



Japan. Meetings & Events
New ideas start here

資料3

国際会議等各種会議の沖縄開催の推進に係る各省庁連絡会議

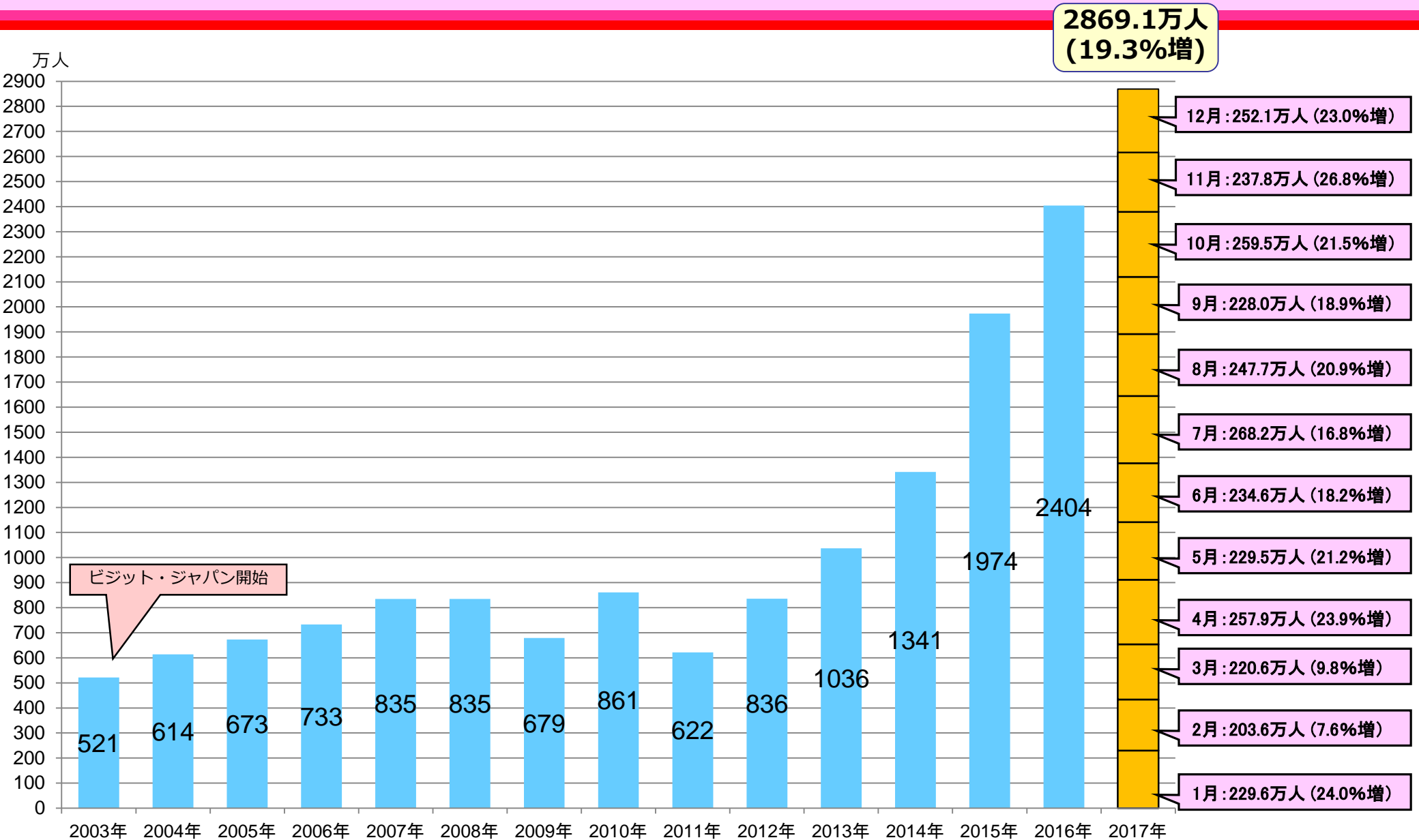
M I C E 誘致・開催の促進

平成30年7月13日
観光庁M I C E 推進室

- 1. 観光を取り巻く現状**
- 2. MICEの現状**
- 3. 政府におけるMICEの位置付けと具体的施策**
- 4. MICEの今後**

- 1. 観光を取り巻く現状**
2. MICEの現状
3. 政府におけるMICEの位置付けと具体的施策
4. MICEの今後

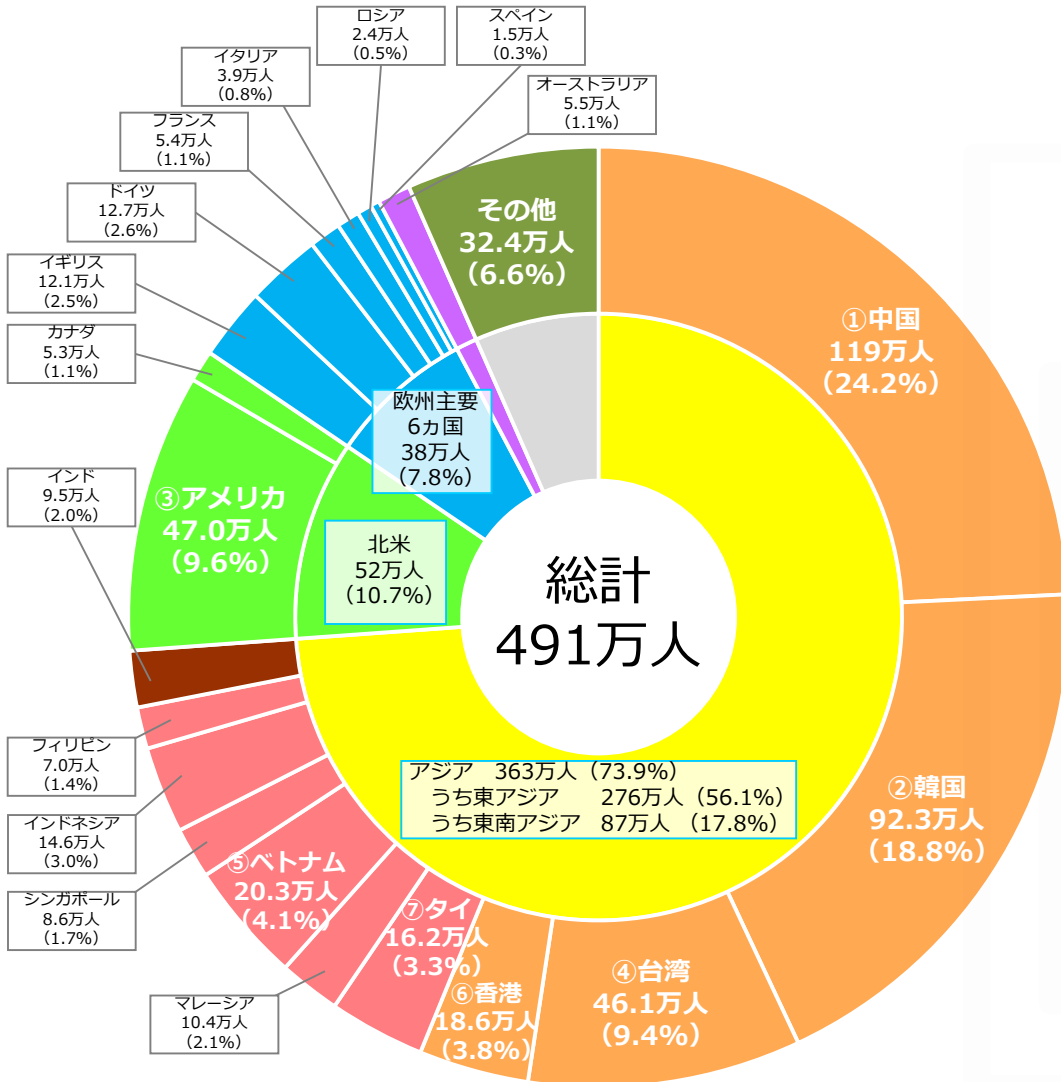
訪日外国人旅行者数の推移



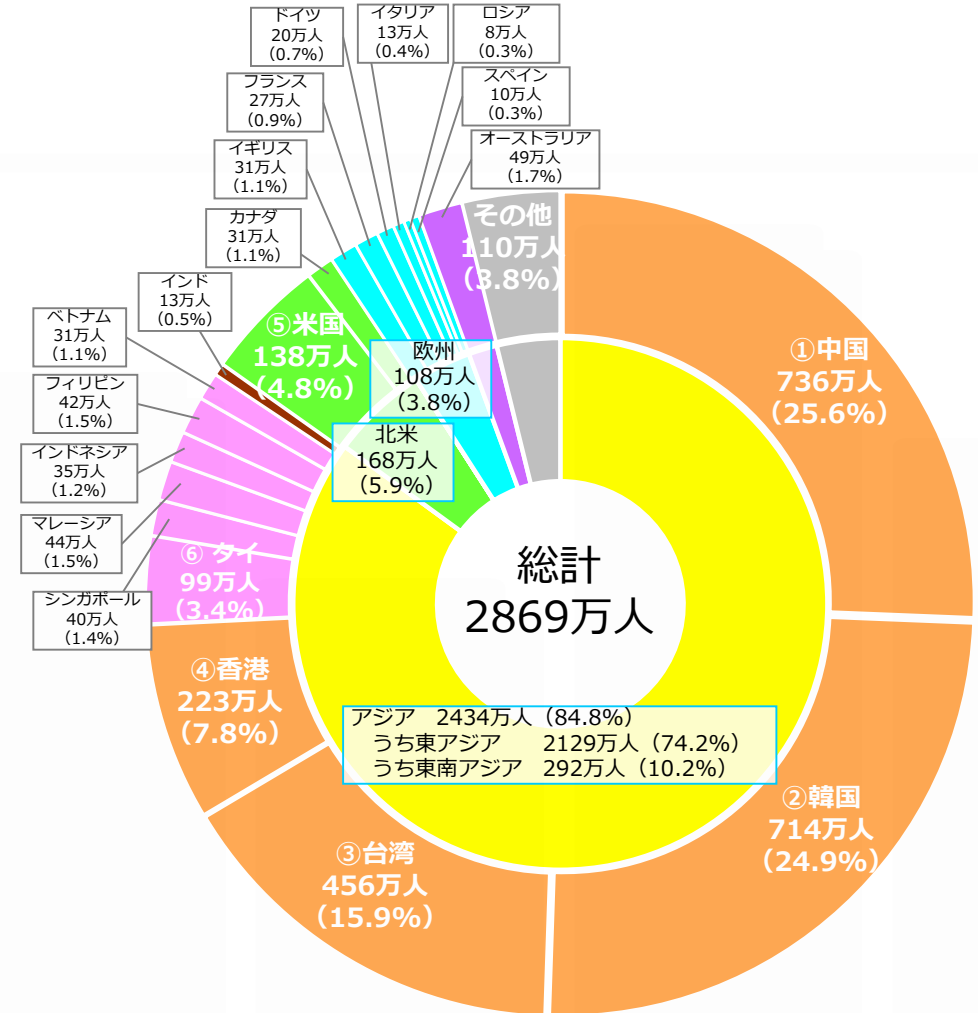
注) 2016年の値は確定値、2017年1~11月の値は暫定値 %は対前年同月比

出典: 日本政府観光局 (JNTO)

【2017年（ビジネス目的）】



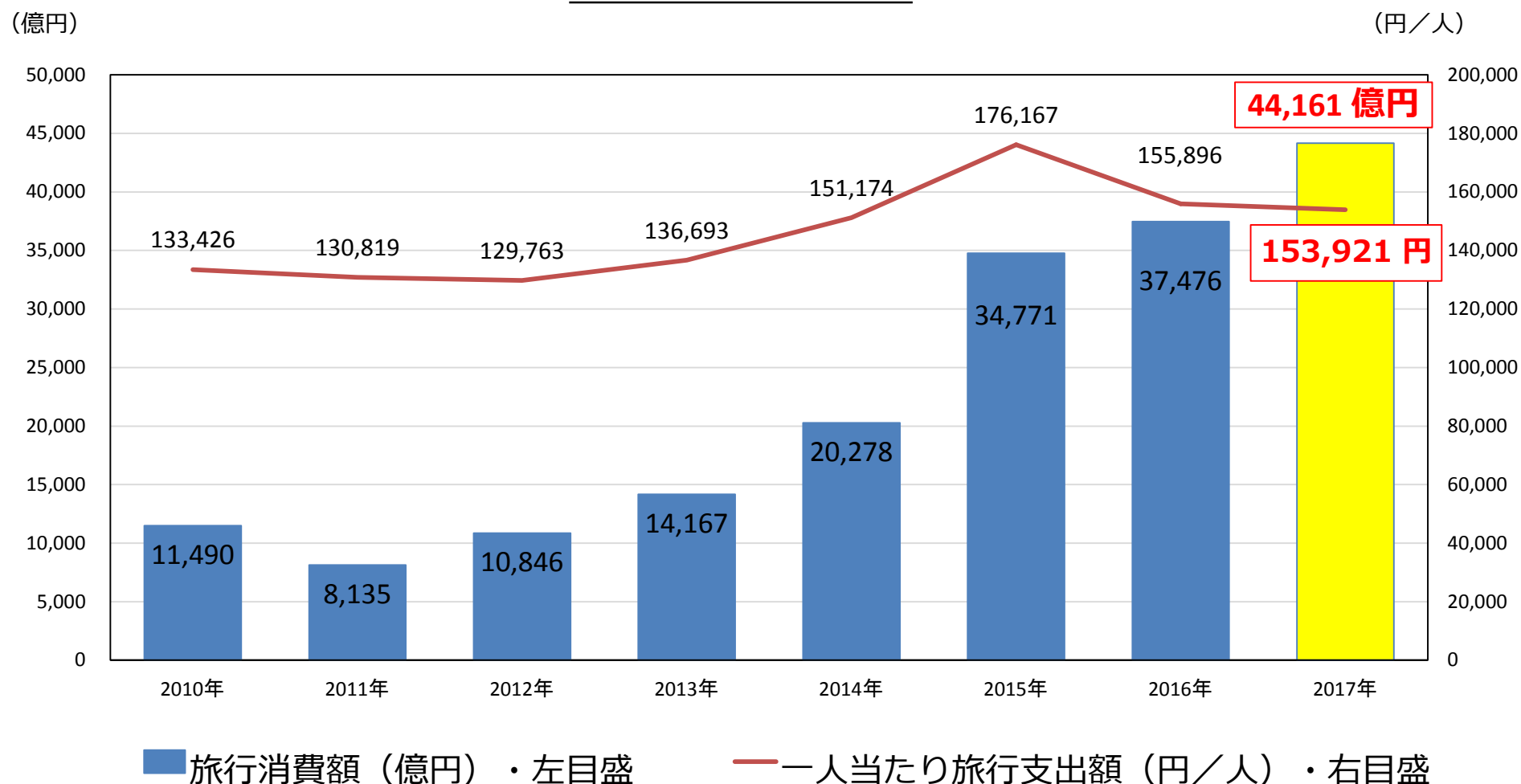
【2017年（総数）】



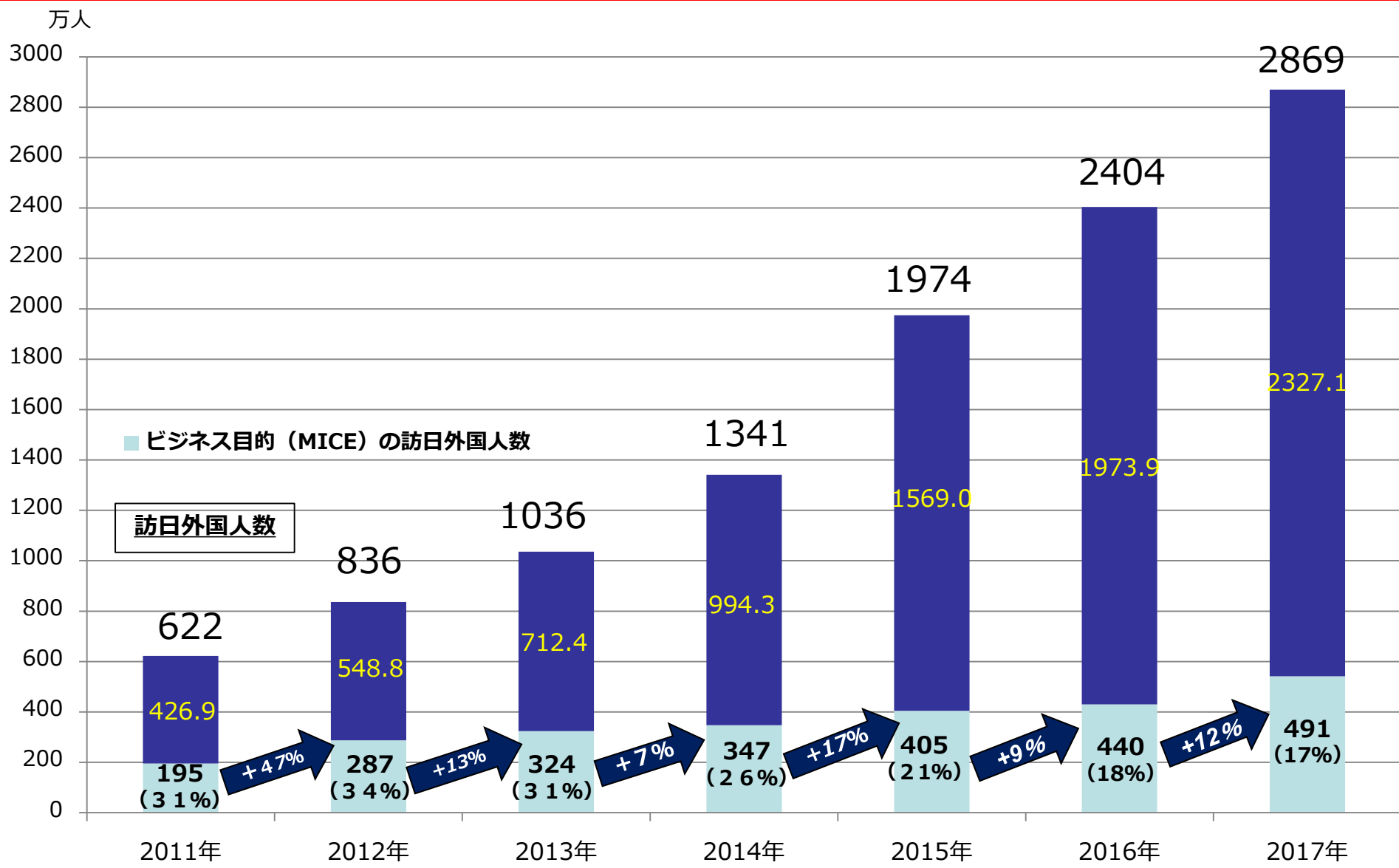
※ ()内は、それぞれの旅行者数総計に対するシェア
 ※ ビジネス目的は「訪日外国人消費動向調査（観光庁）」において、企業ミーティング/インセンティブツアー/研修/国際会議/展示会・見本市/イベント/その他ビジネスを訪問目的と申告した者を推計
 ※ その他には、アジア、欧州等各地域の国であっても記載のない国・地域が含まれる
 ※ 数値は、それぞれ四捨五入によっているため、端数において合計とは合致しない場合がある
 ※ 日本政府観光局（JNTO）統計資料より観光庁作成

- 2017年の訪日外国人旅行消費額は、前年比17.8%増の4兆4,161億円となり、過去最高であった。
- 1人当たり旅行支出は前年比1.3%減の15万3,921円となった。

旅行消費額の推移



ビジネス目的の訪日外国人数の推定値



※ 訪日外国人数は、日本政府観光局 (JNTO) 資料より観光庁作成。
 ※ ビジネス目的 (MICE) は、「訪日外国人消費動向調査」(観光庁)において、社内会議/商談等その他ビジネス/研修/インセンティブ/国際会議/展示会・見本市/イベントを訪問目的と申告した者とし、推計。
 ※ () 内の数値は、訪日外国人数に対するシェアを指す。