

第19回国際会議等各種会議の沖縄開催の推進に係る各省庁連絡会議

# 国際会議等各種会議の 沖縄開催推進に係る取組



日本政府観光局 (JNTO)  
Japan National Tourism Organization

平成28年6月9日  
コンベンション誘致部長  
川崎 悦子

# 独立行政法人国際観光振興機構 《日本政府観光局/JNTO》の概要

## 目的

海外における観光宣伝、外国人観光旅客に対する観光案内、その他外国人観光旅客の来訪の促進に必要な業務を効率的に行うことにより、国際観光の振興を図ることを目的とする。

## 沿革

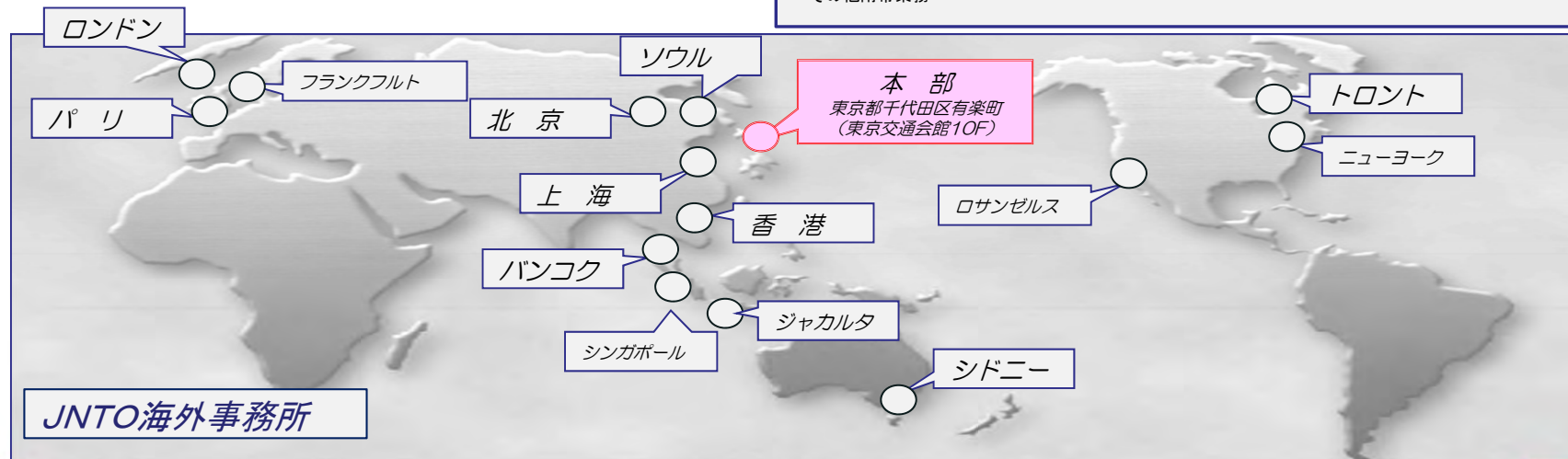
- 昭和39年 4月 特殊法人国際観光振興会設立
- 平成15年10月 独立行政法人国際観光振興機構設立  
※(独)国際観光振興機構法(平成14年法律第181号)施行
- 平成21年 1月 通称名を従前の「JNTO」から「日本政府観光局(またはJNTO)」に改称  
※(独)国際観光振興機構組織規程改正施行
- 平成27年～ 訪日プロモーション事業執行機関化

## 組織・予算

- 役員 : 7人(理事長1、理事4、監事2)
- 職員 : 117人(国内77人、海外40人)  
その他海外現地職員52人 ※平成28年4月1日現在
- 国内 : 4部制  
(経営管理部、インバウンド戦略部、海外プロモーション部、コンベンション誘致部)
- 海外 : 14事務所 ※平成28年度中に新たに7事務所(フィリピン、マレーシア、ベトナム、インド、イタリア、スペイン、ロシア)を開設予定
- 運営費交付金 : 80.4億円(平成28年度)

## 業務

- 外国人観光旅客の来訪促進のための宣伝
- 外国人観光旅客に対する観光案内所の運営 ●通訳案内士試験事務の代行
- 国際観光に関する調査研究・出版物の刊行 ●国際会議等の誘致促進、開催の円滑化等
- その他附帯業務



## ビジット・ジャパン事業

○WEB、SNS等を通じ  
訪日の魅力を発信



○海外メディア招請



○旅行博出展・イベント開催



○海外旅行会社招請



○ツアー共同広告



## MICE事業

○国際会議等の誘致・開催支援



## マーケティング・コンサルティング事業

○市場分析・マーケティングに基づく自治体等への支援



## 受入対策

○国内の受入体制の整備



政府観光局組織 (NTO) としてのステイタス・信用力を活かし、現地のメディア・旅行会社等海外旅行市場形成に関する多数のキーパーソン、日本国内の自治体、民間事業者等国内インバウンド市場関係者との継続的・恒常的な協力関係を形成し、MICEを含め、訪日旅行市場の基盤を構築  
平成27年からは、ビジット・ジャパン事業の実施主体として活動

## 市場分析・マーケティング

- 海外事務所の海外現地におけるネットワークや社会的ステイタスを最大限に活用して、世界の主要な市場国・地域における一般消費者の旅行動向、ニーズ等のマーケティング情報をリアルタイムで収集し、市場別に分析
- 観光庁と共同で、市場ごとに海外の市場動向等の情報に基づく効果的・効率的な訪日プロモーション方針を策定・公表



海外事務所長による市場説明/個別相談

## 国内のインバウンド関係者への支援等

- ツーリスト・インフォメーション・センターを運営するとともに、全国の外国人観光案内所の認定及び認定案内所に対する運営支援を実施

- 自治体、民間企業等に対し、ウェブサイト、ニュースレター、出版物、セミナー、個別コンサルティング等によりインバウンドに関する市場動向を提供し、インバウンドビジネスを支援

## 現地旅行会社による日本向けツアーの企画・販売の促進

- 現地旅行会社への情報提供やモデル的な訪日旅行商品の素材提供等による企画コンサルティング、現地視察の受入調整等により訪日旅行商品の企画を支援
- Eラーニングやセミナーを通じた訪日商品を販売する販売スタッフの育成、販売促進ツールの提供等により訪日旅行商品の造成を支援



中国映画『非誠勿擾』ロケ地ツアー (北海道) の提案



旅行会社の現地視察 (京都) (米国の例)



訪日教育旅行セミナー (シンガポールの例)

## 現地メディア、一般消費者に対する日本観光情報の提供・発信

- 現地の有力TV、新聞、雑誌、ガイドブック等のメディアに対し、日本観光に関する情報・素材の提供、取材協力等のサービスを提供し、TV放映や記事掲載を実現
- 一般消費者に対して14言語のWEBサイト、Facebook等のSNS、旅行博覧会や現地関連団体との連携イベント等を通じて、信頼できる観光情報を提供



ニュースレター (ロンドン事務所)



英国有力日刊紙ガーディアン ※2011年読者満足度ランキングで日本が1位



ミシュランガイド 発行支援 (フランス) ※アジア初の発行

現地関係団体との連携イベントでの情報提供 (現地旅行博での日本食を通じた訪日観光PRの例)



Facebookを活用した情報発信 (シンガポール東北親善大使 (震災後の東北地方を訪問した学生による情報発信) の例)

# 沖縄へのMICE誘致に関する取組例1

## 国際会議の誘致(成功例)

### 「ルーツ・アジア2017」

平成29年3月開催 参加予定人数800人 (日本初開催)

#### 【経緯概略】

平成26年9月：沖縄県より誘致活動の協力要請

平成26年9月：World Routes 2014 Chicagoでのロビー活動  
(OCVB・JNTO)

平成26年10月：国際本部による沖縄・東京視察(JNTO来訪)

平成27年3月：Routes Asia 2015昆明でのロビー活動  
(OCVB・JNTO)

平成27年3月：沖縄開催が決定

# ルーツ・アジア誘致への活動

## 沖縄視察・知事表敬訪問



## PRブース

### ・Routes Asia



### ・World Routes



New ideas start here