

企業分科会

■事例発表：日本マクドナルド株式会社

「日本マクドナルド CSR・子育て支援活動事例発表」

日本マクドナルド(株)

コーポレート・リレーション本部 CSR部 部長

河野辺 孝則 氏



■日本マクドナルドのビジネス規模

- ・2011年度の売り上げは5,350億円。
- ・店舗数は、現在約3,300店舗(フランチャイズ60%、直営店40%)。
- ・日本では、年間延べ16億人のお客様が来店している。
*16億人を縦に並べた長さは地球から月まで往復する距離。
国民一人当たり、年に10回以上来店していることになる。
- ・16万人のアルバイトが、マクドナルドの商品とサービスを提供している。
- ・一つ一つ、出来立ての商品をお渡しするために、人の手によりハンバーガーをつくり、face to faceでご提供する、「ピープルビジネス」である。

※注)上記数字は2011年度末のものです。

本日の内容

1. CSR活動の6分野
2. 社会貢献活動の4分野
3. 子育て支援活動事例 I～IV
4. 社内連携について

Page 4 McDonald's Company Japan, Ltd. 