

# 高知家の出会い・結婚・子育て応援団の取り組み状況（結婚支援）

出会い・結婚支援情報を掲載したポスター掲示やチラシ配布など、取り組みやすい内容に工夫！

4月 取り組み率：35.9%

独身者の近況や意向などの把握のお願い

高知家の出会い・結婚・子育て応援団 通信 ～平成28年4月号～

「高知家の出会い・結婚・子育て応援団」サポーターのみなさまへ  
はじめまして！！ 県庁少子対策課です。  
「高知家の出会い・結婚・子育て応援団」へ登録いただきありがとうございます。  
これから、結婚支援や子育て支援など連携した取り組みへのご協力をよろしくお願いいたします。  
まず、「応援団のサポーターって、何をすれば良いの？」と思われる方はいませんか？  
まず、「応援団のサポーターって、何をすれば良いの？」と思われる方はいませんか？  
まず、「応援団のサポーターって、何をすれば良いの？」と思われる方はいませんか？  
まず、「応援団のサポーターって、何をすれば良いの？」と思われる方はいませんか？

■■今月（4月）の活動テーマ！！（取り組み）■■  
独身者の結婚支援情報の関心度合などを聞いてみましょう。  
特に、新入社員のみなさんに声をかけてみましょう。

取り組み方法は自由です！  
別記のアンケート例などを活用し、組織の状況に応じて、できる範囲での取り組みをお願いします。  
例えば、「新入社員研修などでのアンケート」、「職場内での声かけ（県から結婚支援の取り組み情報の提供があったが、取り組みを知っている？と聞いてみる。これから高知家の出会い・結婚・子育て応援団の取り組みが始まるよ！などをきっかけに。）」など。  
○結婚を希望する方には、こうち出会いサポートセンター、高知で恋しよ！応援サイト  
※HPアドレス <https://www.koishiyu.pref.kochi.lg.jp/>  
○結婚はまだまだ先のことと考えている方には、ライフプランセミナー  
※参考：昨年度実施分（県少子対策課HPアドレス）  
<http://www.pref.kochi.lg.jp/soshiki/060501/2015111600092.html>

【協力依頼】4/28までに活動状況の報告をお願いします！

「高知家の出会い・結婚・子育て応援団」の皆さまの活動状況やその中の課題等を把握させていただき、今後の取り組みに活かしていきたいと考えていますので、以下の内容につきましてご協力をお願いします。  
●報告期限：4月28日（木） ●報告方法：電子メール又はFAX（少子対策課あて）  
●報告内容：下記項目に記載、または該当するものをすべて選択してください。  
①企業・団体名：  
②報告担当者・連絡先（電話）：  
③4月の活動テーマは、取り組むことができましたか。  
1はい（組織内において） 2はい（組織外において） 3いいえ 4対象者がいない  
④③で「いいえ」を選択した場合の主な理由は何ですか。  
1取り組みのイメージが分からない 2取り組み時間や機会をつくれなかった  
3その他（自由記載）  
⑤意見・質問（自由記載）  
⑥サポーターの届出（所属・担当者・電話・メール） ※兼務可・各サポーター複数名可

サポーター届出	結婚支援	子育て支援	ワーク・ライフ・バランス推進
所属・担当者			
電話			
電子メール			

【お問い合わせ先・相談先・報告先】  
高知県少子対策課 県民運動推進担当 ☎ 088-823-9642 ☎ 060501@ken.pref.kochi.lg.jp

7月 取り組み率：73.7%

マッチングシステムの紹介のお願い

取り組み率が向上

高知家の出会い・結婚・子育て応援団 通信 ～平成28年7月号～

日頃は、「高知家の出会い・結婚・子育て応援団」の取り組みにつきまして、格別のご協力をいただき、誠にありがとうございます。  
高知で恋しよ!!  
応援団の皆さまへ7月をお願いしたいこと

今年4月に本格稼働いたしました「こうち出会いサポートセンター」のマッチングシステムは、現在、約500人の独身の皆さまに会員登録をいただき、既に約100件のお引き合わせのお手伝いをさせていただいています。  
また、7月には、新たに2か所（安芸市、四万十市）のサポートセンターを開設することとしており、より多くの皆さまにご利用いただきたいと考えています。

応援団のサポーターの皆さまにおかれましては、何かとご多用の中、誠に恐縮に存じますが、  
**是非とも、職場の独身の社員・職員等の皆さまへ、このマッチングシステムをご紹介いただきますようお願いいたします。**  
つきましては、「こうち出会いサポートセンター」に関する『ポスター』『チラシ』『お知らせカード』を同封いたしますので、

- 「ポスター」を職場の独身の社員・職員等の皆さまの目につくような場所に掲示する
- 「チラシ」を自由に取っていただけるようポスター掲示場所などに置く
- マッチングシステムの「お知らせカード」をトイレ内など自由に取っていただきやすい場所に置く
- 電子メールにて別途送付する「チラシ」のデータを社内の電子掲示板などに掲示する
- 県庁少子対策課のホームページ「高知で恋しよ!!マッチング」の「高知県からのお知らせ」に「チラシ」を掲載している旨を周知する など

ご協力いただきますようよろしくお願いいたします。  
高知で恋しよ!!  
Matching

【お問い合わせ先・相談先】 高知県少子対策課 県民運動推進担当  
電話 088-823-9642 FAX 088-823-9658 メール 060501@ken.pref.kochi.lg.jp

結婚

妊娠・出産・子育て

民間の取組への支援  
認定制度

結婚支援を行っている  
企業・団体に対する認定  
制度がない!

くるみん・プラチナくるみん  
~次世代育成支援対策推進法に基づく厚生労働大臣の認定~

対象：一般事業主行動計画を策定・実施し、目標を達成した企業等

優遇措置：くるみん税制（次世代育成支援対策資産の割増償却制度）

日本政策金融公庫による低利融資（設備投資・運転資金）など

【認定数】くるみん：2,484社 うちプラチナくるみん：79社（H28.3末）

えるぼし  
~女性活躍推進法に基づく厚生労働大臣の認定~

対象：一般事業主行動計画を策定・実施し、目標を達成した企業等

優遇措置：女性活躍加速化助成金（認定が支給要件）

日本政策金融公庫による低利融資（設備投資・運転資金）など

【認定数】えるぼし：46社（H28.3末）

地方自治体の取組への支援

地域少子化対策強化交付金 地方自治体を対象に地域独自の先駆的な取組を支援

- ・平成25年度補正予算30.1億円
- ・平成26年度補正予算30.1億円

地域少子化対策重点推進交付金 地方自治体を対象に先駆的な取組、優良事例の横展開を支援

- ・平成27年度補正予算25億円
- ・平成28年度当初予算5億円

現行の交付金は結婚支援も対象だが、民間の取組が対象になっていない!

# 企業・団体等と協働した結婚支援の取組の加速化

.....高知県の取組

Heavy

Light

自  
社  
従  
業  
員  
向  
け

上司や同僚による  
お見合い相手の紹介  
出会い交流会の開催

”行政と連携”した結婚支援  
企業内での“婚活サポ  
ーター”の配置

企業内での婚活サポーターの養成  
(今後検討)

自社従業員向けの出会い  
交流会の開催

婚活講座・ライフプラン  
セミナーの開催

外部結婚相談員の配置  
(企業単独及び商工団体)

出会いの機会も兼ねた社外  
での研修制度等の創設

企業のベストプラクティスへの  
財政支援等(今後検討)  
・講師の確保や会場借上料、相談員  
配置に伴う施設修繕等への支援

独身者への結婚支援の取組  
の情報提供

応援団通信を通じた働きかけ  
(H28.4月~)  
・依頼事項を取り組みやすい内容  
に変更(7月~)  
[依頼事項]  
4月:独身者の近況把握  
7月:出会い交流会ポスターの掲  
示やチラシの配布など  
<取り組み率>  
4月:35.9% 7月:73.7%

複数の企業等による出会い交流会への助成(H21~)  
<助成実績> イベント数4件(H28.3月末現在)

↓  
イベント数が少ない

企業等に対する研修(ハラスメント含む)の実施(H28~予定)  
複数企業等による出会い交流会を調整するコーディネーターの配置  
(H28~予定)

- ・会場の確保、日時調整など
- 優良事例の横展開(H28~)
- ・表彰・広報を通じた紹介
- ・応援団同士の情報交換の場の設定

地  
域  
の  
独  
身  
者  
向  
け

出会い交流会の開催

県の結婚応援サイトを通じた出会い  
交流会情報の発信(H26~)

<開催実績>  
イベント数84件、実施企業8社  
(H28.3月末現在)

↓  
イベント数は増えている  
ものの、取り組む企業が  
限定されている

企業による出会い交流会の横展開  
(H28~)  
・参加率(89.9%)や交流会の内容の  
情報発信

行政と連携した出会い交流会  
の開催(行政と企業のCSR  
やCSV活動のコラボ)

県の認定制度( )や財政支援等  
(今後検討)

- ・自社製品を活用した出会い交流会
- ・間伐や河川清掃ボランティア活動  
とセットの出会い交流会
- ・金融機関やブライダル会社が行う  
ライフプランセミナー など

認定制度  
■県独自に“イベント”を認定し、  
積極的な広報、表彰を実施

凡例

- ・・・既に取り組んでいるもの
- ・・・今後取り組むもの(検討事項も含む)