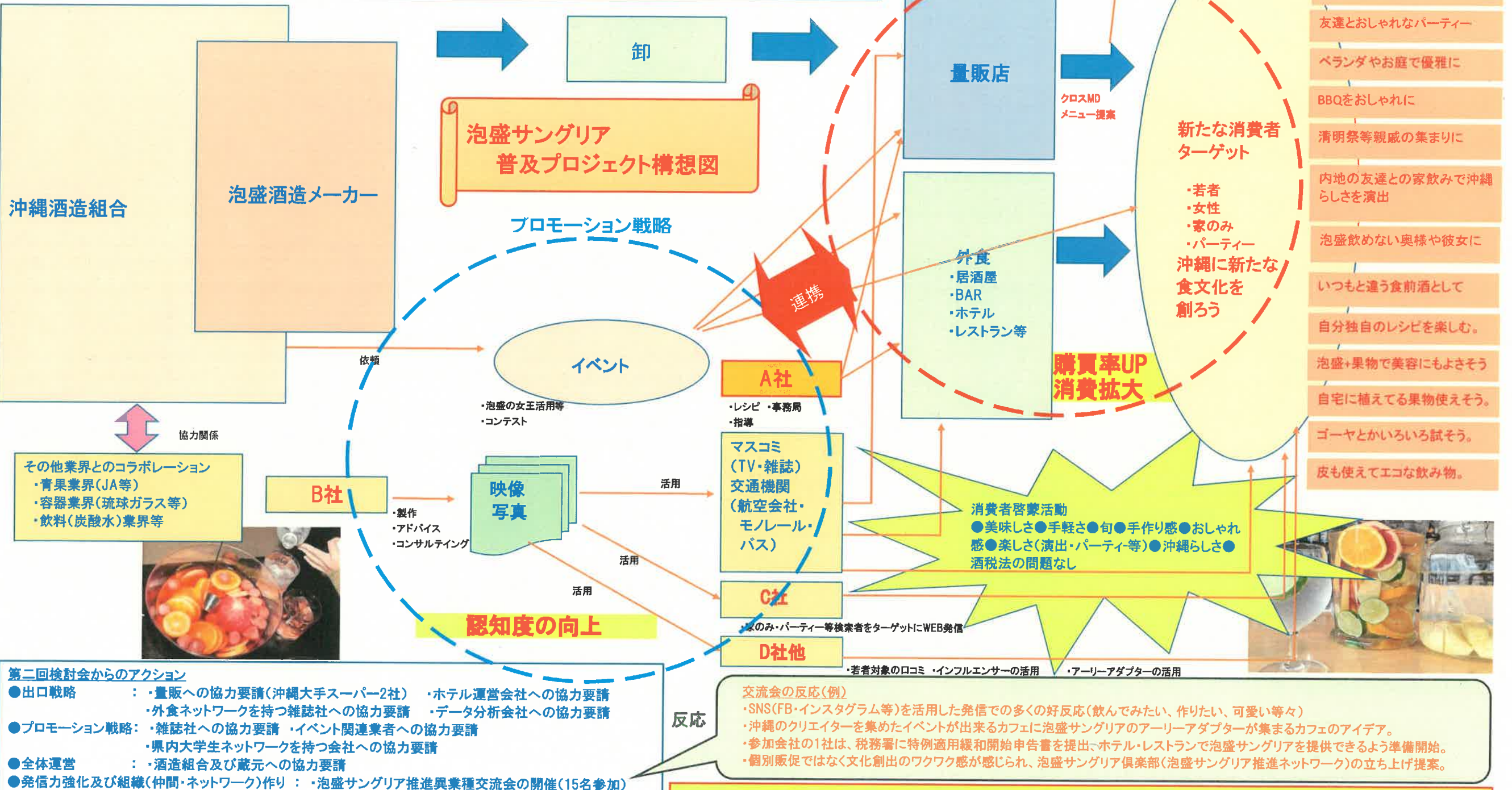
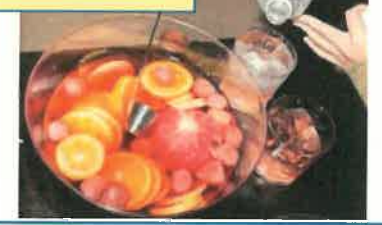


泡盛サングリア普及プロジェクト(案)

泡盛サングリア普及の目的
 沖縄の伝統的食品である泡盛を活用し、新たな飲食文化を沖縄に創出することを目的とする。
 泡盛サングリアをして、女性や若者を新たな消費ターゲットとして開拓し、結果として外食や家のみ、パーティー等、沖縄らしい爽やかでクールな飲食シーンが沖縄のあらゆる場で見られることを期待する。
 認知度向上を目的としたプロモーションに留めず、そのプロモーションが商品到達力・購買率UP・消費拡大に繋がる具体的な施策を行う。
 これらの取組みを沖縄酒造組合、県、国にも理解頂き、一体となって文化創出を図りたい。



その他業界とのコラボレーション
 ・青果業界(JA等)
 ・容器業界(琉球ガラス等)
 ・飲料(炭酸水)業界等



- 第二回検討会からのアクション**
- 出口戦略 : 量販への協力要請(沖縄大手スーパー2社) ・ホテル運営会社への協力要請
 - プロモーション戦略 : 雑誌社への協力要請 ・イベント関連業者への協力要請
 - 全体運営 : 酒造組合及び蔵元への協力要請
 - 発信力強化及び組織(仲間・ネットワーク)作り : 泡盛サングリア推進異業種交流会の開催(15名参加)

まだまだ草の根運動。爆発的に浸透させるためには、関係者の一体感と国・県・酒造組合の力強い支援と協力が必要と認識。

泡盛サングリア推進ネットワーク(仮称) 2017年6月20日

- 沖縄に沖縄らしい爽やかでクールなシーンを
- いつもと違うビーチパーティー
 - 友達とおしゃれなパーティー
 - ベランダやお庭で優雅に
 - BBQをおしゃれに
 - 清明祭等親戚の集まりに
 - 内地の友達との家飲みで沖縄らしさを演出
 - 泡盛飲めない奥様や彼女に
 - いつもと違う食前酒として
 - 自分独自のレシピを楽しむ。
 - 泡盛+果物で美容にもよさそう
 - 自宅に植えてる果物使えそう。
 - ゴーヤとかいろいろ試そう。
 - 皮も使えてエコな飲み物。