

沖縄振興計画総点検の取組状況

○検証シートの提出があった沖縄振興計画の施策展開の該当箇所(75)

- : 雇用関連 (5)
- : 教育・人材育成関連 (15)
- : 文化・科学技術関連 (11)
- : 福祉・医療関連 (12)
- : 情報通信等 (12)
- : 中小企業、ものづくり関連 (6)
- : 観光リゾート関連 (6)
- : 農林水産関連 (8)

沖縄振興計画(沖縄21世紀ビジョン基本計画)

将来像Ⅰ 沖縄らしい自然と歴史、伝統、文化を大切にする島

【基本施策(7)】	【施策展開(22)】
(4) 伝統文化の保全・継承及び新たな文化の創造 (P.44)	<ul style="list-style-type: none"> ア 沖縄の文化の源流を確認できる環境づくり (P.46) イ 文化の担い手の育成 (P.49) ウ 文化活動を支える基盤の形成 (P.52) エ 文化の発信・交流 (P.53)
(5) 文化産業の戦略的な創出・育成 (P.57)	<ul style="list-style-type: none"> ア 文化資源を活用したまちづくり (P.59) イ 伝統工芸品等を活用した感性型ものづくり産業の振興 (P.60) ウ 文化コンテンツ産業の振興 (P.63)

将来像Ⅱ 心豊かで、安全・安心に暮らせる島

【基本施策(7)】	【施策展開(20)】
(1) 健康・長寿おきなわの推進 (P. 82)	<ul style="list-style-type: none"> ア 沖縄の食や風土に支えられた健康づくりの推進 (P.84) イ 「スポーツアイランド沖縄」の形成 (P.88)
(2) 子育てセーフティネットの充実 (P.92)	<ul style="list-style-type: none"> ア 母子保健、小児医療対策の充実 (P.94) イ 地域における子育て支援の充実 (P.96) ウ 子ども・若者の育成支援 (P.98) エ 要保護児童やひとり親家庭等への支援 (P.101) オ 子どもの貧困対策の推進(P.103)
(3) 健康福祉セーフティネットの充実 (P.111)	<ul style="list-style-type: none"> ア 高齢者が住み慣れた地域で生き生きと暮らせる環境づくり (P.113) イ 障害のある人が活動できる環境づくり (P.117) ウ 県民ニーズに即した保健医療サービスの推進 (P.121) エ 福祉セーフティネットの形成 (P.126) オ 保健衛生の推進 (P.129)
(6) 地域特性に応じた生活基盤の充実・強化 (P.155)	<ul style="list-style-type: none"> ア 地域特性に応じた生活基盤の整備 (P.156) イ 高度情報通信ネットワーク社会に対応した行政サービスの提供 (P.160)
(7) 共助・共創型地域づくりの推進 (P.163)	<ul style="list-style-type: none"> ア 県民の社会参加活動の促進と協働の取組の推進 (P.164) イ 交流と共創による農山漁村の活性化 (P.167)

将来像Ⅲ 希望と活力にあふれる豊かな島

【基本施策(14)】	【施策展開(58)】
(7) 亜熱帯性気候等を生かした農林水産業の振興 (P.242)	<ul style="list-style-type: none"> ア おきなわブランドの確立と生産供給体制の整備 (P.245) イ 流通・販売・加工対策の強化 (P.250) ウ 農林水産物の安全・安心の確立 (P.255) エ 農林漁業の担い手の育成・確保及び経営安定対策等の強化 (P.258) オ 農林水産技術の開発と普及 (P.263) カ 亜熱帯・島しょ性に適合した農林水産業の基盤整備 (P.268) キ フロンティア型農林水産業の振興 (P.271)
(8) 地域を支える中小企業等の振興 (P.274)	<ul style="list-style-type: none"> ア 中小企業等の総合支援の推進 (P.276) イ 商店街・中心市街地の活性化と商業の振興 (P.278) ウ 建設産業の担い手の確保及び活性化と新分野・新市場の開拓 (P.280)
(9) ものづくり産業の振興と地域ブランドの形成 (P.283)	<ul style="list-style-type: none"> ア ものづくり産業の戦略的展開 (P.284) イ 県産品の販路拡大と地域ブランドの形成 (P.288) ウ 安定した工業用水・エネルギーの提供 (P.290)
(10) 雇用対策と多様な人材の確保 (P.296)	<ul style="list-style-type: none"> ア 雇用機会の創出・拡大と求職者支援 (P.298) イ 若年者の雇用促進 (P.304) ウ 職業能力の開発 (P.307) エ 働きやすい環境づくり (P.309) オ 駐留軍等労働者の雇用対策の推進 (P.311) カ 沖縄県産業・雇用拡大県民運動(みんなでグッジョブ運動)の推進 (P.312)

将来像Ⅳ 世界に開かれた交流と共生の島

【基本施策(2)】	【施策展開(6)】
(1) 国際的な交流の促進 (P.182)	<ul style="list-style-type: none"> ア 国際的な交流の促進 (P.182)

将来像Ⅴ 希望と活力にあふれる豊かな島

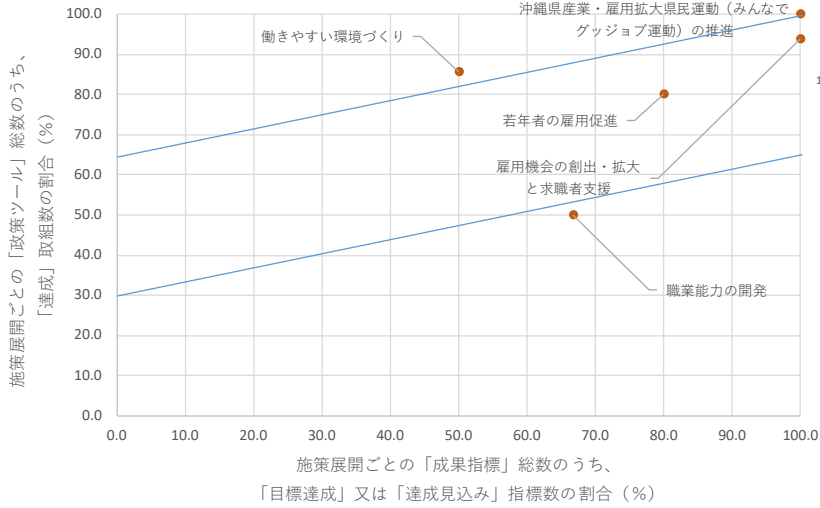
【基本施策(14)】	【施策展開(58)】
(2) 世界水準の観光リゾート地の形成 (P.182)	<ul style="list-style-type: none"> ア 国際的な沖縄観光ブランドの確立 (P.184) イ 市場特性に対応した誘客活動の展開 (P.187) ウ 大型MICE施設を核とした戦略的なMICEの振興 (P.190) エ 観光客の受入体制の整備 (P.193) オ 世界に通用する観光人材の育成 (P.199) カ 産業関連機材の強化 (P.200)
(3) 情報通信関連産業の高度化・多様化 (P.203)	<ul style="list-style-type: none"> ア 情報通信関連産業の立地促進 (P.204) イ 県内企業の高度化・多様化 (P.206) ウ 多様な情報系人材の育成・確保 (P.208) エ 情報通信基盤の整備 (P.210)
(4) アジアと日本の架け橋となる国際物流拠点の形成 (P.213)	<ul style="list-style-type: none"> ア 臨空・臨港型産業の集積による国際物流拠点の形成 (P.215) イ 県内事業者等による海外展開の促進 (P.218)
(5) 科学技術の振興と知的・産業クラスターの形成 (P.223)	<ul style="list-style-type: none"> ア 研究開発・交流の基盤づくり (P.225) イ 知的・産業クラスター形成の推進 (P.227) ウ 研究開発成果の技術移転による地場産業の高度化 (P.230) エ 科学技術を担う人づくり (P.235)
(6) 沖縄の魅力や優位性を生かした新たな産業の創出 (P.233)	<ul style="list-style-type: none"> ア 沖縄のソフトパワーを活用した新事業・新産業の創出 (P.234) イ 環境関連産業の戦略的展開 (P.237) ウ 海洋資源調査・開発の支援拠点形成 (P.238) エ 金融関連産業の集積促進 (P.238) オ MICEを活用した産業振興とMICE関連産業の創出 (P.240)

将来像Ⅵ 多様な能力を発揮し、未来を拓く島

【基本施策(6)】	【施策展開(15)】
(1) 沖縄らしい個性を持った人づくりの推進 (P.367)	<ul style="list-style-type: none"> ア 地域を大切にし、誇りに思ふ健全な青少年の育成 (P.369) イ 家庭・地域の教育機能の充実 (P.371)
(2) 公平な教育機会の享受に向けた環境整備 (P.374)	<ul style="list-style-type: none"> ア 教育機会の拡充 (P.376) イ 生涯学習社会の実現 (P.378)
(3) 自ら学ぶ意欲を育む教育の充実 (P.381)	<ul style="list-style-type: none"> ア 確かな学力を身につける教育の推進 (P.383) イ 豊かな心とたくましい体を育む教育の推進 (P.384) ウ 時代に対応する魅力ある学校づくりの推進 (P.389)
(4) 国際性と多様な能力を涵養する教育システムの構築 (P.395)	<ul style="list-style-type: none"> ア 国際社会、情報社会に対応した教育の推進 (P.396) イ 能力を引き出し、感性を磨く人づくりの推進 (P.400) ウ 優れた人材を育み地域の発展に寄与する高等教育の推進 (P.403)
(5) 産業振興を担う人材の育成 (P.405)	<ul style="list-style-type: none"> ア リーディング産業を担う人材の育成 (P.407) イ 地域産業を担う人材の育成 (P.409) ウ 新産業の創出や産業のグローバル化を担う人材の育成 (P.413)
(6) 地域社会を支える人材の育成 (P.416)	<ul style="list-style-type: none"> ア 県民生活を支える人材の育成 (P.417) イ 地域づくりを担う人材の育成 (P.421)

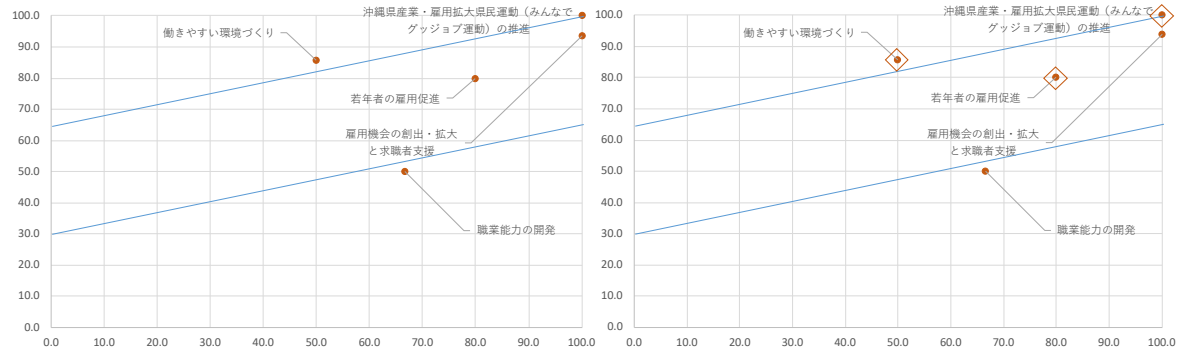
雇用 関連

H30県民意識調査(H24調査との対比)



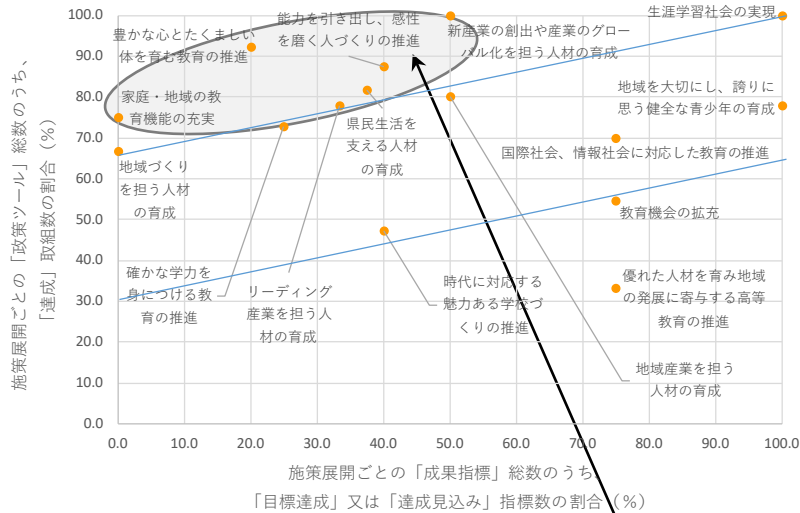
充足度低下(☆): 0/5

重要度上昇(◇): 3/5



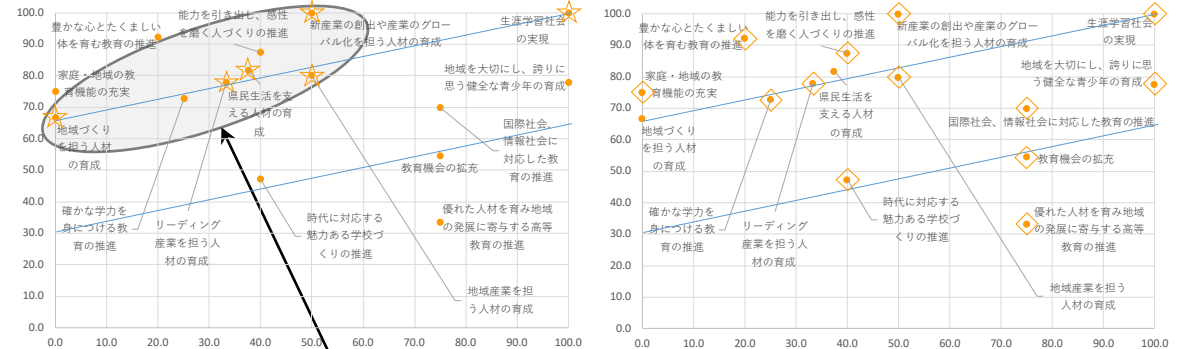
教育・人材育成 関連

H30県民意識調査(H24調査との対比)



充足度低下(☆): 6/15

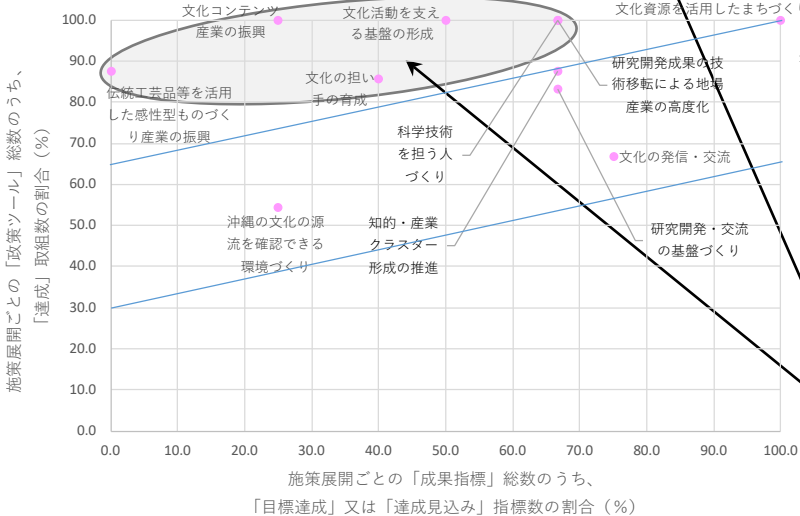
重要度上昇(◇): 13/15



県民の期待値との乖離が広がったと考えられる施策展開群

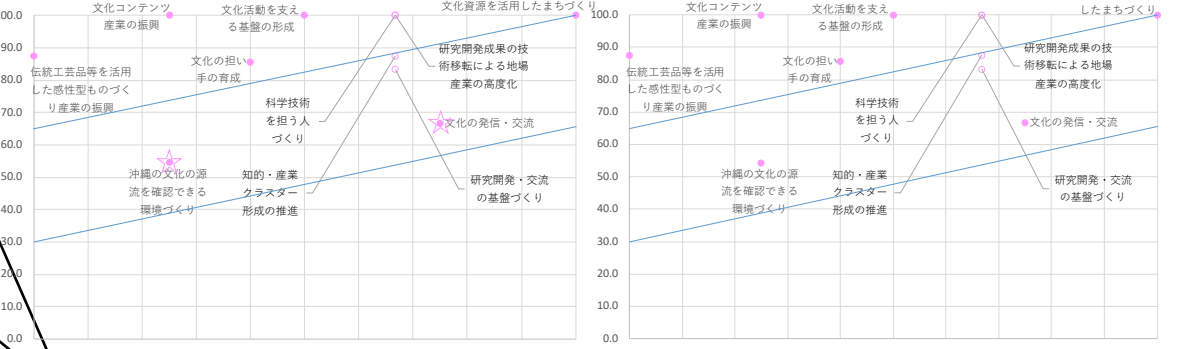
文化・科学技術 関連

H30県民意識調査(H24調査との対比)



充足度低下(☆): 2/7

重要度上昇(◇): 0/7

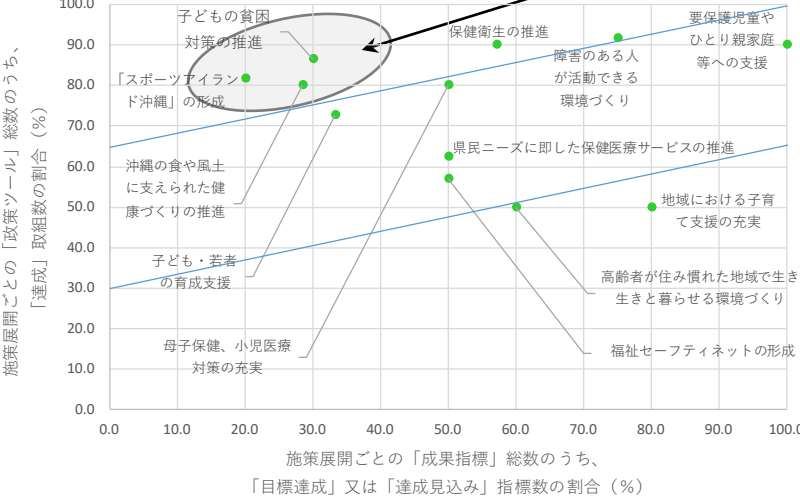


「成果指標」と「政策ツール」の間の相関が低いと考えられる施策展開群
⇒ 背景・要因の分析が必要

○：関連する調査項目なし

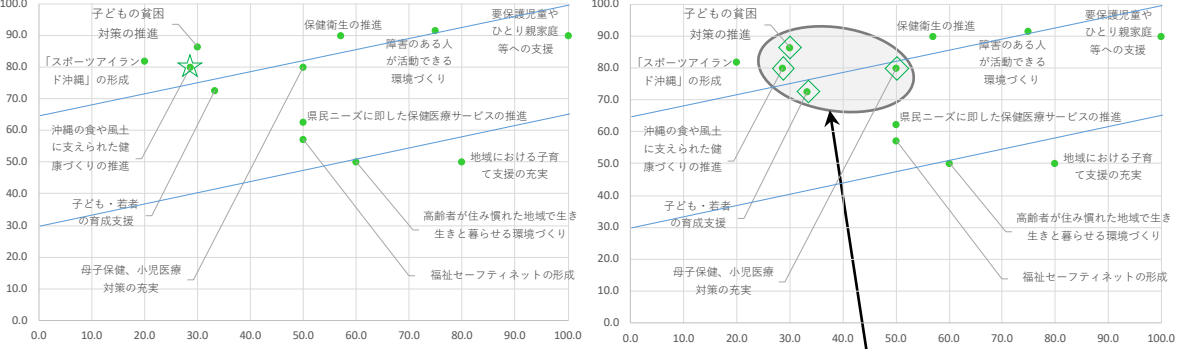
福祉・医療 関連

H30県民意識調査(H24調査との対比)



充足度低下(☆): 1/12

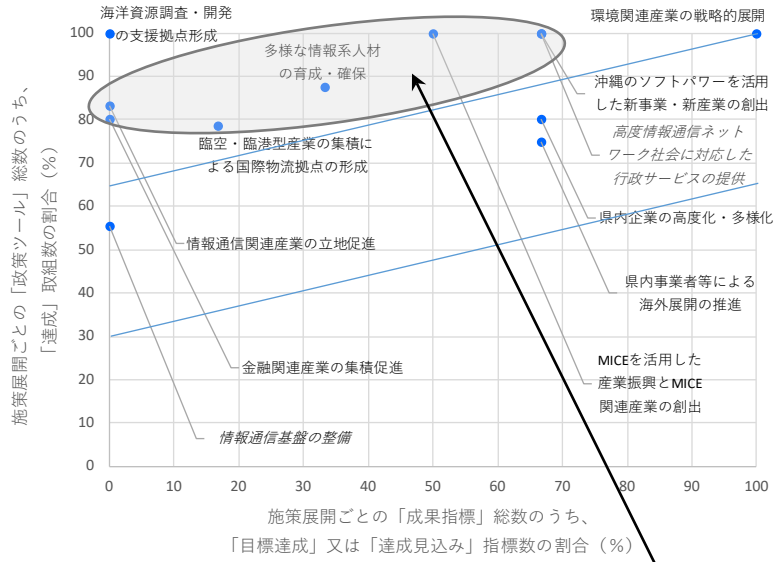
重要度上昇(◇): 4/12



県民の期待値が高まったと考えられる施策展開群

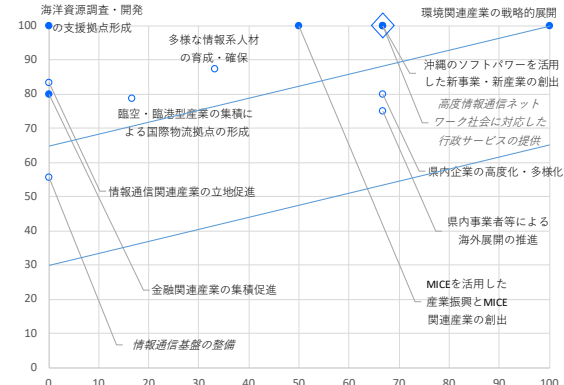
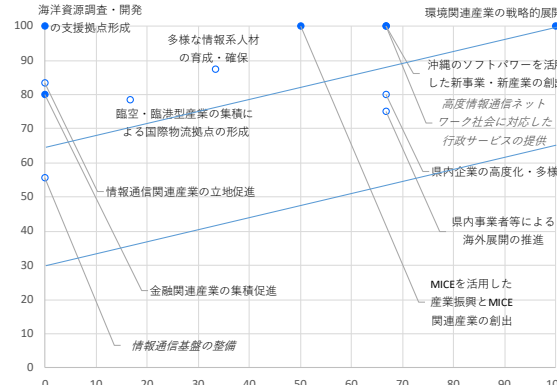
情報通信、国際物流、産業イノベーション、金融関連

H30県民意識調査(H24調査との対比)



充足度低下(☆): 0/6

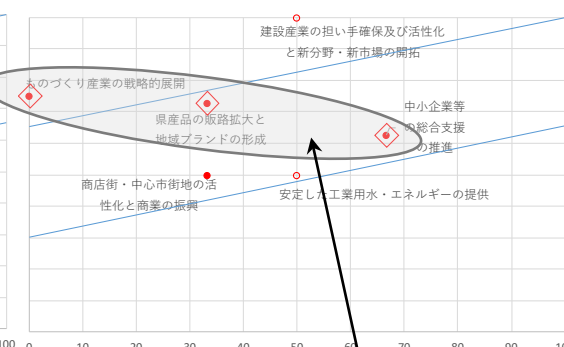
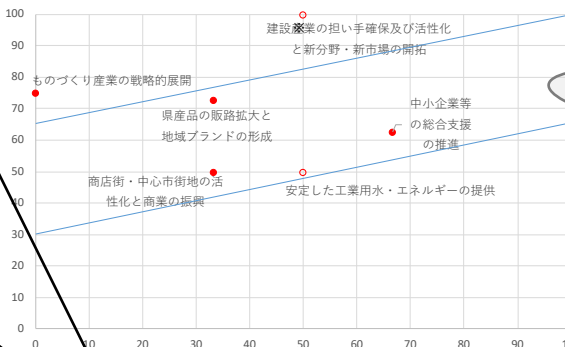
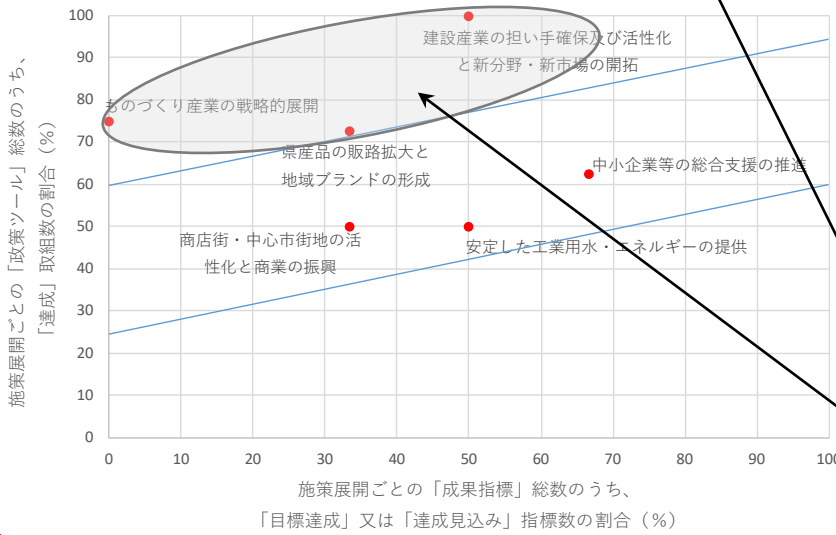
重要度上昇(◇): 1/6



○: 関連する調査項目なし

中小企業・ものづくり関連

H30県民意識調査(H24調査(一部H27調査)との対比)



○: 関連する調査項目なし

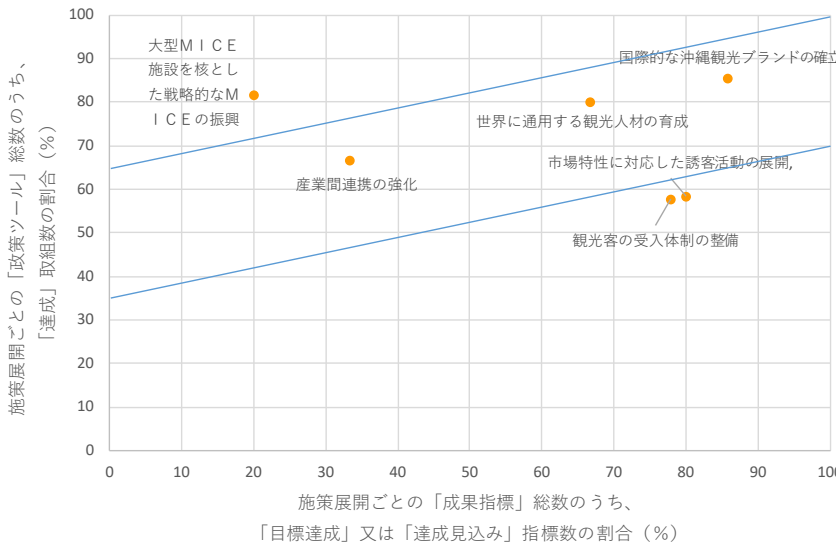
「成果指標」と「政策ツール」の間の相関が低いと考えられる施策展開群

県民の期待値が高まったと考えられる施策展開群

⇒ 背景・要因の分析が必要

観光リゾート関連

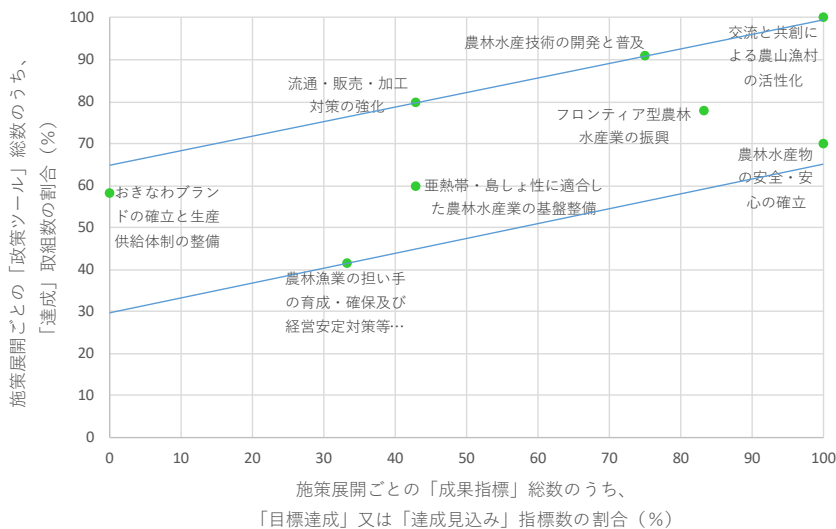
H30県民意識調査(H24調査との対比)



関連する調査項目なし

農林水産関連

H30県民意識調査(H24調査との対比)



関連する調査項目なし