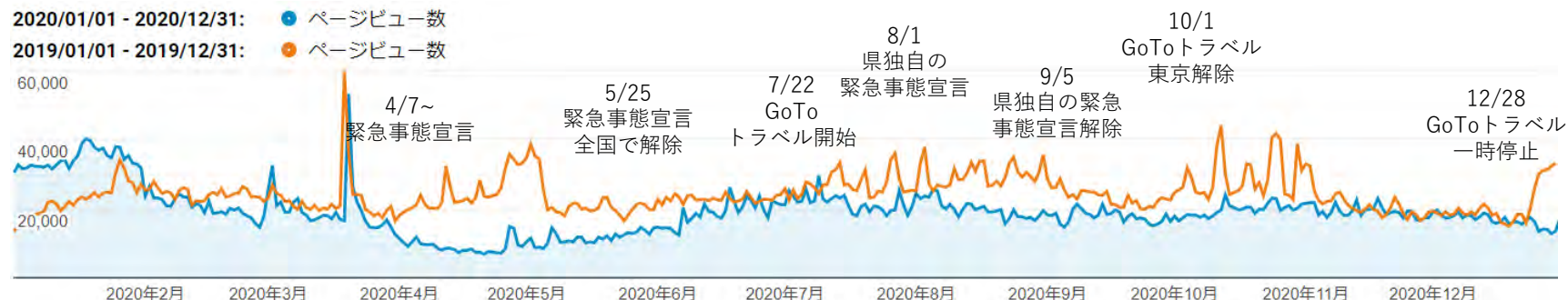


# 沖縄観光ポータルサイト「おきなわ物語」で見る沖縄への関 心度

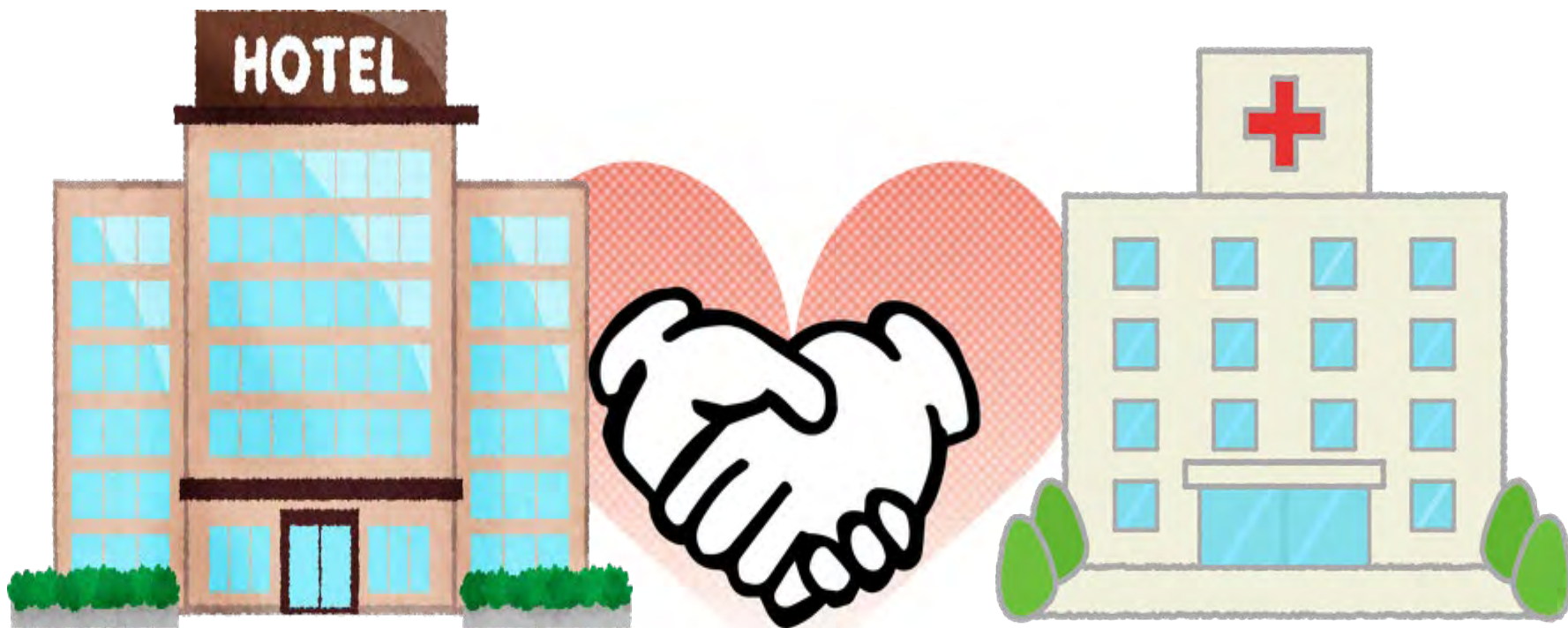
月別推移グラフ 1月～12月 ページビュー数 (2020年と2019年)



2020年1月～12月 全体PV数 6,991,261 (昨年8,828,462)

順	2020年		2019年	
1	知事メッセージ／旅行者のみなさまへ	256,054	イベント／一覧 (1P目)	415,152
2	新型コロナウイルス感染症について	124,626	雨や梅雨でも楽しめる施設	108,360
3	イベント／一覧	118,406	第44回沖縄の産業まつり(イベント情報)	77,345
4	新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に伴う営業情報	112,580	古宇利大橋(スポット情報)	57,468
5	探求、オキナワ (グルメ)	81,930	イベント／一覧 (2P目)	56,471
6	志木那島診療所 (Dr.コトー診療所)	79,310	花のカーニバル	50,287
7	探求、オキナワ (やちむん)	72,931	那覇大綱挽まつり	48,205
8	琉球ランタンフェスティバル	69,119	沖縄のゴールデンウィークイベント情報	41,152
9	古宇利大橋	44,199	ひめゆりの塔・ひめゆり平和祈念資料館	40,764
10	首里城公園	41,823	琉球ランタンフェスティバル	40,751

# 観光と医療の連携がより重要に！



お互いが地域を支える重要インフラ



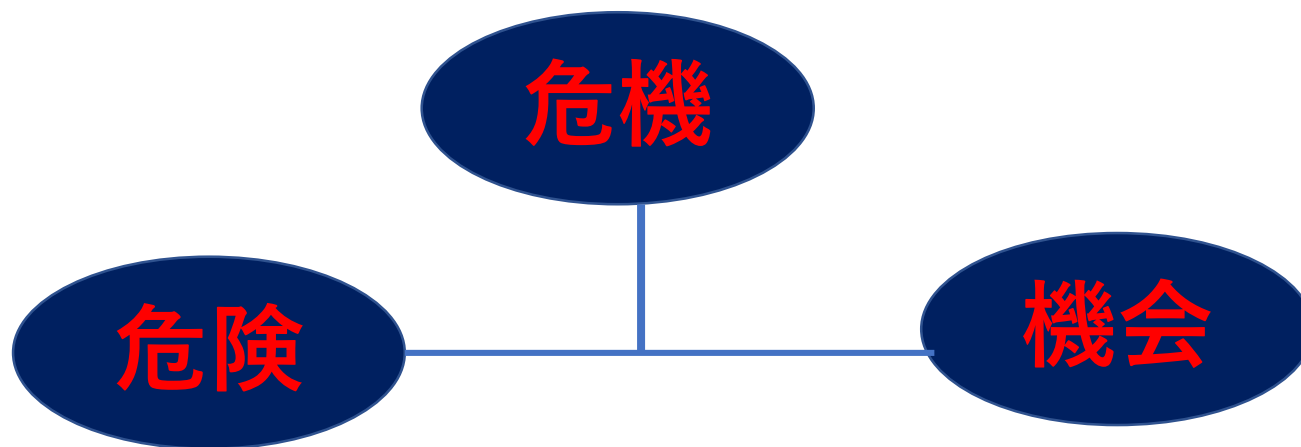
連絡会議開催等による情報共有が必要

# New Normal時代の沖縄が 目指す目標は「質の高い」観光

## Quality vs. Quantity



これまでの沖縄観光の魅力（資源）  
を再評価し、外部環境の変化に  
強い観光を構築する必要がある！



リスクマネジメント

新たな成長戦略

# 重要な視点

○安全・安心な観光地  
⇒危機管理

○デジタル社会への対応  
⇒DX

○持続可能な観光地  
⇒SDGs

# 個別テーマ事例（一部）

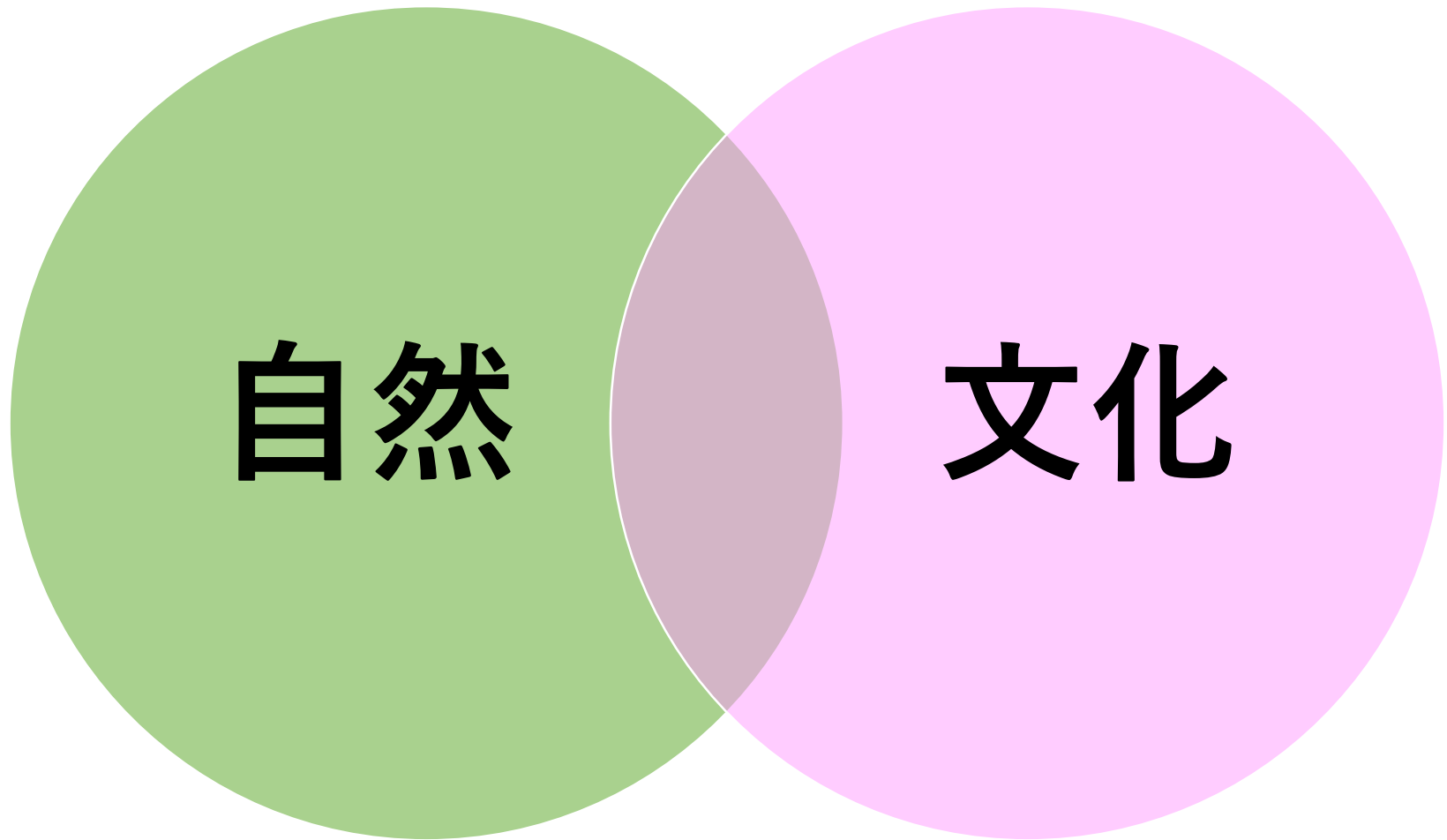
## 1. 新たな沖縄観光の形

ハイブリッド・リゾート沖縄

## 2. 県民が支える体制構築

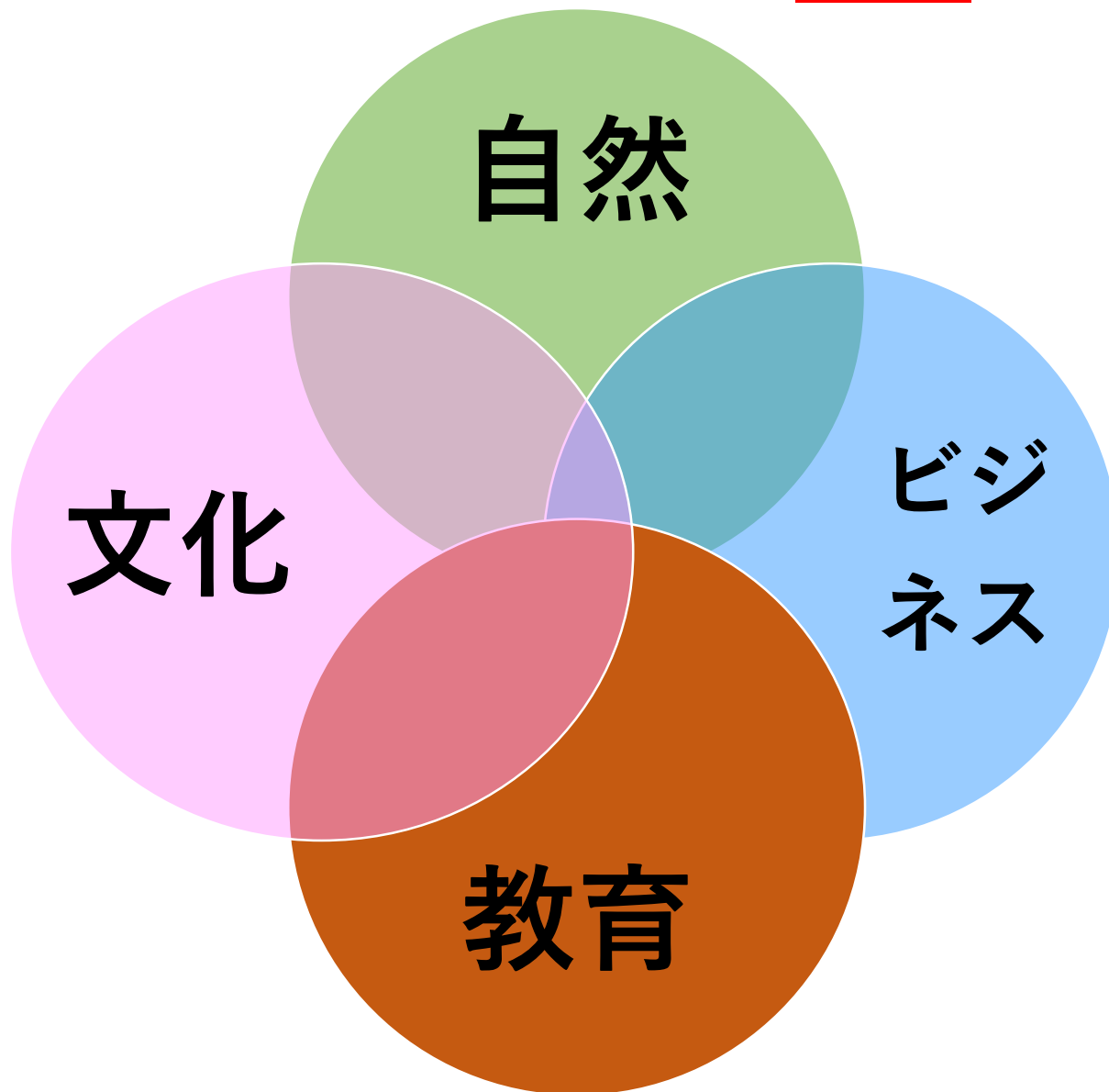
観光人材評価システム構築

# 1. ハイブリッド・リゾート沖縄

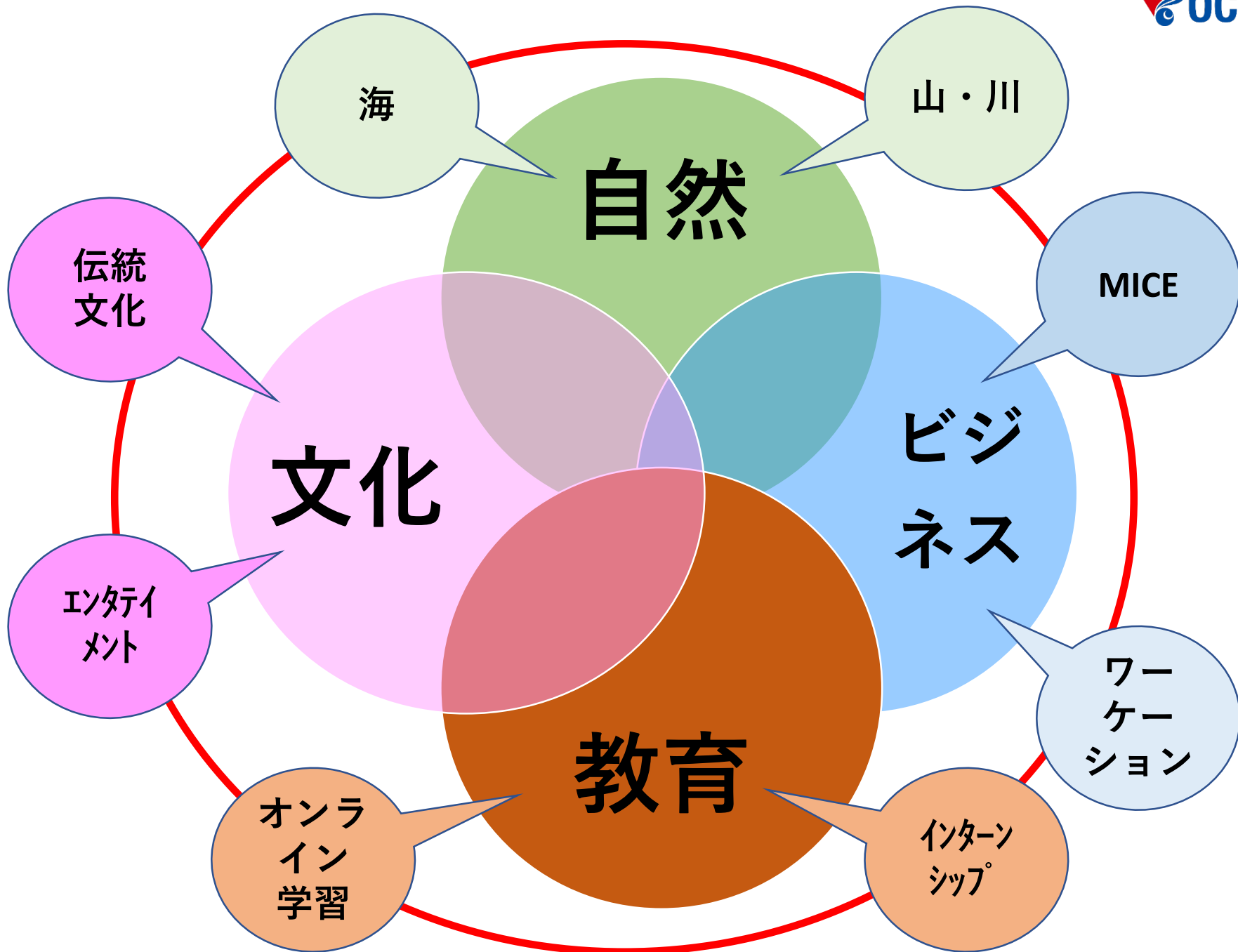


これまでの沖縄観光原動力！

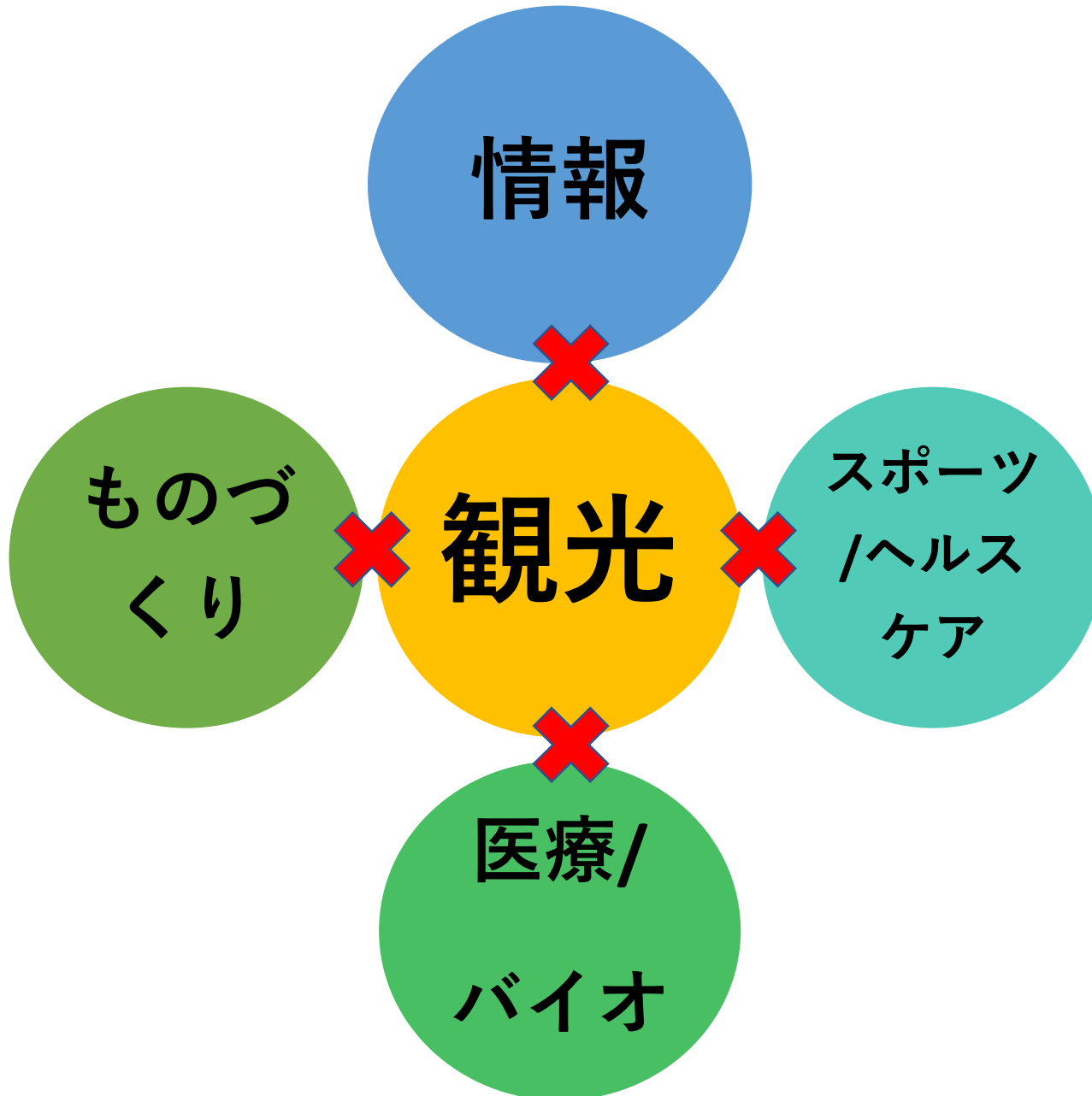
ハイブリッド・リゾートで強い観光地を！







# 観光 × 他産業 = 新沖縄産業モデル構築を！



# ハイブリッドリゾートOKINAWA の実現には3つの「質向上」が不可欠

- ①インフラの質向上 ⇒ 空港、道路、公園  
二次交通 他
- ②サービスの質向上 ⇒ 魅力的なコンテンツ  
デジタル対応 他
- ③観光地経営の質向上 ⇒ 持続可能な観光  
観光危機管理  
人材育成 他

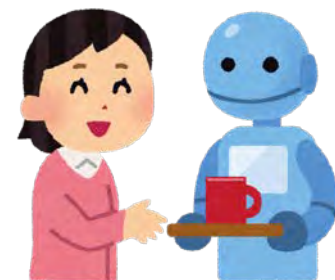


# なかでも、DX推進は急務！

技術	活用
5G	自動運転、オンラインツアー、観光地紹介等
Wi-Fi6	デジタルサイネージ、スタジアム、ライブ配信等
IoT	駐車場空き情報、自動翻訳イヤホン等
位置情報	混雑状況、移動・購買履歴と組み合わせた事業等
生体認証	スマートキー、チケット購入、水際対策等
XR（VR、AR、MR等の先端技術の総称）	バーチャルツアー、VR活用物産展、XR観光バスツアー、XR美術館等
AI（人工知能）	通訳・翻訳、チャットポット、ホテル価格設定等
ロボット技術	受付、案内、掃除、運搬、調理等
ビッグデータ	パーソナルサービス、混雑・渋滞予測等
自動運転	移動のユニバーサル・サービス化
決済	QRコード、POS、デジタル地域通貨等

これまでのヒューマンホスピタリティ（おもてなし）  
に加えて！

# デジタル ホスピタリティ



❶ 換気の悪い  
密閉空間



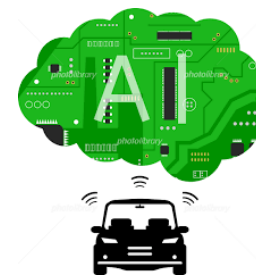
❷ 多数が集まる  
密集場所



❸ 付近で会話や  
発声をする  
密接場面



密閉空間・密集場所・密接場面を避けましょう（観光客向けHPより）





## 観光客の消費単価向上

自然や健康、ラグジュアリー、ワーケーション  
等をテーマに長期滞在や高付加価値商品を紹介



量から質への転換