

# 令和7年度 民間資金等活用事業調査費補助事業

## 道の駅おがち再整備事業に係る民間活力導入可能性等調査 (調査対象箇所：秋田県湯沢市小野)

【調査主体】秋田県湯沢市

### 調査対象事業の概要／施設の概要

東北中央自動車道の全線開通を見据えた「道の駅周辺エリア」の地方創生拠点化を目指し、道の駅、農産物直売所及び公園の一体利用及び機能の再配置（リニューアル）を進めるため、民間活力導入可能性調査等を行う。

施設名	所管省庁	土地面積	建物面積 (延べ床)	整備年	構造等
道の駅おがち小町の郷	国交省	市…6,302㎡ 国…6,423㎡	1,449㎡	H10年	鉄骨造2階建
農産物直売所 (小町の郷観光交流拠点施設)	農水省	5,556㎡	630㎡	H23年	木造平屋建
小町の郷公園	不明	約35,000㎡	355㎡ (舞台)	H26年	木造平屋建 (舞台)



施設配置図



道の駅おがち（現況）



農産物直売所（現況）

### 検討経緯等

#### 【令和3年度】

- ・道の駅おがち周辺整備基本構想の策定
- ・道の駅おがち周辺整備基本計画の策定

#### 【令和4年度】

- ・道の駅おがち周辺まちづくり協議会（住民、関係団体等）による継続協議

#### 【令和5年度～令和7年度】

- ・周辺市道の整備（道の駅おがち線、小町の郷公園線）
- ・東北中央自動車道「横堀道路」開通、雄勝こまちインターチェンジの整備
- ・道の駅おがち駐車場の拡張（西側駐車場の整備）

### 事業化に向けて解決すべき課題及び検討すべき内容

#### 【解決すべき課題】

- ・本市は、「消滅可能性自治体」であり、人口減少対策が喫緊の課題
- ・道の駅おがち及び周辺施設の老朽化対応、利用率向上
- ・東北中央自動車道の整備を契機とした観光誘客の促進
- ・公共施設の最適化に資するPPP/PFI手法のノウハウ蓄積

#### 【検討すべき課題】

- ・道の駅おがち周辺のあるべき姿の整理
- ・官民連携手法の導入による効果的・効率的な複合施設整備
- ・民間事業者の参入意向及び参入障壁の把握
- ・上記検討を踏まえたアクションプランの作成

# 令和7年度 民間資金等活用事業調査費補助事業

## 道の駅おがち再整備事業に係る民間活力導入可能性等調査 (調査対象箇所：秋田県湯沢市小野)

【調査主体】秋田県湯沢市

### 調査の流れ／調査内容

- ① 地域一体で道の駅エリアのあるべき姿（拠点機能・防災機能のあり方）を整理
- ② 民間事業者進出意向調査（PPP事業者、テナント運営者）
- ③ 既存機能の見直し、導入する機能・規模の絞り込み、改修パターンの整理
- ④ 事業手法・スキームの検討（PPP/PFI手法）
- ⑤ VFMの比較・算定、総合評価
- ⑥ 上記を踏まえた実施計画案作成

### 事業化検討

民間活力の導入可能性の検討に当たり、従来方式とPPP/PFI手法（〇先行型DB方式（EOI方式））について事業評価を実施した。その結果、今回検討したPPP/PFIのいずれの手法においても、民間ノウハウ活用によるサービス向上、従来方式と比した場合の財政縮減効果を得る事業とすることが可能となる結果が得られた。

#### 【定量評価】

事業評価において、PPP/PFI手法でコスト縮減効果（VFM）が発現した。  
※経済性において従来方式と比較し、PPP/PFI手法が優位

		従来方式	PPP手法 〇先行型DB方式 (EOI方式)
前提	割引率	0.79%	0.79%
	起債金利	2.00%	2.00%
財政縮減効果(VFM) (現在価値割引後)		—	<b>8.6%</b>

#### 【定性評価】

PPP/PFI手法は性能規定による発注のため、維持管理・運営を考慮した設計や、建設企業のノウハウを生かした設計ができ、コスト縮減が期待できるとともに、民間提案において合理的な施設計画等が可能であり、民間の創意工夫の余地が大きい。

#### 【その他】

道の駅おがちのあるべき姿の整理した結果、新規テナントの誘致を含む更なる官民連携の推進により、道の駅としての魅力向上や滞在性の強化（何度も訪れたくなる道の駅）を目指す方向性を確認。

#### 【総合評価】

「サービス水準の向上」、「コスト縮減」の定性評価及び定量評価の両面から、PPP/PFI手法は従来方式に比べ優位性が確認でき、民間活力導入による事業実現化の可能性があることを確認した。

### 今後の進め方

本調査で得た成果を踏まえ、関係団体や市議会等との協議を経て、実施計画や事業スキームに係る合意形成を行う。  
PPP手法の導入が正式決定した後、公募による事業者選定準備を進め、令和8年度～令和9年度での事業者選定を想定する。

### 想定される課題

- ・市民等への説明と合意形成
- ・民間事業者への継続した調査（参画条件の検討等）
- ・道の駅おがちの魅力向上に向けた民間テナントの誘致
- ・道の駅おがち周辺における新たなソフト事業の企画・立案