

テーマ名： ● ●

(団体名： ● ● ●)(事業費： ● ● ● 千円)(1人当たり単価： ● ● ● 円)

## 事業概要等

## 【事業概要】

## 【業界等の課題・目指すべき人材像】

- ・対象とする業界の特定（業界団体の加盟企業等、研修ターゲットとする県内企業群の数）：○業界○社
- ・対象業界の現時点の労働生産性：○万円/人
- ・労働生産性を向上させるために
- ・課題解決のために必要な育成人数など以下の観点①～③のKPI設定：
  - KPI①（研修により得られるスキル等を測る指標）：
  - KPI②（研修参加者の所属企業等の生産性向上につながる指標）：
  - KPI③（業界として必要な育成人数）：

## 【研修の自立化（継続的な研修）にかかる方策】

（例：業界団体内に推進委員会を設置し運営する仕組みを構築する、研修実施時に撮影し、動画コンテンツ化したものを活用して継続的な研修を実施する等）

※過年度採択事業者については、過年度事業の研修自立化状況も記載すること。

## 研修内容

## 【カリキュラム内容をなどを記載】

- ・研修カリキュラム・スケジュール（案）
- ※総時間数（○時間×○回実施）も記載すること
- ・研修受講生想定人数 など

## 研修イメージ

- ・成果物イメージ
- ・研修風景イメージ
- ・事業実施体制 など

テーマ名： ● ●

(団体名： ● ● ●)(事業費： ● ● ● 千円)(1人あたり単価： ● ● ● 円)

## 事業概要等

## 【事業概要】

## 【業界等の課題・目指すべき人材像】

- ・対象とする業界の特定（業界団体の加盟企業等、研修ターゲットとする県内企業群の数）：○業界○社
- ・対象業界の現時点の労働生産性：○万円/人
- ・労働生産性を向上させるために
- ・課題解決のために必要な育成人数など以下の観点①～③のKPI設定：
  - KPI①（研修により得られるスキル等を測る指標）：
  - KPI②（研修参加者の所属企業等の生産性向上につながる指標）：
  - KPI③（業界として必要な育成人数）：

## 【出口戦略にかかる方策】

研修で得た技能を就労・所得向上や県外・海外移出にどのような形でつなげられるかを明確に記載すること

※過年度採択事業者については、研修受講者に対する成果（研修直後及びわかる範囲内の現状）も記載すること。

## 研修内容

## 【カリキュラム内容をなどを記載】

- ・研修カリキュラム・スケジュール（案）
- ※総時間数（○時間×○回実施）も記載すること
- ・研修受講生想定人数 など

## 研修イメージ

- ・成果物イメージ
- ・研修風景イメージ
- ・事業実施体制 など

## ～様式2作成に当たっての留意事項～

- マイクロソフトパワーポイント 1ページで作成すること。
- 各項目について、赤字の内容を踏まえ記載すること（図解も可能）。※赤字は削除してください
- 過年度受託事業者については過年度事業の研修自立化状況や成果も明確に記載すること。加えて、過年度事業と同等の研修内容が含まれないことを明確化すること。

<【業界等の課題・目指すべき人材像】の記載例>

記載例①（個別業界）

- ・対象とする業界：ホテル業界（団体加盟企業数：約100社）
  - ・対象業界の労働生産性：加盟企業平均●万円/人（宿泊業の全国平均：340万円/人）※典拠：RESAS 2016年実績
  - ・課題および目標：人手不足が労働生産性の阻害要因であり課題。DX活用による省人化（1社あたり▲50時間/年・人）
  - ・課題解決のために必要な人材育成：  
「DXを通じて業務の平準化や省人化を設計推進できる人材の育成」
- KPI①（研修により得られるスキル等を測る指標）：DX推進計画の策定・プロジェクト立ち上げ（1件/人）  
KPI②（研修参加者の所属企業等の付加価値額向上につながる指標）：新たなDX推進計画を含めた実行数（5件/社）  
KPI③（業界として必要な育成人数）：140名 ※1社2名×70社

記載例②（業界横断）

- ・対象とする業界：主に製造業、卸・小売業（団体加盟企業数：500社）
  - ・対象業界の労働生産性：製造業：390万円/人（全国平均：688万円/人）、小売業：322万円/人（全国平均：455万円/人）※典拠：RESAS 2021年実績
  - ・課題および目標：DXの遅れが課題。DX活用による業務効率化（1社あたり▲50時間/年・人）
  - ・課題解決のために必要な人材育成：  
「ITツールによる業務改善ができる社内デジタル人材の育成」
- KPI①（研修により得られるスキル等を測る指標）：業務アプリの構築件数（1件/社）  
KPI②（研修参加者の所属企業等の付加価値額向上につながる指標）：新たな業務アプリを含めたDX実施件数（10件/社）  
KPI③（業界として必要な育成人数）：1,000名 ※1社2名×500社

記載例③（企業創出等）

- ・対象とする業界：全産業
  - ・県内全産業の労働生産性：342万円/人（全国平均：610万円/人）(※)※典拠：RESAS 2021年実績
  - ・課題および目標：スタートアップによる高収益・高付加価値型の企業創出が課題（スタートアップ企業の労働生産性は約2,000万円/人(※)）。スタートアップを創出するための拠点整備数（3拠点）※経済産業省 令和5年度スタートアップによる経済波及効果より作成
  - ・課題解決のために必要な人材育成：  
「自立型スタートアップ支援人材の育成」
- KPI①（研修により得られるスキル等を測る指標）：スタートアップと営業先・支援者とのマッチング件数（30件/人）  
KPI②（研修参加者の所属企業等の付加価値額向上につながる指標）：自拠点所属スタートアップ数（15社/拠点）※シード期以上  
KPI③（業界として必要な育成人数）：10名 ※1拠点2名×5拠点