

海洋総合文化ゾーン体験学習施設等特定事業 事業提案の概要（オリックス・グループ）

1 事業スキーム

	構成企業	S P C 出資企業
代表企業	オリックス(株)	<全16社(予定)> オリックス(株)、大成サービス(株)、大成設備(株)、(株)江ノ島水族館、オリックス・リアルエステート(株)、東亜建設工業(株)、(株)荏原製作所、日本鋼管工事(株)、(株)ビル代行、ダイダン(株)、(株)乃村工藝社、東京電力(株)、日プラ(株)、トヨタ自動車(株)、小田急電鉄(株)、(株)鳥羽水族館
設計企業	(株)日建設計	
建設企業	大成サービス(株) 大成設備(株)	
維持管理	オリックス・リアル エステート(株)	
運 営	(株)江ノ島水族館	

*大成サービス(株)、大成設備(株)と新日本製鐵(株)が建設JVを結成

*鳥羽水族館がアドバイザー、バックアップサービスとして運営をサポート

2 総事業費

総事業費	出 資 金	借 入 金	県支援金
60億円	19億円	36億円	5億円

3 施設規模

	建築面積	延床面積	高さ	総水量	建設費
体験学習	648m ²	1,008m ²	9m	2 t	378 百万円
水族館	7,416m ²	12,578m ²	10m	3,000 t	4,032 百万円
合 計	8,064m ²	13,586m ²	-	3,002 t	4,410 百万円

4 体験学習施設に係る提案価格（県の支払額、消費税別）

施設整備に係る費用総額（元利合計）	585 百万円
維持管理・運営に係る費用総額（30年間合計）	1,606 百万円

5 開業日 平成16年4月21日全施設同時開業

6 施設計画の特徴

マリンランド・海の動物園は、当初に建て替えて両施設の機能を一体化し、コンパクトな施設としたうえで、水族館との間を2階の連絡通路で結ぶ。片瀬江ノ島駅から水族館への経路となる施設東側に広い緑地帯を設ける。地盤面の高さを国道面に合わせる。

7 水族館の主な展示

水族館は、親潮と黒潮の影響を受け、多様性に富んだ海域であり、豊富な生物が生息する相模湾をテーマとして、相模湾の岩礁・沖合に生息する生物を展示した大水槽を中心に、相模湾の様々な海の生物群集を再現展示する。世界最大規模のクラゲ展示コーナーを創設し、クラゲのライフサイクルにわたる繁殖の様子を紹介する。生物とのふれあいを学ぶ機能とアトラクション機能を備えた、鯨類・海獣類のショープール

8 その他の運営業務

生物の保全・育成機能（希少種や衰弱し漂着した動物の保護等）
研究機関等との連携による生態系や気象・海象等の調査・研究
生物とのふれあいを学ぶ機能（イルカセラピー等）
海洋活動に関するボランティア活動の支援
（登録・研修制度の創設、ボランティアルームの設置）
集客力向上のための施策
〔特別展・企画展の開催、鉄道会社とのタイアップ、友の会の結成、学校等との連携の強化〕

9 体験学習施設の概要

湘南発見 ゾーン(1F)	フィールド活動の拠点として機能するゾーン フィールドステーション：自然観察等の拠点、公園等の情報提供の場 ライブラリー：資料室、研究公開の場 発見創造ラボ：各種の実験、講座、ワークショップ等を展開する場
湘南体験 ゾーン(2F)	体験型展示装置により湘南を概観する概観するゾーン なぎさを歩く：「湘南海岸散歩」、「ビーチコーミング」 なぎさを守る：「飛砂体験装置」、「ビーチマネージメント体験装置」他 なぎさを探る：「江ノ島タッチプール」、「波のメカニズム」他

10 体験学習施設の運営業務

体験型展示装置と指導員の説明による「なぎさ」等の理解の促進
生物観察会等のフィールドでの体験学習や生涯学習等のプログラムの企画
公園のビジターセンターとしての情報収集・提供