

日本のMICEブランドの策定（2015年4月）

日本でのMICE開催を実現するために海外の主催者等に対する広報活動を強化するとともに、日本のMICE関係者とのオールジャパン体制の構築を目指す。

ブランド名

Meetings & Events

タグライン

New ideas start here

ブランドロゴ



Japan. Meetings & Events
New ideas start here

日本のMICEが目指す姿

日本の感性と知性が、ビジネスを未来へ動かす

ブランドを活用した日本の認知度向上事業

ウェブサイトでの
情報発信



国内向けウェブサイト

業界紙・専門誌への広告



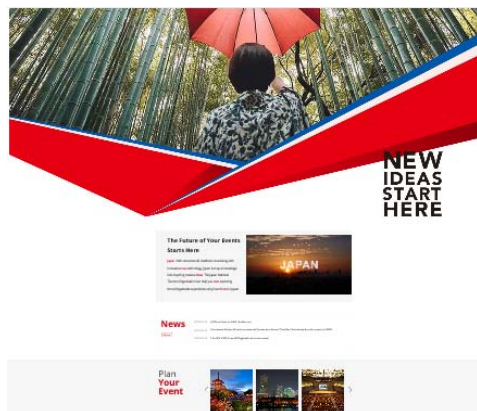
メディカルトリビューン

MICE見本市出展
セミナー・商談会実施



IBTM World

プロモーション動画



国外向けウェブサイト



国際団体会員向け媒体

f FACEBOOK



IMEX America



JAPAN Best Incentive Travel Awards 2019

名称	JAPAN Best Incentive Travel Awards 2019
目的	訪日インセンティブ旅行を表彰し、新たな訪日インセンティブ旅行市場の新規開発・活性化を図る。
対象	2018年4月1日～2019年3月31日（出発日）までに実施された100人泊以上の訪日インセンティブ旅行
応募資格	全世界の旅行会社やミーティングプランナー等、または日本側関係者（訪問都市・コンベンションビューロー・ホテル等施設）
表彰基準（抜粋）	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行開催後に得られた主催者の効果 ・地域への貢献 ・新規ルートの開発（ゴールデンルート以外の地域を訪問） ・アトラクションやユニークベニューの利用等、斬新な企画 ・環境に配慮した運営等、新たな試み



	大賞	企画賞	貢献賞	特別賞	
イベント名	HONDA Swiss Dealer Contest - Back to the Origins (11日間 59名)	広州コンサルティング会社インセンティブ旅行 (6日間 25名)	Good Time In Akita (6日間 27名)		
受賞者	JTB Europe (フランス)	中国国旅 (广东) 国际旅行社股份有限公司 (中国)	Japan View (Thailand) Co., Ltd. (タイ)	ベトナム企業	インドネシア、フィリピン、タイ、マレーシア企業
受賞理由	テクニカルビジット、ナイトタイムエコノミー、文化体験、食等、日本のコンテンツを最大限に活用したインセンティブ旅行として評価された。	企業訪問と専門家による講演、更に観光が組み合わされている点と、「創業 100 年企業の訪問」というコンセプトのもとで、日本の多様な産業に触れる企画となっている点が評価された。	秋田を訪問し、ファームステイや農業といった東北らしいコンテンツを組み込んだ。旅行前は秋田がどこにあるのかわからなかった参加者たちの「再訪意欲」を醸成させている点が評価された。	福島を訪問し、東日本大震災からの復興を目指す地域へ貢献	北海道胆振東部地震後もツアーをキャンセルすることなく北海道を訪問

沖縄へのMICE誘致に関する取組例①

【昨年の受賞案件】 JAPAN Best Incentive Travel Awards 2018

貢献賞

TOP ACHIVERS OKINAWA TOUR 2017
 ~JTB Australia Pty.Ltd. (オーストラリア) ~



自動車メーカーの販売成績優秀者及びその家族を
 対象としたツアー (10日間67名)

ポイント

- ・ 沖縄の高級リゾートで5連泊
- ・ 主催者が添乗員とともに保育士を同伴させ、家族みんなで楽しめるプログラムを提供
 - 大人 : 海軍司令豪、首里城訪問など地域の歴史と文化への理解を深める
 - 子ども : マリンスポーツやテーマパークなどのアクティビティ
- ・ 会社の歴史に関するユニークベニューを利用したパーティ

