

第22回国際会議等各種会議の沖縄開催の推進に係る各省庁連絡会議

国際会議等各種会議の 沖縄開催推進に係る取組

2019年10月23日

日本政府観光局（JNTO）
MICEプロモーション部

日本政府観光局の活動：日本政府観光局（JNTO）の概要

組織概要

- 正式名称：独立行政法人国際観光振興機構（国土交通省 観光庁所管）
※通称として「日本政府観光局」、略称としてJNTO（英文名称：Japan National Tourism Organizationの頭文字）を使用しています。
- 国内拠点：本部（東京）
- 海外拠点：21事務所（ソウル、北京、上海、香港、バンコク、マニラ、シンガポール、ジャカルタ、シドニー、ロンドン、フランクフルト、パリ、ニューヨーク、ロサンゼルス、トロント、モスクワ、クアラルンプール、ハノイ、デリー、ローマ、マドリード）

※政府観光局 (National Tourism Organization)とは：外国人旅行者の誘致活動を行う政府機関

JNTOの活動

JNTOは世界21都市に海外事務所を持ち、外国人の訪日旅行の促進に向けて、海外現地目線に立ったプロモーション、マーケティングを行っています。

<主な事業>

- 訪日旅行市場に関する市場分析・マーケティング
- 海外現地旅行会社の訪日ツアー企画・販売の促進
- 海外現地メディアを通じた広告・宣伝
- ウェブやSNSを通じた訪日観光の情報提供
- 国際会議（MICE）の誘致・開催促進
- 受入環境整備・向上支援
（ビジット・ジャパン観光案内所の認定）



JNTOの海外事務所ネットワーク

ニューヨーク、ロンドン、パリ、ソウル、シンガポールにMICE専門スタッフ配置

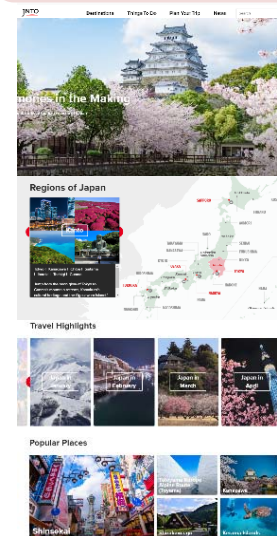
訪日旅行市場に関する 市場分析・マーケティング



海外現地旅行会社の 訪日ツアー企画・販売促進



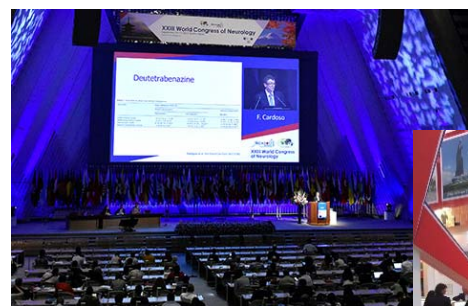
一般消費者向け プロモーション・情報発信



国内事業パートナーとの連携



国際会議等(MICE)の 誘致・開催支援



受入環境整備・向上支援



MICEプロモーション部 (Japan Convention Bureau)

市場戦略グループ (Destination Management Section)

担当業務：

- MICEブランディング・キャンペーンの実施
- 見本市出展、ベスト・インセンティブ・アワード及び国際会議誘致・貢献賞等含)
- 予算・契約管理・企画・運営・成果把握
- 国内外の国際コンベンション関係団体との連携
- 国際コンベンション関連情報の収集、分析・発信
- メディア対応

誘致推進グループ (Promotion Section)

担当業務：

- 国際会議・訪日インセンティブ旅行のセールス活動及び誘致・開催支援
- MICEアンバサダー事業の運営
- MICE事例の収集・分析・共有
- 人材育成
- 国際会議開催に係る寄附金の募集・交付事業

MICE専任職員配置 海外事務所

ニューヨーク、ロンドン、パリ
ソウル、シンガポール

- 現地でのマーケティング活動
- 新規案件発掘等セールス
- VJ事業の企画・運営
- メディア広報
- 誘致活動支援