

第20回国際会議等各種会議の沖縄開催の推進に係る各省庁連絡会議

国際会議等各種会議の 沖縄開催推進に係る取組

平成29年6月14日

日本政府観光局（JNTO）
コンベンション誘致部

日本政府観光局の活動：日本政府観光局（JNTO）の概要

Vision：私たちが目指すこと

私たちは、日本のインバウンド旅行市場を拡大する政府観光局として、国民経済の発展、地域の活性化、国際的な相互理解の促進、日本のブランド力向上を実現することにより、未来の日本をより豊かに、元気に、明るくすることを目指します。

組織概要

- 正式名称：独立行政法人国際観光振興機構（国土交通省 観光庁所管）
※通称として「日本政府観光局」、略称としてJNTO（英文名称：Japan National Tourism Organizationの頭文字）を使用しています。
- 国内拠点：本部（東京）
- 海外拠点：20事務所（ソウル、北京、上海、香港、バンコク、シンガポール、ジャカルタ、シドニー、ロンドン、フランクフルト、パリ、ニューヨーク、ロサンゼルス、トロント）
* 平成28年度開設（クアラルンプール、ハノイ、デリー、ローマ、マドリード、モスクワ）

JNTOの活動

JNTOは世界20都市に海外事務所を持ち、外国人の訪日旅行の促進に向けて、海外現地目線に立ったプロモーション、マーケティングを行っています。

<主な事業>

- 訪日旅行市場に関する市場分析・マーケティング
- 海外現地旅行会社の訪日ツアー企画・販売の促進
- 海外現地メディアを通じた広告・宣伝
- ウェブやSNSを通じた訪日観光の情報提供
- 国際会議（MICE）の誘致・開催促進
- 受入環境整備・向上支援



ニューヨークで開催した訪日セミナー

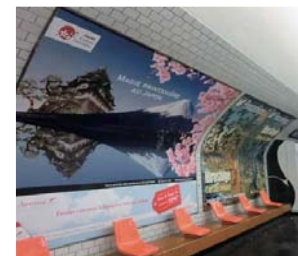
(安倍総理とゲストスピーカー記念撮影)



海外現地旅行博への出展



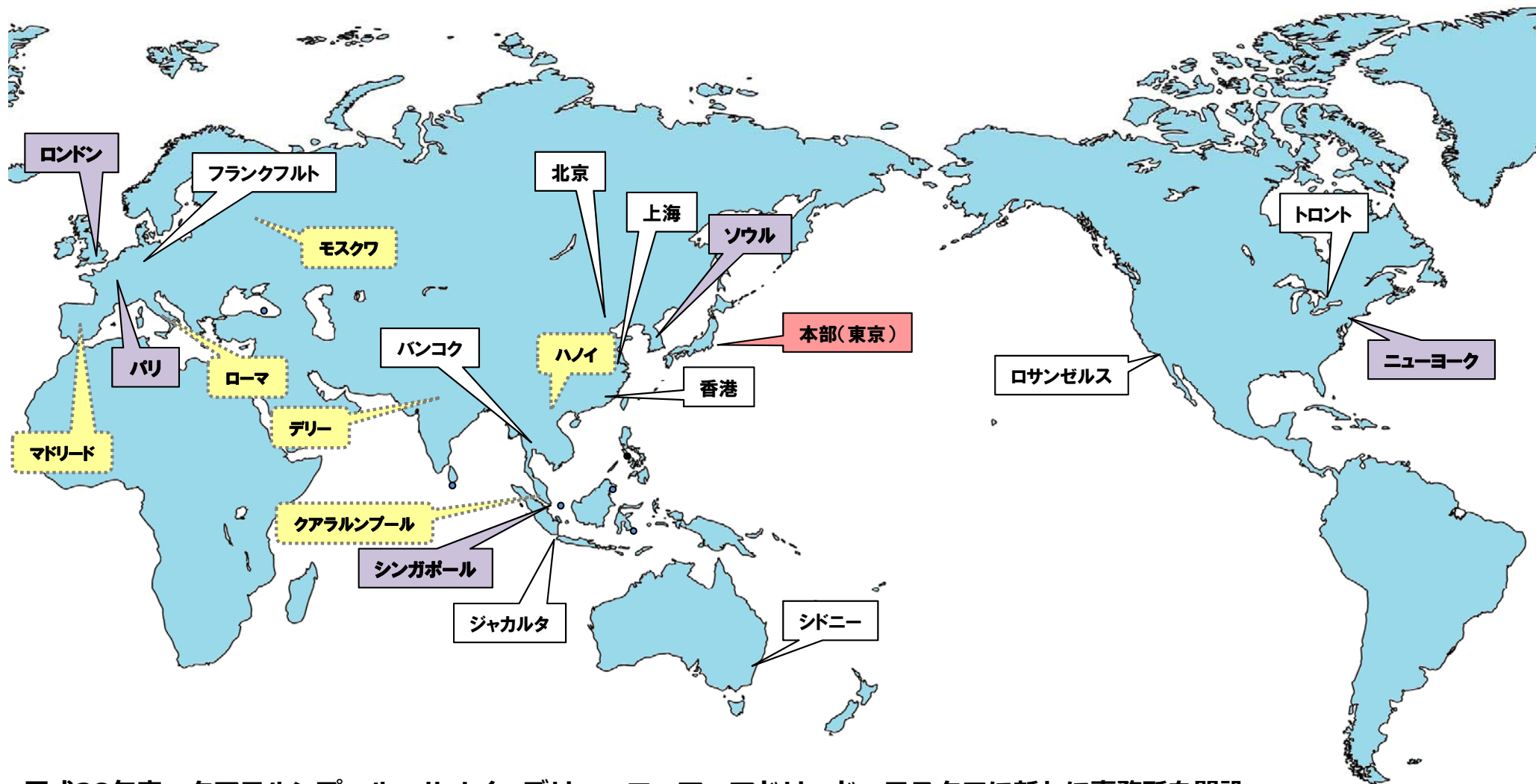
多言語での情報発信
(ウェブ15言語・21市場、
SNS18市場)



海外現地での
広告・宣伝



海外の旅行会社・
メディアの視察旅行



平成28年度、クアラルンプール、ハノイ、デリー、ローマ、マドリード、モスクワに新たに事務所を開設
ニューヨーク、ロンドン、パリ、ソウル、シンガポールにMICE担当者配置

日本のMICEブランドの策定（2015年4月）

日本でのMICE開催を実現するために海外の主催者等に対する広報活動を強化するとともに、日本のMICE関係者とのオールジャパン体制の構築を目指す。

ブランド名

Meetings & Events

タグライン

New ideas start here

ブランドロゴ



Japan. Meetings & Events
New ideas start here

日本のMICEが目指す姿

日本の感性と知性が、ビジネスを未来へ動かす。

日本のMICEブランドを活用した大規模キャンペーン

事業目的

年間を通じ、広告や見本市等あらゆる活動機会をとらえ、日本のMICEブランドコンセプトをビジュアル化したコンテンツを活用し、統一的なブランドコンセプトの露出を高めることにより日本のMICEブランドの認知度向上を図る。

事業内容

- ・本キャンペーンの核となるコンベンション専用ウェブサイトを用いた内容を刷新し、見本市や媒体等を通じ当該サイトに誘導し情報発信を図るとともに、デジタル・マーケティングによる更なる露出の拡大を図る。
- ・認知度向上に訴求力のあるイベント（MICE専門見本等）や媒体（MICE業界メディア等）との連携により露出効果を最大限に図る。



各都市の取組み（各都市のタグライン・ウェブサイト等）との連携

MICE誘致アンバサダー事業

MICEを戦略的に誘致するため、産業界や学術分野において国内外に対し発言力やネットワークを有する方々を日本の「MICE誘致アンバサダー」として委嘱する。

MICE誘致アンバサダーの活動

- ・日本への国際会議等の誘致・開催に向けた促進活動
- ・日本国際における国際会議開催の意義についての普及啓発活動
- ・会議開催地としての日本の魅力を海外に向けて発信する広報活動

チーム・ジャパンでの誘致活動支援

JNTOの支援メニュー

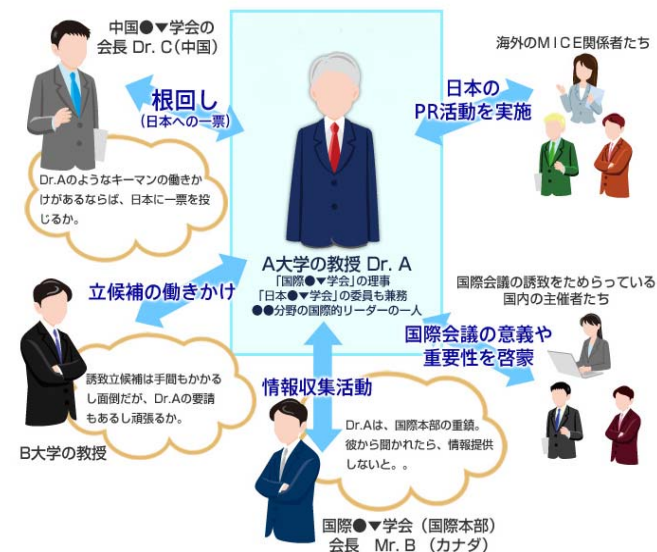
CVBの支援メニュー

<JNTOによる国際会議誘致活動支援メニュー>

- ・立候補書類（ビッド）の作成支援
- ・プレゼンテーションスキルアップ支援
- ・プレゼンテーション資料作成支援
- ・開催地決定権のあるキーパーソン招請支援
- ・日本ブースの出展支援、ジャパンナイトの開催支援

<JNTOによるアンバサダー・ネットワーク形成支援>

- ・「アンバサダーの集い」の開催



2016年度「アンバサダーの集い」

MICE誘致アンバサダー事業

MICE誘致アンバサダー プログラム

目的

- ・国内主催者の意欲向上による、日本の国際会議開催件数の増加
- ・国内のステークホルダーとの連携強化や、地域における国際会議開催意義に対する理解度向上
- ・海外における国際会議開催国としての日本のプレゼンス向上

対象

国際会議の誘致案件がある、もしくは、近々誘致する予定があり、かつ以下の要件に該当する方

- ・関連分野の学会協会に対して**国内外で強い影響力**を有し、当該分野の**代表的存在**かつ**国際的なネットワーク**を有する方
- ・国際会議の**誘致・開催実績**がある方、又は、**積極的に**取り組んでいる方
- ・国際会議開催国としての**日本の魅力や意義**を**国内外にPR**し、誘致活動の輪を広げるための**広報活動**へご協力いただける方

募集方法

本事業の目的や対象に基づき、以下に該当する推薦者より推薦のあった国際会議主催者を募集

- ① **自治体及びコンベンション推進機関**
- ② 一般社団法人 日本コンgres・コンベンション・ビューロー(JCCB)会員
- ③ 一般社団法人 日本コンベンション協会(JCMA)会員