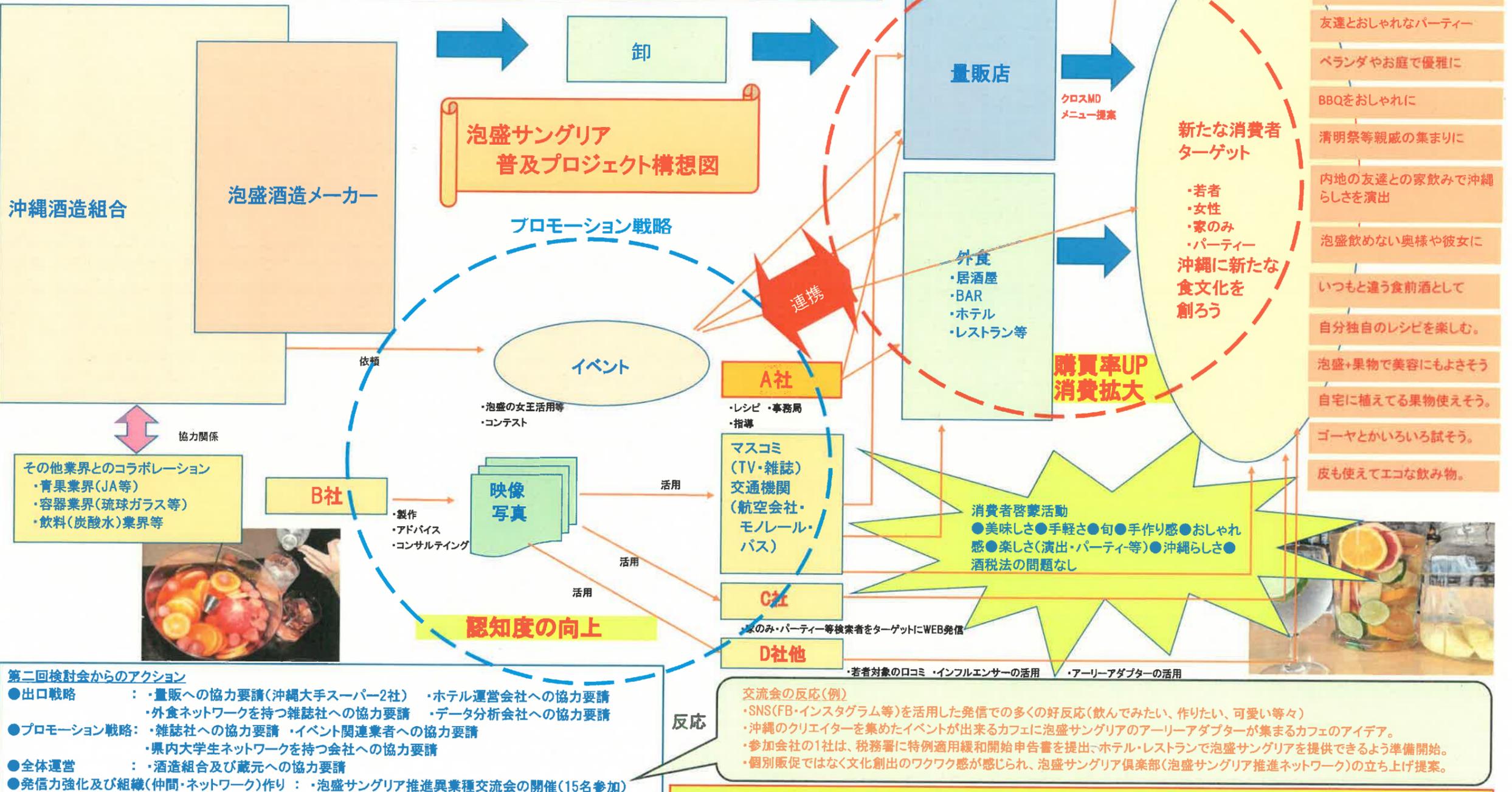


泡盛サングリア普及プロジェクト(案)

泡盛サングリア普及の目的
 沖縄の伝統的食品である泡盛を活用し、新たな飲食文化を沖縄に創出することを目的とする。
 泡盛サングリアをして、女性や若者を新たな消費ターゲットとして開拓し、結果として外食や家のみ、パーティー等、沖縄らしい爽やかでクールな飲食シーンが沖縄のあらゆる場で見られることを期待する。
 認知度向上を目的としたプロモーションに留めず、そのプロモーションが商品到達力・購買率UP・消費拡大に繋がる具体的な施策を行う。これらの取組みを沖縄酒造組合、県、国にも理解頂き、一体となって文化創出を図りたい。



2017年6月20日

泡盛サングリア推進ネットワーク(仮称)

データ分析会社

沖縄に
 沖縄らしい
 爽やかでクールな
 シーンを

- いつもと違うビーチパーティー
- 友達とおしゃれなパーティー
- ベランダやお庭で優雅に
- BBQをおしゃれに
- 清明祭等親戚の集まりに
- 内地の友達との家飲みで沖縄らしさを演出
- 泡盛飲めない奥様や彼女に
- いつもと違う食前酒として
- 自分独自のレシピを楽しむ。
- 泡盛+果物で美容にもよさそう
- 自宅に植えてる果物使えそう。
- ゴーヤとかいろいろ試そう。
- 皮も使えてエコな飲み物。

新たな消費者ターゲット

- ・若者
- ・女性
- ・家のみ
- ・パーティー

沖縄に新たな食文化を創ろう

出口戦略

クロスMD
メニュー提案

購買率UP
消費拡大

- 外食
- ・居酒屋
- ・BAR
- ・ホテル
- ・レストラン等

連携

A社

- ・レシピ・事務局
- ・指導

マスコミ
(TV・雑誌)
交通機関
(航空会社・
モノレール・
バス)

C社

D社他

消費者啓蒙活動
 ●美味しさ●手軽さ●旬●手作り感●おしゃれ感●楽しさ(演出・パーティー等)●沖縄らしさ●酒税法の問題なし

泡盛サングリア普及プロジェクト構想図

プロモーション戦略

イベント

- ・泡盛の女王活用等
- ・コンテスト

映像写真

- ・制作
- ・アドバイス
- ・コンサルティング

認知度の向上

泡盛酒造メーカー

沖縄酒造組合



その他業界とのコラボレーション
 ・青果業界(JA等)
 ・容器業界(琉球ガラス等)
 ・飲料(炭酸水)業界等

- 第二回検討会からのアクション**
- 出口戦略 : ・量販への協力要請(沖縄大手スーパー2社) ・ホテル運営会社への協力要請
 - プロモーション戦略: ・雑誌社への協力要請 ・イベント関係業者への協力要請
 - 全体運営 : ・酒造組合及び蔵元への協力要請
 - 発信力強化及び組織(仲間・ネットワーク)作り : ・泡盛サングリア推進異業種交流会の開催(15名参加)

反応

交流会の反応(例)
 ・SNS(FB・インスタグラム等)を活用した発信での多くの好反応(飲んでみたい、作りたい、可愛い等々)
 ・沖縄のクリエイターを集めたイベントが出来るカフェに泡盛サングリアのアーリーアダプターが集まるカフェのアイデア。
 ・参加会社の1社は、税務署に特例適用緩和開始申告書を提出、ホテル・レストランで泡盛サングリアを提供できるよう準備開始。
 ・個別販促ではなく文化創出のワクワク感が感じられ、泡盛サングリア倶楽部(泡盛サングリア推進ネットワーク)の立ち上げ提案。

まだまだ草の根運動。爆発的に浸透させるためには、関係者の一体感と国・県・酒造組合の力強い支援と協力が必要と認識。