

農林水産物・食品の販売力強化支援事業（内閣府沖縄振興局参事官（振興第二担当））

令和6年度予算額 1. 0億円
（5年度予算額 1. 0億円）

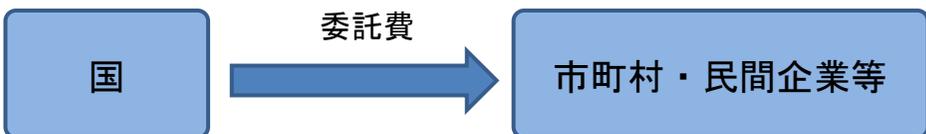
事業概要・目的

- 沖縄県産農林水産物の需要拡大のため、近年急増してきた沖縄県を訪れる観光客の県産農林水産物に対するニーズへの対応や、消費者の生活様式の多様化により拡大している中食産業への県産農林水産物の利用促進が重要となっている。
- 「強い沖縄経済」の実現に向けて、沖縄における農林水産物・食品の販売力を強化するため、県内の農林水産業者や食品製造業者と観光業者等をつなぐことで、県産農林水産物の域内流通強化を図るとともに、販売力強化のための課題解決に向けた取組支援する。

事業イメージ・具体例

1. 県産農林水産物・食品の域内流通強化支援（継続）
 - ・ 域内の農林水産業者や食品製造業者と観光業者等との関係を構築することで、域内における新たな販路開拓や新商品の開発につなげる
 - ・ 需要者が生産現場を訪問することで、互いを理解し、より密接な関係を構築する
2. 県産水産物販売力強化のための課題解決支援（継続）
 - ・ 沖縄の優位性が出せる水産物について、販売力強化に向けて課題解決につなげる等の取組を支援
3. 農林水産物・食品の販売力強化に向けた実証事業（新規）
 - ・ 「強い沖縄経済」の実現に向け、「農林水産物・食品の販売力強化支援事業」の取組をベースに、産地化や作業効率化等をモデル的に実証する取組を支援

資金の流れ



期待される効果

- 県産農林水産物を活用した新商品や新ブランドの増加
- 新たな品目での産地形成
- 農林水産業のみならず域内の関連産業の活性化にも貢献し、「強い沖縄経済」を実現