

# 海外：海外17空港より 離島直行便含む20路線就航

※季節運行含む

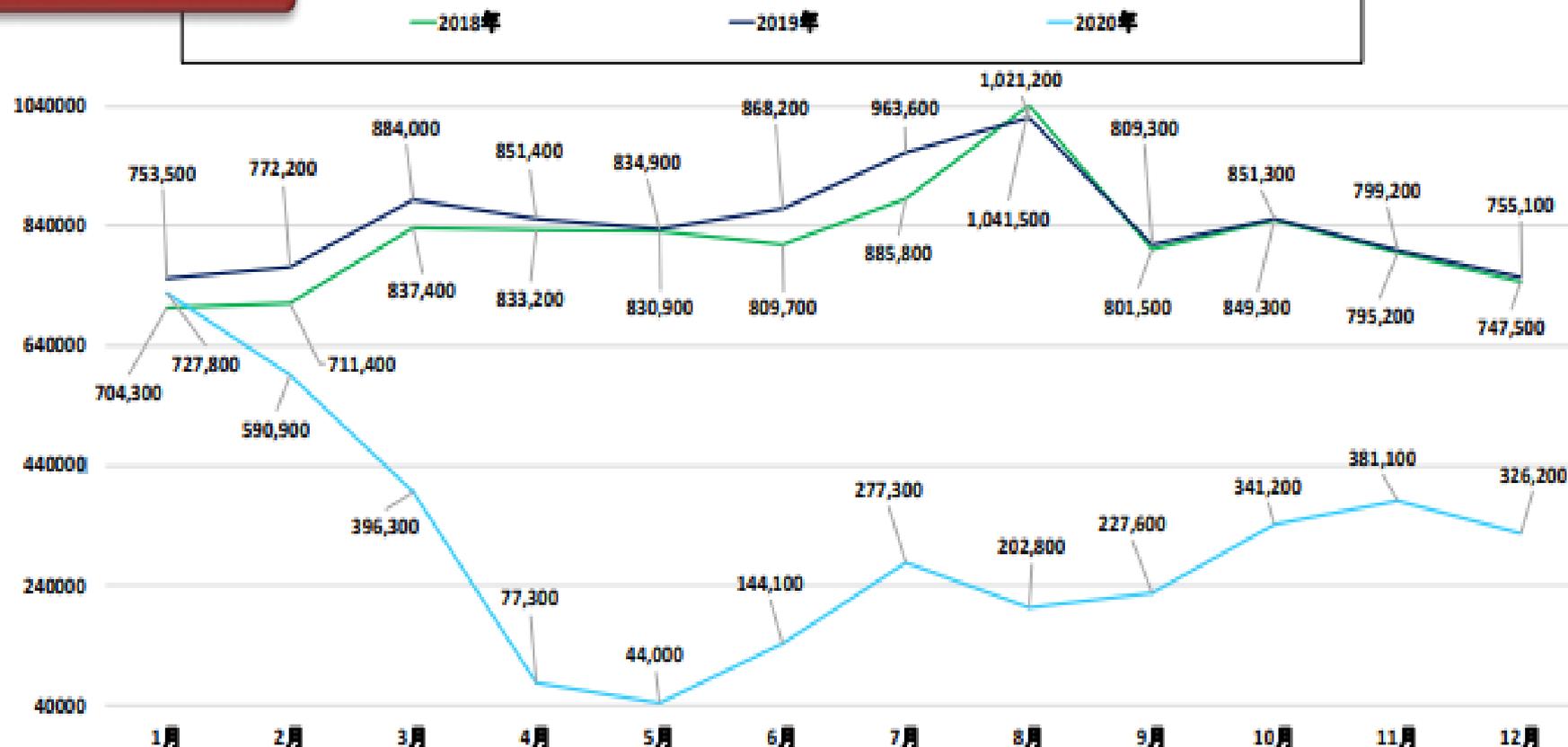


→新型コロナウイルス流行により全て運休<sup>25</sup>

# 2020年（暦年）入域数

入域数／経年推移（月別・暦年）

## 2020年（暦年）入域数



	20年入域数	対19年差	19年差(人)	対18年差	18年差(人)
20年入域数	3,736,600	▲63.2%	▲6,427,300	▲62.1%	▲6,111,100

# コロナ禍の沖縄旅行に関する調査（OCVB）

## 【目的】

新型コロナウイルス流行の縮小期に向けて、流行が完全に収束していない状況下でも積極的に旅行を行う層やその「ニーズ」を明確にするため、9月6日の緊急事態宣言解除後から、緊急特別対策が発表された12月14日までを含む、9月～12月の来県者・来県検討者を対象にアンケート調査を行い、分析を行った。

## 【調査方法】

オンラインアンケート

## 【調査時期】

2021年3月

## 【調査対象者】

性別：男女 年齢：18歳以上 地域：全国（沖縄県を除く）

- ①2020年9月～12月に沖縄に旅行目的で訪れた方 200件
- ②2020年9月～12月に沖縄県へ旅行する意向はあったが、実施に至らなかった方 200件

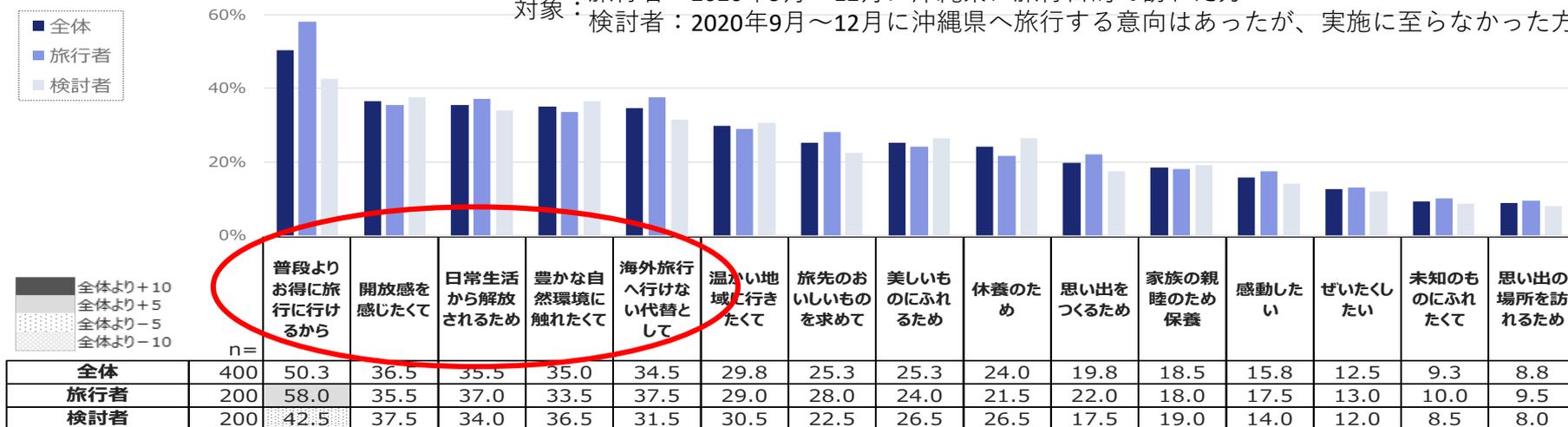
# 2020年9～12月の沖縄旅行の理由トップは、

## 『普段よりお得に旅行に行ける』

- 2020年9～12月の沖縄旅行の目的／理由では、「普段よりお得に旅行に行ける」が50.3%で、最も高く、特に旅行者では、約6割となっている。次いで「開放感を感じたくて」、「日常生活からの解放」「豊かな自然環境に触れたくて」と続く。
- 短期的なプロモーションでは、GoToトラベルのお得感を訴求しながら、中長期的な目線も含め、「非日常」「開放感」「自然」といったテーマで、コンテンツ開発や情報発信を取り組んでいくことが、広く誘客していく際には有効と考えられる。
- 「海外旅行に行けない代替」としての比率も高く、特に女性及び20代では高い傾向があり、新規需要として取り込む余地がある。**

Q.あなたはどのような目的・理由で沖縄に訪れましたか/訪れることを考えていましたか ※上位15位

対象：旅行者：2020年9月～12月に沖縄県に旅行目的で訪れた方  
 検討者：2020年9月～12月に沖縄県へ旅行する意向はあったが、実施に至らなかった方



性別	理由	全体	旅行者	検討者
男性	普段よりお得に旅行に行けるから	49.8	51.2	42.5
	開放感を感じたくて	35.6	38.4	37.5
女性	普段よりお得に旅行に行けるから	51.2	58.0	42.5
	開放感を感じたくて	38.4	35.5	37.5

年代別	理由	全体	旅行者	検討者
	20代	48.3	51.6	42.5
	30代	43.8	45.7	42.5
	40代	33.0	44.3	42.5
	50代	44.3	58.7	42.5
	60代	29.3	41.3	42.5
70代以上	14.6	26.8	42.5	

※グラフは全体数値により降順

# 沖縄旅行へ行かなかった理由は、「コロナの影響で旅行は控えるべき」がトップ

- 2020年9～12月の沖縄旅行で、検討者が旅行に至らなかった理由の上位項目は、「コロナの影響で旅行は控えるべき」55.5%、「自身の感染リスクを避けるため」48.0%、「同行者の感染リスクを避けるため」38.5%、「旅行先で接する人たちへの感染リスクを避けるため」と圧倒的な新型コロナウイルス感染症の影響がうかがえる。特に、70代以上ではこの傾向が強く、上位4項目が各年代の中で飛びぬけて高くなっている。

Q.あなたが2020年9月～12月に沖縄旅行を検討したが、実施に至らなかった理由を教えてください。

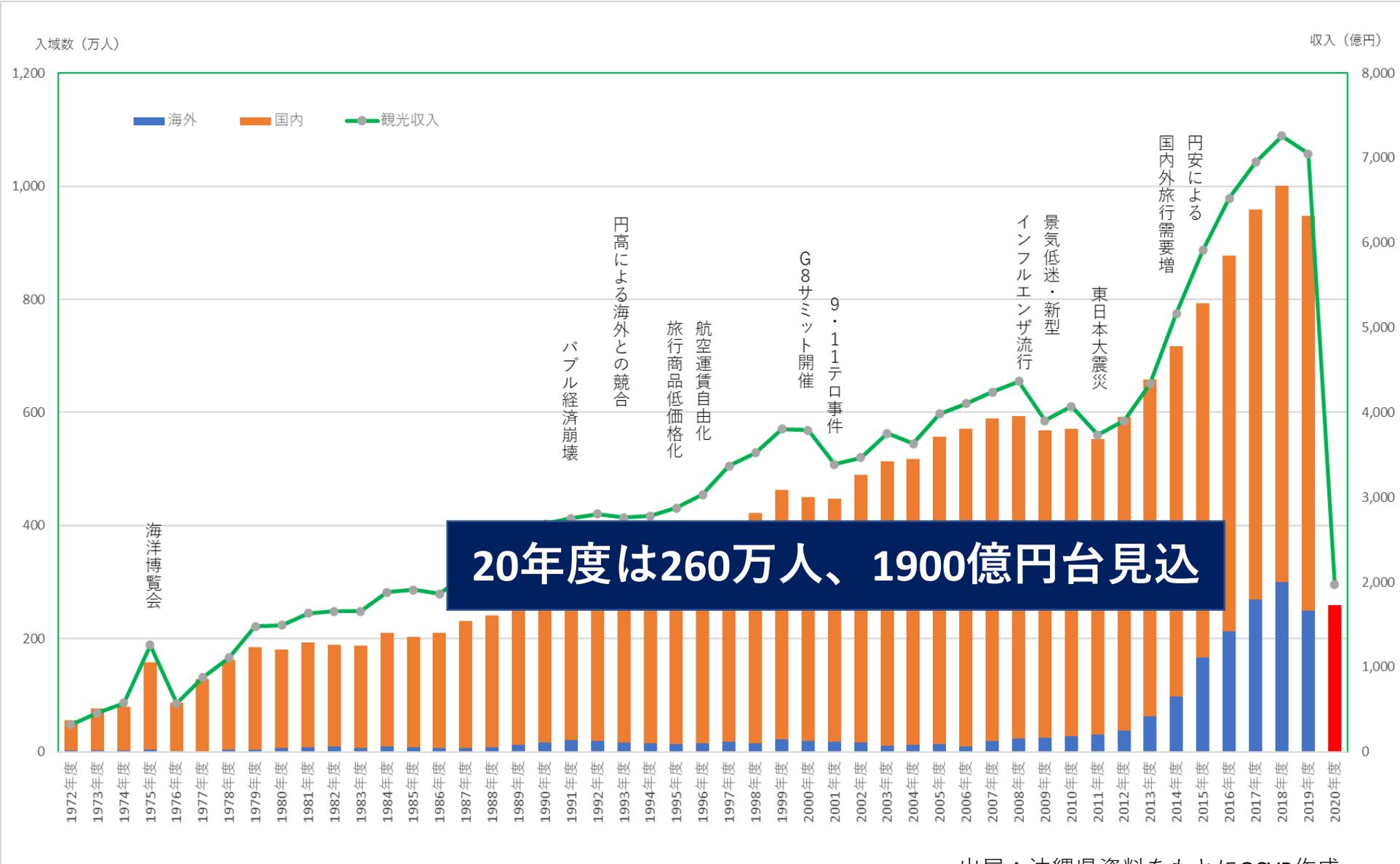
対象：検討者（2020年9月～12月に沖縄県へ旅行する意向はあったが、実施に至らなかった方）



年代別	人数	理由 (%)														
		コロナの影響で旅行は控えるべきだと思ったから	自身の感染リスクを避けるため	同行者の感染リスクを避けるため	旅行先で接する人たちへの感染リスクを避けるため	日程が合わなかったから	コロナの影響で観光できる箇所が少ないと思ったから	現地の人から冷たい目で見られそうだったから	自分の周りから非難されなかったから	費用面が高かったから	沖縄県の感染症対策に不安があったから	体調が優れなかったから	予約が取れなかったから	一緒に来てくれる人がいなかったから	GoToトラベルキャンペーンの仕組みが分からなかったから	その他
20代	8	37.5	12.5	12.5	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0
30代	25	52.0	40.0	24.0	20.0	20.0	12.0	8.0	0.0	4.0	4.0	4.0	8.0	0.0	4.0	0.0
40代	44	47.7	50.0	38.6	27.3	25.0	18.2	13.6	11.4	15.9	4.5	4.5	2.3	2.3	0.0	2.3
50代	57	54.4	50.9	43.9	28.1	21.1	17.5	15.8	17.5	15.8	5.3	3.5	0.0	5.3	5.3	1.8
60代	44	54.5	45.5	34.1	25.0	9.1	6.8	11.4	13.6	9.1	13.6	6.8	9.1	4.5	4.5	6.8
70代以上	22	86.4	63.6	59.1	45.5	0.0	18.2	9.1	9.1	4.5	22.7	0.0	4.5	0.0	4.5	0.0

※グラフは全体数値により降順

# 入域観光客数と観光収入推移



出展：沖縄県資料をもとにOCVB作成