

# ニッポン学びの海 プラットフォーム会合(第4回)

水産庁

# (国研)水産研究・教育機構ウェブサイト (キッズページ)

うみ すいさんぎょう たの まな  
海とさかなや水産業のことをいっしょに楽しく学びましょう!



## 出前事業

小学校、中学校、高校まで出向いて授業4～5回程度/年



## 広報活動の推進

- Facebook、X(旧Twitter)、Instagram等のSNSを活用し、積極的に公表
- YouTubeにも掲載し、広く国民に周知



- 水産業にあまり興味のない方でも、わかりやすく見られる

YouTubeチャンネル

**ふらっとらぽ**

を新たに立ち上げ配信



成果について、Webサイトなど多様なメディアを活用してわかりやすく国民に広く周知

こどもむけ定期刊行物

小学生対象で6回/年刊行。図書館や小学校に配布。



# こども霞が関見学デーの開催

「こども霞が関見学デー」は、文部科学省をはじめとし府省庁等が連携して、業務説明や省内見学などを行うことにより、親子の触れ合いを深め、子供たちが夏休みに広く社会を知る体験活動の機会とするとともに、府省庁等の施策に対する理解を深めてもらうことを目的とした取組です。

## 【令和6年度の開催事例（水産庁）】

### ○ギョギョッとびっくり！さかなクンのおさかな教室

「お魚大使」さかなクンがイラストを描きながら魚の魅力を解説します。

### ○水産加工品を知ろう！

加工品の展示をみてクイズに挑戦。かつお節削り体験やおぼろ昆布のできるまでを観察し体験します。

### ○クジラについて学ぼう！ クジラの伝統や食文化を学び、パズルに挑戦します。

### ○釣りみくじ クロマグロの実寸大の写真の上で好きな缶バッジを釣ります。

### ○毎月3日から7日は「さかなの日」 魚釣りゲームや貝磨きを体験します。

### ○真珠をつかって世界にひとつだけのドアプレートをつくろう！

世界に誇る日本の真珠ができるまでを学んだ後、作品を作ります。

### ○漁師の仕事！知る授業自由研究大作戦 漁師の仕事を学び大漁旗をリメイクします。

### ○魚つりのはなし 魚の守り方や増やし方について考える体験プログラムです。

### ○AIによる錦鯉審査とメダカの展示 優雅な錦鯉とメダカを観察します。

### （WEB講座）

### 日本の漁業を守る船「漁業取締船」を作ってみよう！

日本の漁業を守る船を学び、ペーパークラフト「漁業取締船」を作ります。

魚のからだをかんさつしよう！ おさかなのからだを解説します。



## 【令和7年度も開催予定（水産庁）】

8月6日（水）、7日（木）開催予定！本年も乞うご期待ください。

# 白書等を用いた海洋教育に関する取組



- 【主な記載内容（水産関係）】
- 日本の海ではどんな魚がとれるのだろう
- 魚はどうやってとっているのだろう
- 魚にはどんな栄養が含まれるの
- いつまでもおいしい魚介類を食べられるようにするために



- 【主な記載内容】
- 世界・日本の漁業・養殖業の現状
- 日本の主な漁法・魚種
- 水産資源の管理
- 漁場環境の保全
- 水産物の流通・加工・貿易
- 水産物の消費
- 活力ある漁村づくり

- 農林水産省においては、若年層を対象とした「ジュニア農林水産白書」を作成。
- 水産庁においては、「水産白書」のほか、水産業をめぐる現状・課題等をビジュアル的にまとめた「図でみる日本の水産」を作成。
- 「ジュニア農林水産白書」等を用いて小・中学校等を対象に出張授業を実施するほか、同白書を希望する学校や農林水産省が実施するイベント等で配布。
- 「水産白書」・「図で見る日本の水産」等を水産高校や希望する学校に配布するほか、水産庁が実施するイベント等で配布。

# 水産物の消費拡大に向けた子供向け情報発信

- 水産物の消費拡大に向けた官民協働の取組を推進するため、水産庁は、毎月3～7日を「さかなの日」と制定。
- 大阪・関西万博等のイベントや「さかなの日」公式ウェブサイト等において、子供向けのワークショップの開催、さかなへの関心を高める情報を発信。



万博での貝を使ったワークショップの実施



日本の食文化の継承を図る子供たちに、楽しく魚のことを知ってもらい、もっと身近に感じてもらえるようなコンテンツを紹介します。ゲームや遊びなどを追加した、魚に関する知識や学びを得る機会を創造し、子供たちに魚のことを、もっと好きになってもらいたいと考えています。

## おさかなコンテンツのご紹介

<p><b>水産研究・教育機構 オリジナル べーバークラブ</b></p> <p>様々な事にむきまき物、「さかなの日」のキャラクター、水産研究・教育機構のマスコットキャラクター「あんこい」「ムーちゃん」「ふっくん」のべーバーのクラブです。A4サイズの紙にプリントして作ってあげてね。</p> <p><a href="#">詳しく見る (外部サイトへ)</a></p>	<p><b>#1 お魚の国に生まれてよかった編</b></p> <p>お魚好き「さかなクン」がお魚の魅力・特徴・おいしいさや上手にお魚を食べる方法等を楽しく分かりやすくレクチャーする動画です。お魚や食料産物が好きになるきっかけが盛りだくさんの教材ですので、学校の授業やご自宅での視聴等にぜひご活用下さい！「さかなクン」は大阪府の「水産物消費拡大推進事業（魚食増進推進期）」により株式会社T&amp;Mが運営しています。</p> <p><a href="#">詳しく見る (外部サイトへ)</a></p>
---	---



子供に大人気のさかなクンを「さかなの日」アンバサダーに任命

## < 対策のポイント >

水産物需要を喚起し、持続可能な水産物の消費拡大を図るため、**魚食普及活動**や**消費者等**に向けた**情報発信**を支援します。

## < 政策目標 >

魚介類（食用）の年間消費量（39.8kg/人 [令和14年度まで]）

## < 事業の内容 >

### 1. 魚食普及活動の推進

国産水産物の学校給食への利用を促進する学校給食関係者を対象とした講習会の開催、学校等における魚食に係る指導に必要な教材の作成、体験型の魚食に関する出前・課外授業の開催を支援します。

### 2. 官民協働による水産物の消費拡大の取組の推進

「さかなの日」賛同メンバーの連携を図るための取組やFish-1グランプリ、ウェブサイト等による「さかなの日」賛同メンバーの取組、国産水産物の特性や魅力、水産物消費に係る消費者の負担感やマイナス特性を解消する情報の発信を支援します。

## < 事業イメージ >

### 1. 魚食普及活動の推進

魚食に親しむ機会を作る



- ・給食関係者に対する講習会の開催
- ・栄養教諭等が活用する魚食指導教材作成
- ・体験型の魚食授業の開催

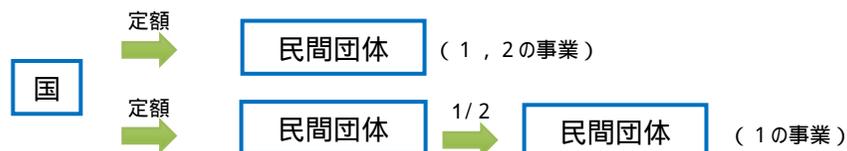
### 2. 官民協働による水産物の消費拡大の取組の推進

「さかな×サステナ」をコンセプトとする「さかなの日」等の官民協働による水産物消費拡大の取組の定着



- ・「さかなの日」賛同メンバーの取組の情報発信
- ・国産水産物の特性や魅力、水産物消費に係る消費者の負担感やマイナス特性を解消する情報の発信

## < 事業の流れ >



持続可能な水産物の消費の拡大

