沖縄振興計画総点検の取組状況

資料２－１

○検証シートの提出があった沖縄振興計画の施策展開の該当箇所（30）

：観光リゾート関連（６）　：農林水産関連（８）　：情報通信、国際物流、産業ノベーション、金融関連（10）　：中小企業、ものづくり関連（６）

沖縄振興計画（沖縄21世紀ビジョン基本計画）

将来像Ⅰ　沖縄らしい自然と歴史、伝統、文化を大切にする島

【基本施策（7）】　【施策展開（22）】

将来像Ⅱ　心豊かで、安全・安心に暮らせる島

【基本施策（7）】　【施策展開（20）】

- （7）共助・共創型地域づくりの推進（P.163）
  - ア　県民の社会参加活動の促進と協働の取組の推進（P.164）
  - イ　交流と共創による農山漁村の活性化（P.167）

将来像Ⅲ　希望と活力にあふれる豊かな島

【基本施策（14）】　【施策展開（58）】

- （2）世界水準の観光リゾート地の形成（P.182）
  - ア　国際的な沖縄観光ブランドの確立（P.184）
  - イ　市場特性に対応した誘客活動の展開（P.187）
  - ウ　大型MICE施設を核とした戦略的なMICEの振興（P.190）
  - エ　観光客の受入体制の整備（P.193）
  - オ　世界に通用する観光人材の育成（P.199）
  - カ　産業間連携の強化（P.200）
- （3）情報通信関連産業の高度化・多様化（P.203）
  - ア　情報通信関連産業の立地促進（P.204）
  - イ　県内企業の高度化・多様化（P.206）
  - ウ　多様な情報系人材の育成・確保（P.208）
  - エ　情報通信基盤の整備（P.210）
- （4）アジアと日本の架け橋となる国際物流拠点の形成（P.213）
  - ア　臨空・臨港型産業の集積による国際物流拠点の形成（P.215）
  - イ　県内事業者等による海外展開の促進（P.218）
- （6）沖縄の魅力や優位性を生かした新たな産業の創出（P.233）
  - ア　沖縄のソフトパワーを活用した新事業・新産業の創出（P.234）
  - イ　環境関連産業の戦略的展開（P.237）
  - ウ　海洋資源調査・開発の支援拠点形成（P.238）
  - エ　金融関連産業の集積促進（P.238）
  - オ　MICEを活用した産業振興とMICE関連産業の創出（P.240）
- （7）亜熱帯性気候等を生かした農林水産業の振興（P.242）
  - ア　おきなわブランドの確立と生産供給体制の整備（P.245）
  - イ　流通・販売・加工対策の強化（P.250）
  - ウ　農林水産物の安全・安心の確立（P.255）
  - エ　農林漁業の担い手の育成・確保及び経営安定対策等の強化（P.258）
  - オ　農林水産技術の開発と普及（P.263）
  - カ　亜熱帯・島しょ性に適合した農林水産業の基盤整備（P.268）
  - キ　フロンティア型農林水産業の振興（P.271）
- （8）地域を支える中小企業等の振興（P.274）
  - ア　中小企業等の総合支援の推進（P.276）
  - イ　商店街・中心市街地の活性化と商業の振興（P.278）
  - ウ　建設産業の担い手の確保及び活性化と新分野・新市場の開拓（P.280）
- （9）ものづくり産業の振興と地域ブランドの形成（P.283）
  - ア　ものづくり産業の戦略的展開（P.284）
  - イ　県産品の販路拡大と地域ブランドの形成（P.288）
  - ウ　安定した工業用水・エネルギーの提供（P.290）

将来像Ⅳ　世界に開かれた交流と共生の島

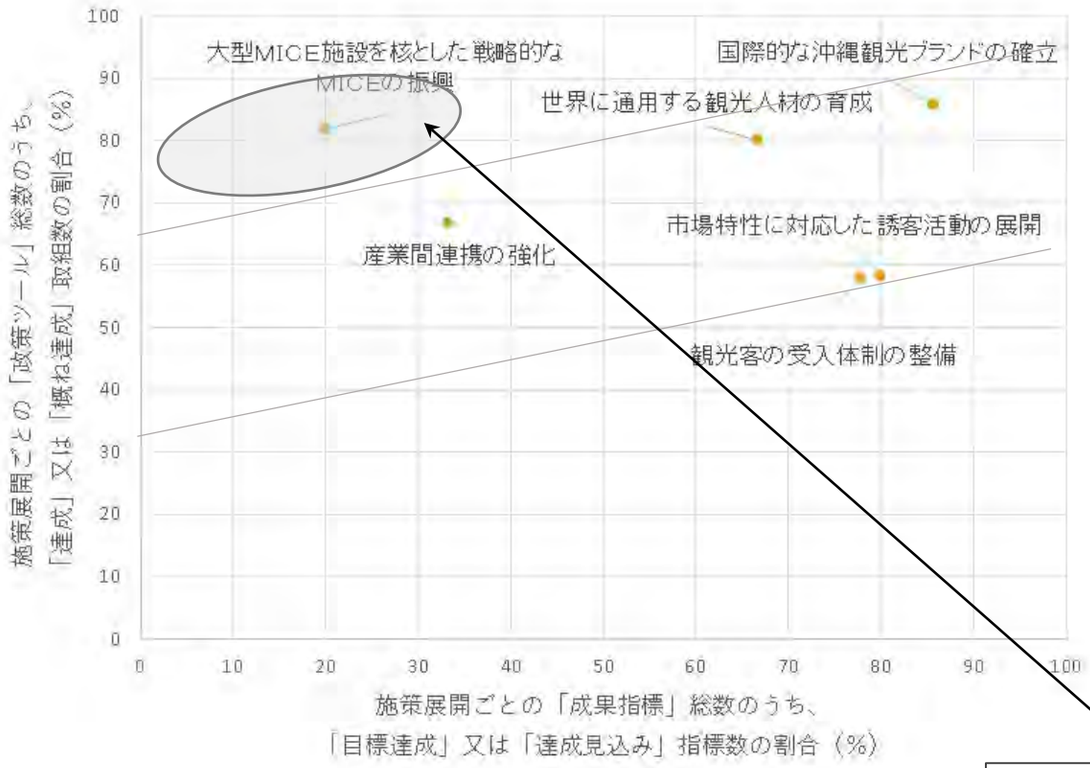
【基本施策（2）】　【施策展開（6）】

将来像Ⅴ　多様な能力を発揮し、未来を拓く島

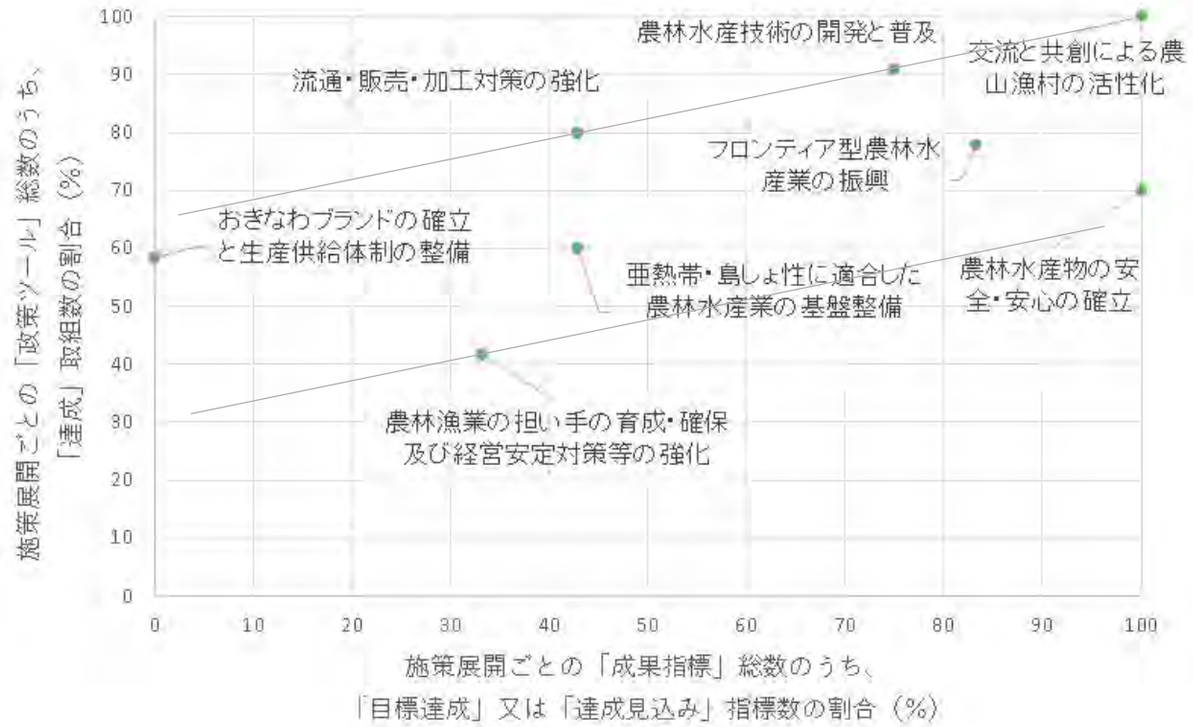
【基本施策（6）】　【施策展開（15）】

※それぞれの欄にあるページ番号は、沖縄21世紀ビジョン実施計画における該当ページ

観光リゾート関連



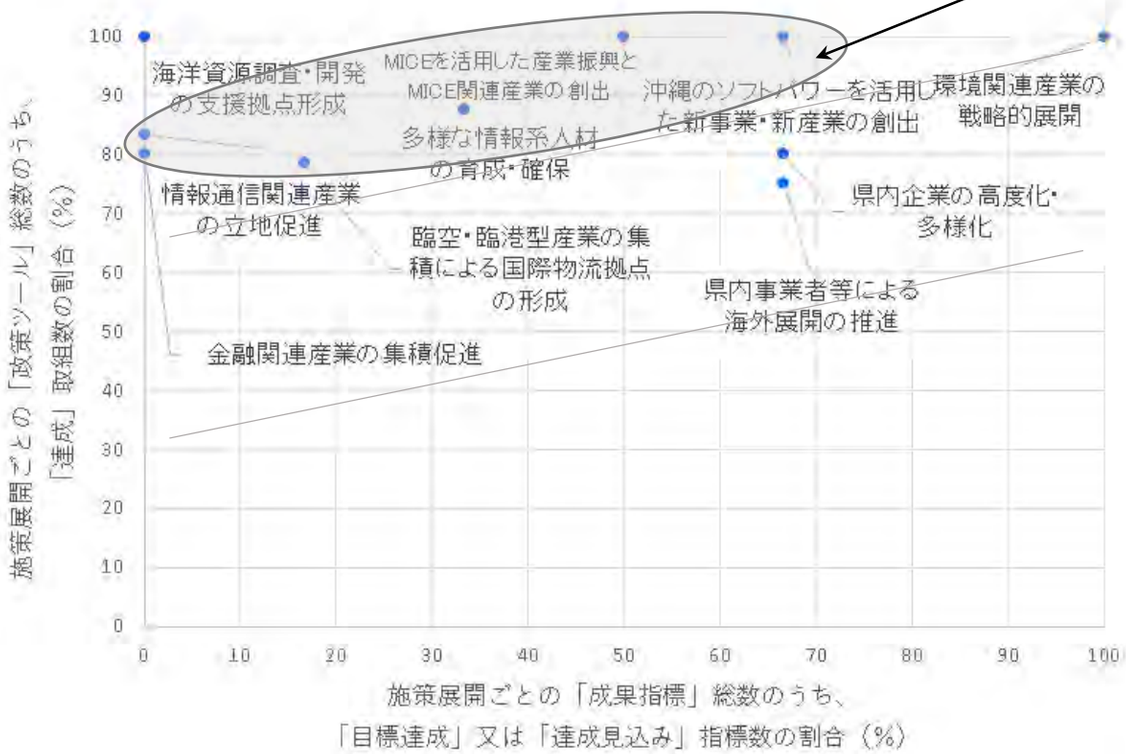
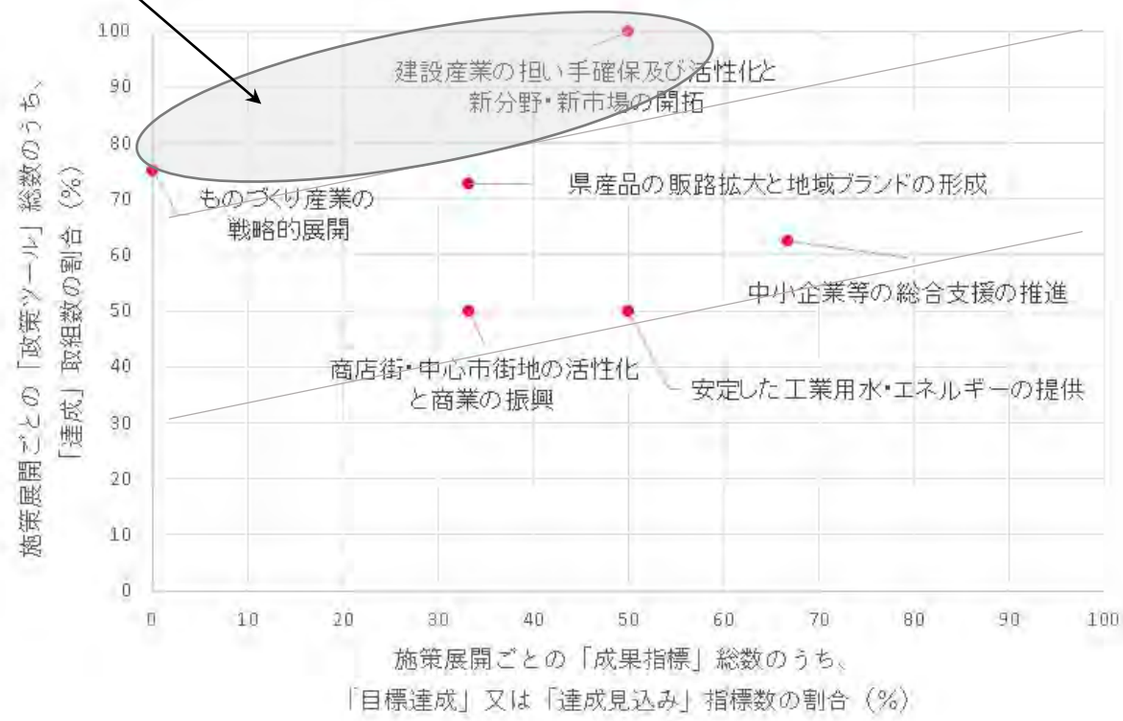
農林水産関連



「成果指標」と「政策ツール」の間の相関が低いと考えられる施策展開群

⇒ 背景・要因の分析が必要

情報通信、国際物流、産業イノベーション、金融関連



中小企業、ものづくり関連