板もイラナイ！シンクでさばけば掃除もラクチン！なのにカッコよく作れちゃう！素敵！真似し朝！

詳しく見る (外部サイトへ)

**おさかなぬりえ**

おさかなぬりえ

10種類の魚のぬり絵をしながら、魚の秘密を知ってください。クイズもあり、ぬりえを楽しみながら魚について学ぶことができます。ぬりえの解説もあわせてご覧ください。

詳しく見る (外部サイトへ)

**キッズキッチン協会×探究学舎  
スペシャル動画**

「日本の未来の食文化を担う子供たちにもっとお魚を」をテーマに、キッズキッチン協会と探究学舎がタッグを組み、親子向けの学びのコンテンツを制作。魚の知識や捌き方などを、子供たちが楽しみながら学べる動画コンテンツです。

詳しく見る (外部サイトへ)



子供に大人気のさかなクンを「さかなの日」アンバサダーに任命