

泡盛カクテル「58KACHA-SEA」の普及・展開について

沖縄県酒造組合

(これまでの普及・展開実績)

- 平成 28 年 11 月 1 日 (泡盛の日) 「58KACHA-SEA」 (以下「58KS」という。) 誕生記者会見
- 平成 29 年 1 月 58KACHA-SEA BOOK の制作・配布。県内 68 店舗で「58KS」を定番メニューとして提供
- 平成 29 年 2 月 東京都内の沖縄料理店 (うりずん) で「58KS」定番メニュー化のプロモーション

(29 年度の取組)

(1) 県外プロモーション

- 平成 29 年 6 月まで 東京の沖縄料理店 30 店舗で「58KS」の定番メニュー化
- 平成 29 年 6 月まで 「ぐるなび通信」参加の飲食店 20~30 店舗で「58KS」の定番メニュー化

(2) 県内プロモーション

- 平成 29 年 7 月まで シティ・リゾートホテル 30 店舗で「58KS」の定番メニュー化
- 平成 29 年 7 月まで 観光客向け飲食店 40 店舗で「58KS」の定番メニュー化
- 平成 29 年 7 月まで 泡盛メーカー営業担当者や飲食店事業者を対象に、「58KS」の美味しい作り方を普及。
- 平成 29 年 10 月まで 中核イベント実施 (夏祭り・花火大会 (7~8 月@ANA 万座ビーチリゾート。那覇大綱挽まつり (10 月))

(3) 店頭商品化

- 平成 29 年 12 月まで 商品研究を終了 (技術を各社に公開⇒商品開発)
- 平成 30 年 1 月まで テストマーケティング終了
- 平成 30 年 3 月まで 試作品を完成
- 平成 30 年春 製品化