

## 【メディアキャラバン】

平成29年9月8日(金)

## ■ラジオ局

- ・RBCラジオ ミュージックシャワー番組内出演(11時台又は12時台～)
- ・ラジオ沖縄 チャットステーションL番組内出演(15時台～)
- ・FM沖縄 U COOL LAB番組内出演(19時台～)

## ■新聞社

- ・沖縄タイムス表敬訪問
- ・琉球新報表敬訪問

平成29年9月9日(土)

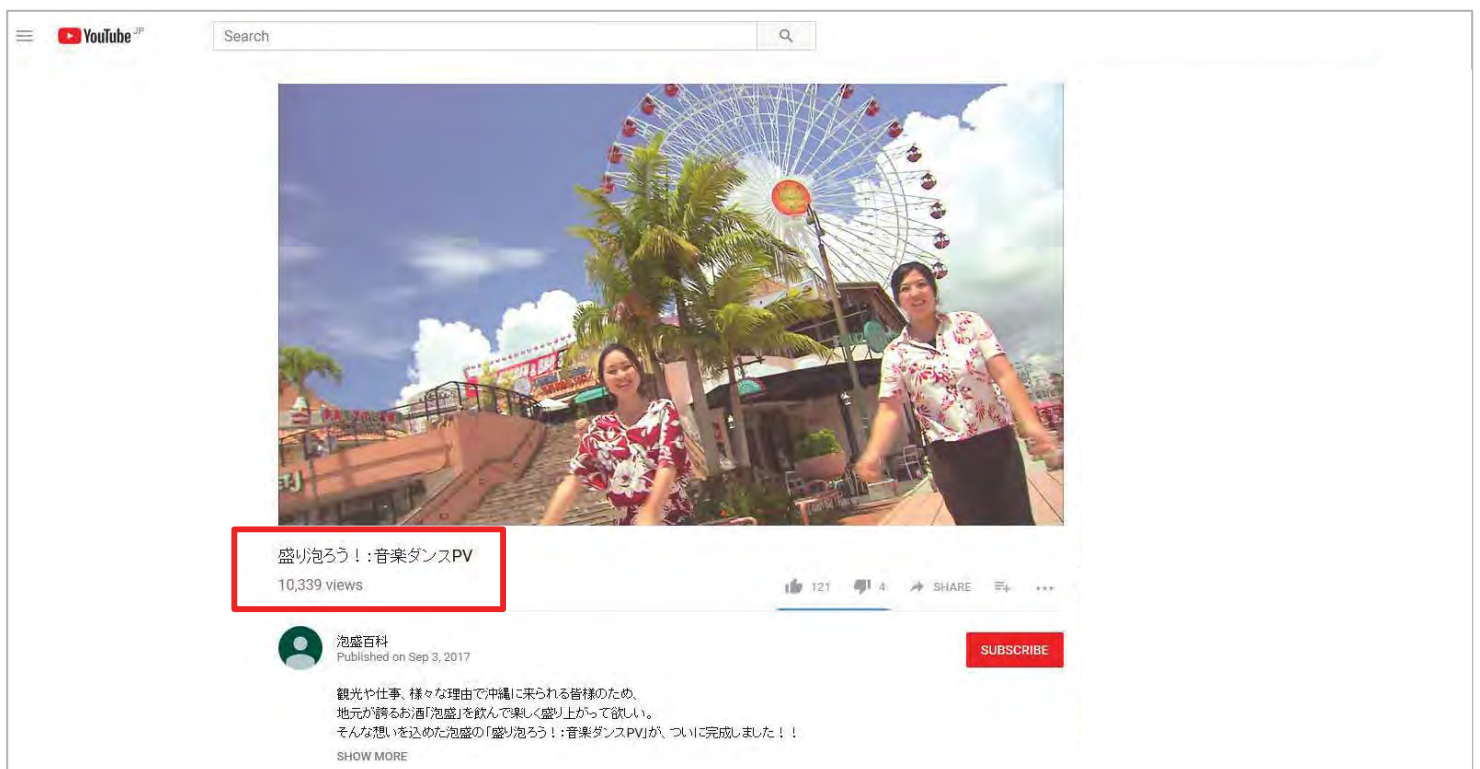
## ■テレビ局

- ・琉球朝日放送 スパイス 番組出演(9時台～)
- ・沖縄テレビ ひーぷーホップ番組出演(18時台～)

平成29年9月15日(金)

- ・琉球放送 夜ふかしマングローブ 番組出演(収録)

【ユーチューブ閲覧数】 1万views 突破(10/11現在)



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar and the YouTube logo. The video thumbnail features two women in floral shirts standing in front of a Ferris wheel. Below the thumbnail, the video title '盛りあわろう! : 音楽ダンスPV' is displayed in a red-bordered box, with '10,339 views' underneath. To the right of the title are icons for likes (121), comments (4), and share. Below the video player, the channel name '泡盛百科' is shown, along with the publication date 'Published on Sep 3, 2017' and a red 'SUBSCRIBE' button. A short description in Japanese is visible at the bottom of the page.

**泡盛メーカーの“売り”を支援して、ブランド価値を“育てる”ことを基本方針として制作いたします。**

1) 企画コンセプト

「RYUKYU AWAMORI STORY」

日本最古の蒸留酒としての“琉球泡盛”は、その時代 時代で仕次ぎをすることでさまざまな歴史を垣間みるよう

な魅力あるお酒ともいえます。またお年寄りから若い人まで幅広い年齢層から支持いただいている泡盛を「時代と

時代、人と人、泡盛と泡盛をつなぐ」“琉球泡盛”として県内外へ広く周知できるような泡盛PVを制作いたします。

2) コンテンツ構成案

泡盛の豊富な知識をもつバーテンダーのような方がナビゲーター役となり、泡盛の過去から未来へ旅するような

雰囲気のあるPVの構成内容にて琉球泡盛の魅力を語っていきます。

テーマ	内容
1. 沖縄の誇り“琉球泡盛”	スケール感のある沖縄の風景などのイメージ映像をイントロに。
2. 日本最古の蒸留酒	600年の歴史をもつ泡盛のルーツについて。
3. 泡盛の製造工程	泡盛の拘りの製造工程を工場内の映像にて紹介。
4. 泡盛の多様性	泡盛の特徴と日本酒、焼酎、ウイスキー、ワインとの違いについて(例、公開予定の国税による味覚分析マップや酵母の特性、黒麹の世界遺産登録申請などにふれながら。)
5. 泡盛の進化	泡盛のいろいろな楽しみ方について(水割り、オンザロック、お湯割り、炭酸割り、カクテルで楽しむ。新しい泡盛の楽しみ方や、58カチャーシーの作り方などを紹介。また、泡盛のおいしさを引き出すために泡盛にあう料理も紹介。)※女性向け・若者向けを意識した内容を考慮。
6. 泡盛の未来	県外のみならず海外へも展開している泡盛の現状とこれからの泡盛について(県内外で親しまれている泡盛のイメージ映像を挿入。県内外の飲食店、量販店、県外や海外イベント、泡盛カクテルコンテストなどにふれながらエンディングへとつなげていきます。)