

沖縄県酒造組合 今年度の取組

○認知度向上・消費拡大

「泡盛インスタグラムで1万人カンパイの大きな輪 (Okinawa)キャンペーン」 #泡盛で乾杯
(7/1~1/15実施)

泡盛 PV「RYUKYU AWAMORI STORY」「泡盛 360 °VR」のデジタルコンテンツ
音楽 PV「盛りあわろう♪」(5/29公表。8月にPV公開予定(googleで配信))

THE 泡盛カクテル「58KACHA-SEA」の県内外でトライアル (7/1から県内外で開始)
ANAインターナショナル万座ビーチリゾート花火大会 (7月~8月実施)



○高付加価値化・ブランド化

「那覇空港×琉球泡盛」

那覇空港ウェルカムホールでの泡盛試飲に加え、泡盛の店頭販売強化施策を展開
(7/10~7/12の3日間実施)

「首里城×琉球泡盛」

首里城に新しく整備された「銭蔵（ぜにくら）」を活用した泡盛関連イベントの実施
(内容調整中・11月上旬実施)

「酒蔵ツーリズムの開催」

みんなでカリー！！泡盛ガールプロジェクト」酒蔵巡りオプショナルツアー (11/1~実施)
酒蔵pass! 沖縄ツーリズム (7/1~2/28実施)

