

沖縄へのMICE誘致に関する取組例2

インセンティブ旅行の誘致・認知度向上

・JNTO英語サイトでの動画素材更新

→ホテル、観光施設、アクティビティの紹介

(http://www.japanmeetings.org/planner-tools/video_picture/okinawa.php)



ガンガラーの谷



チームビルディング

沖縄へのMICE誘致に関する取組例3

- ・国際会議キーパーソンの招請
(平成27年12月)

→ Meet Japan2015にて自然科学分野の
国際会議キーパーソンを沖縄に招請

成功例:

第17回財政暗号表記とデータセキュリティー
(2013年 万国津梁館にて開催)

→ Meet Japan2010にて
キーパーソンを招請
バンコクとの競合の結果、誘致成功



New ideas start here

沖縄へのMICE誘致に関する取組例4(その他)

○沖縄MICEコンテンツトレードショーにおける協力 (平成27年10月)

: 沖縄MICEコンテンツコンテスト表彰式への理事派遣
及びJNTO特別賞の進呈

: cei(アジアのインセンティブ旅行誌)記者の紹介

○沖縄県・JNTOの情報交換会実施(毎月開催)

: 沖縄の訪日観光及びMICEのプロモーション事業に
関する情報・意見交換会

○沖縄にて開催予定会議の主催者に対する アンバサダー認定

: 井佐原 均 教授 (平成27年認定)

豊橋技術科学大学 情報メディア基盤センター 教授

: 尾知 博 教授 (平成27年認定)

九州工業大学 情報工学研究院 教授



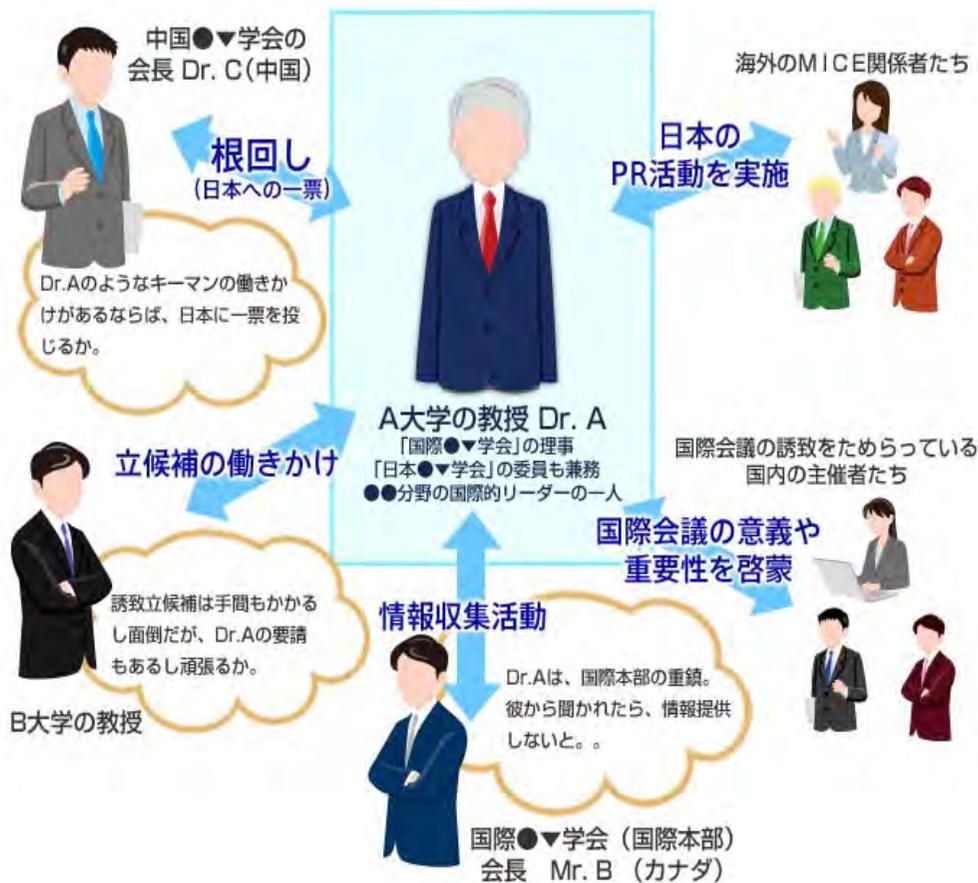
沖縄MICEコンテンツトレードショー(2015年10月)



MICEアンバサダープログラムの実施

■アンバサダープログラムの発展

国際会議等の開催適地としてのプレゼンス向上のため観光庁が行ってきたMICEアンバサダープログラムを、「MICE誘致アンバサダー」と改称、誘致主体に制度変更の上、JNTOが運営する。地方、小規模会議の誘致にもスポットをあて、国際会議誘致と国際会議開催への啓蒙活動、広報活動の活発化を図る。



MICE誘致アンバサダーへの支援

- ・コンサルティング
- ・立候補都市選定への協力
- ・立候補書類作成支援
- ・国際本部等のキーパーソン招請
- ・会議招請レターの発行
- ・在外公館やJNTO海外事務所を活用したロビー活動
- ・ギブアウェイ／資料の提供
- ・PRビデオ、資料等の作成
- ・Japan Night等のPRイベント支援 等

- 関係省庁大臣、観光庁長官、JNTO理事長名の会議招請状の発行
- 国際本部キーパーソン(会長、事務局長等)の視察招請支援
- 必要に応じて在外公館の協力(ロビイング、大使等の応援、公館の利用等)
- 提案書(ビッドペーパー)内容に対するコンサルティング
- PR支援(日本関連パンフレット等の提供)

その他の支援

- 国際会議誘致マニュアル、国際会議マニュアルの提供とコンサルティング
- 日本紹介印刷物・DVD等の提供
- 全国のコンベンション推進機関と連携した国際会議誘致・開催セミナーの開催
(主催者及び学会向け)及び各種コンサルティング
- 国際会議の開催経費に充てる非課税寄付金の受入れと交付
* JNTOは特定公益増進法人に指定。
- 「国際会議誘致・開催貢献賞」の決定と受賞式の運営。
- 国際会議誘致・開催情報の収集と誘致関係者との情報共有。
- 関連事業者(PCO=会議運営会社・旅行会社)の紹介。