

# ニッポン学びの海 プラットフォーム会合（第3回）

水産庁発表資料

# (国研)水産研究・教育機構ウェブサイト (キッズページ)

うみ すいさんぎょう たの まな  
海とさかなや水産業のことをいっしょに楽しく学びましょう!



## 出前事業

小学校、中学校、高校まで出向いて授業4～5回程度/年



## 広報活動の推進

Facebook、Twitter等のSNSを  
活用し、積極的に公表

YouTubeにも掲載し、  
広く国民に周知



水産業にあまり興味のない方でも、  
わかりやすく見られる

YouTubeチャンネル

**ふらっどらぼ**

を新たに立ち上げ配信



成果について、Webサイトなど多様なメディアを活用してわかりやすく  
国民に広く周知

こどもむけ定期刊行物

小学生対象で6回/年刊行。図書館や小学校に配布。



# こども霞が関見学デーの開催

「こども霞が関見学デー」は、文部科学省をはじめとし府省庁等が連携して、業務説明や省内見学などを行うことにより、親子の触れ合いを深め、子供たちが夏休みに広く社会を知る体験活動の機会とするとともに、府省庁等の施策に対する理解を深めてもらうことを目的とした取組です。

## 【令和5年度の開催事例（水産庁）】

### ○さかなクンのお魚講座&官僚You Tuberに質問しよう！

「お魚大使」さかなクンがイラストを描きながら楽しく魚の解説をします。

### ○真珠をつかって世界にひとつだけのドアプレートをつくろう！

世界に誇る日本の真珠。真珠ができるまでを学んだ後、作品を作ります。

### ○魚つりのはなし～溪流釣り体験プログラム

魚の守り方や増やし方について考える体験型プログラムです。

#### (WEB講座)

クジラってどんな生き物？

クイズや動画で楽しく、クジラについて学びます。

日本の漁業を守る船「漁業取締船」を作ってみよう！

日本の漁業を守る船を学び、ペーパークラフト「漁業取締船」を作ります。

魚のからだをかんさつしよう！

おさかなのからだを解説します。



## 【令和6年度も開催予定（水産庁）】

8月7日（水）、8日（木）開催予定！本年も乞うご期待ください。

# 白書等を用いた海洋教育に関する取組



## 【主な記載内容（水産関係）】

- 日本の海ではどんな魚がとれるのだろう
- 魚はどうやってとっているのだろう
- 魚にはどんな栄養が含まれるの
- いつまでもおいしい魚介類を食べられるようにするために

農林水産省においては、若年層を対象とした「ジュニア農林水産白書」を作成。

水産庁においては、「水産白書」のほか、水産業をめぐる現状・課題等をビジュアル的にまとめた「図でみる日本の水産」を作成。

「ジュニア農林水産白書」等を用いて小・中学校等を対象に出張授業を実施するほか、同白書を希望する学校や農林水産省が実施するイベント等で配布。

「水産白書」・「図でみる日本の水産」等を水産高校や希望する学校に配布するほか、水産庁が実施するイベント等で配布。



## 【主な記載内容】

- 世界・日本の漁業・養殖業の現状
- 日本の主な漁法・魚種
- 水産資源の管理
- 漁場環境の保全
- 水産物の流通・加工・貿易
- 水産物の消費
- 活力ある漁村づくり

## < 対策のポイント >

水産物需要を喚起し、持続可能な水産物の消費拡大を図るため、**魚食普及活動**や**消費者等**に向けた**情報発信**を支援します。

## < 政策目標 >

魚介類（食用）の年間消費量（39.8kg/人 [令和14年度まで]）

## < 事業の内容 >

### 1. 魚食普及活動の推進

国産水産物の学校給食への利用を促進する学校給食関係者を対象とした講習会の開催、学校等における魚食に係る指導に必要な教材の作成、体験型の魚食に関する出前・課外授業の開催を支援します。

### 2. 官民協働による水産物の消費拡大の取組の推進

「さかなの日」賛同メンバーの連携を図るための取組やFish-1グランプリ、ウェブサイト等による「さかなの日」賛同メンバーの取組、国産水産物の魅力、持続可能な水産物の情報発信を支援します。

## < 事業の流れ >



## < 事業イメージ >

### 1. 魚食普及活動の推進

魚食に親しむ機会を作る



- ・給食関係者に対する講習会の開催
- ・栄養教諭等が活用する魚食指導教材作成
- ・体験型の魚食授業の開催

### 2. 官民協働による水産物の消費拡大の取組の推進

「さかな×サステナ」をコンセプトとする「さかなの日」等の官民協働による水産物消費拡大の取組の定着



- ・「さかなの日」賛同メンバー交流会の開催
- ・「さかなの日」賛同メンバーの取組の情報発信
- ・国産水産物の魅力や持続可能な水産物の情報発信



持続可能な水産物の消費の拡大



